



Lebenslanges Lernen

Eine Globale Anforderung

Globalisierung, Strukturwandel und die rasante Entwicklung der modernen Informations- und Kommunikationstechnologien beeinflussen Lebens- und Arbeitswelt jedes Einzelnen und führen zu ständig neuen Qualifikationsanforderungen. Damit gewinnt die berufliche Weiterbildung zunehmend an Bedeutung. Sie wird immer mehr zum Schlüssel für beruflichen und wirtschaftlichen Erfolg.



iMOVE[®]

INTERNATIONAL MARKETING OF VOCATIONAL EDUCATION

Internationales Marketing für den Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland

Um den Bildungs- und Forschungsstandort international attraktiver zu machen, wurde im Juni 2001 die Konzertierte Aktion "Internationales Marketing für den Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland" ins Leben gerufen. Die Konzertierte Aktion ist eine Gemeinschaftsinitiative von Bund, Ländern, Gemeinden, Wissenschaft und Wirtschaft. Sie initiiert und unterstützt Maßnahmen, die das Image Deutschlands im Ausland sowie die Bildungs- und Forschungsangebote weiter verbessern. Die berufliche Weiterbildung ist eine von drei Säulen neben den Bereichen Hochschule und Forschung.

iMOVE – International Marketing of Vocational Education

Zur Umsetzung des internationalen Marketings in der beruflichen Bildung hat das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) die Arbeitsstelle iMOVE beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) eingerichtet.

Zentrales Ziel von iMOVE ist es, durch gezielte Maßnahmen deutsche Angebote der beruflichen Weiterbildung für den internationalen Wettbewerb zu stärken und entsprechend zu positionieren. Dem Namen entsprechend, will iMOVE Bewegung in die deutsche Weiterbildungslandschaft bringen und zu internationalem Engagement motivieren.

Gemeinsam mehr erreichen

iMOVE bietet Ihnen folgende Serviceleistungen:

Tagungen und Workshops zum Networking

Wir bringen erfolgreich international operierende Weiterbildungsanbieter und interessierte "an-der-Schwelle-Stehende" zusammen.

Seminare zur Fortbildung von Weiterbildungsanbietern

Hier geht es uns insbesondere darum, Entscheidungsträgern deutscher Weiterbildungsanbieter Informationen und Lösungsansätze zu zentralen Fragen bei der Erschließung internationaler Bildungsmärkte zu vermitteln.

Einblicke in ausländische Märkte

Wir stellen Ihnen Marktstudien und aktuelle Informationen zur Verfügung.

Internationales Marketing

Wir bieten deutschen Weiterbildungsanbietern die Möglichkeit, sich auf internationalem Parkett zu präsentieren. Im Mittelpunkt stehen hier die Planung und Durchführung von Veranstaltungen im Ausland, wie z.B. Messeauftritte (u.a. World Education Market in Lissabon im Mai 2002, German Technology Symposium and Exhibition in Bangkok im November 2002), Roadshows oder die Beteiligung an internationalen Konferenzen.

Das Portal für deutsche Weiterbildungsanbieter (ab Herbst 2002)

Aktuelle Termine für Workshops, Tagungen und Seminare sowie Marketingaktivitäten im Ausland, Informationen zu ausländischen Märkten, Neues und Aktuelles rund um die internationale Weiterbildungsbranche, bis hin zu einer Kooperationsbörse und einem Diskussionsforum.



iMOVE[®]

INTERNATIONAL MARKETING OF VOCATIONAL EDUCATION

with compliments

Friedrich-Ebert-Allee 38
53113 Bonn

Telefon: 02 28 / 1 07 - 1745
Telefax: 02 28 / 1 07 - 2895

info@imove-germany.de
www.imove-germany.de

Bundesinstitut
für Berufsbildung **BiBB** ▶