

# Neue Medien in der Berufsbildung

## Befunde, Konzepte und Good-Practice-Beispiele

Neue Medien in der Berufsbildung, gemeint sind hier PC- und netzgestützte Medien, ermöglichen zunächst neue Formen der Veranschaulichung (z. B. Multimedialität und 3D-Animation), der Strukturierung (z. B. durch Hyperlinks) und des zeit- und ortsunabhängigen Zugriffs.

Viele Anwendungsbeispiele neuer Medien zeigen, sie sind nicht mehr nur Ausbildungsmittel, sondern auch Medien für lebensbegleitendes Lernen, sie sind nicht mehr nur Lehrmittel, sondern immer häufiger Lernmittel, sie unterstützen nicht nur die Wissensvermittlung, sondern sie sind auch Wissenswerkzeuge.

Ihre Potenziale für Lernen entfalten die Neuen Medien aber nicht automatisch. Um mit ihnen die Qualität der beruflichen Aus- und Weiterbildung zu verbessern, sind mediendidaktisch

begründete Konzepte notwendig, die auf die jeweiligen Rahmenbedingungen abgestimmt sind.

Die Referentinnen und Referenten der Fachtagung, die aus wissenschaftlichen Einrichtungen, Bildungszentren und von Medienherstellern kommen, zeigen dazu Lösungsansätze auf, benennen damit verbundene Herausforderungen und stellen vor allem viele Anwendungsbeispiele vor.

Die Fachtagung wird gemeinsam vom Didacta Verband e.V. ([www.didacta.de](http://www.didacta.de)) und dem Bundesinstitut für Berufsbildung ([www.bibb.de](http://www.bibb.de)) durchgeführt. Die Teilnahmegebühr beträgt 39,- € und schließt die Tageskarte für den Messebesuch sowie ein Mittagessen ein. Senden Sie bitte Ihre Anmeldung mit folgender Faxvorlage an unten genannte Adresse.

**Hannover (Messegelände)  
Convention Center, Saal 2  
21. 02. 2006, 10.00–15.30 Uhr  
(Pause von 12.30–13.30 Uhr)**



## Fax-Antwort: (+49) 61 51/31 91 44

Name	<input type="text"/>
Institution	<input type="text"/>
Anschrift	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Unterschrift	<input type="text"/>

Frau Dinah Korb  
didacta Ausstellungs- und  
Verlagsgesellschaft mbH  
Rheinstraße 94  
64295 Darmstadt  
Tel. (+49) 61 51/31 91 43  
Fax (+49) 61 51/31 91 44

Nach Eingang der Anmeldung  
**bis zum 10. Februar 2006**  
erhalten Sie die Anmelde-  
bestätigung und die Bankver-  
bindung. Nach Zahlungsein-  
gang der Gebühr von 39,- €  
senden wir Ihnen die Eintritts-  
karte für die didacta und den  
Workshop zu.

## Programm

10.00 Uhr	Begrüßung Einige Thesen am Anfang: Neue Medien und die Zukunft des Lernens	Dr. Hans-Joachim Prinz, Didacta Verband e.V.
10.20 – 10.50 Uhr	Einführung neuer Lernmedien als Change-Management: Strukturelle und individuelle Faktoren, verdeutlicht an betrieblichen Beispielen	Dr. Klaus Hahne, Dr. Gert Zinke, BIBB Bonn
10.50 – 11.10 Uhr	Virtuell Ausbilden im Verbund – Erfahrungen mit dem kooperativen Kompetenzaufbau in VIVO	Dr. Erich Behrendt, IMK Consulting
11.10 – 11.30 Uhr	E-Learning gestützte Qualifizierung zum IT-Spezialisten nach dem APO-IT-Konzept	Dr. Steffan Ritzendorf, creos GmbH
11.30 – 12.00 Uhr	Das Ausbildungsportal von Bosch, Trainer konfigurieren Lerneinheiten	Rainer Holtz, bfe-Oldenburg
12.00 – 12.30 Uhr	Steigerung der Effektivität von Qualifizierungsmaßnahmen durch IT-unterstütztes Bildungscontrolling	Erwin Ritz, Bosch-Elektrowerkzeuge
<hr/>		
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause	Barbara Kieslinger, Zentrum für soziale Innovation, Wien
<hr/>		
13.30 – 14.00 Uhr	Medieneinsatz und Ausbildungsqualität, Ergebnisse einer Befragung aus dem Elektrohandwerk	Angela Fogolin, Dr. Gert Zinke, BIBB
14.00 – 14.20 Uhr	„Blended Learning“ – neue Lernkonzepte (auch) für die Automatisierungstechnik und Mechatronik?	Hartmut Braun, Festo Didactic
14.50 – 15.10 Uhr	Techgo! Online – Technisches Englisch für Auszubildende	Thomas Pilger, Christiani-Verlag
15.10 – 15.30 Uhr	Lernen Azubis anders? Vorüberlegungen für eine Untersuchung	Dr. Lutz P. Michel, Julia Flasdick, MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung

**Fax-Antwort: (+49) 61 51/31 91 44**

Fachtagung

## Neue Medien in der Berufsbildung

**Befunde, Konzepte und Good-Practice-Beispiele**

Ort: Hannover (Messegelände); Convention Center, Saal 2  
Zeit: 21. 02. 2006, 10.00–15.30 Uhr (Pause von 12.30–13.30 Uhr)  
Zielgruppe: Die Veranstaltung richtet sich an das Personal berufsbildender Einrichtungen, an Medienhersteller und an Berufsbildungsexperten  
Veranstalter: Bundesinstitut für Berufsbildung, Didacta Verband e.V.  
Kosten: 39,- € inkl. Tageskarte für Messebesuch und ein Mittagessen

