



Panel zum Weiterbildungsmarkt und Sprachrohr für Anbieter

1. *Warum und wie es dazu kam*

Ausgangslage und Problem

2. *Wie der wbmonitor entstand*

Methodisches Vorgehen

3. *Was wir bis jetzt wissen*

Ergebnis-Kostprobe

Forschungskorridor 7: Informations- und Dokumentationssysteme

MitarbeiterInnen G. Feller + H.-J. Schade (Koordination),

M. Isenmann (techn. Abwicklung), I. Hannen (SB), abteilungsübergreifend

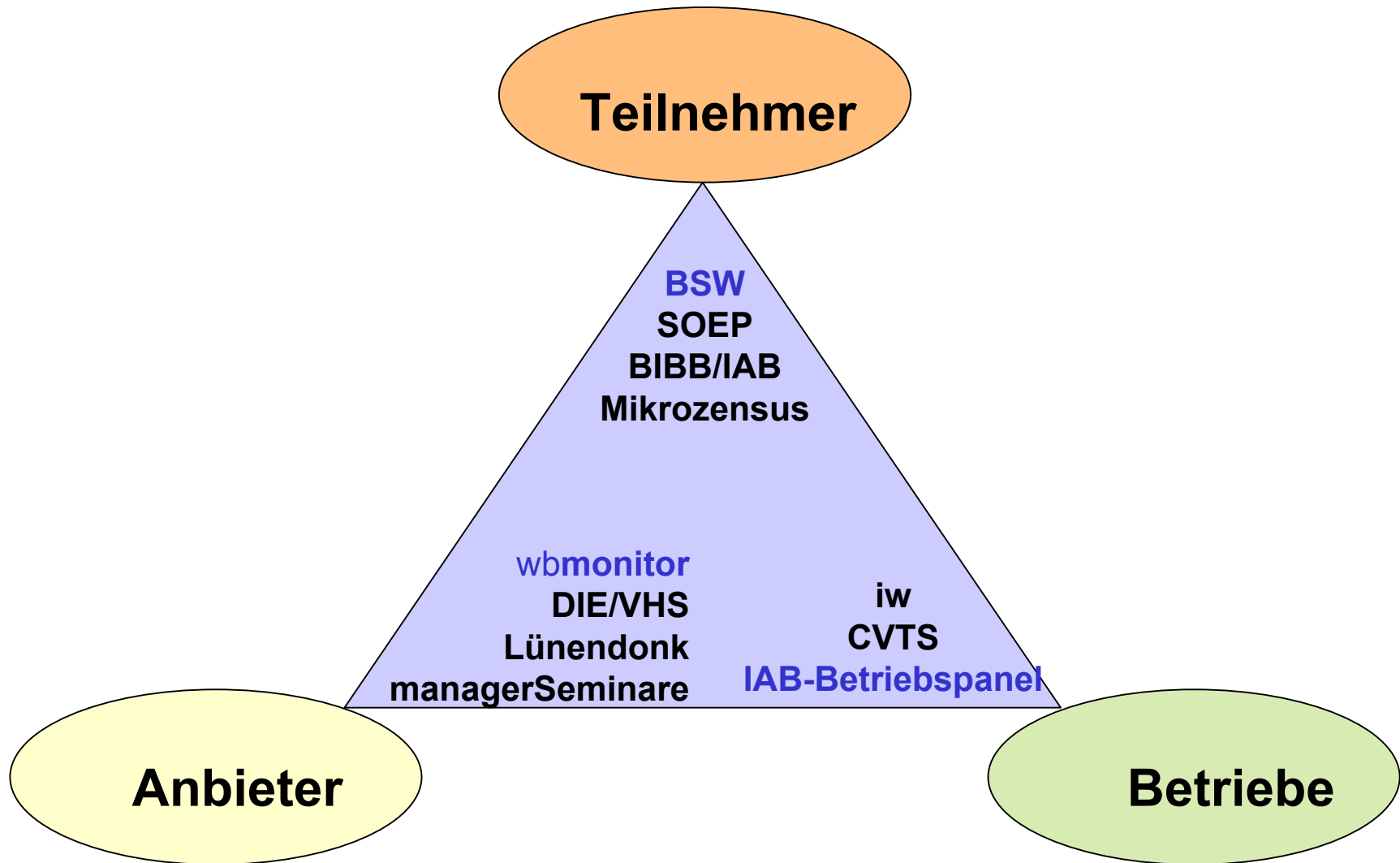


Ausgangslage

Weiterbildungsgeschehen in Deutschland wird inzwischen in einer Vielzahl von Erhebungen erfasst, denn systematische **amtliche Statistiken gibt es dazu nicht**, da der Markt weit gehend unreguliert ist.

Neben privaten oder von Seiten der Wirtschaftsorganisationen durchgeführten Befragungen gibt es von staatlichen Institutionen getragene Umfragen zur „**Erschließung und Kartographierung des Feldes explizit organisierter Weiterbildung**“.

(DGfE-Forschungsmemorandum)



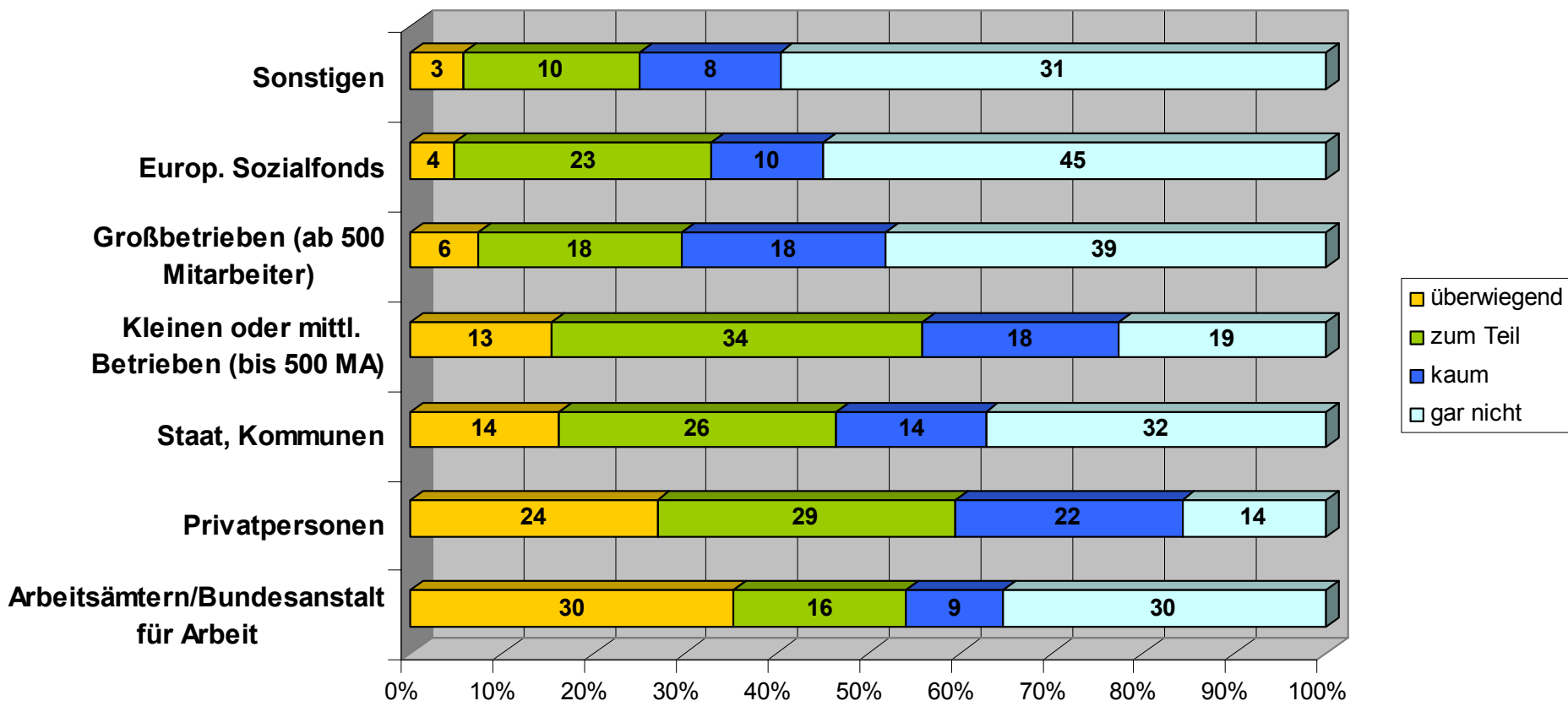
Der wbmonitor repräsentiert bis jetzt

(die Angaben beruhen zum Teil auf Schätzungen der Befragten):



| | Initialstichprobe 2001 aus KURS | Erweiterung 2002/03 | Gesamt ⁽³⁾ |
|--|--|--------------------------------|---|
| Rücklauf auswertbar | N = 3820 (35%) | N = 2006 (~ 20%) | wbmonitor- Teilnahmewillige N = ~ 4500 |
| Veranstaltungen (p.a.) | 270 000 | 111 000 ⁽¹⁾ | 381 000 |
| TeilnehmerInnen (p.a.) | 5,4 Mio | 1,2 Mio | 6,6 Mio |
| Unterrichtsstunden (p.a.) | ~ 60 Mio | 8,5 Mio | ~ 68,5 Mio |
| Hauptberuflich päd. Beschäftigte ⁽²⁾ | 82 000 | 41 000 | 123 000 |
| Nebenberuflich in der WB Beschäftigte | 205 000 | 61 000 | 266 000 |
| Mehr als die Hälfte des Umsatzes mit Weiterbildung (Basis: gültige Werte) | 55 % | 57 % | nicht erfragt |
| WB überw. finanziert durch Privatpersonen (Basis: alle) | 22 % | 21 % | 24 % |

(1) Basis: N = 1370 Weiterbildungsanbieter, die auch Angaben zu TeilnehmerInnen und Unterrichtsstunden gemacht haben und nicht mehr als 1.600 UStd/Veranstaltung (pro Jahr). (2) Nicht notwendig in der Weiterbildung. (3) Vor Bereinigung nach erster gemeinsamer Umfrage.



**Mehr Ergebnisse und
Informationen
gleich
auf dem Marktplatz.**

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**