

Neue Medien in der Berufsbildung

Lern- und Medienkonzepte zur Qualitätsverbesserung in der Berufsbildung

Wie können Neue Medien die Ausbildungsqualität verbessern? Dieser Frage stellt sich eine eintägige Fachtagung, die gemeinsam vom Didacta Verband e.V., Verband der Bildungswirtschaft (www.didacta.de) und dem Bundesinstitut für Berufsbildung (www.bibb.de) auf der "didacta – die Bildungsmesse" in Köln am 1. März 2007 durchgeführt wird.

Die Referentinnen und Referenten der Fachtagung, die aus wissenschaftlichen Einrichtungen, betrieblichen und überbetrieblichen Bildungszentren und von Medienherstellern kommen, zeigen dazu Lösungsansätze auf, benennen damit verbundene Herausforderungen und stellen vor allem Anwendungsbeispiele insbesondere aus dem kaufmännischen sowie dem gewerblich-technischen Bereich vor.

Neue Medien, gemeint sind Computer- und internetbasierte Medien, sind nicht mehr nur Ausbildungsmittel, sondern auch Medien für

lebensbegleitendes Lernen; sie sind nicht mehr nur Lehrmittel, sondern immer häufiger Lernmittel; sie unterstützen nicht nur die Wissensvermittlung, sondern sie sind auch Wissenswerkzeuge. Neue Medien, die als Arbeitsmittel in Arbeitsprozessen genutzt werden, haben oft die Funktionen als Lernmittel und Wissensmanagementwerkzeug integriert.

Ihre Potenziale für Lernen entfalten die Neuen Medien aber nicht automatisch. Um mit ihnen die Qualität der beruflichen Aus- und Weiterbildung zu verbessern, sind mediendidaktisch begründete Konzepte notwendig, die auf die jeweiligen Rahmenbedingungen abgestimmt sind. Die Fachtagung soll dafür weitere Impulse geben.

Die Teilnahmegebühr beträgt 46,50 € und schließt die Tageskarte für den Messebesuch sowie ein Mittagessen ein. Senden Sie bitte Ihre Anmeldung mit folgender Faxvorlage an unten genannte Adresse.



**Köln (Messegelände)
Konferenzraum 3, CC-Ost**

**1. März 2007, 10.30 – 16.30 Uhr
(Pause von 13.00 – 14.00 Uhr)**

**Bundesinstitut
für Berufsbildung **BIBB****

- Forschen
- Beraten
- Zukunft gestalten



Fax-Antwort: (+49) 61 51/31 91 44

| | |
|--------------|----------------------|
| Name | <input type="text"/> |
| Institution | <input type="text"/> |
| Anschrift | <input type="text"/> |
| Telefon | <input type="text"/> |
| Fax | <input type="text"/> |
| E-Mail | <input type="text"/> |
| Unterschrift | <input type="text"/> |

Frau Dinah Korb
didacta Ausstellungs- und
Verlagsgesellschaft mbH
Rheinstraße 94
64295 Darmstadt

Nach Eingang der Anmeldung bis zum **9. Februar 2007** erhalten Sie die Anmeldebestätigung und die Bankverbindung. Nach Zahlungseingang der Gebühr von 46,50 € senden wir Ihnen die Eintrittskarte für die didacta und den Workshop zu.

Programm

Berufsschule, Bildungszentrum und Betrieb: Wie Medien die Kompetenzentwicklung der Auszubildenden unterstützen

| | | |
|-------------------|---|---|
| 10.30 – 10.40 Uhr | Begrüßung durch ein Vorstandsmitglied des Didacta-Verbandes | Dr. Hans-Joachim Prinz |
| 10.40 – 11.10 Uhr | Ermittlung des Value on Investment (VOI) als Beitrag zur Umsetzung von E-Learning | Prof. Dr. Karl Wilbers, Universität Erlangen |
| 11.10 – 11.50 Uhr | Berufsschule und Betrieb lehren gemeinsam: IK-Ausbildung im virtuellen Klassenzimmer | Stephanie Schrick und Reiner Harting, Deutsche Telekom, Berufsausbildung Düsseldorf |
| 11.50 – 12.30 Uhr | Multimediales Lernen für die Ausbildung der Kaufleute im Einzelhandel | Hannelore Paulini-Schlottau, Bundesinstitut für Berufsbildung, Bonn |
| 12.30 – 13.00 Uhr | Lernen am PC – Experimentieren – Anwenden: instrain – ein Lehr- und Lernsystem für Elektrotechniker | Andreas Eißner, bfe Oldenburg, Lutz Schulz, Lucas-Nülle GmbH |

13.00 – 14.00 Uhr Mittagspause

Neue Technologien und Organisationskonzepte im Unternehmen: Medien und Lernkonzepte in der betrieblichen Bildungsarbeit

| | | |
|-------------------|---|--|
| 14.00 – 14.30 Uhr | Neue Medien und die Qualität der Berufsbildung | Dr. Gert Zinke, BIBB |
| 14.30 – 15.00 Uhr | Qualifizierung zur Salesmanager/in (IHK) – eine betriebliche E-Learning-Weiterbildungsmaßnahme der RENO-Akademie | Dr. Bettina Pflöging, RENO Fashion & Shoes GmbH |
| 15.00 – 15.45 Uhr | Mechatronik auf Rädern – selbst entwickeln – Simulation betrieblicher Prozesse durch Lernaufgaben | Gregor Petsch, Siemens-Technikakademie Berlin |
| 15.45 – 16.15 Uhr | Community-Building zur Unterstützung von Auszubildenden und Ausbildern – das Beispiel http://forum.elkonet.de/ | Dr. Jürgen Jarosch und Joachim Gross, etz Stuttgart |
| 16.15 – 16.30 Uhr | Diskussion und Feedback der Teilnehmer/innen | |

Fax-Antwort: (+49) 61 51/31 91 44

Fachtagung

Neue Medien in der Berufsbildung

Lern- und Medienkonzepte zur Qualitätsverbesserung in der Berufsbildung

| | |
|---------------|---|
| Ort: | Köln (Messegelände), Konferenzraum 3, CC-Ost |
| Zeit: | 1. März 2007, 10.30 – 16.30 Uhr (Pause von 13.00 – 14.00 Uhr) |
| Zielgruppe: | Die Veranstaltung richtet sich an das Personal berufsbildender Einrichtungen, an Medienhersteller und an Berufsbildungsexperten |
| Veranstalter: | Bundesinstitut für Berufsbildung, Didacta Verband e.V. |
| Kosten: | 46,50 € inkl. Tageskarte für Messebesuch und ein Mittagessen |

