

Bildungsforschung trifft Medienforschung

Perspektiven der Qualitätsentwicklung in der Berufsbildung

Es gibt viele gute Gründe, Methoden aus der Medienforschung für die Bildungsforschung zu verwenden - und umgekehrt. In beiden Forschungsfeldern geht es um die „kommunikativen Prozesse“.

Die Medienwissenschaft erforscht die mediale Kommunikation von Informationen und Meinungen, bei der Bildungsforschung, respektive der Lehr-/Lernforschung, geht es um Lerninhalte und Didaktik. Sowohl die Medien als auch das Bildungssystem setzen sich zum Ziel, dass ein Kommunikationsprozess gelingt - und dass die Informationen- bzw. der Lehrstoff eine „Wirkung“ haben.

Letzten Endes war es die gemeinsame Diskussion um das informelle Lernen und insbesondere das informelle E-Learning, die uns auf die Idee brachte, der Frage nachzugehen, wie Bildungsforschung und Medienforschung im Zusammenhang stehen und voneinander profitieren können.

Einen Erkenntnisgewinn versprechen wir uns insbesondere durch die Koppelung von Methoden der Lehr-/Lernforschung und der Mediennutzungsfor- schung - sowohl aus Sicht der Bildungsforschung als auch der Medienforschung.

Die Fachtagung soll dafür Impulse geben.

- | | |
|--|--|
| <p>10.00 Uhr ▶ Begrüßung
Prof. Dr. Reinhold Weiß
<i>Bundesinstitut für Berufsbildung, Bonn</i></p> <p>10.30 Uhr ▶ Qualitätsentwicklung in der Berufsbildung am Beispiel medienpädagogischer Themen
Dr. Gert Zinke
<i>Bundesinstitut für Berufsbildung, Bonn</i></p> <p>11.00 Uhr ▶ Anwendungsfelder medienspezifischer Methoden in der Bildungsforschung
Julia Flasdick M.A.
<i>Institut für Medien und Kompetenzforschung, (MMB), Essen</i></p> <p>11.30 Uhr ▶ Diskussion
Moderation:
Dr. Lutz P. Michel
<i>Institut für Medien und Kompetenzforschung, (MMB), Essen</i></p> <p>12.00 Uhr ▶ Mittagspause</p> <p>13.00 Uhr ▶ Qualitätsentwicklung durch den Einsatz 'neuer Medien'? – Forschungsfragen und -methoden aus der Sicht der Bildungsforschung
Prof. Dr. Rita Meyer,
<i>z.Zt. Gastprofessorin an der TU Berlin</i></p> <p>13.30 Uhr ▶ Standardisierte Methoden der Medienforschung: Wie zielgruppenspezifische Studien den Medienumgang Jugendlicher beschreiben
Sabine Feierabend
<i>Südwestrundfunk,
Medienforschung Stuttgart</i></p> | <p>14.00 Uhr ▶ Gibt es überhaupt neue Lernkonzepte? – Bildungsprozesse und -wege zur Kompetenzentwicklung im virtuellen Raum
Prof. Joachim Ludwig
<i>Universität Potsdam</i></p> <p>14.30 Uhr ▶ Die Beobachtung als Forschungsmethode in der Kommunikationswissenschaft
Prof. Dr. Volker Gehrau
<i>Universität Münster</i></p> <p>15.00 Uhr ▶ Kaffeepause</p> <p>15.30 Uhr ▶ Podiumsdiskussion
Moderation:
Dr. Lutz Goertz
<i>Institut für Medien und Kompetenzforschung, MMB, Essen</i></p> <p>16.30 Uhr ▶ Feed Back eines Außenstehenden
Dr. Jochen Robes
<i>Betreiber von www.weiterbildungsblog.de</i></p> <p>16.45 Uhr ▶ Ende der Tagung</p> |
|--|--|

■ **Sabine Feierabend**, Diplom-Medienwissenschaftlerin, seit 1995 zunächst freie Mitarbeit, dann Referentin des SWF, Schwerpunkte: Medienforschung, Programmberatung, Programmstrategie aus Sicht der Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen; Konzeption und Betreuung der jährlichen Studienreihen JIM "Jugend, Information, Multimedia" (seit 1998) und KIM „Kinder und Medien“ (seit 1999)

■ **Julia Flasdick M.A.**, seit 2003 Projektleiterin am MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung, frühere wissenschaftliche Mitarbeiterin bei der SWR-Medienforschung, Schwerpunkte: Kommunikationswissenschaft, Neue Medien, E-Learning

■ **Volker Gehrau**, seit 2006 Professor für Kommunikationswissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Schwerpunkte: empirische Methoden, Datenerhebung und Datenauswertung, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung

■ **Prof. Dr. Joachim Ludwig**, seit 2004 an der Universität Potsdam, Schwerpunkte: Neue Lehr-, Lernkulturen, Lernprozesse im virtuellen Raum, Professionalisierung, Interdisziplinaritätsforschung/Wissenschaft-Praxis-Transfer

■ **Prof. Dr. Rita Meyer**, seit 2006 Gastprofessur an der TU Berlin für das Fachgebiet Berufspädagogik, frühere wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt/Main und der Helmut-Schmidt Universität der Bundeswehr in Hamburg

■ **Dr. Jochen Robes**, Senior Consultant in der Firma HQ Interaktive Mediensysteme, Dozent, Berater, Drehbuchautor, Betreiber des www.weiterbildungsblog.de Schwerpunkte: E-Learning, Learning & Development, HR und IT

■ **Prof. Dr. Reinhold Weiß**, seit 2005 ständiger Vertreter des Präsidenten und Leiter des Forschungsbereichs im BIBB, Schwerpunkte: Allgemeinbildung und berufliche Erstausbildung, Hochschule und Arbeitsmarkt, Personalentwicklung, Weiterbildung und Bildungsökonomie

■ **Dr. Gert Zinke**, seit 1991 wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter im BIBB, Schwerpunkte: Bildungstechnologieforschung und -entwicklung, Neue Medien, Bildungspersonal, internationale Berufsbildungsberatung

► Inhaltliche Konzeption

Gert Zinke, Angela Fogolin, BIBB
Dr. Lutz P. Michel, Julia Flasdick M.A., MMB

► Organisation

Arbeitsbereich 1.2 - Kommunikation

-Presse- und Öffentlichkeitsarbeit-
Barbara Schulte, Heidemarie Ranfft
Bundesinstitut für Berufsbildung
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

Tel. 02 28/107 28 29 oder 107 28 28
Fax 02 28/107 29 82
schulte@bibb.de oder ranfft@bibb.de

► Anmeldung

Bitte füllen Sie das beigefügte Anmeldeformular gut lesbar aus und senden es bis **spätestens 19.10.2006** an das Tagungsbüro. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung.

► Zimmerreservierung

Die Tourismus und Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler berät Sie über die verschiedenen Hotelkategorien in Bonn und nimmt die Buchung für Sie vor.

Adenauerallee 131, 53113 Bonn
Tel. 02 28/910 41 75
Fax 02 28/910 41 77
congress@bonn-region.de

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, sich im Internet unter der Adresse www.carisma-engine.de ein Hotel selbst auszusuchen und online zu buchen.

► Veranstaltungsort

Bundesinstitut für Berufsbildung
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

► Lage und Anfahrt

www.bibb.de/de/1496.htm

7. November 2006 in Bonn

Bildungsforschung trifft Medienforschung

Perspektiven der Qualitätsentwicklung
in der Berufsbildung

BIBB-Fachtagung
in Zusammenarbeit mit dem Institut für
Medien und Kompetenzforschung (MMB)

Bundesinstitut
für Berufsbildung **BIBB**

- Forschen
- Beraten
- Zukunft gestalten