

# Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis (BWP)

Mediadaten 2010



**BWP** präsentiert aktuelle Arbeits- und Forschungsergebnisse aus Wissenschaft und Praxis der Berufsbildung:

- Neue Aus- und Fortbildungsordnungen
- Qualifizierung des Berufsbildungspersonals
- Neue Methoden und Konzepte der Weiterbildung
- Entwicklung neuer Ausbildungsmittel
- Umweltschutz in der Berufsbildung
- Benachteiligtenförderung in der Berufsbildung
- Internationale Aspekte der Berufsbildung
- Ergebnisse, Analysen und Prognosen aus Forschungsprojekten und Modellversuchen

**BWP** enthält die ständige Beilage „BWPplus“.

#### Auflage

2.500 Exemplare verbreitet

#### Herausgeber

Bundesinstitut für Berufsbildung  
Der Präsident  
Robert-Schuman-Platz 3  
53175 Bonn

#### Chefredaktion

Christiane Jäger  
Telefon (02 28) 1 07 17-22  
E-Mail: [bwpp@bibb.de](mailto:bwpp@bibb.de)  
Internet: [www.bibb.de](http://www.bibb.de)

#### Ausgabe Erscheinungstermin

1/10	06.02.10
2/10	03.04.10
3/10	05.06.10
4/10	01.08.10
5/10	02.10.10
6/10	04.12.10

Termin- und Themenplan (siehe Rückseite)

#### Formate und Preise

Format	b x h (mm)	Grundpreis
1/1 Seite	172 x 246	760,- €
1/2 Seite quer	172 x 120	430,- €
1/2 Seite hoch	87 x 246	430,- €
1/4 Seite quer	172 x 60	200,- €
1/4 Seite hoch	87 x 120	200,- €

Die Preise gelten für Schwarzweißanzeigen

**Zeitschriftenformat:** 210 mm x 297 mm

**Satzspiegel:** 172 mm x 246 mm

#### Beilagen\*

bis 25 g Einzelgewicht 200,- € pro %  
Bei einer Beilagenhöhe bis 2 mm fallen keine erhöhten Postgebühren an.  
Ab einer Beilagenhöhe von 3 mm bis 30 mm fallen zusätzliche Postgebühren an.  
Bitte Preis erfragen.

#### Zuschläge für Vorzugsplätze

3. und 4. Umschlagseite: +25 %  
sonstige bindende Platzvorschriften: +10 %

#### Zuschläge für Farben\*

Farben nach Euro-Skala: je Farbe 190,- €  
Sonderfarben: je Farbe 225,- €

#### Sonderformate

angeschnittene Anzeigen: +10 %

#### Rabatte

Abnahme innerhalb des Insertionsjahres

#### Malstaffel\*

3-maliges Erscheinen 3 %  
6-maliges Erscheinen 5 %

#### Mengenstaffel\*

3 Seiten 5 %  
6 Seiten 10 %

#### Kombinationsrabatt

bei Belegung von 2 Titeln 5 %  
bei Belegung von 3 Titeln 10 %

\* Beilagen und Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

#### Anzeigenverwaltung

sales friendly  
Frau Bettina Roos  
Siegburger Str. 123  
53229 Bonn  
Tel. 02 28/9 78 98 -10  
Fax 02 28/9 78 98 -20  
E-Mail: [roos@sales-friendly.de](mailto:roos@sales-friendly.de)

#### Verlag

W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG  
Frau Ulrike Cordes  
Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld  
Telefon: (05 21) 9 11 01 -46  
Telefax: (05 21) 9 11 01 -79  
E-Mail: [anzeigen@wbv.de](mailto:anzeigen@wbv.de)  
Internet: [www.wbv.de](http://www.wbv.de)

Versandanschrift für Beilagen  
W. Bertelsmann Verlag  
Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld  
Betr.: BWP Nr. -/2010

#### Zahlungen

Sparkasse Bielefeld  
BLZ 480 501 61, Kontonummer 463  
Zahlungen innerhalb von 14 Tagen netto

#### Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren:  
Bogenoffset 48er-Raster,  
Rückendrahtheftung

#### Beschnittzugaben

für Anzeigen im Anschnitt:  
5 mm an allen vier Seiten

#### Datenformat

PDF-Datei

#### Daten-Anlieferung

- E-Mail: [anzeigen@wbv.de](mailto:anzeigen@wbv.de)
- Datenträger: CD-ROM, ZIP

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde\_BWP\_1-2010

## Der Werbeträger

### Die Leser:

5 %	Ausbilder/-in, Meister/-in
10 %	Lehrer/-in an berufsbildenden Schulen
15 %	Ausbildungsleiter/-in
16 %	Weiterbildner/-in
22 %	Wissenschaftler/-in, Hochschullehrer/-in, Forscher/-in
28 %	Berufsbildungsexperte/-in in Verbänden, Organisationen

### Folgende Themenbereiche werden von den Lesern besonders genutzt:

44 %	Berufsschulische Aspekte der Berufsbildung
49 %	Statistiken, Analysen, Prognosen
53 %	Betriebliche Praxis der Berufsbildung
62 %	Berufliche Weiterbildung
70 %	Methoden und Konzepte der Aus- und Weiterbildung
72 %	Berufsbildungspolitik

### Lesedauer

63 % der Leser wenden durchschnittlich 60 Minuten für die Lektüre der BWP auf.

### Reichweite:

14 % der Leser beziehen BWP über das Unternehmen, in dem sie beschäftigt sind.

26 % der Leser abonnieren BWP privat.  
30 % erhalten die BWP über den internen Verteiler des Unternehmens.

Die Daten beruhen auf der BWP-Leseranalyse 2002.

## Termin- und Themenplan\*

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Anlieferung Beilagen	Themenplan
1/2010	06.02.2010	02.01.2010	18.01.2010	18.01.2010	Berufliche Kompetenzen messen
2/2010	03.04.2010	02.03.2010	18.03.2010	15.03.2010	Bachelor und Berufsbildung
3/2010	05.06.2010	02.05.2010	18.05.2010	17.05.2010	Benchmarks in der Beruflichen Bildung
4/2010	01.08.2010	02.07.2010	18.07.2010	12.07.2010	Berufgruppen
5/2010	02.10.2010	01.09.2010	17.09.2010	13.09.2010	Bildungs- und Berufsverläufe gestalten
6/2010	04.12.2010	01.11.2010	17.11.2010	15.11.2010	Regionale Bildungsmärkte

\* Stand: Oktober 2009

Kurzfristige Themenänderungen behält sich die Redaktion vor.

## Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

- Allen Vereinbarungen und Angeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags.
- Der Herausgeber und der Verlag behalten sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen. Für die Schaltung der Anzeige ist die Auftragsbestätigung des Verlags bindend. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrangig ist das Eingangsdatum

des Anzeigenauftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.

- Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
- Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrags Rechte Dritter verletzt werden.
- Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.

8. Kosten für die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen sowie Probeabzüge werden dem Auftraggeber nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.

9. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bielefeld.