

1 2005

**Informationsdienst
des Bundesinstituts
für Berufsbildung**
März 2005
W. Bertelsmann Verlag
ISSN 1615-4363

Inhalt

- **Aufgepaßt! –
Ihr Vorteil bis zu 50 %!**
- **Arbeitsintegriertes Wissens-
management und selbst
organisiertes Lernen in Klein-
unternehmen**
- **Globalisierung und Mittelstand**
 - **Mit www.foraus.de besser
ausbilden**
 - **STARegio: Förderung
weiterer Projekte**
- **Weiterbildungs-Innovations-
Preis (WIP) 2005**
 - **Diskutieren zu IT im Netz**

■ **Aufgepaßt! – Ihr Vorteil bis zu 50 %!**

Anlässlich der Didacta 2005 in Stuttgart hat das BIBB zwei seiner Bestseller-Broschüren, deren überarbeitete und ergänzte Neuauflage im zweiten Quartal erfolgt, der Preisbindung enthoben. Hiermit will das BIBB neue Leserkreise für die Broschüren und die Themenbereiche Planspiele und Softskills erschließen, die sich bisher mit diesen Themen nur am Rande beschäftigten.

Hightech-Gespür – Erfahrungsgelitetes Arbeiten und Lernen in hochtechnisierten Arbeitsbereichen von H. G. Bauer, F. Böhle u. a., Bonn 2001 (ISBN 3-7639-0958-3) früher 19,50 € jetzt 9,90 €.

Planspiele in der beruflichen Bildung – Multimedia-Publikation mit Planspielkatalog (Stand:2003) von U. Blötz u. a. Bonn 2003 (ISBN 3-7639-0978-8) früher 35,20 € jetzt 19,90 €.

Diese Broschüren können Sie – solange vorrätig zu dem reduzierten Preis – bestellen beim W. Bertelsmann Verlag in 33056 Bielefeld, Postfach 100633, Tel.: 0521/91101-11, Fax.: 0521/91101-19.

■ **Arbeitsintegriertes Wissensmanagement und selbst organisiertes Lernen in Klein- unternehmen**

Wissensmanagement ist ein viel diskutiertes Thema. Die Modelle und Methoden, die zu Beginn der Projektlaufzeit existierten, bezogen sich alle auf die Anwendung in Großbetrieben und Konzernen; an Handlungsanleitungen für kleine und mittelständische Unternehmen jedoch fehlte es. Daher war es von großem Interesse, ob Wissensmanagement auch für Kleinunternehmen zu einem Wettbewerbsvorteil führen, und wenn ja, welche Methoden und Instrumente eingesetzt werden könnten.

Thüringen bot sich als Standort für dieses Projekt an, als dass die Wirtschaftsstruktur sehr stark von kleinen und mittelständischen Unternehmen geprägt ist.

Impressum

BIBBpraxis
6. Jahrgang, Heft 1/2005, März 2005

Herausgeber
Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
Der Generalsekretär
Robert-Schuman-Platz 3, 53175 Bonn

Redaktion
Thomas G. Gruber (verantw.),
Karin Faßbender (Redaktionsassistentin),
Erwin Barabosch, Dr. Wilfried Brüggemann,
Hedwig Brengmann-Domogalla
Telefon: 02 28 / 107-17 17
Telefax: 02 28 / 107-29 67
E-Mail: bibbpraxis@bibb.de
Internet: <http://www.bibb.de>

Gestaltung
Hoch Drei GmbH, Berlin

Verlag, Anzeigen, Vertrieb
W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld
Telefon: 0521 / 91101-11
Telefax: 0521 / 91101-19
E-Mail: service@wbv.de

Anregungen zu BIBBpraxis nimmt
die Redaktion gerne entgegen.

BIBB

