

wbmonitor 2009: Aktuelle Strategien zum Erfolg

Wir begrüßen Sie zur wbmonitor Umfrage 2009!

Mit Blick auf die veränderten Rahmenbedingungen der letzten Monate stellen wir die Auswirkungen auf das Klima in der Weiterbildung und das Thema "Aktuelle Strategien zum Erfolg" in den Mittelpunkt dieser Umfrage.

- > Die Beantwortung der Fragen wird **ca. 20 Minuten** dauern.
- > Bitte benutzen Sie zum Navigieren ausschließlich die Felder **Weiter** und **Zurück** unter den Fragen.
- > Die **Schriftgröße** können Sie auf der linken Seite einstellen.
- > Einen **Fragebogen zur Übersicht** finden Sie hier. Zum Schluss können Sie Ihren ausgefüllten Fragebogen ausdrucken.
- > **Weitere Informationen** zum **wbmonitor** und die Ergebnisse der bisherigen Umfragen finden Sie hier.

1 wbmonitor Klimaindex

Mit diesen Fragen ermitteln wir jährlich den wbmonitor Klimaindex zur Stimmungslage der Weiterbildner.

1.1 Wie beurteilen Sie die aktuelle wirtschaftliche/haushaltsbezogene Lage Ihrer Einrichtung?

	++	+	o	-	--		weiß nicht
positiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	negativ	<input type="radio"/>

1.2 Wie wird sie in einem Jahr sein?

	++	+	o	-	--		weiß nicht
besser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	schlechter	<input type="radio"/>

2 Aktuelle Strategien zur Marktbehauptung

Nun folgen die Fragen zu unserem diesjährigen Themenschwerpunkt.

2.1 Wie wichtig sind für Ihre Einrichtung derzeit Fragen der Marktbehauptung?

<input type="radio"/>	Es sind zur Zeit die wichtigsten Fragen überhaupt.
<input type="radio"/>	Andere Fragen sind derzeit ebenso wichtig.
<input type="radio"/>	Andere Fragen sind zur Zeit wichtiger.
<input type="radio"/>	Marktbehauptung betrifft meine Einrichtung nicht. <i>(bitte weiter bei Frage 2.5)</i>

2.2 Wie beurteilen Sie die folgenden Aussagen in Bezug auf die Marktbehauptung Ihrer Einrichtung in der Weiterbildung?

Bitte in jeder Zeile eine Angabe

	stimme zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme nicht zu	betrifft meine Einrichtung nicht
Die Bekenntnisse der Politik zum Stellenwert von Weiterbildung helfen uns.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wettbewerbsdruck macht uns zu schaffen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durch neue Qualifikationsbedarfe erschließen sich uns neue Handlungsfelder.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das derzeitige Honorarniveau für die Lehrkräfte verschlechtert die Qualität unseres Angebots.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mit Einführung EU-weit gültiger Leistungspunkte könnte sich unsere Einrichtung besser positionieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Mindestlohn für Beschäftigte in der Weiterbildung schadet uns.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Bildungsprämie stimuliert die Nachfrage nach unserem Angebot.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.3 Welchen Einfluss hat die derzeitige gesamtwirtschaftliche Lage auf die Marktbehauptung Ihrer Einrichtung?

Der Einfluss ist...

	++	+	o	-	--		weiß nicht
positiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	negativ	<input type="radio"/>

2.4 Welche Behauptungsstrategien verfolgt Ihre Einrichtung gegenwärtig?

Bitte in jeder Zeile eine Angabe

	wird/werden bereits umgesetzt	ist/sind in Planung	kommt/kommen für uns nicht in Frage
Zielgruppenbezogenes Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kooperation und Vernetzung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konzentration auf Kernarbeitsfelder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flexibilisierte Kursorganisation (z.B. Modularisierung oder Minikurse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bildungsberatung zur Kunden-/Teilnehmergewinnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arbeitsverdichtung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Professionelle Markt-/Bedarfsanalysen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aufschieben von Sachinvestitionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Methodisch-didaktische Weiterbildung des Lehrpersonals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einsatz neuer Lehr-/Lernmethoden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lockangebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Überdurchschnittliche Bezahlung der Honorarkräfte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preissenkungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konzeption inhaltlich völlig neuer Bildungsangebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regionale Ausweitung des Angebots (auch international)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduktion von Personalkosten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges (bitte unten eintragen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstige Strategie: _____

2.5 Für welche Zielgruppe(n) hat Ihre Einrichtung im letzten Jahr Angebote durchgeführt?

Bitte in jeder Zeile eine Antwort

Angebote für die folgenden Zielgruppen waren...

	ein Angebotsschwerpunkt	auch im Angebot	nicht im Angebot
Führungskräfte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Akademiker/innen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachkräfte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un- / Angelernte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beschäftigte in KMU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berufsrückkehrer/innen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existenzgründer/innen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	ein Angebotsschwerpunkt	auch im Angebot	nicht im Angebot
Arbeitslose / Arbeitsuchende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eltern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Junge Erwachsene (bis 25)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ältere Personen (50+)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personen mit Migrationshintergrund	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ehrenamtlich Tätige	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Betriebe / Organisationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstige (bitte unten angeben)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstige Zielgruppe: _____

2.5.1 Welche Zielgruppe möchten Sie zukünftig stärker bzw. neu erschließen?

Bitte entscheiden Sie sich für eine Zielgruppe

<input type="radio"/>	Führungskräfte
<input type="radio"/>	Akademiker/innen
<input type="radio"/>	Fachkräfte
<input type="radio"/>	Un- / Angelernte
<input type="radio"/>	Beschäftigte in KMU
<input type="radio"/>	Berufsrückkehrer/innen
<input type="radio"/>	Existenzgründer/innen
<input type="radio"/>	Arbeitslose / Arbeitsuchende
<input type="radio"/>	Eltern
<input type="radio"/>	Junge Erwachsene (bis 25)
<input type="radio"/>	Ältere Personen (50+)
<input type="radio"/>	Personen mit Migrationshintergrund
<input type="radio"/>	Ehrenamtlich Tätige
<input type="radio"/>	Betriebe / Organisationen
<input type="radio"/>	Sonstige (bitte unten angeben)
<input type="radio"/>	weiß nicht <i>(bitte weiter bei Frage 3)</i>

Sonstige Zielgruppe: _____

2.5.2 Warum gerade diese Zielgruppe?

Bitte geben Sie alle entscheidenden Kriterien an

<input type="checkbox"/>	Wir erwarten, dass das Teilnahmepotential der Zielgruppe in Zukunft steigt.
<input type="checkbox"/>	Die Zielgruppe ist leicht als Kunde zu gewinnen.
<input type="checkbox"/>	Diese Zielgruppe für Weiterbildung zu gewinnen ist uns ein Anliegen.
<input type="checkbox"/>	Der Umgang mit der Zielgruppe bereitet uns Freude.
<input type="checkbox"/>	Wir besitzen Erfahrung und Kompetenz in der Weiterbildung der Zielgruppe.
<input type="checkbox"/>	Es gibt keine bzw. nur wenige konkurrierende Anbieter.
<input type="checkbox"/>	Wir erwarten uns durch die Zielgruppe mittelfristige Planungssicherheit.
<input type="checkbox"/>	Die Zielgruppe bzw. der Kostenträger ist besonders finanzkräftig.
<input type="checkbox"/>	Wir sind für diese Zielgruppe ein bereits fest etablierter Anbieter.
<input type="checkbox"/>	Die Zielgruppe hat vergleichbare Vorkenntnisse oder Lernziele.
<input type="checkbox"/>	Sonstiger Grund (bitte unten angeben)

Sonstiger Grund: _____

3 Weiterbildungsumfang und Ressourcen Ihrer Einrichtung

Bitte beantworten Sie nun die Standardfragen des wbmonitor.

3.1 In welchem Umfang hat Ihre Einrichtung 2008 Weiterbildung durchgeführt?

Anzahl 2008 insgesamt

Unterrichtete/erteilte/betreute Dozentenstunden (ca.) _____ (Seminartage bitte umrechnen)

Veranstaltungen (ca.) _____ (Angebote mit mehreren Terminen zählen als eine Veranstaltung)

Teilnehmende (ca.) _____

3.2 Wie viele Personen arbeiten aktuell in Ihrer Einrichtung im Bereich der Weiterbildung?

aktuelle Anzahl

fest Angestellte/Beamte (einschließlich Inhaber/in) (ca.) _____ (keine = 0)

Honorarkräfte (ca.) _____ (keine = 0)

ehrenamtlich Tätige (ca.) _____ (keine = 0)

3.3 Wie wird sich Ihr Personalbestand in der Weiterbildung 2009 voraussichtlich entwickeln?

Die Anzahl wird 2009

	steigen	etwa gleich bleiben	sinken	weiß nicht	betrifft meine Einrichtung nicht
bei fest Angestellten/Beamten (einschließlich Inhaber/in)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bei Honorarkräften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bei ehrenamtlich Tätigen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.4 Wie setzten sich 2008 die Einnahmen/Zuwendungen für Ihre Einrichtung im Bereich der Weiterbildung in etwa zusammen?

Es genügen Schätzungen. Sobald Sie 100% erreicht haben, wird dies unten angezeigt.

*Anteil an den gesamten
Einnahmen/Zuwendungen*

von Teilnehmenden/Selbstzahlern (ca.) ____ % (keine = 0)

von Betrieben (ca.) ____ % (keine = 0)

von Arbeitsagenturen (z.B. Bildungsgutscheine) (ca.) ____ % (keine = 0)

von Kommunen, Ländern, Bund, EU (ca.) ____ % (keine = 0)

vom Träger Ihrer Einrichtung (Mittel aus nicht-öffentlicher Hand) (ca.) ____ % (keine = 0)

von Sonstigen (ca.) ____ % (keine = 0)

3.5 Wie hat sich die absolute Höhe der Einnahmen/Zuwendungen Ihrer Einrichtung im Bereich der Weiterbildung 2008 gegenüber 2007 verändert?

2008 sind die Einnahmen/Zuwendungen gegenüber 2007

	gestiegen	etwa gleich geblieben	gesunken	betrifft meine Einrichtung nicht
von Teilnehmenden/Selbstzahlern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
von Betrieben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
von Arbeitsagenturen (z.B. Bildungsgutscheine)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
von Kommunen, Ländern, Bund, EU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
vom Träger Ihrer Einrichtung (Mittel aus nicht-öffentlicher Hand)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
von Sonstigen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Gesamteinnahmen/-zuwendungen im Bereich der Weiterbildung sind ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.6 Wie hoch war der Gesamtumsatz/-haushalt Ihrer Einrichtung im Jahr 2008?

<input type="radio"/>	<= 10.000 Euro
<input type="radio"/>	10.001 – 100.000 Euro
<input type="radio"/>	100.001 – 1.000.000 Euro
<input type="radio"/>	1.000.001 – 10.000.000 Euro
<input type="radio"/>	> 10.000.000 Euro

3.7 Wie hoch war 2008 der Anteil von Weiterbildung an Ihrem Gesamtumsatz/-haushalt?

Der Anteil betrug ca. ____ %

4 Akzeptiert Ihre Einrichtung die Bildungsgutscheine der Bundesagentur für Arbeit (BA) bzw. Arbeitsagenturen?

<input type="radio"/>	Ja
<input type="radio"/>	Nein <i>(bitte weiter bei Frage 5)</i>

4.1 Welche Effekte hatte die Einführung der Bildungsgutscheine auf Ihre Einrichtung?

	stark erhöht	erhöht	nicht verändert	vermindert	stark vermindert
Die Nachfrage nach Weiterbildungsangeboten meiner Einrichtung hat sich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	stark verbessert	verbessert	nicht verändert	verschlechtert	stark verschlechtert
Die wirtschaftliche Situation meiner Einrichtung hat sich durch die Einführung der Bildungsgutscheine insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	stark erhöht	erhöht	nicht verändert	abgesenkt	stark (>20%) abgesenkt
Die Bezahlung der Lehrkräfte wurde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.1.1 Hat Ihre Einrichtung infolge veränderter Nachfrage ihr Angebot angepasst?

<input type="radio"/>	Ja
<input type="radio"/>	Nein <i>(bitte weiter bei Frage 4.2)</i>

4.1.2 Welche Anpassungen des Angebots wurden vorgenommen?

	stark ausgeweitet	ausgeweitet	nicht verändert	reduziert	stark reduziert
Die Zahl der Beratungen wurde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Zahl der Kurse wurde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Anzahl der Plätze je Kurs wurde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Themenangebot der Kurse wurde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges (bitte unten eintragen) wurde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstiges: _____

4.2 Die BA hat die Förderung beruflicher Weiterbildung 2003 neu ausgerichtet. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Bitte in jeder Zeile eine Angabe

	stimme zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme nicht zu	weiß nicht
Die Vergabep Praxis der Agenturen/ARGEN führt zu einem Preiswettbewerb zu Lasten der Qualität.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mit der AZWV-Zertifizierung können wir uns besser auf dem Markt positionieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bürokratische Hürden verhindern gleichen Wettbewerb für alle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personen mit Bildungsgutscheinen haben klare Vorstellungen über Ziel und Nutzen der bewilligten Weiterbildung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben die Kooperation mit anderen Weiterbildungsanbietern verstärkt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5 Ihre Ergänzungen

Zum Schluss bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich frei zu äußern.

5.1 In welchem Fachgebiet haben Sie 2008 oder 2009 ein neu konzipiertes Angebot durchgeführt?

5.2 Haben Sie Anmerkungen oder Wünsche zu unserem Umfrageverfahren?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme! Klicken Sie jetzt bitte auf "Absenden". Sie erhalten dann die Möglichkeit, Ihren ausgefüllten Fragebogen abzuspeichern und auszudrucken.