

Neue Medien in der Berufsbildung

Medien und Lernkonzepte in der Überbetrieblichen Berufsausbildung und in Kompetenzzentren



In vielen Ausbildungsberufen und Branchen ist die überbetriebliche Ausbildung ein fester Bestandteil der dualen Berufsausbildung. Mit dem bereits seit 2001 geltenden Förderkonzept des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) sind Möglichkeiten geschaffen worden, die eine Weiterentwicklung geeigneter überbetrieblicher Berufsbildungsstätten zu modernen, kundenorientierten Berufsbildungsdienstleistern (Kompetenzzentren) einleiten.

Aktuelle Entwicklungen in diesen Kompetenzzentren machen deutlich, welcher Stellenwert dem Einsatz neuer Medien- und Lernkonzepte bei dieser Aufgabe zukommt und wie damit das Bildungspersonal die Qualitätsentwicklung von Lehr-Lernprozessen in diesen Einrichtungen vorantreibt.

Die Entwicklungen, und das repräsentieren die einzelnen Tagungsbeiträge, gehen dabei in unterschiedliche Richtungen:

- Nutzung von Lernplattformen,
- Kooperationen mit Lehrmittelanbietern und mit Industrieunternehmen,
- Ausbildung im Verbund,
- Entwicklung virtueller Verbünde,
- mediengestützte Lernortkooperation,
- Eigenentwicklungen von Medien und deren kommerzielle Vermarktung.

Aus diesen Entwicklungen heraus geht die Fachtagung insbesondere auf folgende Fragen ein:

- Wie verändern Neue Medien Organisationskonzepte und wie setzen sie neue Standards in der Überbetrieblichen Berufsausbildung?
- Wie können Know-how-Transfer, Synergien und Kooperationen verbessert werden?

Die eintägige Fachtagung wird gemeinsam vom Didacta Verband e.V. (www.didacta.de) und dem Bundesinstitut für Berufsbildung (www.bibb.de) auf der Bildungsmesse „didacta“ in Stuttgart am 22. Februar 2008 durchgeführt.

Die Teilnahmegebühr beträgt 46,50 € und schließt die Tageskarte für den Messebesuch sowie ein Mittagessen ein. Senden Sie bitte Ihre Anmeldung mit folgender Faxvorlage an unten genannte Adresse.

Stuttgart (Neue Messe)
Konferenzraum C 9.3
22. Februar 2008, 10.30 – 16.30 Uhr
(Pause von 13.00 – 14.00 Uhr)



Fax-Antwort: (+49) 61 51/31 91 44

Name	<input type="text"/>
Institution	<input type="text"/>
Anschrift	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Unterschrift	<input type="text"/>

Frau Dinah Korb
didacta Ausstellungs- und
Verlagsgesellschaft mbH
Rheinstraße 94
64295 Darmstadt

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und die Bankverbindung. Nach Zahlungseingang bis zum **8. Februar 2008** senden wir Ihnen die Eintrittskarte für die didacta und den Workshop zu.

3. Fachtagung „Neue Medien in der Berufsbildung“ 22. Februar 2008

didacta
die Bildungsmesse

Neue Messe Stuttgart
19. – 23.02.2008

Programm

Block I: Neue Medien verändern Organisationskonzepte und setzen neue Standards in der Überbetrieblichen Berufsausbildung (Moderation Dr. Gert Zinke)

10.30–10.40 Uhr	Begrüßung	Vorsitzender des Didacta-Verbandes e.V., Verband der Bildungswirtschaft
10.40–11.05 Uhr	KOMZET – arbeits- und geschäftsorientierte Lernmodule im Elektro- und IT-Handwerk	Dr. Jürgen Jarosch, Petra Gohlke, etz Stuttgart
11.05–11.30 Uhr	HPI-Standards + Neue Medien = Bremse oder Gaspedal? Ein Erfahrungsbericht	Bernd Mahrin/Frank Möllenkamp, Bildungs- und Technologiezentrum der HWK Osnabrück-Emsland, Kompetenzzentrum Versorgungstechnik Osnabrück
11.30–12.00 Uhr	Differenzierung und Lernkooperation in der handwerklichen Elektroausbildung aus Sicht der Berufsschule	Jörg Seemann, Berufliche Schule Schwerin
12.00–12.30 Uhr	Modelle für zeitgemäßes Bauen – Bauphysik greifbar machen	Helmut Schuler, Kompetenzzentrum Holzbau und Ausbau, Biberach
12.30–13.00 Uhr	Fachdidaktik Bau am Beispiel fainlab	Prof. Johannes Meyser, TU Berlin

Block II: Know-how-Transfer, Synergien, Kooperation, Barrieren

14.00–14.30 Uhr	Kompetenzzentren netzwerken	Christine Noske, BIBB Johannes Koch, Friedrichsdorfer Büro für Bildungsplanung
14.30–15.00 Uhr	Regionales Netzwerk zur Nutzung arbeitsprozessorientierter Lernsoftware	Klaus Franke, Dieter Piskol, EBZ Dresden
15.00–15.30 Uhr	Bildungsbausteine in der überbetrieblichen Berufsausbildung des Stuckateurhandwerks – Vorbild und bundesweiter Standard?	Dr. Roland Falk, Fachverband der Stuckateure für Ausbau und Fassade, Stuttgart-Leonburg
15.30–16.00 Uhr	Förderprogramm Neue Medien – Was wird auf den Weg gebracht?	N. N., BIBB
16.00–16.30 Uhr	Abschließende Diskussion und Ausblick	

Fax-Antwort: (+49) 61 51/31 91 44

3. Fachtagung

Neue Medien in der Berufsbildung

Medien und Lernkonzepte in der Überbetrieblichen Berufsausbildung und in Kompetenzzentren

Ort:	Stuttgart Neue Messe, Konferenzraum C 9.3
Zeit:	22. Februar 2008, 10.30–16.30 Uhr (Pause von 13.00–14.00 Uhr)
Zielgruppe:	Die Veranstaltung richtet sich an das Personal berufsbildender Einrichtungen, an Medienhersteller und an Berufsbildungsexperten
Veranstalter:	Bundesinstitut für Berufsbildung, Didacta Verband e.V.
Kosten:	46,50 € inkl. Tageskarte für Messebesuch und ein Mittagessen



Bundesinstitut
für Berufsbildung **BIBB**

- Forschen
- Beraten
- Zukunft gestalten