

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auch auf dessen Position in nicht getesteten Sektoren aus?	keine Angabe		in sehr großem Umfang		in eher großem Umfang		in eher geringem Umfang		überhaupt nicht		keine generelle Antwort möglich		weiß nicht		gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			N	%
	im getesteten Sektor	97	5,9	114	6,9	585	35,4	480	29,0	41	2,5	115	7,0	222	13,4	1654
in nicht getesteten Sektoren	95	5,7	53	3,2	319	19,3	680	41,1	123	7,4	143	8,6	241	14,6	1654	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auch auf dessen Position in nicht getesteten Sektoren aus?	in sehr großem Umfang		in eher großem Umfang		in eher geringem Umfang		überhaupt nicht		keine generelle Antwort möglich		weiß nicht		gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			N	%
	im getesteten Sektor	114	7,3	585	37,6	480	30,8	41	2,6	115	7,4	222	14,3	1557
in nicht getesteten Sektoren	53	3,4	319	20,5	680	43,6	123	7,9	143	9,2	241	15,5	1559	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auf dessen Position im gesamten Markt aus? :	keine Angabe	in sehr großem Umfang	in eher großem Umfang	in eher geringem Umfang	überhaupt nicht	keine generelle Antwort möglich	weiß nicht	*1 gesamt	
	%	%	%	%	%	%	%	N	%
im getesteten Sektor	4,8	7,6	36,6	32,0	3,2	6,3	9,5	726	100,0
im gesamten Markt	5,4	3,3	21,5	41,6	9,5	7,9	10,9	726	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auf dessen Position im gesamten Markt aus?	in sehr großem Umfang	in eher großem Umfang	in eher geringem Umfang	überhaupt nicht	keine generelle Antwort möglich	weiß nicht	*2 gesamt	
	%	%	%	%	%	%	N	%
im getesteten Sektor	8,0	38,5	33,6	3,3	6,7	10,0	691	100,0
im gesamten Markt	3,5	22,7	44,0	10,0	8,3	11,5	687	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auf dessen Position im gesamten Markt aus? :	keine Angabe %	in sehr großem Umfang %	in eher großem Umfang %	in eher geringem Umfang %	überhaupt nicht %	keine generelle Antwort möglich %	weiß nicht %	*1 gesamt	
								N	%
im getesteten Sektor	5,9	6,0	34,6	26,3	2,0	7,6	17,7	764	100,0
im gesamten Markt	5,4	2,5	17,5	40,7	6,0	9,3	18,6	764	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auf dessen Position im gesamten Markt aus?	in sehr großem Umfang %	in eher großem Umfang %	in eher geringem Umfang %	überhaupt nicht %	keine generelle Antwort möglich %	weiß nicht %	*2 gesamt	
							N	%
im getesteten Sektor	6,4	36,7	28,0	2,1	8,1	18,8	719	100,0
im gesamten Markt	2,6	18,5	43,0	6,4	9,8	19,6	723	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auf dessen Position im gesamten Markt aus? :	keine Angabe %	in sehr großem Umfang %	in eher großem Umfang %	in eher geringem Umfang %	überhaupt nicht %	keine generelle Antwort möglich %	weiß nicht %	*1 gesamt	
								N	%
im getesteten Sektor	8,0	9,3	38,3	21,3	,9	9,9	12,3	324	100,0
im gesamten Markt	6,8	5,2	22,8	33,3	5,2	12,3	14,2	324	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auf dessen Position im gesamten Markt aus?	in sehr großem Umfang %	in eher großem Umfang %	in eher geringem Umfang %	überhaupt nicht %	keine generelle Antwort möglich %	weiß nicht %	*2 gesamt	
							N	%
im getesteten Sektor	10,1	41,6	23,2	1,0	10,7	13,4	298	100,0
im gesamten Markt	5,6	24,5	35,8	5,6	13,2	15,2	302	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auf dessen Position im gesamten Markt aus? :	keine Angabe %	in sehr großem Umfang %	in eher großem Umfang %	in eher geringem Umfang %	überhaupt nicht %	keine generelle Antwort möglich %	weiß nicht %	*1 gesamt	
								N	%
im getesteten Sektor	5,3	6,3	34,7	30,9	2,9	6,2	13,7	1330	100,0
im gesamten Markt	5,5	2,7	18,4	43,0	8,0	7,7	14,7	1330	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben

Frage 18: In welchem Umfang wirken sich Ihrer Ansicht nach Testergebnisse einzelner Weiterbildungsangebote eines Anbieters auf dessen Marktposition im getesteten Sektor (z.B. Sprachen, EDV usw.) aus? Und in welchem Umfang wirken sie sich auf dessen Position im gesamten Markt aus?	in sehr großem Umfang %	in eher großem Umfang %	in eher geringem Umfang %	überhaupt nicht %	keine generelle Antwort möglich %	weiß nicht %	*2 gesamt	
							N	%
im getesteten Sektor	6,7	36,6	32,6	3,0	6,6	14,5	1259	100,0
im gesamten Markt	2,9	19,5	45,5	8,4	8,2	15,5	1257	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden