

Frage 1: Mit welchen Strategien haben Sie auf die Herausforderungen reagiert?	keine Angabe		gibt es		wird noch verstärkt		hat sich nicht bewährt		kommt nicht in Frage		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Offensive Marketingaktionen und Werbung	117	6,8	617	35,6	729	42,1	165	9,5	105	6,1	1733
im Internet buchbares Angebot	132	7,6	756	43,6	505	29,1	135	7,8	205	11,8	1733	100,0
Profilierung durch Identifikation mit einem Bildungsauftrag	294	17,0	737	42,5	449	25,9	79	4,6	174	10,0	1733	100,0
Bedarfsanalysen und Marktanalysen vor Ort	213	12,3	625	36,1	613	35,4	82	4,7	200	11,5	1733	100,0
intensive Betriebskontakte	134	7,7	651	37,6	795	45,9	60	3,5	93	5,4	1733	100,0
Kooperationsaktivitäten mit anderen Einrichtungen	92	5,3	804	46,4	631	36,4	117	6,8	89	5,1	1733	100,0
Kooperationsaktivitäten mit Hochschulen/Business Schools	258	14,9	458	26,4	431	24,9	156	9,0	430	24,8	1733	100,0
Erschließung neuer oder Verlagerung bei den Zielgruppen	168	9,7	423	24,4	865	49,9	68	3,9	209	12,1	1733	100,0
gezielte Auswahl von Teilnehmern/Teilnehmerinnen	196	11,3	812	46,9	386	22,3	86	5,0	253	14,6	1733	100,0
maßgeschneiderte Angebote, z.B. für Personen oder Betriebe	129	7,4	775	44,7	643	37,1	41	2,4	145	8,4	1733	100,0
Konzeption von Karrierebausteinen mit anerkannten Abschlüssen	256	14,8	508	29,3	479	27,6	79	4,6	411	23,7	1733	100,0
zentral gesteuertes Einholen und Analysieren von Rückmeldungen der Teilnehmer/-innen oder Auftraggeber	206	11,9	821	47,4	448	25,9	87	5,0	171	9,9	1733	100,0
Spezialisierung des Angebots	210	12,1	781	45,1	501	28,9	82	4,7	159	9,2	1733	100,0
Konzeption von Blended-Learning- und E-Learning-Angeboten	291	16,8	238	13,7	443	25,6	231	13,3	530	30,6	1733	100,0
Angebote nach dem Baukastensystem (Modularisierung)	173	10,0	733	42,3	548	31,6	78	4,5	201	11,6	1733	100,0
Hilfe bei der Vermittlung in Betriebe/Arbeit	224	12,9	653	37,7	342	19,7	45	2,6	469	27,1	1733	100,0
Ausweitung kostenpflichtiger Leistungen (z. B. für Beratung, Material)	320	18,5	310	17,9	340	19,6	194	11,2	569	32,8	1733	100,0
sonstige	1677	96,8	20	1,2	33	1,9	3	0,2	0	0,0	1733	100,0

\*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 1: Mit welchen Strategien haben Sie auf die Herausforderungen reagiert?	gibt es		wird noch verstärkt		hat sich nicht bewährt		kommt nicht in Frage		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Offensive Marketingaktionen und Werbung	617	38,2	729	45,1	165	10,2	105	6,5	1616
im Internet buchbares Angebot	756	47,2	505	31,5	135	8,4	205	12,8	1601	100,0
Profilierung durch Identifikation mit einem Bildungsauftrag	737	51,2	449	31,2	79	5,5	174	12,1	1439	100,0
Bedarfsanalysen und Marktanalysen vor Ort	625	41,1	613	40,3	82	5,4	200	13,2	1520	100,0
intensive Betriebskontakte	651	40,7	795	49,7	60	3,8	93	5,8	1599	100,0
Kooperationsaktivitäten mit anderen Einrichtungen	804	49,0	631	38,5	117	7,1	89	5,4	1641	100,0
Kooperationsaktivitäten mit Hochschulen/Business Schools	458	31,1	431	29,2	156	10,6	430	29,2	1475	100,0
Erschließung neuer oder Verlagerung bei den Zielgruppen	423	27,0	865	55,3	68	4,3	209	13,4	1565	100,0
gezielte Auswahl von Teilnehmern/Teilnehmerinnen	812	52,8	386	25,1	86	5,6	253	16,5	1537	100,0
maßgeschneiderte Angebote, z.B. für Personen oder Betriebe	775	48,3	643	40,1	41	2,6	145	9,0	1604	100,0
Konzeption von Karrierebausteinen mit anerkannten Abschlüssen	508	34,4	479	32,4	79	5,3	411	27,8	1477	100,0
zentral gesteuertes Einholen und Analysieren von Rückmeldungen der Teilnehmer/-innen oder Auftraggeber	821	53,8	448	29,3	87	5,7	171	11,2	1527	100,0
Spezialisierung des Angebots	781	51,3	501	32,9	82	5,4	159	10,4	1523	100,0
Konzeption von Blended-Learning- und E-Learning-Angeboten	238	16,5	443	30,7	231	16,0	530	36,8	1442	100,0
Angebote nach dem Baukastensystem (Modularisierung)	733	47,0	548	35,1	78	5,0	201	12,9	1560	100,0
Hilfe bei der Vermittlung in Betriebe/Arbeit	653	43,3	342	22,7	45	3,0	469	31,1	1509	100,0
Ausweitung kostenpflichtiger Leistungen (z. B. für Beratung, Material)	310	21,9	340	24,1	194	13,7	569	40,3	1413	100,0
sonstige	20	35,7	33	58,9	3	5,4	0	0,0	56	100,0

\*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.