

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	keine Angabe		oft		ab und zu		nie		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Die Zeitschrift "test"	892	53,9	101	6,1	465	28,1	196	11,9	1654
Die Zeitschrift "Finanztest"	914	55,3	44	2,7	363	21,9	333	20,1	1654	100,0
Die Internetseite der Stiftung Warentest	898	54,3	87	5,3	435	26,3	234	14,1	1654	100,0
Andere oft genutzte Medien	1572	95,0	72	4,4	9	0,5	1	0,1	1654	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	oft		ab und zu		nie		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Die Zeitschrift "test"	101	13,3	465	61,0	196	25,7	762
Die Zeitschrift "Finanztest"	44	5,9	363	49,1	333	45,0	740	100,0
Die Internetseite der Stiftung Warentest	87	11,5	435	57,5	234	31,0	756	100,0
Andere oft genutzte Medien	72	87,8	9	11,0	1	1,2	82	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	keine Angabe		oft		ab und zu		nie		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Die Zeitschrift "test"	353	48,6	61	8,4	230	31,7	82	11,3	726
Die Zeitschrift "Finanztest"	366	50,4	24	3,3	184	25,3	152	20,9	726	100,0
Die Internetseite der Stiftung Warentest	351	48,3	50	6,9	203	28,0	122	16,8	726	100,0
Andere oft genutzte Medien	687	94,6	33	4,5	5	0,7	1	0,1	726	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	oft		ab und zu		nie		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Die Zeitschrift "test"	61	16,4	230	61,7	82	22,0	373
Die Zeitschrift "Finanztest"	24	6,7	184	51,1	152	42,2	360	100,0
Die Internetseite der Stiftung Warentest	50	13,3	203	54,1	122	32,5	375	100,0
Andere oft genutzte Medien	33	84,6	5	12,8	1	2,6	39	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	keine Angabe		oft		ab und zu		nie		gesamt		*1
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
	Die Zeitschrift "test"	453	59,3	28	3,7	191	25,0	92	12,0	764	
Die Zeitschrift "Finanztest"	461	60,3	14	1,8	145	19,0	144	18,8	764	100,0	
Die Internetseite der Stiftung Warentest	458	59,9	29	3,8	193	25,3	84	11,0	764	100,0	
Andere oft genutzte Medien	733	95,9	29	3,8	2	0,3			764	100,0	

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	oft		ab und zu		nie		gesamt		*2
	N	%	N	%	N	%	N	%	
	Die Zeitschrift "test"	28	9,0	191	61,4	92	29,6	311	
Die Zeitschrift "Finanztest"	14	4,6	145	47,9	144	47,5	303	100,0	
Die Internetseite der Stiftung Warentest	29	9,5	193	63,1	84	27,5	306	100,0	
Andere oft genutzte Medien	29	93,5	2	6,5			31	100,0	

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	keine Angabe		oft		ab und zu		nie		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Die Zeitschrift "test"	200	61,7	14	4,3	81	25,0	29	9,0	324
Die Zeitschrift "Finanztest"	203	62,7	11	3,4	58	17,9	52	16,0	324	100,0
Die Internetseite der Stiftung Warentest	195	60,2	18	5,6	78	24,1	33	10,2	324	100,0
Andere oft genutzte Medien	306	94,4	13	4,0	4	1,2	1	,3	324	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	oft		ab und zu		nie		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Die Zeitschrift "test"	14	11,3	81	65,3	29	23,4	124
Die Zeitschrift "Finanztest"	11	9,1	58	47,9	52	43,0	121	100,0
Die Internetseite der Stiftung Warentest	18	14,0	78	60,5	33	25,6	129	100,0
Andere oft genutzte Medien	13	72,2	4	22,2	1	5,6	18	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	keine Angabe		oft		ab und zu		nie		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Die Zeitschrift "test"	692	52,0	87	6,5	384	28,9	167	12,6	1330
Die Zeitschrift "Finanztest"	711	53,5	33	2,5	305	22,9	281	21,1	1330	100,0
Die Internetseite der Stiftung Warentest	703	52,9	69	5,2	357	26,8	201	15,1	1330	100,0
Andere oft genutzte Medien	1266	95,2	59	4,4	5	,4			1330	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 9: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien, um sich über Weiterbildungstests zu informieren?	oft		ab und zu		nie		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Die Zeitschrift "test"	87	13,6	384	60,2	167	26,2	638
Die Zeitschrift "Finanztest"	33	5,3	305	49,3	281	45,4	619	100,0
Die Internetseite der Stiftung Warentest	69	11,0	357	56,9	201	32,1	627	100,0
Andere oft genutzte Medien	59	92,2	5	7,8			64	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.