

Neue Medien in der Berufsbildung

Befunde, Konzepte und Good-Practice-Beispiele

Neue Medien in der Berufsbildung, gemeint sind hier PC- und netzgestützte Medien, ermöglichen zunächst neue Formen der Veranschaulichung (z.B. Multimedialität und 3D-Animation), der Strukturierung (z.B. durch Hyperlinks) und des zeit- und ortsunabhängigen Zugriffs.

Viele Anwendungsbeispiele neuer Medien zeigen, sie sind nicht mehr nur Ausbildungsmittel, sondern auch Medien für lebensbegleitendes Lernen, sie sind nicht mehr nur Lehrmittel, sondern immer häufiger Lernmittel, sie unterstützen nicht nur die Wissensvermittlung, sondern sie sind auch Wissenswerkzeuge.

Ihre Potenziale für Lernen entfalten die Neuen Medien aber nicht automatisch. Um mit ihnen die Qualität der beruflichen Aus- und Weiterbildung zu verbessern, sind mediendidaktisch

begründete Konzepte notwendig, die auf die jeweiligen Rahmenbedingungen abgestimmt sind.

Die Referentinnen und Referenten der Fachtagung, die aus wissenschaftlichen Einrichtungen, Bildungszentren und von Medienherstellern kommen, zeigen dazu Lösungsansätze auf, benennen damit verbundene Herausforderungen und stellen vor allem viele Anwendungsbeispiele vor.

Die Fachtagung wird gemeinsam vom Didacta Verband e.V. (www.didacta.de) und dem Bundesinstitut für Berufsbildung (www.bibb.de) durchgeführt. Die Teilnahmegebühr beträgt 39,- € und schließt die Tageskarte für den Messebesuch sowie ein Mittagessen ein. Senden Sie bitte Ihre Anmeldung mit folgender Faxvorlage an unten genannte Adresse.



**Hannover (Messegelände)
Convention Center, Saal 2
21. 02. 2006, 10.00 – 15.30 Uhr
(Pause von 12.30 – 13.30 Uhr)**



**Bundesinstitut
für Berufsbildung **BiBB****
 ▶ Forschen
 ▶ Beraten
 ▶ Zukunft gestalten

Fax-Antwort: (+49) 6151/319144

Name	<input type="text"/>
Institution	<input type="text"/>
Anschrift	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Unterschrift	<input type="text"/>

Frau Dinah Korb
didacta Ausstellungs- und
Verlagsgesellschaft mbH
Rheinstraße 94
64295 Darmstadt
Tel. (+49) 61 51/31 91 43
Fax (+49) 61 51/31 91 44

Nach Eingang der Anmeldung
bis zum 10. Februar 2006
erhalten Sie die Anmeldebestätigung und die Bankverbindung. Nach Zahlungseingang der Gebühr von 39,- € senden wir Ihnen die Eintrittskarte für die didacta und den Workshop zu.

Programm

10.00 Uhr	Begrüßung Einige Thesen am Anfang: Neue Medien und die Zukunft des Lernens	Dr. Hans-Joachim Prinz, Didacta Verband e.V.
10.20 – 10.50 Uhr	Einführung neuer Lernmedien als Change-Management: Strukturelle und individuelle Faktoren, verdeutlicht an betrieblichen Beispielen	Dr. Klaus Hahne, Dr. Gert Zinke, BIBB Bonn
10.50 – 11.10 Uhr	Virtuell Ausbilden im Verbund – Erfahrungen mit dem kooperativen Kompetenzaufbau in VIVO	Dr. Erich Behrendt, IMK Consulting
11.10 – 11.30 Uhr	E-Learning gestützte Qualifizierung zum IT-Spezialisten nach dem APO-IT-Konzept	Dr. Steffan Ritzendorf, creos GmbH
11.30 – 12.00 Uhr	Das Ausbildungsportal von Bosch, Trainer konfigurieren Lerneinheiten	Rainer Holtz, bfe-Oldenburg
12.00 – 12.30 Uhr	Steigerung der Effektivität von Qualifizierungsmaßnahmen durch IT-unterstütztes Bildungscontrolling	Erwin Ritz, Bosch-Elektrowerkzeuge
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause	Barbara Kieslinger, Zentrum für soziale Innovation, Wien

13.30 – 14.00 Uhr	Medieneinsatz und Ausbildungsqualität, Ergebnisse einer Befragung aus dem Elektrohandwerk	Angela Fogolin, Dr. Gert Zinke, BIBB
14.00 – 14.20 Uhr	„Blended Learning“ – neue Lernkonzepte (auch) für die Automatisierungstechnik und Mechatronik?	Hartmut Braun, Festo Didactic
14.50 – 15.10 Uhr	Techgo! Online – Technisches Englisch für Auszubildende	Thomas Pilger, Christiani-Verlag
15.10 – 15.30 Uhr	Lernen Azubis anders? Vorüberlegungen für eine Untersuchung	Dr. Lutz P. Michel, Julia Flasick, MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Fax-Antwort: (+49) 6151/319144

Fachtagung

Neue Medien in der Berufsbildung Befunde, Konzepte und Good-Practice-Beispiele

- Ort: Hannover (Messegelände); Convention Center, Saal 2
Zeit: 21. 02. 2006, 10.00–15.30 Uhr (Pause von 12.30–13.30 Uhr)
Zielgruppe: Die Veranstaltung richtet sich an das Personal berufsbildender Einrichtungen, an Medienhersteller und an Berufsbildungsexperten
Veranstalter: Bundesinstitut für Berufsbildung, Didacta Verband e.V.
Kosten: 39,– € inkl. Tageskarte für Messebesuch und ein Mittagessen

