

**Berufliche Orientierung und  
Berufswahlverhalten nach  
Abschluss allgemeinbildender  
Schulen und beruflicher  
Vollzeitschulen**

Schuljahr 2005/2006

Feldbericht

9. Januar 2007  
P6764/17759 Me

Max-Beer-Str. 2/4  
10119 Berlin  
Telefon: (0 30) 6 28 82-0  
Telefax: (0 30) 6 28 82-400

## Inhalt

<b>1.</b>	<b>Vorbemerkung</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Grundgesamtheit und Auswahlverfahren</b>	<b>4</b>
2.1	Grundgesamtheit	4
2.2	Auswahlverfahren	4
<b>3.</b>	<b>Durchführung der Interviews</b>	<b>5</b>
3.1	Befragungszeitraum, Anzahl und Länge der geführten Interviews	5
3.2	Befragungsmethode	5
3.3	Untersuchungsinstrument	6
3.4	Interviewerschulung	7
<b>4.</b>	<b>Erhebungsstatistik</b>	<b>8</b>
<b>5.</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>11</b>

## 1. Vorbemerkung

Im Auftrag des Bundesinstituts für Berufsforschung (BIBB) führte forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH im Jahr 2006 eine Befragung von Jugendlichen zum Thema berufliche Orientierungen und Berufswahlverhalten nach Abschluss allgemeinbildender Schulen oder beruflicher Vollzeitschulen durch.

Ziel der Befragung war es, Daten zu erheben, auf deren Basis die Nachfrage nach Ausbildungsplätzen im Dualen System geschätzt werden kann. Zu diesem Zweck sollten Jugendliche befragt werden, die im Schuljahr 2005/2006 die allgemein bildende Schule bzw. eine berufliche Vollzeitschule verlassen haben.

forsa führte bereits in den vergangenen Jahren im Auftrag des BIBB eine entsprechende Studie mit Schulabgängern des Jahres 2004 bzw. 2005 durch. Das Untersuchungsdesign des vergangenen Jahres wurde dabei konstant gehalten.

Der vorliegende Feldbericht dokumentiert die Stichprobenanlage, die Feldarbeit und die Erhebungsstatistik.

## 2. Grundgesamtheit und Auswahlverfahren

### 2.1 Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der Untersuchung umfasst alle in Privathaushalten lebenden deutschsprachigen Personen ab 14 Jahre in der Bundesrepublik Deutschland, die im Schuljahr 2005/2006 die allgemeinbildende Schule oder eine Schule oder Maßnahme zur beruflichen Grundbildung oder Berufsvorbereitung verlassen haben.

### 2.2 Auswahlverfahren

Die Auswahl der Befragungspersonen erfolgte durch eine mehrstufige Zufallsstichprobe auf Basis des ADM Telefonstichproben-Systems. Zur Auswahlgesamtheit zählen alle Personen der Grundgesamtheit mit Telefon im Haushalt.

Die Auswahlgrundlage des ADM Telefonstichproben-Systems ist das sogenannte ADM Telefon-Mastersample. Kernstück des ADM Telefon-Mastersamples ist eine künstlich erzeugte Obermenge von Ziffernfolgen, die alle relevanten, also eingetragenen und nichteingetragenen Telefonnummern enthält und aus der uneingeschränkt zufällig ausgewählt wird. Im Unterschied zu dem in den USA praktizierten „random digit dialing“ berücksichtigt dieses Design die uneinheitliche Struktur von Telefonnummern in Deutschland, indem deren Blockstrukturen in allen Gemeinden berücksichtigt werden. Hierdurch ist es möglich, bei der Generierung der Ziffernfolgen die Anzahl nicht-existenter Telefonanschlüsse überschaubar zu halten. Das ADM Telefon-Mastersample umfasst über 90 Millionen Rufnummern, die – bei gleicher Auswahlwahrscheinlichkeit – das Universum aller möglichen Festnetznummern bilden.

Der Auswahlprozess fand in zwei Schritten statt. In einem ersten Schritt, der sogenannten „Screening-Phase“, wurden Haushalte ermittelt, in denen mindestens eine Person im Schuljahr 2005/2006 eine allgemeinbildende Schule – mit oder ohne Abschluss – oder eine Schule bzw. Maßnahme zur beruflichen Grundbildung verlassen hat. Dies geschah im Rahmen der kontinuierlichen Bevölkerungsumfragen. Im Rahmen dieser Interviews wurde danach gefragt, ob im jeweiligen Haushalt jemand lebt, der im Schuljahr 2005/2006 eine entsprechende Schule verlassen hat. Gab es im Haushalt eine Person, auf die das zutraf, so wurde der Haushalt in einem zweiten Schritt, der eigentlichen Erhebungsphase, erneut kontaktiert, um mit der Zielperson ein Interview durchzuführen.

### 3. Durchführung der Interviews

#### 3.1 Befragungszeitraum, Anzahl und Länge der geführten Interviews

Die Screening-Phase wurde zwischen dem 17. Juli und dem 25. November 2006 durchgeführt und dabei 5420 Haushalte ermittelt, in denen mindestens eine Person im Schuljahr 2005/2006 eine allgemeinbildende Schule – mit oder ohne Abschluss – oder eine Schule bzw. Maßnahme zur beruflichen Grundbildung verlassen hat.

Der angestrebte Stichprobenumfang für die eigentliche Befragung von Schulabgängern lag bei 1.500 Fällen. In der Zeit zwischen dem 30. August und dem 27. November 2006 wurden insgesamt 1.515 Interviews realisiert.

Die durchschnittliche Länge der Interviews betrug etwa 12 Minuten.

#### 3.2 Befragungsmethode

Die Befragung wurde mit Hilfe computergestützter Telefoninterviews durchgeführt (CATI = Computer Assisted Telephone Interviewing). Dabei lesen die Interviewer mit Hilfe des CATI-Systems während des telefonischen Interviews die Fragen vom Bildschirm ab und geben die Antworten über die Tastatur direkt in den Computer ein. Der Frageablauf und die Filterführung sind programmiert, so dass der Interviewprozess unmittelbar vom Computer gesteuert wird. Dadurch sind Interviewerfehler – z.B. durch Überspringen einer Frage oder Überblättern einer Seite des Fragebogens – nicht möglich. Das CATI-System entlastet den Interviewer in der Befragungssituation, wodurch dieser sich voll auf das Interview selbst konzentrieren kann.

Sowohl das Auswahl- und Erhebungsverfahren als auch die Interviewer unterliegen bei computergestützten Telefoninterviews einer permanenten Qualitätskontrolle. Mögliche Fehlerquellen einer Umfrage wie die Befragtenauswahl oder Interviewereinflüsse können aufgrund der Organisation des Interviewprozesses in einer zentralen Einrichtung und durch die unmittelbare Beaufsichtigung im Rahmen der kontinuierlichen Supervision effektiv kontrolliert werden.

Die Verwaltung von Terminen, die mit den zu befragenden Personen in den Haushalten vereinbart werden müssen, wird automatisch vom Computer übernommen. Zur vorgeschriebenen Zeit werden diese Termine vom Computer einem frei verfügbaren Interviewer zugewiesen. Die Steuerung erneut anzurufender Haushalte erfolgt ebenfalls mit Hilfe des Computers. Um die Ausschöpfung einer Studie zu maximieren, werden bis zu 10 Kontaktversuche unternommen, um einen ausgewählten Haushalt bzw. die ausgewählte Befragungsperson zu erreichen.

### 3.3 Untersuchungsinstrument

Für die Untersuchung wurde der bei der Schulabgängerbefragung des vergangenen Jahres eingesetzte Fragebogen erneut eingesetzt. Der Fragebogen enthielt u.a. Fragen zu folgenden Bereichen:

- Schulbildung
- berufliche Orientierung vor dem Schulabgang
- derzeitige Berufsausbildung bzw. sonstige berufliche Tätigkeiten
- Vorgehensweise bei der Lehrstellensuche
- Erfolg bei der Lehrstellensuche
- Zufriedenheit mit der derzeitigen beruflichen Situation
- Pläne für den zukünftigen Ausbildungsweg
- demographische Merkmale.

Im Vergleich zur Vorjahresbefragung wurden an wenigen Stellen Kategorien ergänzt und zwei Fragen zu den Deutsch- und Mathematiknoten im Abschlussjahr hinzugefügt.

### 3.4 Interviewerschulung

Neben einer kontinuierlichen Supervision des Interviewprozesses spielt die Schulung der eingesetzten Interviewer eine zentrale Rolle für die Sicherung der Datenqualität. Zu Beginn ihrer Tätigkeit bei forsa erhalten alle Interviewer eine allgemeine Einführung in die Techniken sozialwissenschaftlicher Interviews sowie eine Schulung im technischen Umgang mit dem CATI-System. Neben dieser allgemeinen Einführung finden zu Beginn einer Studie studienspezifische Schulungen statt, in denen die Interviewer in den Forschungskontext und insbesondere in die Besonderheiten des Fragebogens eingeführt werden.

Im Rahmen der vorliegenden Befragung zur Berufswahl und beruflichen Orientierung wurde besonderer Wert auf die studienspezifische Schulung gelegt. Aufgrund der Komplexität und Vielgliedrigkeit des deutschen Ausbildungssystems stellte die Studie hohe Anforderungen an die Kenntnis entsprechender Begrifflichkeit und den Überblick über die zahlreichen Ausbildungsformen. Aus diesem Grund fand vorab eine intensive Schulung der eingesetzten Interviewer statt, in der die verschiedenen Ausbildungsformen, bildungsspezifische Begrifflichkeiten und die Besonderheiten des dualen Ausbildungssystems erläutert wurden.

#### 4. Erhebungsstatistik

Im Laufe der Screening-Phase wurden wie beschrieben 5.420 Haushalte ermittelt, in denen jemand lebt, der im Schuljahr 2005/2006 eine allgemeinbildende Schule oder eine berufliche Vollzeitschule verlassen hat. Die folgende Tabelle zeigt eine Übersicht über die Zahl ermittelter Haushalte mit Schulabgängern und den im Rahmen der Studie schließlich realisierten Interviews aufgliedert nach den verschiedenen Schultypen.

- Bruttostichprobe von Haushalten mit Schulabgängern und realisierte Interviews

	Verteilung von *) Schulabgängern (2004/2005)		ermittelte Haushalte mit Schulabgängern im Schuljahr 2006/06		realisierte Interviews	
	%	Anzahl	% **)	Anzahl	%	
Insgesamt	100	5420	100	1515	100	
Sonderschule	3,7	50	1	20	1	
Hauptschule	19,5	812	15	329	22	
Realschule	21,9	1468	27	360	24	
Integrierte Gesamtschule	6,7	252	5	110	7	
Gymnasium	18,3	1452	26	330	22	
Fachgymnasium	2,7	176	3	45	3	
Fachoberschule	4,9	268	5	94	6	
Berufsgrundbildungsjahr	2,9	194	4	41	3	
Berufsvorbereitungsjahr ein- oder zweijährige	5,5	226	4	52	3	
Berufsfachschule	14,0	362	7	115	8	
Einstiegsqualifizierung	k.A.	60	1	4	0	
andere berufsvor- bereitenden Maßnahmen	k.A.	100	3	15	1	

Hinweis: Schulen mit mehreren Bildungsgängen: Absolventen/Abgänger ohne und mit HS-Abschluss wurden zu Hauptschulen, diejenigen mit RS-Abschluss wurden zu Realschulen addiert. Waldorfschüler wurden ebenfalls nach Abschlussniveau den Schulen zugeordnet.

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt Fachserie 11 Reihe 1, Schuljahr 2005/06, Tabelle 6.2  
Statistisches Bundesamt Fachserie 11 Reihe 2, Schuljahr 2005/06, Tabelle 1.4.1

\*\*) Mehrfachnennung: Prozentsumme ist größer als 100 Prozent, da in einem Haushalt Schulabgänger aus verschiedenen Schultypen leben können.

Da im Rahmen der Screening-Phase auch die Angabe erhoben wurde, ob der jeweilige Schulabgänger einen Schulabschluss erworben hat, lässt sich auch hierfür die Verteilung in der Brutto-Stichprobe mit jener bei den realisierten Interviews vergleichen. Während in der Brutto-Stichprobe der Abgängeranteil ohne Abschluss noch in etwa dem angenommenen Anteil in der Grundgesamtheit entspricht, liegt er in der Netto-Stichprobe (realisierte Interviews der Hauptbefragung) auch in diesem Jahr deutlich darunter. In dieser Gruppe kommt es überdurchschnittlich häufig zu Interviewausfällen. Der Befund muss mit gewissen Vorbehalten betrachtet werden, da die Angabe bei der Brutto-Stichprobe nicht in allen Fällen vom Schulabgänger selbst stammt, sondern oft von anderen Haushaltsmitgliedern, so dass die Zuverlässigkeit der Angabe nicht so hoch ist wie die, mit der die Angabe im Rahmen der Hauptbefragung erhoben wird.

- Verhältnis von Schulabgängern mit und ohne Abschluss

	Screening *)		Hauptbefragung	
	<u>Anzahl</u>	<u>%</u>	<u>Anzahl</u>	<u>%</u>
Insgesamt	4478	100	1515	100
Schulabgänger mit Abschluss	4116	92	1484	98
ohne Abschluss	362	8	31	2

\*) Nur Schulabgänger von Hauptschulen, Realschulen, Gesamtschulen, Gymnasien, Waldorfschulen, Fachgymnasien, Fachoberschulen oder Sonderschulen im Schuljahr 2005/2006.

Um weitere Aufschlüsse über die Verteilung zentraler Merkmale bei Interviewausfällen zu erhalten (Nonresponse-Analyse), wurde auch bei der diesjährigen Befragung in den Fällen, in denen die Teilnahme am Interview durch die Zielperson abgelehnt wurde, das Geschlecht der Zielperson sowie das Vorliegens eines Migrationshintergrundes durch die Interviewer eingeschätzt. Letzteres sollte von den Interviewern daran gemessen werden, ob die Zielperson deutsch mit Akzent spricht, so dass davon ausgegangen werden kann, dass deutsch nicht die Muttersprache der Zielperson ist. Auf diesem Wege können selbstverständlich nur grobe Einschätzungen erfasst werden.

Zudem ist der Fall einer Interviewverweigerung durch die Zielperson nur ein relativ seltener Grund für Interviewausfälle. Häufigster Ausfallgrund war, dass in dem ermittelten Haushalt tatsächlich keine Zielperson lebte. Dies ist wiederum darauf zurückzuführen, dass die Angaben, die im Rahmen der Screening-Phase erfasst werden, nicht in allen Fällen vom Schulabgänger selbst stammen, sondern oft von anderen Haushaltsmitgliedern, so dass die Angaben nicht in jedem Fall zuverlässig sind. Oft stellte sich im Rahmen der Hauptbefragung heraus, dass es im Haushalt keinen Schulabgänger des Schuljahres 2005/2006 im Sinne der Grundgesamtheit gab. Dazu kommen Ausfälle aus technischen Gründen (der Anschluss konnte nicht mehr erreicht werden) oder aus terminlichen Gründen (innerhalb der Feldzeit war kein Interview möglich).

Der Fall, dass eine erreichte Zielperson die Teilnahme am Interview ablehnte, trat insgesamt nur in 112 Fällen auf. Diese Fälle können Non-response-Effekte also nur zu einem kleinen Teil erklären.

- Nonresponse auf Grund von verweigerten Interviews

	Durch Zielperson verweigte Interviews	
	<u>Anzahl</u>	<u>%</u>
insgesamt	112	100
Männer	43	39
Frauen	62	55
keine Einschätzung möglich	7	6
<b>Migrationshintergrund</b>		
vorhanden	17	15
nicht vorhanden	82	73
keine Einschätzung möglich	13	11

## 5. Gewichtung

Um die durch systematische Interviewausfälle entstehenden Strukturverzerrungen der Stichprobe auszugleichen, wurde eine Gewichtungsvariable berechnet. Das Gewicht wurde anhand der Verteilung der Merkmale Schultyp und Region (Ost-/ Westdeutschland) in der Grundgesamtheit der Schulabgänger festgelegt. Für die Gruppe der Schulabgänger aus den alten Bundesländern wurde zusätzlich nach Geschlecht gewichtet. Für die Fälle aus den neuen Bundesländern wurde darauf wegen der geringen Fallzahlen verzichtet.

Da Schulabgänger von Sonderschulen in der Nettostichprobe stark unterrepräsentiert sind, wird dieses Segment für die Auswertung nicht berücksichtigt (Gewicht = 0). Die Folgenden Tabellen geben die Gewichtungsfaktoren für die übrigen Stichprobensegmente wieder.

### ■ Gewichtungsfaktoren nach Region und Schultyp

	Normverteilung *) %	Stichprobe %	Gewichtungsfaktor
Ost (neue Bundesländer inklusive Berlin)			
Hauptschulen	2,0	1,6	1,26
Realschulen	6,0	5,2	1,17
Int. Gesamtschulen	2,2	1,5	1,49
Gymnasien	4,6	4,3	1,08
Fachgymnasien	0,6	0,3	1,94
Fachoberschulen	1,1	1,1	0,95
Berufsgrundbildungsjahr	0,4	0,5	0,82
Berufsvorbereitungsjahr	2,0	0,9	2,30
Berufsfachschulen (ohne Berufsabschluss)	1,0	0,5	2,10
EQJ **)	0,0	0,0	-
andere berufs- vorbereitende Maßnahmen **)	0,3	0,3	1,00

\*) ohne Sonderschulen / Quelle:

Statistisches Bundesamt Fachserie 11 Reihe 1, Schuljahr 2005/06, Tabelle 6.2  
Statistisches Bundesamt Fachserie 11 Reihe 2, Schuljahr 2005/06, Tabelle 1.4.1

\*\*) Für EQJ und andere berufsvorbereitende Maßnahmen liegen keine Angaben vor. Deshalb wurde der Normverteilung der ermittelte Stichprobenanteil zu Grunde gelegt, was einer Gewichtung mit dem Faktor 1 entspricht.

▪ **Gewichtungsfaktoren nach Region, Geschlecht und Schultyp**

	Normverteilung *) %	Stichprobe %	Gewichtungsfaktor
West (alte Bundesländer)			
männlich			
Hauptschulen	10,2	11,8	0,86
Realschulen	7,9	9,2	0,86
Int. Gesamtschulen	2,4	2,9	0,82
Gymnasien	6,2	8,3	0,75
Fachgymnasien	1,1	1,5	0,74
Fachoberschulen	2,0	2,8	0,71
Berufgrundbildungsjahr	1,8	1,7	1,05
Berufsvorbereitungsjahr	2,1	1,4	1,52
Berufsfachschulen (ohne Berufsabschluss)	6,6	3,3	1,98
EQJ **)	0,1	0,1	1,00
andere berufs- vorbereitende Maßnahmen **)	0,3	0,3	1,00
weiblich			
Hauptschulen	7,8	8,6	0,91
Realschulen	8,4	9,7	0,87
Int. Gesamtschulen	2,3	3,0	0,75
Gymnasien	7,9	9,5	0,83
Fachgymnasien	1,0	1,2	0,87
Fachoberschulen	2,0	2,3	0,83
Berufgrundbildungsjahr	0,8	0,5	1,44
Berufsvorbereitungsjahr	1,5	1,2	1,22
Berufsfachschulen (ohne Berufsabschluss)	6,7	3,9	1,74
EQJ **)	0,2	0,2	1,00
andere berufs- vorbereitende Maßnahmen **)	0,4	0,4	1,00

\*) ohne Sonderschulen / Quelle:

Statistisches Bundesamt Fachserie 11 Reihe 1, Schuljahr 2005/06, Tabelle 6.2  
Statistisches Bundesamt Fachserie 11 Reihe 2, Schuljahr 2005/06, Tabelle 1.4.1

\*\*) Für EQJ und andere berufsvorbereitende Maßnahmen liegen keine Angaben vor. Deshalb wurde der Normverteilung der ermittelte Stichprobenanteil zu Grunde gelegt, was einer Gewichtung mit dem Faktor 1 entspricht.