

# Wandel im Verständnis der wissenschaftlichen Begleitung

alt: Evaluation  
Monitoring  
Kontrolle

nach Erprobung

**Gestaltungsoffenheit**

## Funktions-differenzierung

Enge Verzahnung  
bereits bei Planung  
des Modellversuches

Klare Teilung der  
Aufgaben –  
Vermeidung von  
Doppelung

Navigationfunktion  
der Begleitforschung

Reaktion auf aktuelle  
Bedarfe, z.B. Detailbe-  
fragungen, Begriffs-  
klärungen, Standpunkte

Unterstützung in den  
Fragen, wo die Praxis  
aufhört zu denken

Sicherung der  
strategischen  
Ausrichtung des  
Modellversuches

Spannungsfeld  
fachliche  
Begleitung??!!

Reflexion  
Workshop

Befragung  
als  
Marketing-  
instrument

## Nähe / Distanz

Strukturen des MV-Set-up:  
• Partner  
• Beziehungen  
• Varianten

Nähe durch  
• Hilfsmittel  
• Instrumente  
• Regionale Kontakte

Nähe vs. Distanz abh.  
von  
• Partnern,  
• Voraussetzungen  
• Strukturen

Tragfähige persönliche  
Beziehungen :  
professionale Nähe und  
Distanz

Loyalität der wiss.  
Begleitung

Unabhängigkeit von  
Aufträgen der  
Bildungsdienstleister  
wahren!

Einbindung in  
Prozess als  
Motivations-  
faktor

Bereitschaft der  
wiss. Begleitung  
zur Konfrontation

## Grenzen/ Überschneidungen

Distanzierter Blick auf  
fokussierte Schwer-punkte:  
Input, Analyse,  
Zieldefinitionen durch WB

Unter Beachtung der  
Sichtweisen aller Beteiligten  
-> „Stakeholder“

Gemeinsames Problem-  
verständnis auf Basis  
gemeinsamer Zieldefinition

Bereitschaft zum  
Ausprobieren neuer  
Lösungen  
( über die Grenzen)

Keine Ergebnisse -  
keine Evaluation !

## Kooperations- bedarf

Standards, Aufgaben,  
Absichtserklärungen  
zu Beginn des MV u. Transport

Zusammenarbeit  
BIBB – MV-Träger – Wiss.  
Begleitung - Betriebe

## Erfolgsfaktoren

“Niveau“ der Bildungs-  
dienstleister als  
Einflussfaktor des  
Wirkungsgrades der  
Begleitforschung

Wiss. Begleit-  
forschung erhält  
Zugang zur Praxis

Wissenschafts-  
Praxis-Kultur u.-  
kommunikation

Experimentier-  
feld/-freiheit

MV als  
Erfolgsfaktor/  
-auslöser

MV verändern  
Strukturen der  
Bildungs-DL

Veränderungen (innere)  
• Werte  
• Ziele  
• Verhalten Mitarbeiter