



ZWH

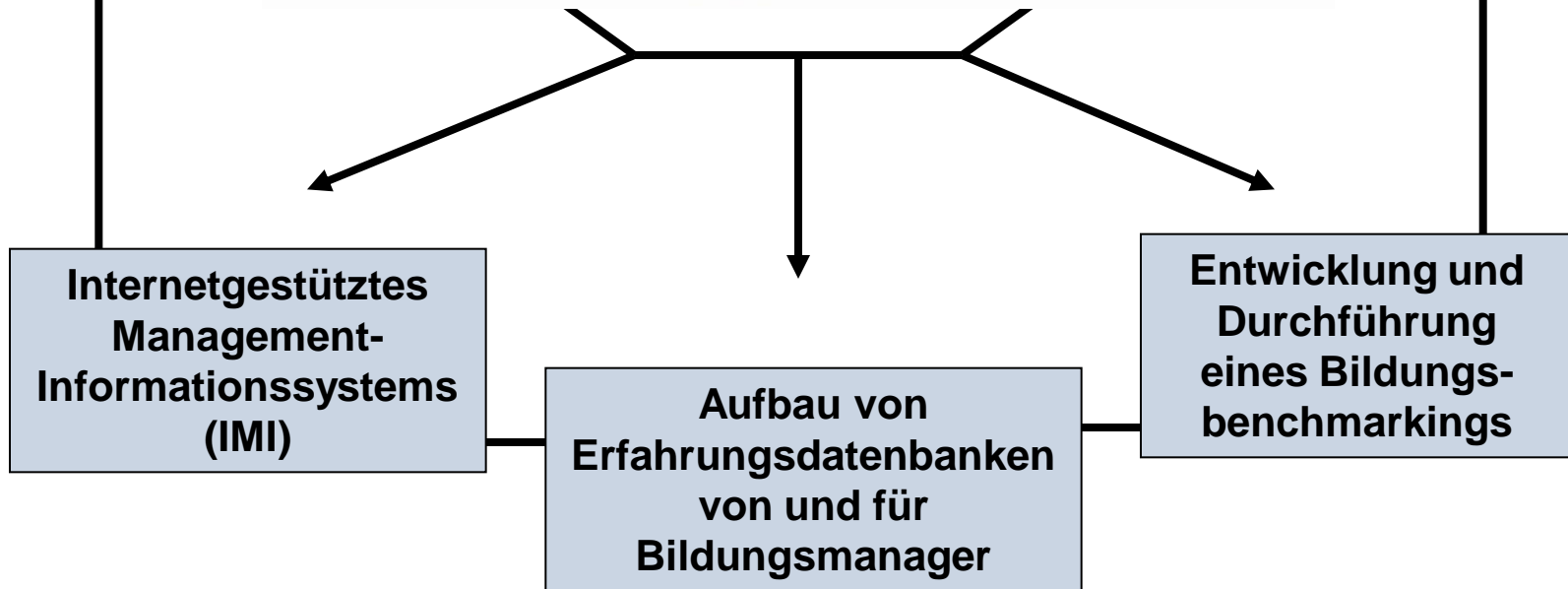
**Zentralstelle für die Weiterbildung
im Handwerk**

**Modellversuch:
Internetgestütztes Management-Informationssystem
(IMI) für das Bildungsmanagement
in überbetrieblichen Bildungsstätten**



imi-net.de

MANAGEMENT-INFORMATIONSSYSTEM





Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk

Internetgestütztes Management-Informationssystem



Bildungsmanagement Online

Internetgestütztes Management-Informationssystem (IMI)

[Login](#) :: [Anmeldung](#) :: [Kontakt](#) :: [Impressum](#) :: [Links](#) ::

[Startseite](#)

[Neuigkeiten](#)

[Angebote für
Bildungsstätten](#)

[Bildungsthemen](#)

[Download](#)

[Tools](#)

[Arbeitskreis](#)

[IMI-Entwickler](#)

Management-Informationssystem für Bildungsmanager

Die Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk stellt auf diesem Internetportal folgende Dienstleistungen zur Unterstützung des Bildungsmanagements von Weiterbildungsorganisationen zur Verfügung:

- Aktuelle Neuigkeiten der Bildungsbranche
- Datenbanken zu Managementthemen
- Erfahrungswissen und best practice Beispiele
- Interviews und Trendumfragen
- Checklisten und Managementtools
- Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch für Bildungsmanager
- Downloadunterlagen für das Alltagsgeschäft

Bitte beachten Sie, dass die meisten Unterlagen in einem geschützten Mitgliederbereich abgelegt sind. [Login](#)

Im Menüpunkt "[Anmeldung](#)" können Sie sich registrieren und die Angebote kostenlos nutzen.



BiBB





Bildungsmanagement Online

Internetgestütztes Management-Informationssystem (IMI)

[Login](#) :: [Anmeldung](#) :: [Kontakt](#) :: [Impressum](#) :: [Links](#) ::

[Startseite](#)

[Neuigkeiten](#)

[Angebote für
Bildungsstätten](#)

[Bildungsthemen](#)

[Download](#)

Tools

[Controlling](#)

[Human](#)

[Ressources](#)

[Ausbildungs-
beratung](#)

[E-Learning](#)

[Marketing](#)

[Arbeitskreis](#)

[IMI-Entwickler](#)

Marketing-Checklisten der [Train GmbH](#):

1.1 Checkliste [Einzelberatung](#)

1.2 Checkliste [Ehemaligentreffen](#)

1.3 Checkliste [Kundentreffen](#)

1.4 Checkliste [Eventmarketing](#)

1.5 Checkliste [Messeplanung](#)

2.1 Checkliste [Konzeption Direktmarketing](#)

2.2 Checkliste [Mailing \(Post- und E-Mailing\)](#)

2.3 Checkliste [Kundenzeitschrift](#)

2.4 Checkliste [Anzeigen](#)

2.5 Checkliste [Plakate](#)

2.6 Checkliste [Sponsoring](#)

3.1 Checkliste [Telefonmarketing](#)

3.2 Checkliste [Radiospot](#)

3.3 Checkliste [Fernsehspot](#)

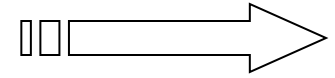
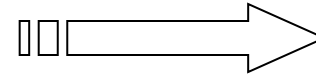
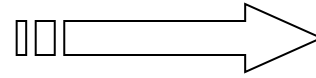
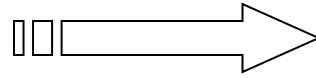
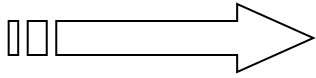
3.4 Checkliste [Newsletter](#)

3.5 Checkliste [Internet Partnerprogramme](#)



Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk

Benchmarking für Berufsbildungsstätten



**Einführungs-
Workshop**

**Potenzial-
Analyse**

**Teilnehmer-
Ranking**

**Strategie-
entwicklung**

**Erfahrungs-
austausch**

Wie funktionieren
die Tools und die
Methode?

Wie sieht es in
unserer eigenen
Organisation aus?

Wo stehen wir im
Vergleich mit anderen
aus der Branche?

In welchen Bereichen
wollen/ müssen wir
uns verbessern?

Wie machen es die
Besten? Was können
wir übernehmen?



Sollte die Methode an
einigen Stellen
verbessert werden?

Stimmen unsere
Erwartungen mit dem
Ergebnis überein?

Stimmen unsere
Erwartungen mit dem
Ergebnis überein?

Was wollen wir bis
zum nächsten
Ranking erreichen?

**Umsetzung im
Unternehmen**

**Methoden-
Workshop**

Evaluation:
Haben wir unsere
Ziele erreicht?

Änderung wird mit
allen Teilnehmern
abgestimmt.



**Folgedurchlauf
des Verfahrens**



Erfahrungen und Erkenntnisse

- Die Stärke dieser Methode liegt in der Auseinandersetzung mit den Prozessen
- Die Rankingergebnisse dienen in erster Linie der Identifikation von eigenen Potenzialen
- Der abschließende Erfahrungsaustausch führt zu konkreten Lösungen