

wbmonitor 2009:

Wie behaupten sich Weiterbildungsanbieter in der Wirtschaftskrise?

Vortrag auf der **didacta**, Köln 18.03.2010

Ingrid Ambos – Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, Leibniz-Zentrum
für Lebenslanges Lernen
Programm System und Steuerung

Stefan Koscheck – Bundesinstitut für Berufsbildung
Forschungsdatenzentrum

1. *wbmonitor* - Das Instrument

- ▶ Ziele und Entwicklung

2. *Daten zu Struktur und Angebot*

- ▶ Kartierung der Weiterbildungslandschaft

3. *Marktbehauptung in der Wirtschaftskrise*

- ▶ Konjunkturelle Beeinflussung
- ▶ Behauptungsstrategien
- ▶ **wbmonitor** Klimaindex

1. *wbmonitor* - Das Instrument

Ziele und Entwicklung

Ziele

- ▶ Mehr Transparenz über die Weiterbildungslandschaft aus Anbietersicht
- ▶ Ermittlung von Strukturen und aktuellen Entwicklungen
- ▶ Regelmäßiger Beitrag zur Bildungsberichterstattung: Jährliche Durchführung im Mai

Neukonzeption 2006/2007

- ▶ Zusammenschau von allgemeiner und beruflicher Weiterbildung
- ▶ Systematische Erweiterung der Zielgruppe
- ▶ Wiederkehrende Profil- und Standardfragen sowie wechselnde Themenschwerpunkte
- ▶ Einführung des **wbmonitor** Klimaindex
- ▶ Umstellung auf eine Online-Erhebung

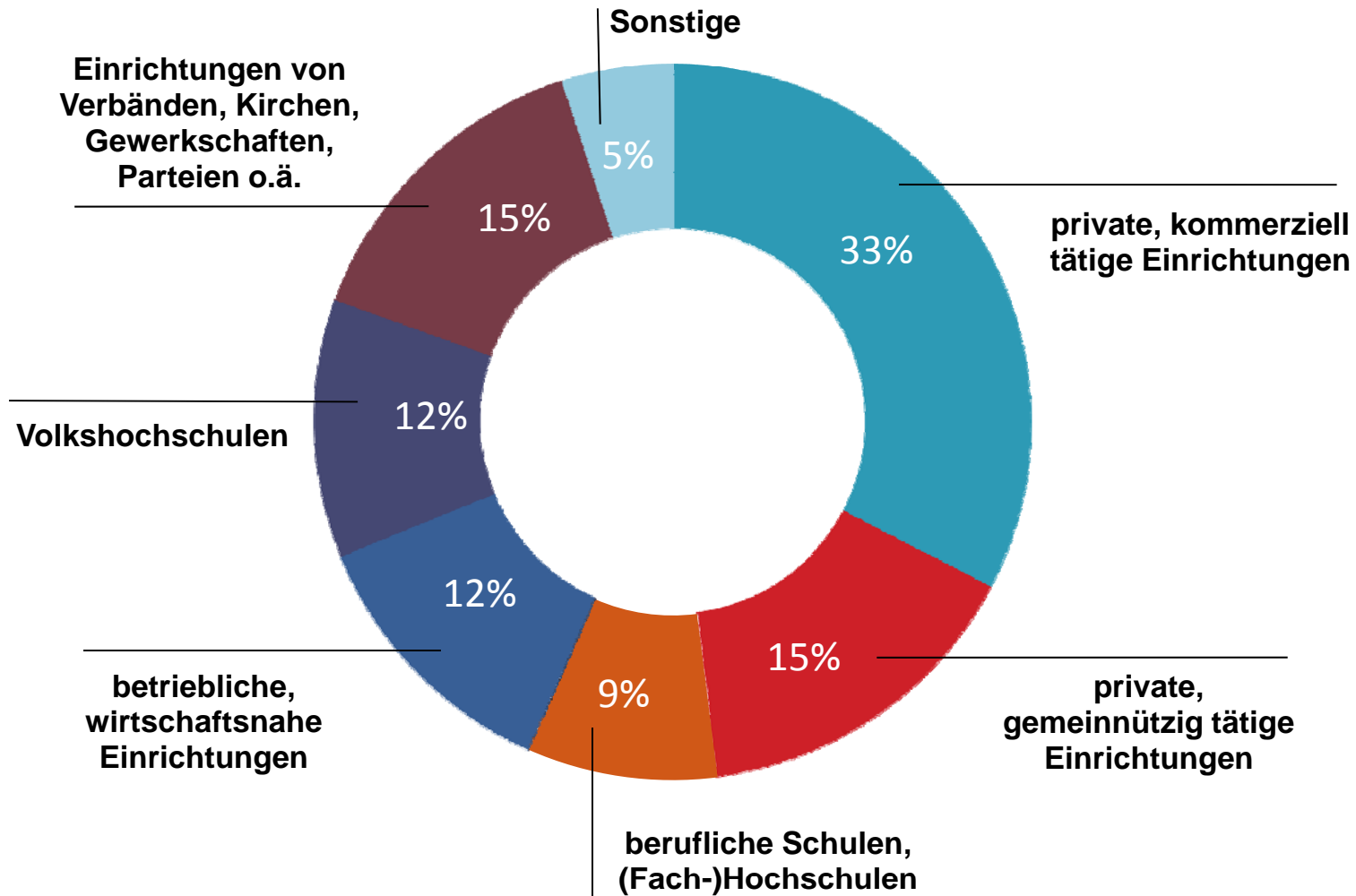
Entwicklungen 2009

- ▶ Gewichtung und Hochrechnung der Umfrageergebnisse
- ▶ Möglichkeit von Online-Auswertungen für Umfrageteilnehmende

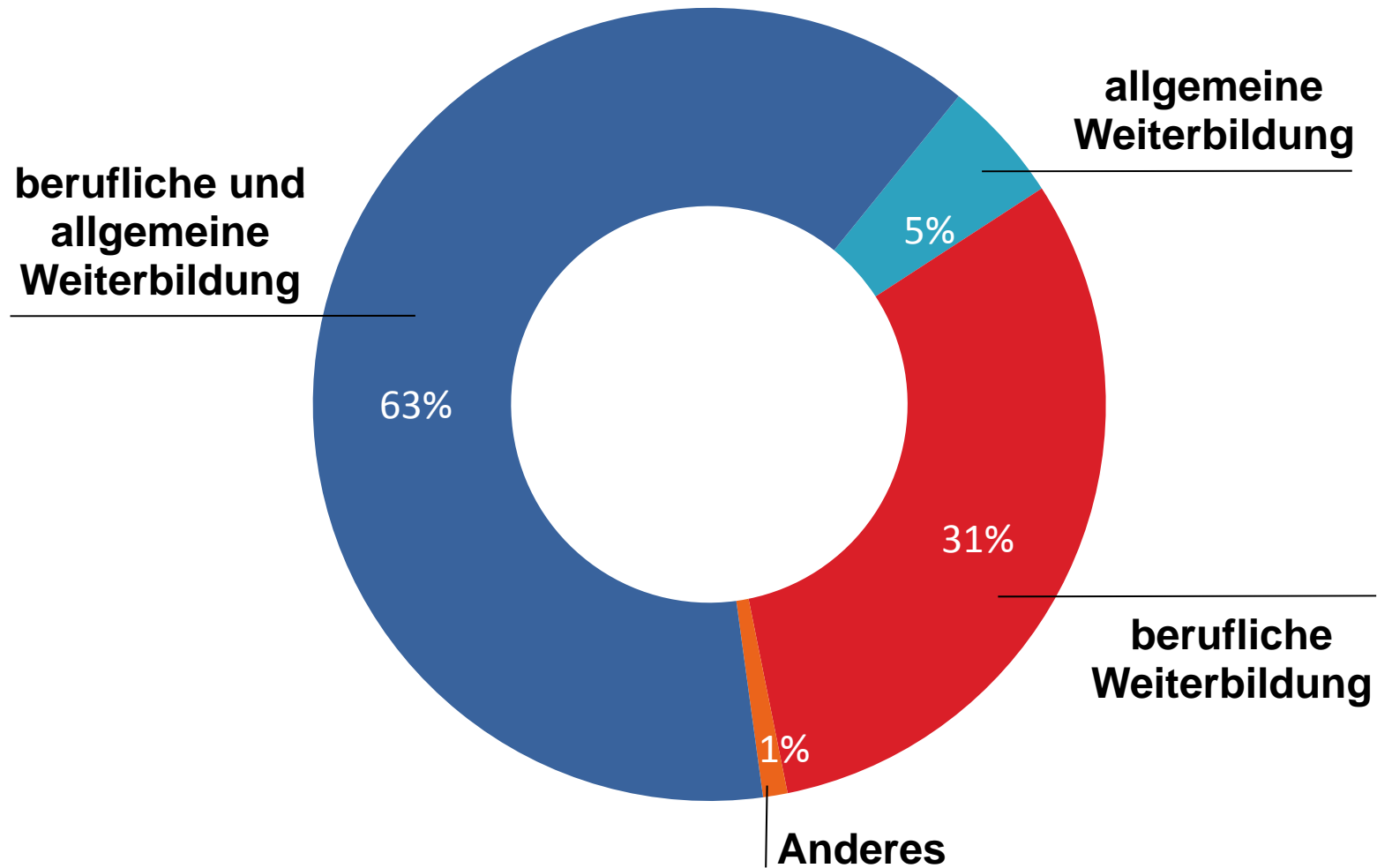
2. Daten zu Struktur und Angebot

Kartierung der Weiterbildungslandschaft

Art der Einrichtung

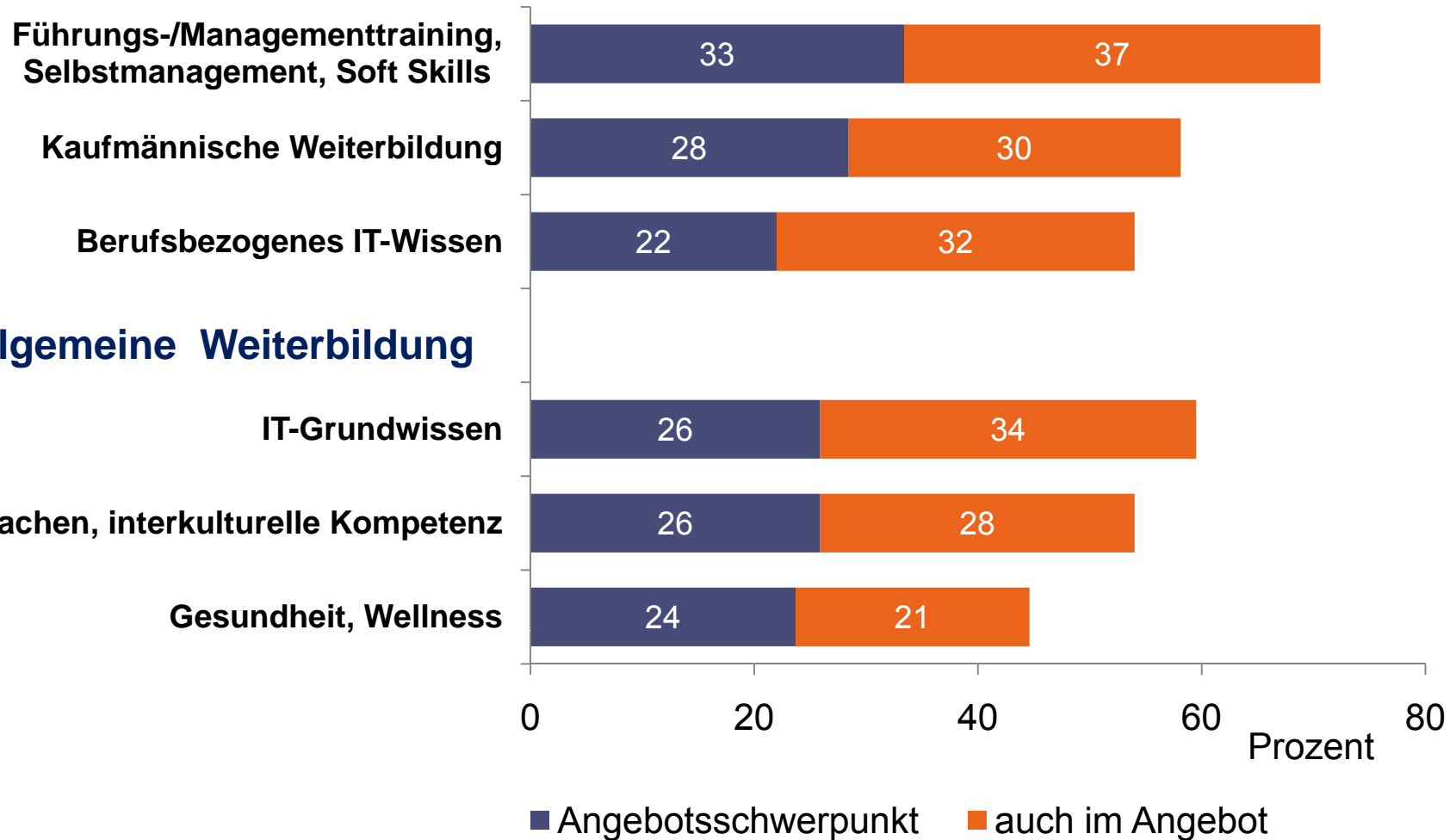


Ausrichtung des Weiterbildungsangebots



Zentrale Themenfelder

Berufliche Weiterbildung



3. Wie behaupten sich Weiterbildungsanbieter in der Wirtschaftskrise?

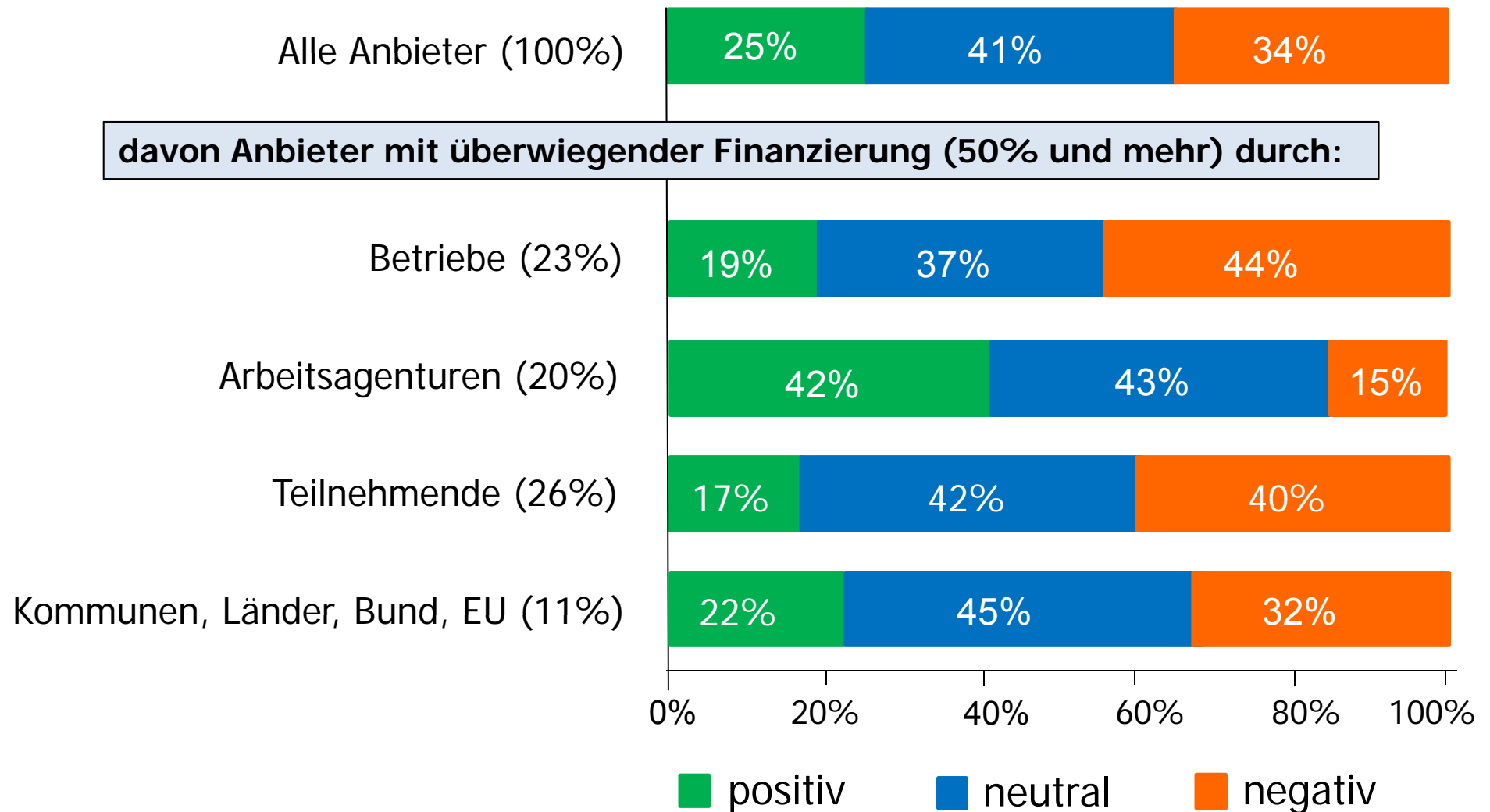
Ergebnisse der wbmonitor Umfrage 2009 „aktuelle Strategien zum Erfolg“

- ▶ 3.1: Auswirkungen der Wirtschaftskrise auf die Marktbehauptung
- ▶ 3.2: Strategien der Marktbehauptung
- ▶ 3.3: **wbmonitor** Klimaindex

3.1 Auswirkungen der Wirtschaftskrise auf die Marktbehauptung von Weiterbildungsanbietern

**Je nach Hauptfinanzierungsquelle
unterschiedlich**

Einfluss der gesamtwirtschaftlichen Lage auf die Marktbeurteilung



Von der Wirtschaftskrise profitierende Anbieter:

- ▶ **Arbeitsagentur-finanzierten Anbietern** kommt die in der Krise erhöhte Weiterbildungsförderung der Arbeitsagenturen/ARGEN sowie die antizyklischen Weiterbildungsinvestitionen im Rahmen des Konjunkturpaket II zu Gute.
- ▶ **Berufliche Schulen*** und **(Fach-)Hochschulen*** können davon profitieren, dass Individuen die Rezession offensichtlich zur Investition in ihre Qualifikationen nutzen.

Von der Krise negativ betroffene Anbieter:

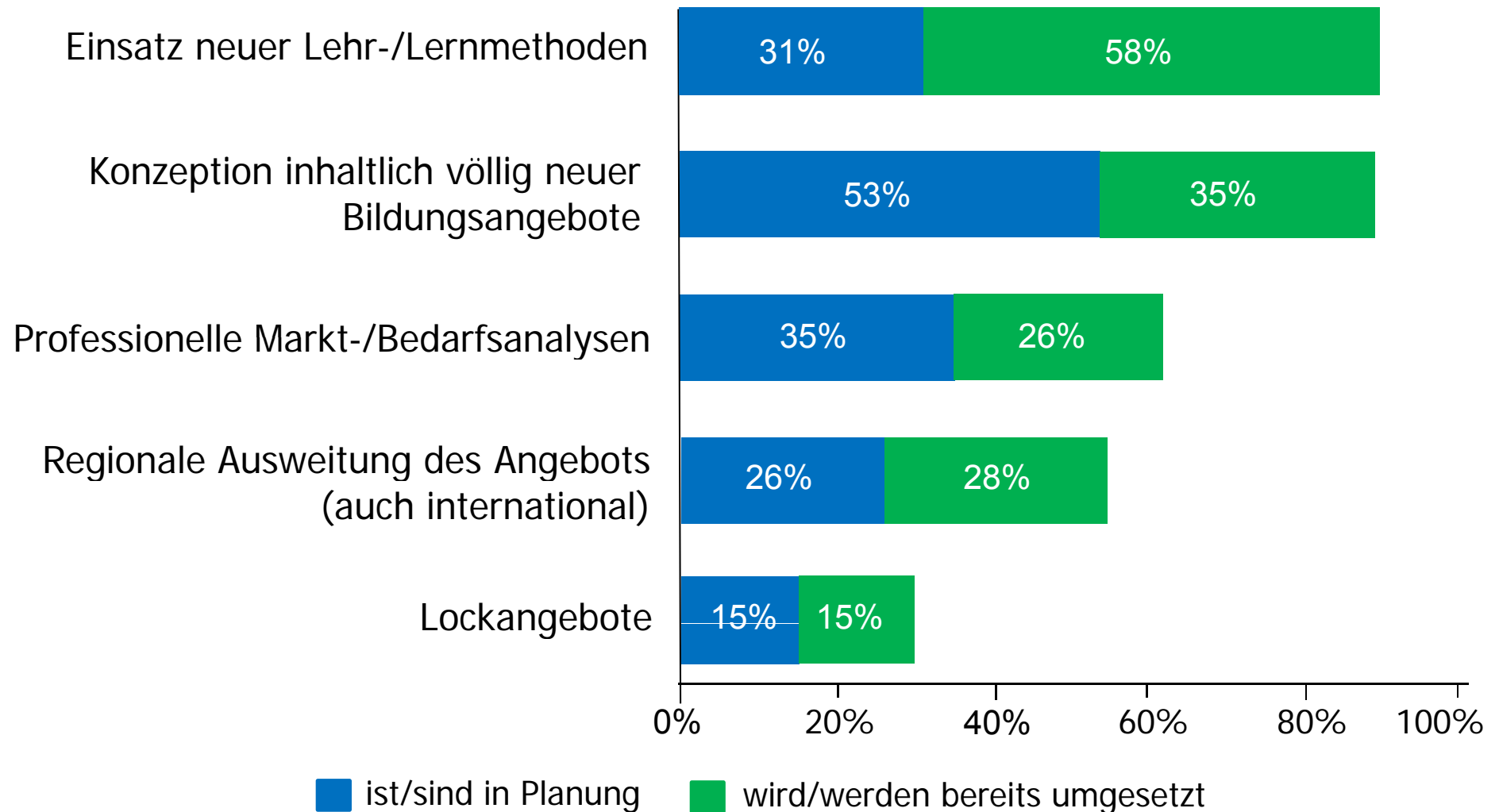
- ▶ **Betrieblich finanzierte Anbieter** spüren deutlich die Weiterbildungszurückhaltung ihrer Kunden in der Wirtschaftskrise.
- ▶ Für **Volkshochschulen*** macht sich negativ bemerkbar, dass Individuen in der Krise offensichtlich weniger Geld für allgemeine Weiterbildung ausgeben.

* mindestens 50% Finanzierungsanteil von Teilnehmenden/Selbstzahlern oder aus öffentlichen Mitteln (Kommunen, Länder, Bund, EU)

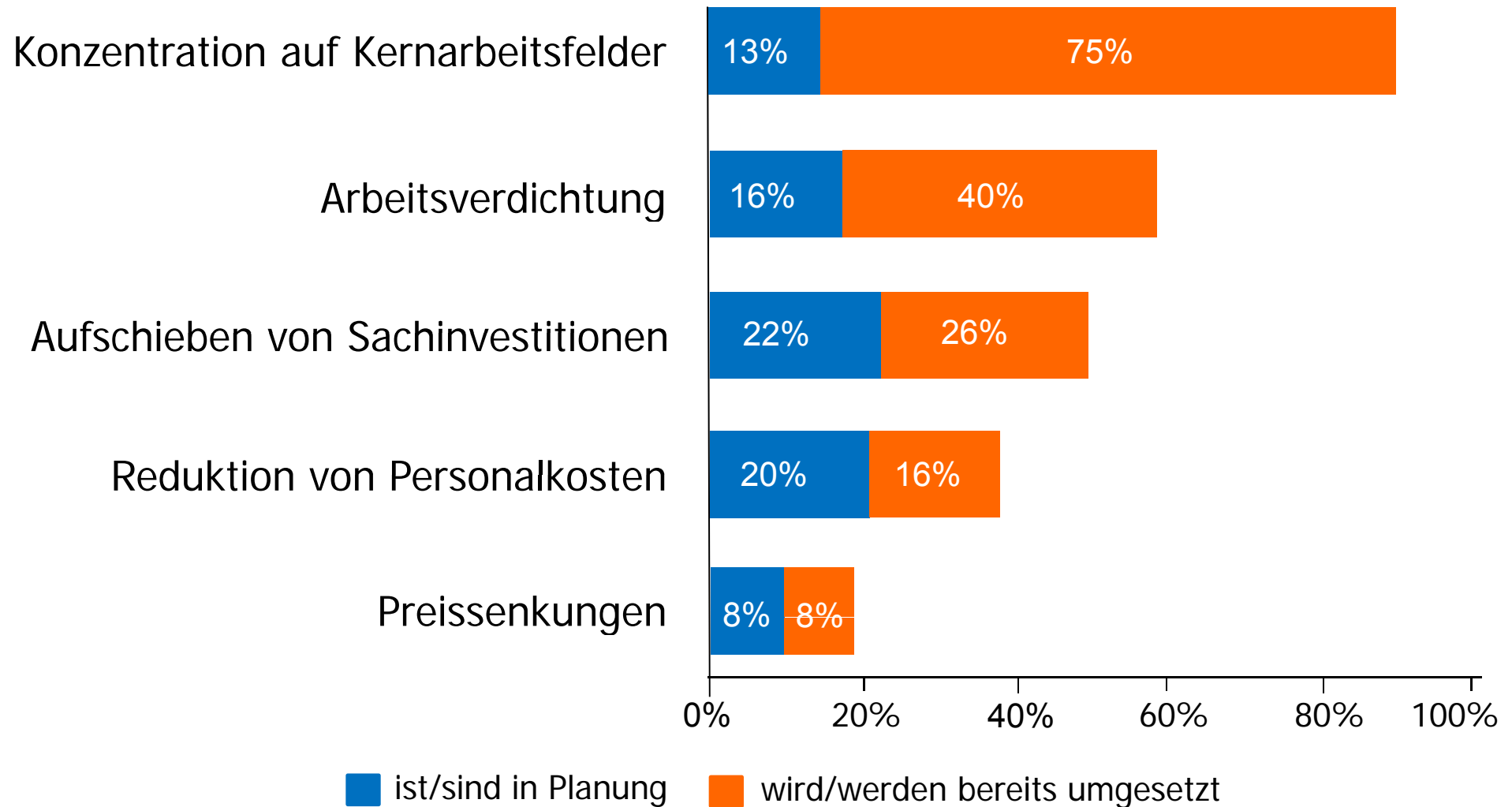
3.2 Strategien der Marktbehauptung in der Krise

Innovation statt Restriktion

Marktbehauptung in der Wirtschaftskrise: Innovative Strategien



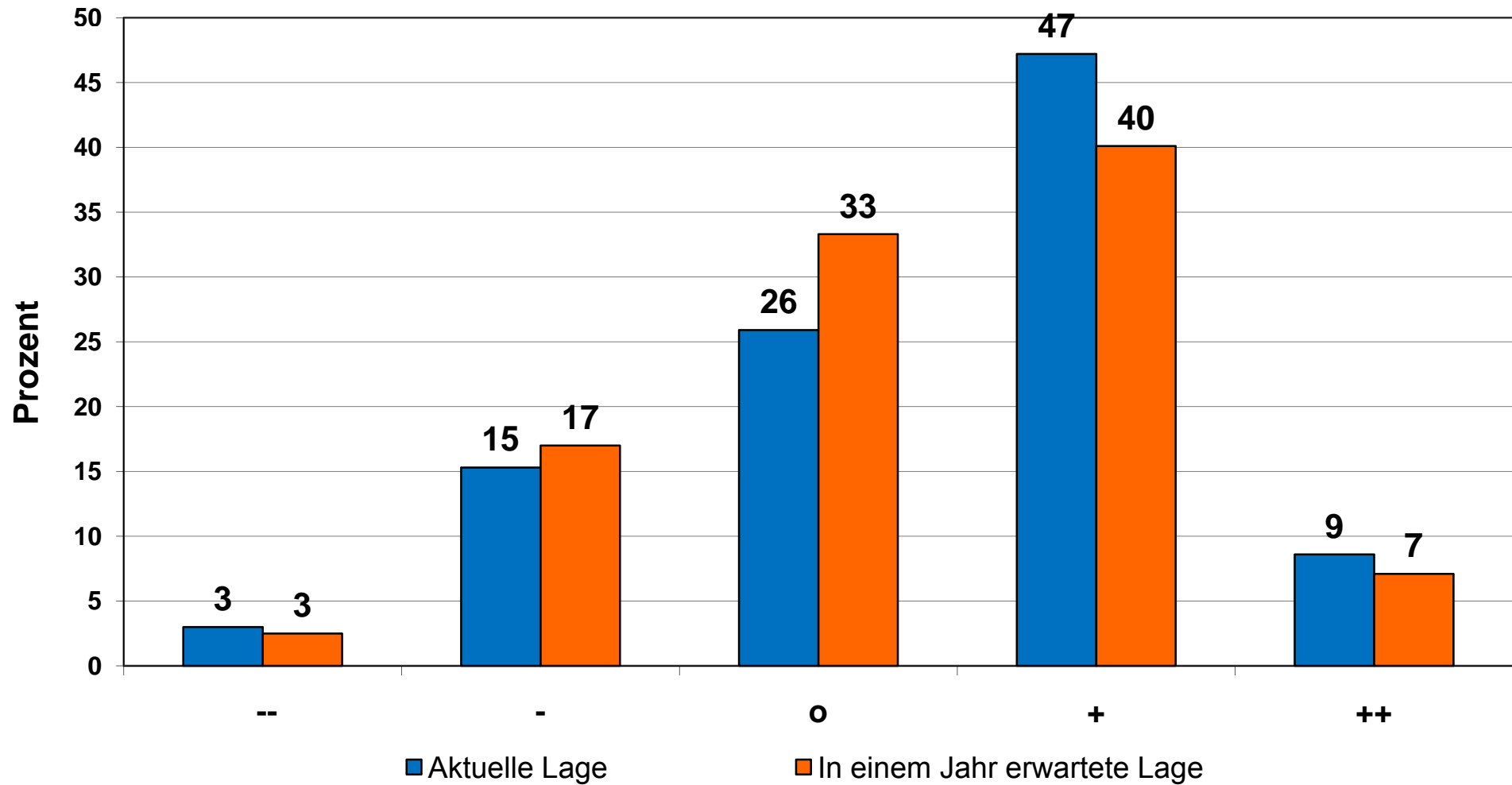
Marktbehauptung in der Wirtschaftskrise: Restriktive Strategien



3.1 wbmonitor Klimaindex

Wandel der Stimmungslage der Weiterbildner

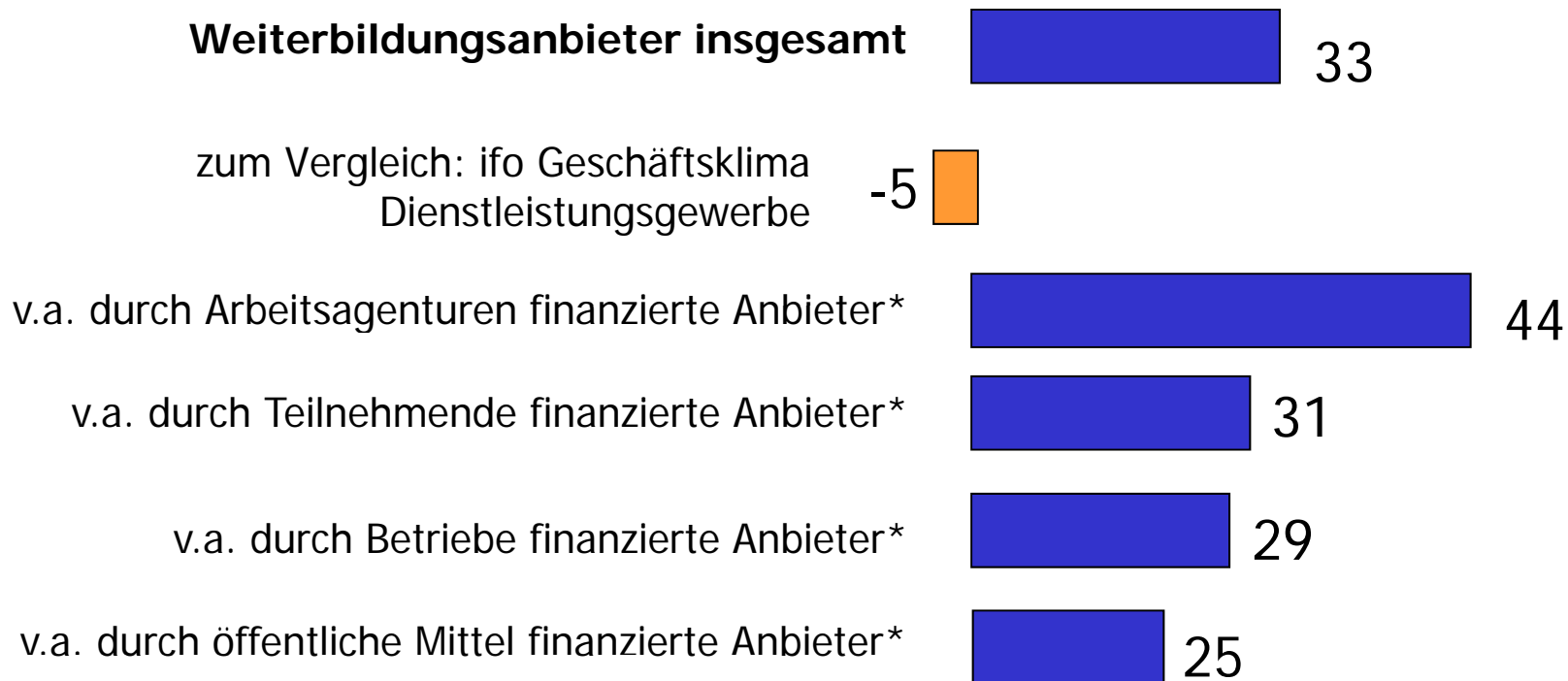
Beurteilung der aktuellen wirtschaftlichen/haushaltsbezogenen Lage (negativ - positiv)
 Erwartete Lage in einem Jahr (schlechter - besser)



Wie wird der **wbmonitor** Klimaindex berechnet?

- ▶ Es werden jeweils die prozentuierten Differenzen der positiven und negativen Urteile zur gegenwärtigen Lage bzw. zur zukünftigen Erwartung gebildet und entsprechend der im Vorjahr erteilten Unterrichtsstunden gewichtet. Der Klimawert wird als geometrisches Mittel aus diesen Salden errechnet.
- ▶ Er kann zwischen -100 und +100 schwanken; höhere Werte stehen für eine bessere Stimmungslage.

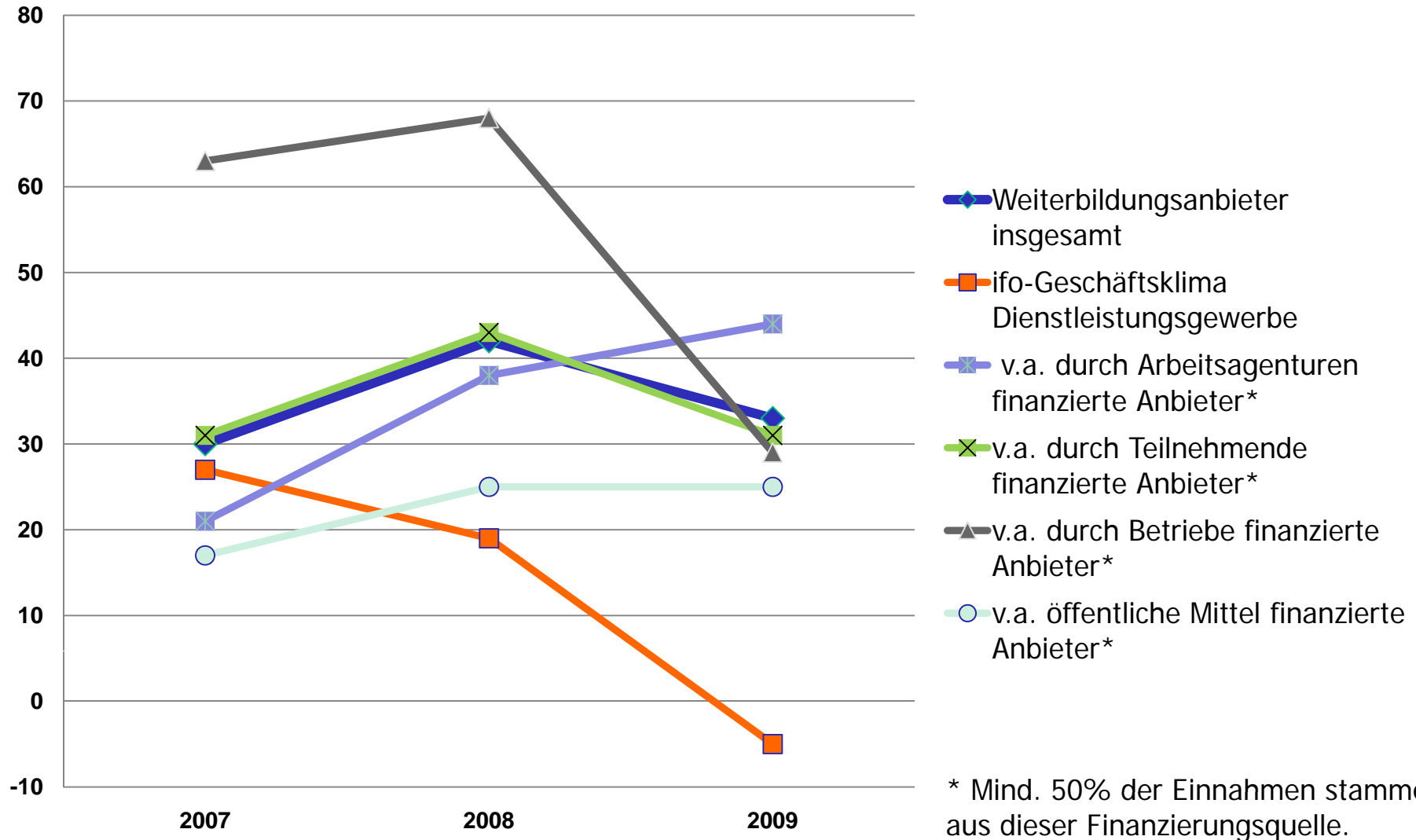
wbmonitor Klimaindex 2009



Klimawerte für ausgewählte Teilgruppen:

* 50% oder mehr der Einnahmen stammen aus den angegebenen Finanzierungsquellen.

wbmonitor Klimaindex seit 2007



Mehr dazu unter www.bibb.de/wbmonitor
und www.wbmonitor.de

Vielen Dank!

**Weiterbildungsanbieter, die in den wbmonitor aufgenommen werden
wollen, können sich über wbmonitor@bibb.de anmelden.**