

Modellversuch

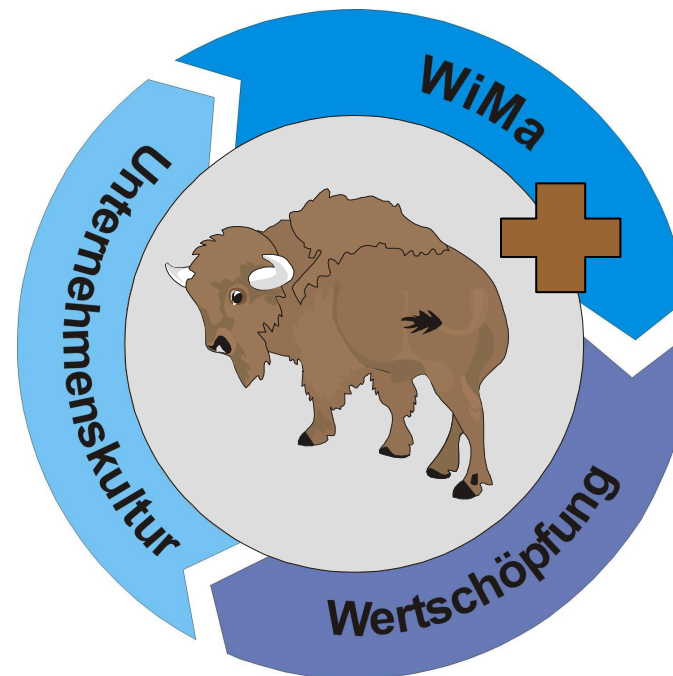
Förderung der Unternehmenskultur von KMU
im Kontext von Wissensmanagement und Wertschöpfung (WISENT-PLUS)



WISENT - PLUS

Der Modellversuch als Einheit von

**Bildungs-
management**



**Prozess-
management**

**Qualitäts-
management**

Prof. Dr. Günter Albrecht,
GEBIFO-Berlin

November 2007, Innsbruck

Peter Wölffling
IHK-Projektgesellschaft mbH Ostbrandenburg

Der Modellversuch wird vom Bundesinstitut für Berufsbildung aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburgs gefördert.

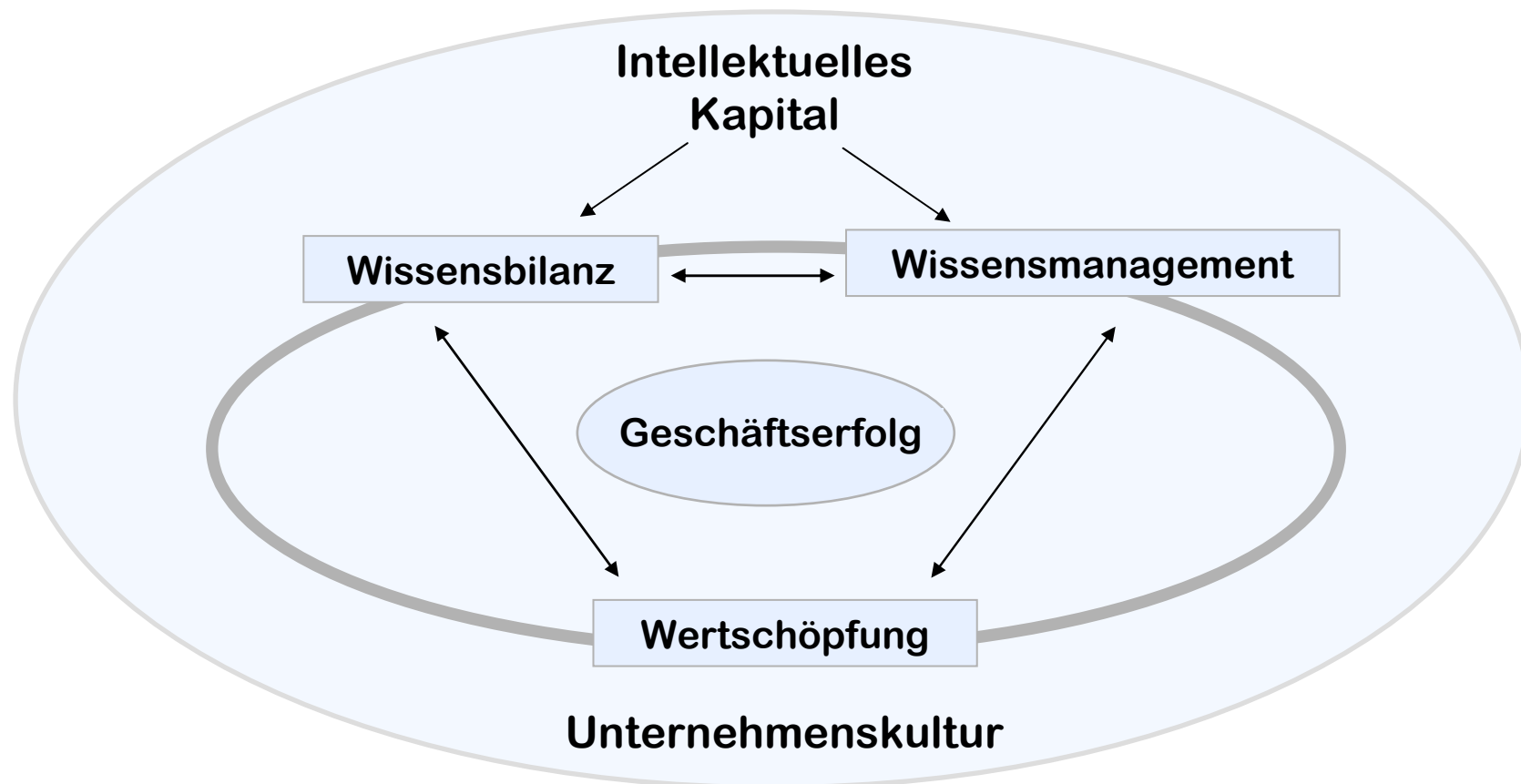


Arbeitshypothesen

- ➔ 1. Die erfolgreiche Einführung und Nutzung des Wissensmanagements erfordert die Entwicklung einer adäquaten Unternehmenskultur in KMU.
- ➔ 2. Die nicht-technische Wissensmanagement-Methode Storytelling kann auch in KMU nachhaltige Veränderungsprozesse initiieren und zur Erhöhung der Wertschöpfung beitragen.
- ➔ 3. Für ein erfolgreiches Wissensmanagement sind die kontinuierliche Wissensbewertung und die Nutzung von Wissensbilanzen ein objektives Erfordernis.
- ➔ 4. Die Sicherung eines stabilen Wissensmanagements erfordert auch in KMU einen Support durch Wissensnetzwerke.

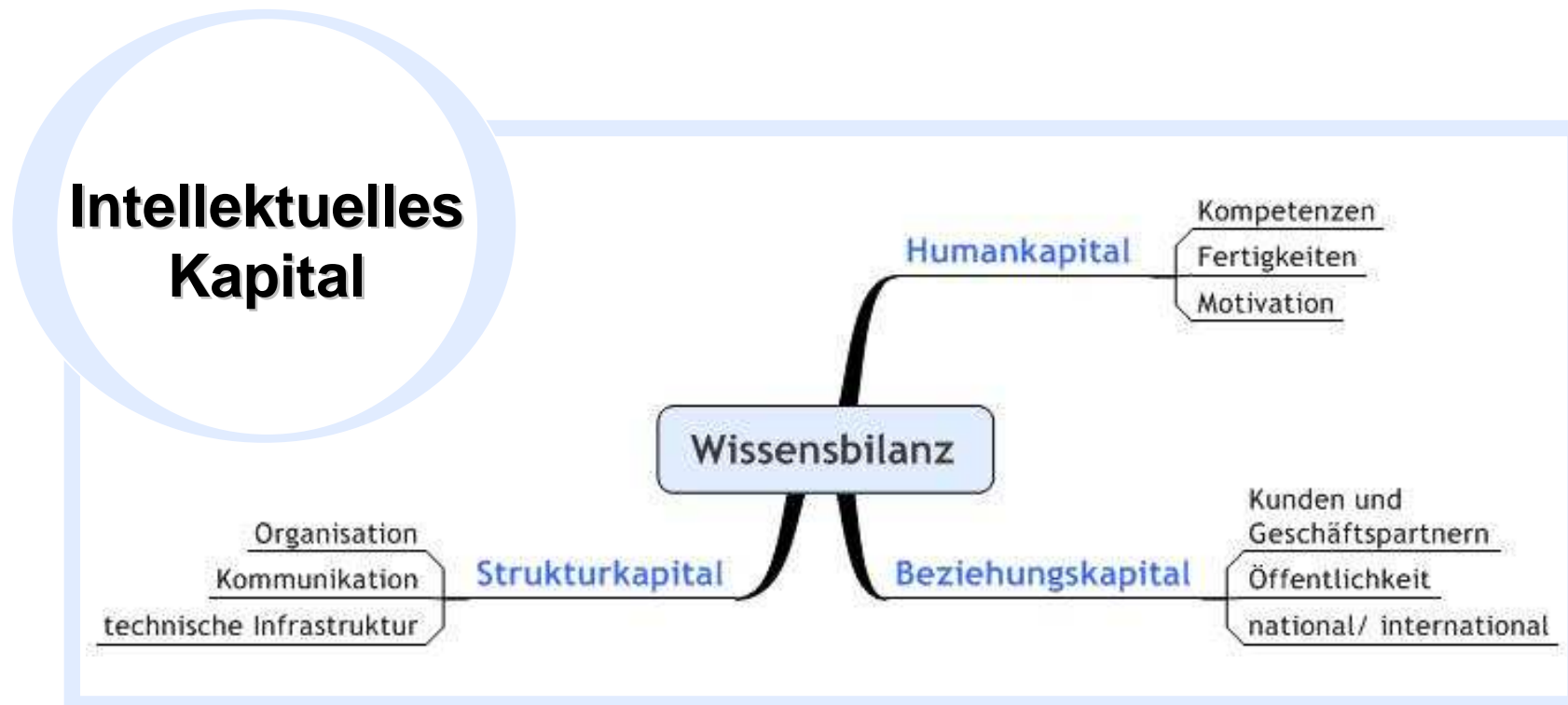


Wissensbilanz - Wissensmanagement





Fokus der Wissensbilanz



Modellversuch

Förderung der Unternehmenskultur von KMU
im Kontext von Wissensmanagement und Wertschöpfung (WISSENT-PLUS)

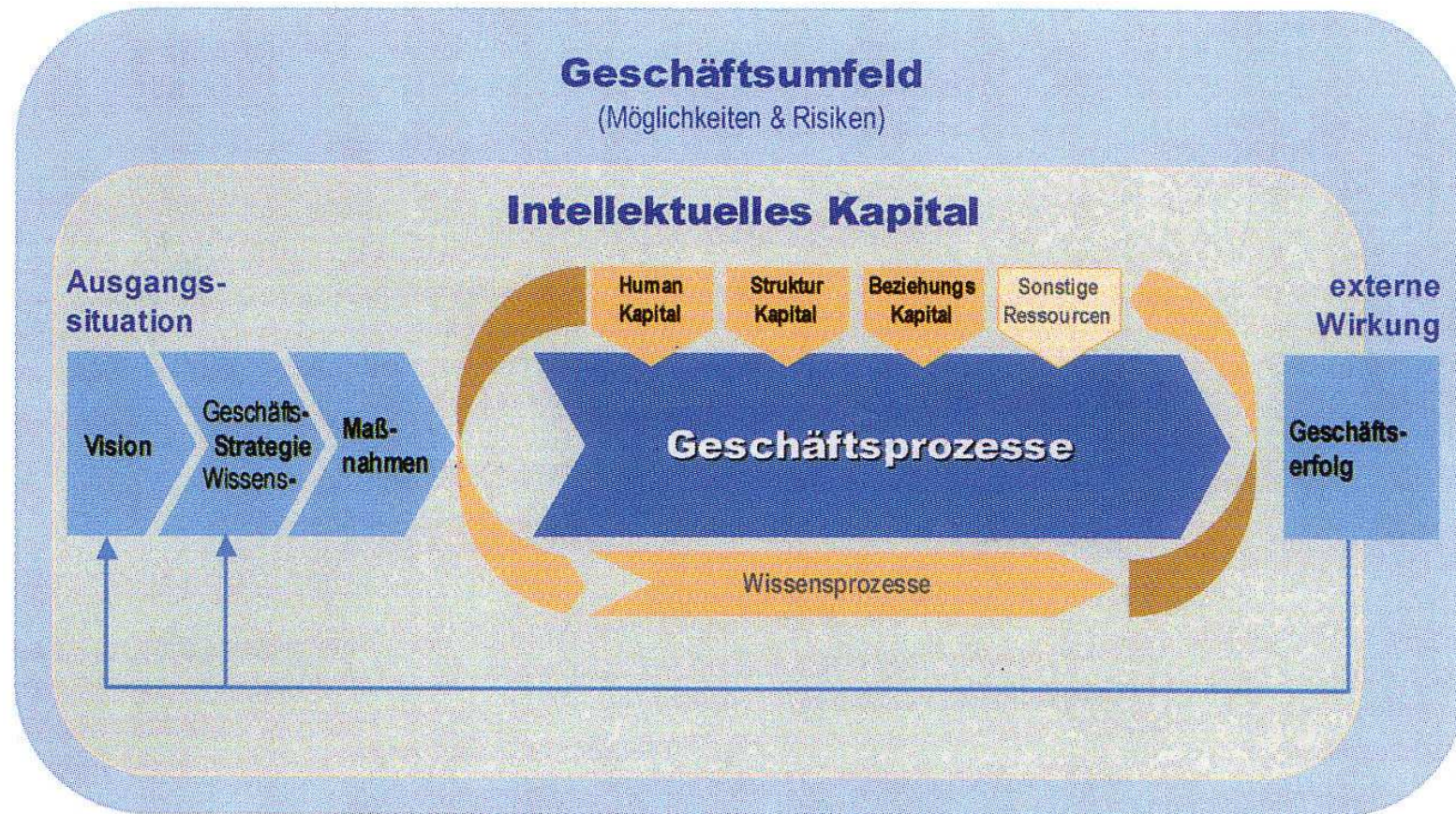


Modellversuch

Förderung der Unternehmenskultur von KMU
im Kontext von Wissensmanagement und Wertschöpfung (WISSENT-PLUS)



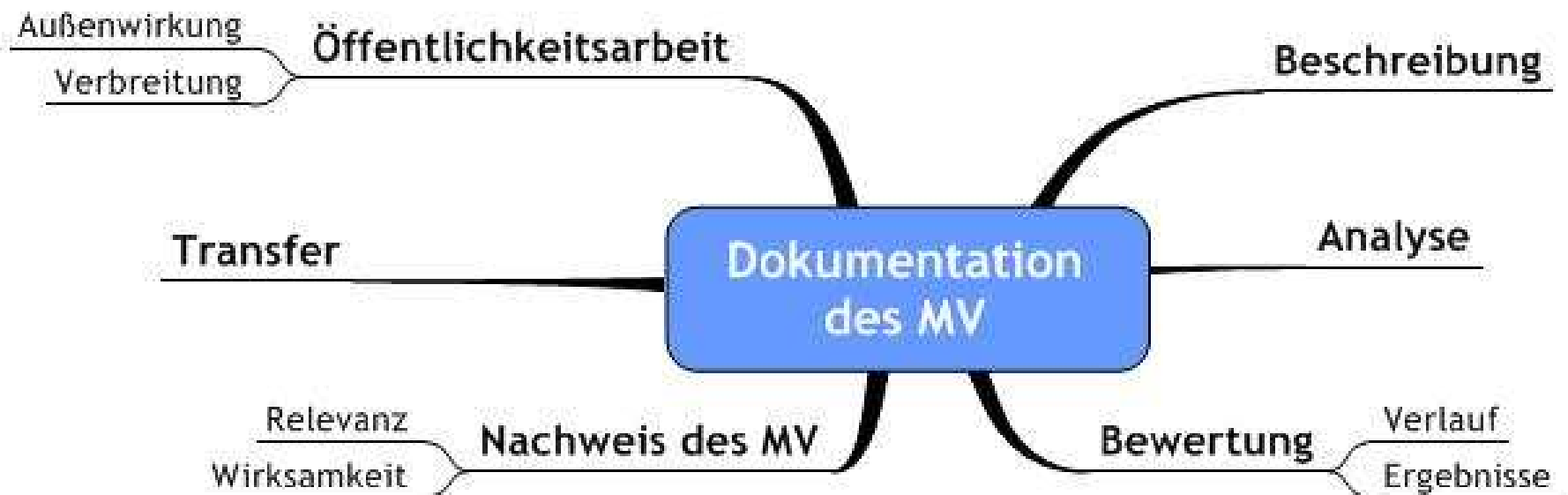
Wissensbilanzmodell



Quelle: Arbeitskreis Wissensbilanz

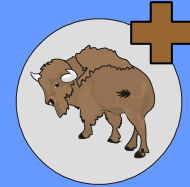


Verwertungskonzept und Transferaktivitäten



Modellversuch

Förderung der Unternehmenskultur von KMU im Kontext von Wissensmanagement und Wertschöpfung (WISENT-PLUS)



Internetpräsentation

Aktuelle Informationen zum Modellversuch

www.modellversuch-wisent-plus.de

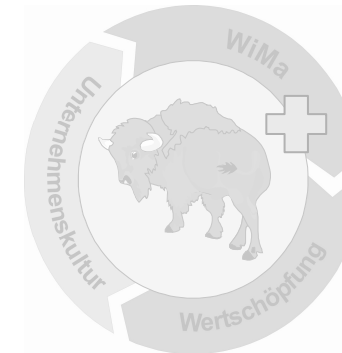
Modellversuch

Förderung der Unternehmenskultur von KMU
im Kontext von Wissensmanagement und Wertschöpfung (WISENT-PLUS)



Vielen Dank

für die Aufmerksamkeit!



„Alle modernen Unternehmen konkurrieren um Wissen, aber Wissen ist leicht verderblich. Wir müssen es wie Milch behandeln – und mit einem Verfallsdatum versehen.

Wenn wir das Wissen unserer Firma nicht nutzen, wird es sauer und verliert seinen Wert.“

(Ridderstrale, Nordström, S. 31)