

---

# iMOVE – Internationalisierung beruflicher Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen aus Deutschland



**TRAINING – MADE IN GERMANY**

Veranstaltung:

didacta – die Bildungsmesse, Forum Ausbildung/Qualifikation, Berufsbildung International, 16.03.2010

Referent:

Silvia Niediek - iMOVE

---

## iMOVE – wer wir sind und was wir für Sie tun können

---

**iMOVE steht für *International Marketing of Vocational Education***

**...ist seit 2001 eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) zur Internationalisierung von Weiterbildungsdienstleistungen.**

**...unterstützt deutsche Dienstleister bei der Erschließung internationaler Märkte.**

**...wirbt im Ausland mit „Training – Made in Germany“ für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.**

**...bringt Partner aus Deutschland und anderen Ländern zusammen .**

## iMOVE: Aktivitäten und Serviceleistungen

---

- **Marktinformationen:**
  - Informationsportal [www.imove-germany.de](http://www.imove-germany.de)
  - Länderstudien, Leitfäden, Branchenbefragungen
  - Newsletter
- **Aktivitäten in Deutschland:**
  - Strategie-Seminare und -Workshops
  - Seminare und Workshops zu Zielmärkten
  - Konferenzen
  - Messen
- **Internationale Aktivitäten:**
  - Delegationsreisen
  - Workshops, Konferenzen, Messen
- **Marketinginstrumente für deutsche Bildungsanbieter:**
  - iMOVE-Weiterbildungsdatenbank
  - englischsprachiger Newsletter
  - Kooperationsbörse

## Informationen zu internationalen Bildungsmärkten

---

- **Länderstudien zu 24 Weiterbildungsmärkten**
- **Publikationen 2008/09**
  - „Developing skills for employability with German partners“
  - Exportleitfaden Aus- und Weiterbildung
  - Exportartikel Weiterbildung - Erfolgsbeispiele deutscher Bildungsanbieter
  - Trendbarometer Exportbranche Aus- und Weiterbildung
- **umfangreiche Dokumentation aller iMOVE-Aktivitäten**
- **Newsletter**
- **aktuelle Meldungen aus der internationalen Bildungsbranche**
- **Veranstaltungskalender, Linksammlung (länderspezifisch)**

# Informationsportal [www.imove-germany.de](http://www.imove-germany.de)

[Home](#) | [Kontakt](#) | [Sitemap](#) | [Impressum](#) | [Newsletter](#)





**Suche**

 

[Erweiterte Suche](#)

[Aktuelles >>](#)

[Über iMOVE >>](#)

[Aktivitäten >>](#)

[Marktinformationen >>](#)

[Service >>](#)

[Linksammlung](#)

[Kooperationsbörse](#)

[Terminkalender >>](#)

[Aus der Praxis >>](#)

[Presse >>](#)

[iMOVE-Weiterbildungsdatenbank](#)

**>> iMOVE: Kompetenz für internationale Bildungsmärkte**



iMOVE (International Marketing of Vocational Education) ist eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung zur Internationalisierung deutscher Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen. Deutschen Weiterbildungsanbietern hilft iMOVE mit einem umfangreichen Service bei der Erschließung internationaler Märkte. Mit dem Slogan "Training - Made in Germany" wirbt iMOVE im Ausland für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Aktuelle Meldung vom 19.11.2007

**>> Sultanat Oman führt die duale Berufsbildung ein**

Der omanische Nachwuchs soll in einem dualen Berufsbildungssystem nach deutschem Vorbild qualifiziert werden. Das Programm zur Einführung des Systems im Oman wird vom Institut Technik und Bildung (ITB) an der Universität Bremen wissenschaftlich begleitet. [mehr...](#)

Weitere aktuelle Meldungen finden Sie [hier](#).

**>> iMOVE-Workshopreihe - Workshop 3: Internationale Marketingstrategien**



Im dritten Teil der Workshopreihe "Fit für internationale Bildungsmärkte" am 29. und 30. November 2007 in Bonn geht es um die Themen Marketingplan, Planung von Ressourcen und Budget, Sicherstellung der (Prozess-)Qualität sowie Kosten, Budget und Kontrolle. In den zwei Tagen erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer praxisnahe Tipps über den Aufbau und die Anforderungen einer erfolgreichen Marketingstrategie für deutsche Bildungsdienstleister im Auslandsgeschäft. [zur Anmeldung und ausführlichen Information zum Workshop...](#)

**>> iMOVE-Special meets D-ELAN-VOR-ORT: Die Bedeutung von E-Learning beim Bildungsexport**

**Aktuelle Studie**

**Duale Ausbildung in Indien**

16.11.2007 - Eine Machbarkeitsstudie der IHK Mittlerer Niederrhein untersucht aktuell den Fachkräfte-Bedarf in Indien und geht der Frage nach, inwieweit dieser durch eine Duale Berufsausbildung gedeckt werden kann.

Gesucht werden Unternehmen, die sich an der Befragung beteiligen.

[zur Studie der IHK](#)

---

EINE INITIATIVE VOM:



Bundesministerium für Bildung und Forschung



EINE INITIATIVE VOM:  

 Bundesministerium für Bildung und Forschung

AN INITIATIVE OF THE:  

 Federal Ministry of Education and Research

## Aktivitäten in Deutschland in 2009

---

- **iMOVE-Workshop: Erfolgreiche Umsetzung von Change-Strategien in Bildungsunternehmen – November/Dezember**
- **iMOVE beim 8. Deutschen Außenwirtschaftstag in Bremen – November**
- **iMOVE-Workshop: Internationale Marketingstrategien - Oktober**
- **iMOVE-Infotag Afrika - Oktober**
- **iMOVE-Workshop: Entwicklung von Change-Strategien für die erfolgreiche Internationalisierung - September**

## Aktivitäten in Deutschland in 2009

---

- **iMOVE-Workshop: Länderportfolio und Markteintrittsstrategien**
- **iMOVE-Workshop: Fit für Indien – interkulturelles Training**
- **iMOVE-Workshop: Fitnesscheck für ein erfolgreiches Auslandsengagement**
- **iMOVE-GHORFA: Deutsch-Arabisches Bildungsforum**
- **iMOVE-Network - China**
- **iMOVE-Workshop: Internationalisierung des Internetauftritts**
- **iMOVE beim Global Business Forum auf der Hannover Messe**

## Aktivitäten in Deutschland - Impressionen



## Internationale Aktivitäten 2009

---

- **iMOVE auf der „Deutschland und China Promenade“ in Shenyang im Juni**
- **iMOVE auf der „Deutschland und China Promenade“ in Wuhan im Oktober**
- **iMOVE-Delegationsreise zum Global Skills Summit und der *worlddidac* India in Delhi im September**
- **iMOVE-Delegationsreise nach Saudi-Arabien und Oman unter der Leitung des ehemaligen BMBF-PSt Andreas Storm im April**

## Internationale Aktivitäten 2009 - Impressionen



## Aktivitäten in 2010

---

- **iMOVE-RSA: Roundtable South Africa (08./09.03.)**
- **iMOVE-Workshop: Internationalisierung des Internetauftritts (22./23.03.)**
- **iMOVE auf der Hannover Messe (19. – 23.04.)**
- **iMOVE-GHORFA: Deutsch-Arabisches Bildungsforum (20./21.04.)**
- **iMOVE-UKTI-Seminar: Dt. und brit. Bildungsexport (29./30.04.)**
- **iMOVE-Workshop: Interkult. Kommunikation China (10.05.)**
- **iMOVE-Ghorfa-Didacta-Delegationsreise nach Saudi Arabien, Katar und Bahrain (16. – 21.05.)**
- **iMOVE-Delegationsreise nach China (Juni)**

## Aktivitäten in 2010

---

- **iMOVE-Workshop: Intern. Markenentwicklung für Bildungsunternehmen (14./15.06.)**
- **iMOVE-Workshop: Intern. Unternehmenspräsentation (24./25.06.)**
- **iMOVE auf der IFAT ENTSORGA (13. – 17.09.)**
- **iMOVE auf dem Außenwirtschaftstag NRW (21.09.)**
- **iMOVE-Workshop: Entwicklung von Change-Strategien (23./24.09.)**
- **iMOVE-Workshop: Interkult. Kommunikation im arab. Raum (30.09.)**
- **iMOVE auf der Global Connect/EduBiz (26./27.10.)**
- **iMOVE-Workshop: Prakt. Umsetzung von Change-Projekten (18./19.11.)**

## Aktivitäten in 2010

---

- **iMOVE-Delegationsreise nach Indien (2. Jahreshälfte)**
- **iMOVE-Global Partners Bayern: Delegationsreise nach Russland (2. Jahreshälfte)**
-

## Trendbarometer Exportbranche Aus- und Weiterbildung



## Trendbarometer Exportbranche Aus- und Weiterbildung

- **Befragung von Entscheidungsträgern aus 100 exportorientierten Bildungsunternehmen**
- **circa 10 % aller deutschen Weiterbildungsanbieter international aktiv, Prognose 2012: 16 %**
- **57 % der Befragten sehen auf internationalen Märkten mehr Chancen als auf dem deutschen Markt**
- **24 % (2008: 12,1 %) Auslandsumsatzanteil, Prognose 2012: 27 %**
- **Asien (57 %) und Osteuropa (55 %) aussichtsreichste Märkte; Aufsteiger 2009: Arabische Halbinsel und Indien**

## Trendbarometer Exportbranche Aus- und Weiterbildung

- **Trendwende: Managerausbildung vor technischer Berufsausbildung**
- **Wirtschaftskrise trifft kleine Unternehmen weniger, 10 % verzeichnen steigende Nachfrage**
- **Finanzierung bleibt weiterhin eine der größten Herausforderungen**
- **Bei 26 % rechnet sich das Auslandsengagement nach 2 bis 5 Jahren, bei immerhin 25 % nach weniger als einem Jahr (kleine und gewinnorientierte Unternehmen)**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich  
bitte jederzeit an:**

**Kontakt:**

**iMOVE  
beim Bundesinstitut für Berufsbildung**

**Robert-Schuman-Platz 3**

**53175 Bonn**

**Tel.: +49 (0) 228 107 - 1745**

**info@imove-germany.de**

**www.imove-germany.de**