

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	keine Angabe		ja		nein		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	926	56,0	331	20,0	397	24,0	1654

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	ja		nein		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	331	45,5	397	54,5	728

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	keine Angabe		ja		nein		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	353	48,6	156	21,5	217	29,9	726

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	ja		nein		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	156	42	217	58	373

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	keine Angabe		ja		nein		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	477	62,4	141	18,5	146	19,1	764

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	ja		nein		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	141	49,1	146	50,9	287

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	keine Angabe		ja		nein		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	197	60,8	69	21,3	58	17,9	324

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	ja		nein		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	69	54,3	58	45,7	127

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	keine Angabe		ja		nein		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	729	54,8	262	19,7	339	25,5	1330

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 13: Bieten die Veröffentlichungen zu den Weiterbildungstests Nachfragern eine konkrete Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Angeboten?	ja		nein		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%
	Entscheidungshilfe für Nachfrager	262	43,6	339	56,4	601

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.