

Strukturen des Weiterbildungsangebots in der Datenbank KURSNET

(Teil 2)

**Vortrag im Rahmen der Fachtagung 2006
„Bildungsgutscheine zwischen Quantität und Qualität“
am 1. Juni 2006 in Bonn**

Gisela Feller

Hans-Joachim Schade

Die Datenbank KURSNET der Bundesagentur für Arbeit bietet einen kontinuierlichen und umfassenden Zugang zum **Marktangebot in der beruflichen Weiterbildung**

Welche Bildungsangebote, die Anbieter machen, auch **realisiert** werden, dazu muss man die Anbieter selbst befragen (**wbmonitor**)

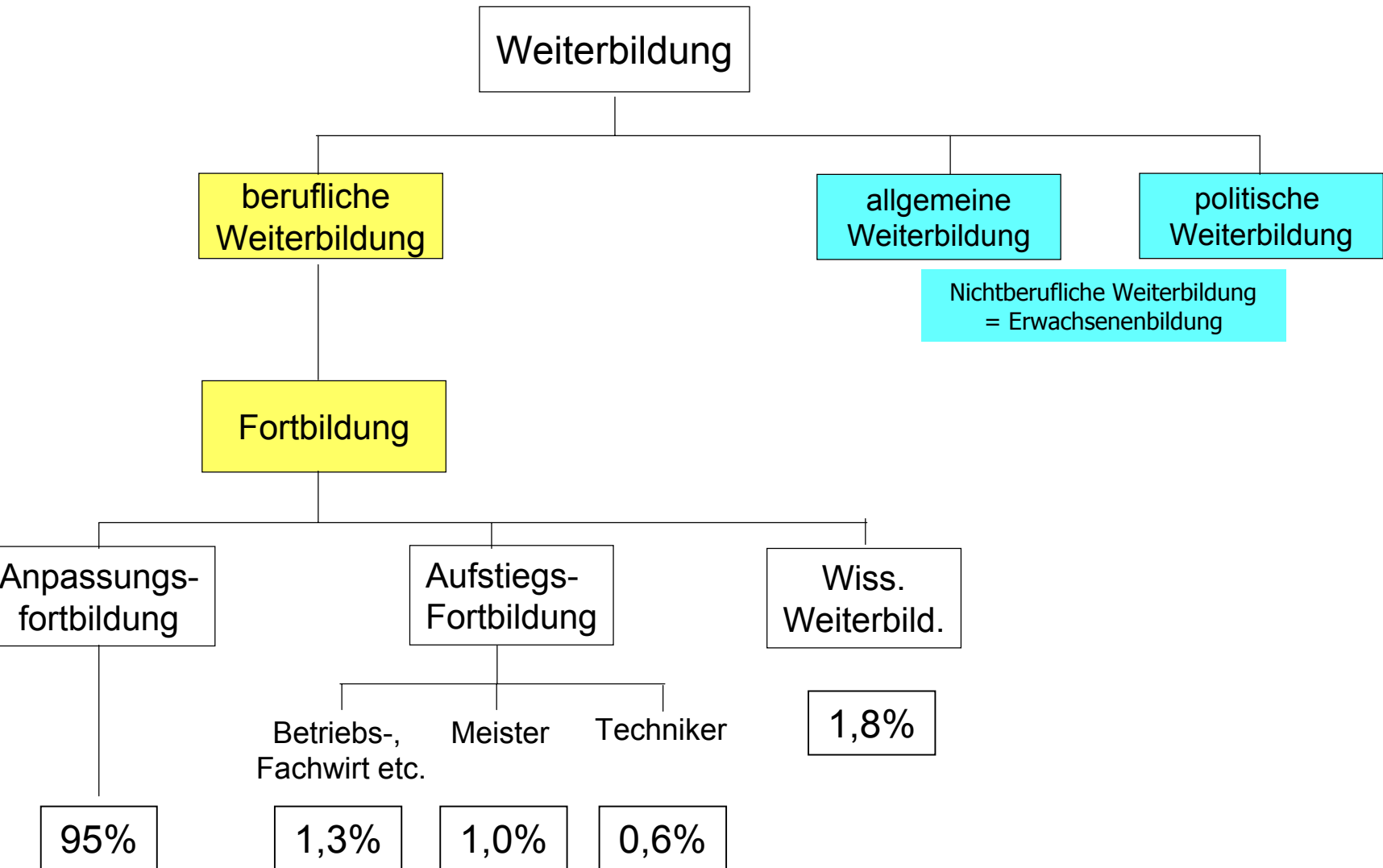
KURSNET informiert auch nicht über Weiterbildungsangebote, die Betriebe für ihre Mitarbeiter machen

Datenbank KURSNET – Weiterbildungsangebote

Die Weiterbildungsangebote können nach folgenden Merkmalen ausgewertet werden:

- **Bildungsbereiche / Systematikpositionen,**
- **Kursthemen, Kursinhalten,**
- **Kursdauer,**
- **Zertifizierungen,**
- **Abschlussart und Abschlussbezeichnungen,**
- **Zielgruppen,**
- **Organisationsformen,**
- **Veranstalter/Anbieter**
- **Veranstaltungsort**

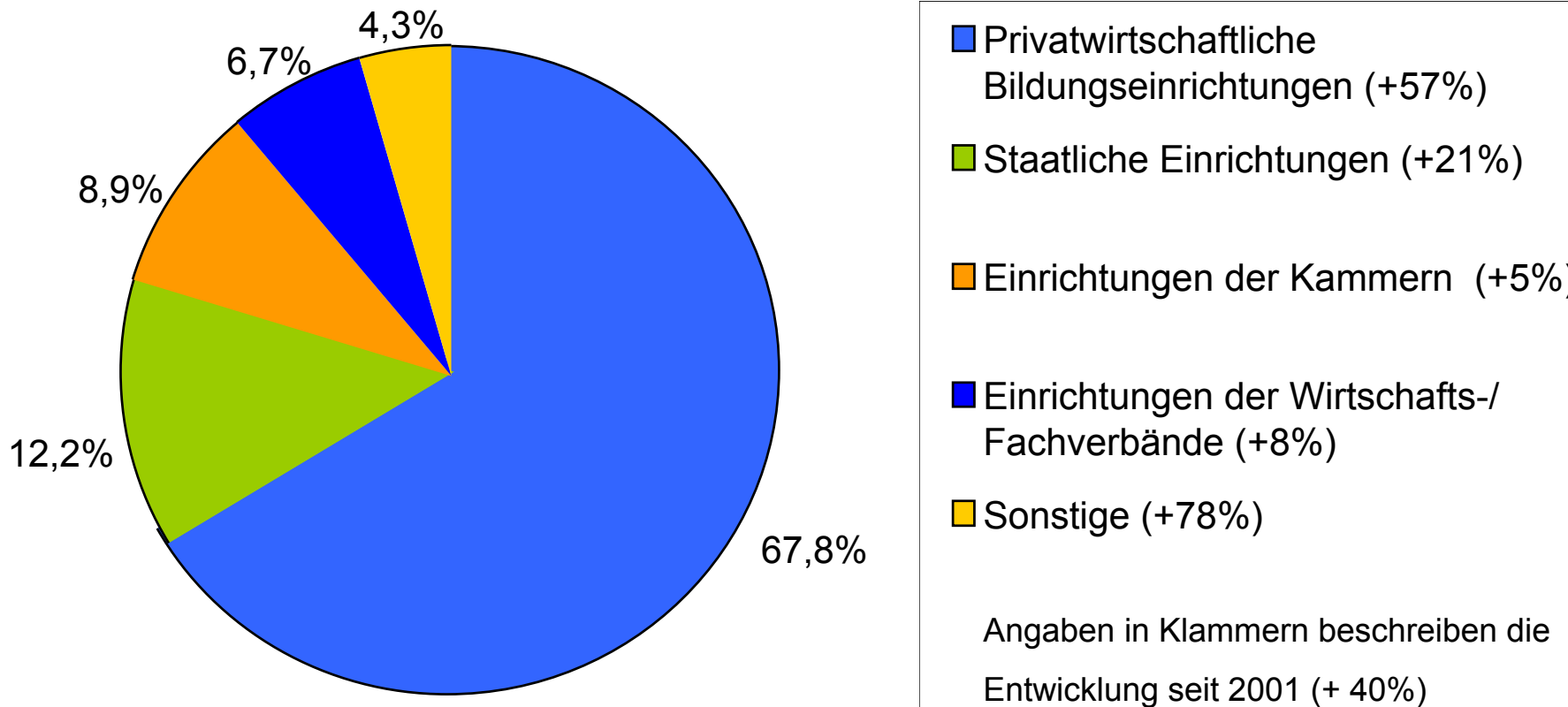
Gliederung der Weiterbildung nach Weiterbildungsarten



Nach Alt/Sauter/Tillmann

Art der Bildungseinrichtung

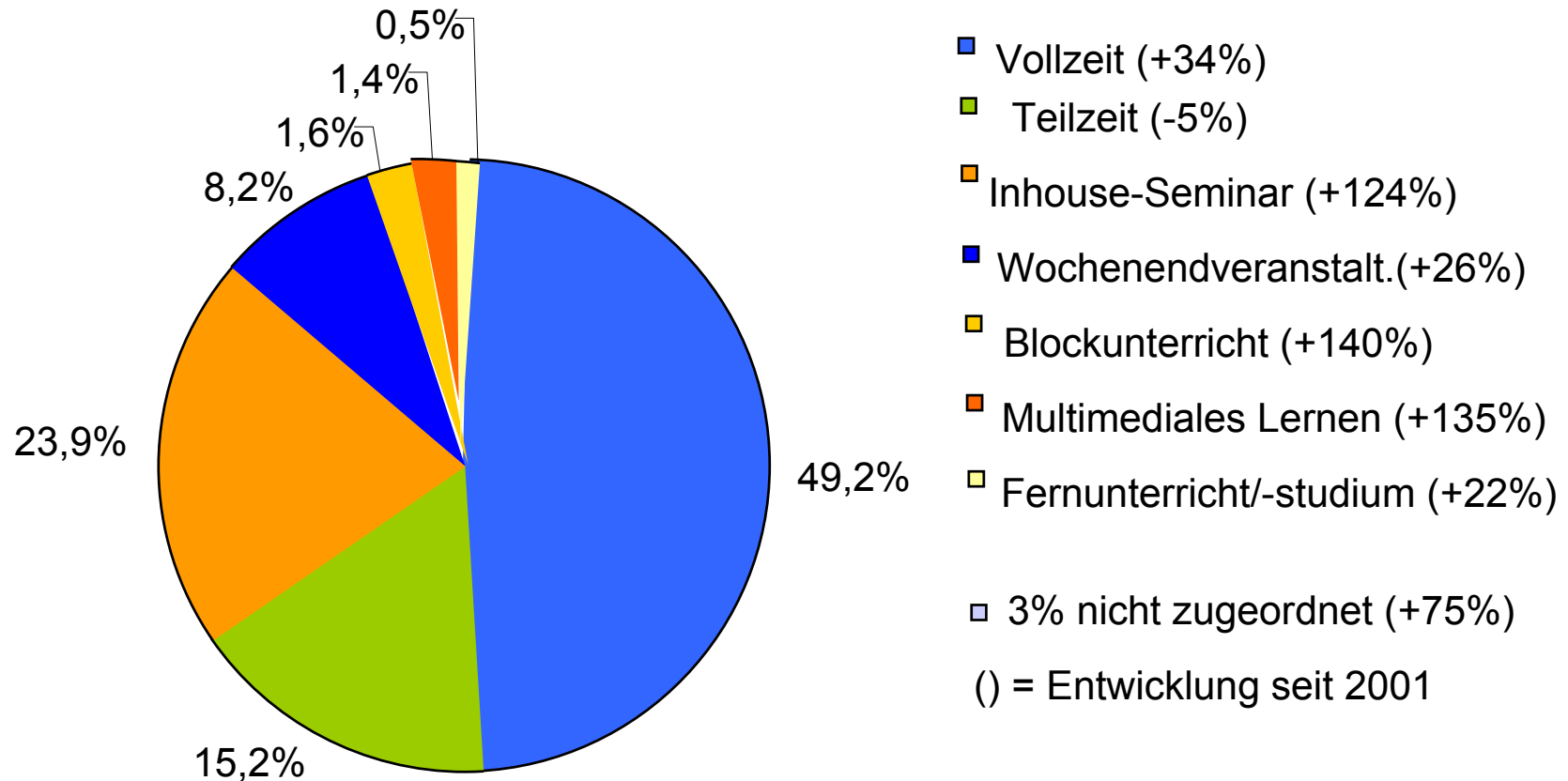
(Anpassungsweiterbildung, KURSNET Januar 2005)



Quelle: Datenbank KURSNET der Bundesagentur für Arbeit (Stand jeweils Januar),

Unterrichtsformen

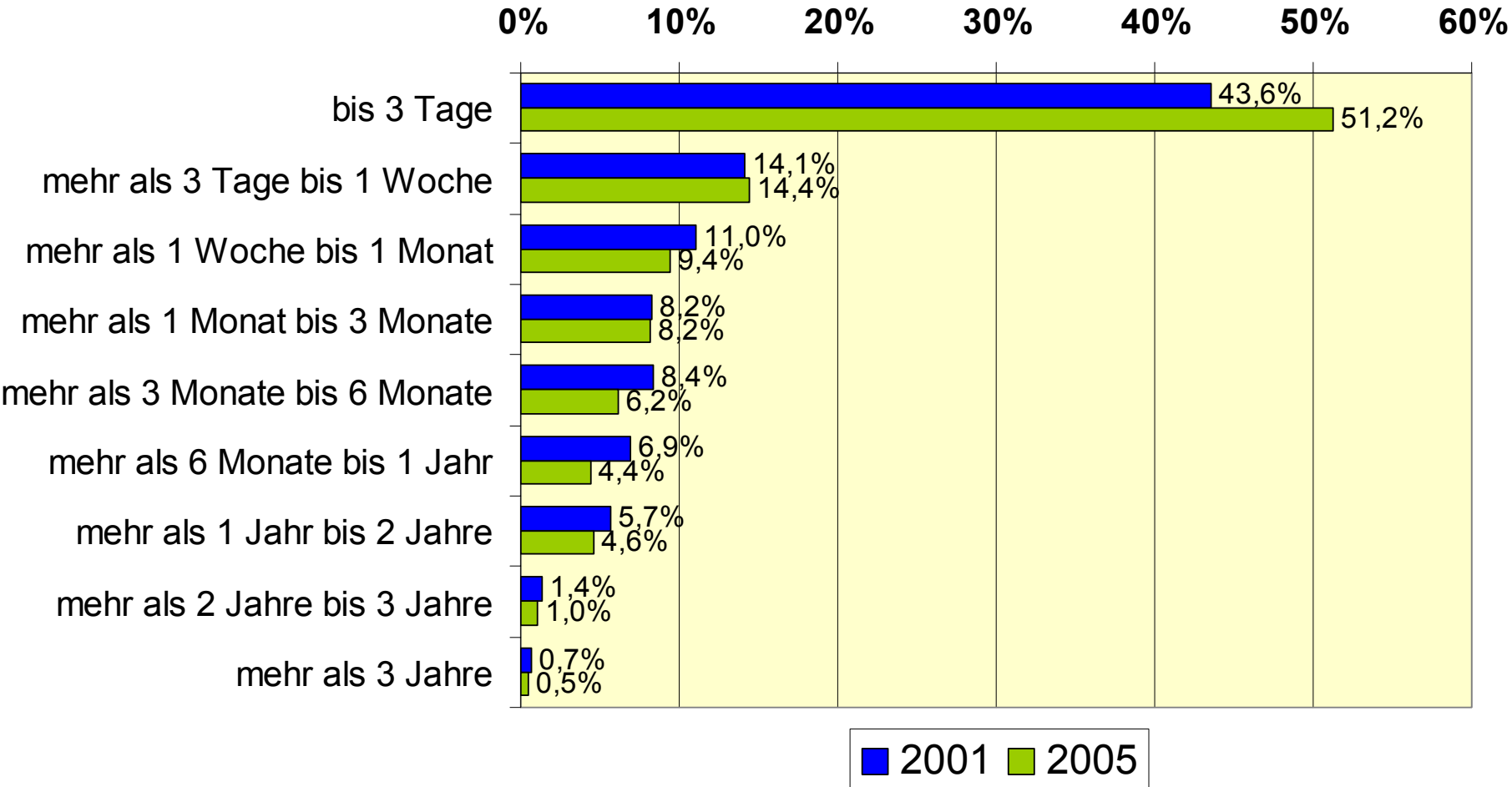
(Anpassungsweiterbildung, KURSNET Januar 2005)



Quelle: Datenbank KURSNET der Bundesagentur für Arbeit (Stand jeweils Januar),

Dauer der Weiterbildungsveranstaltungen

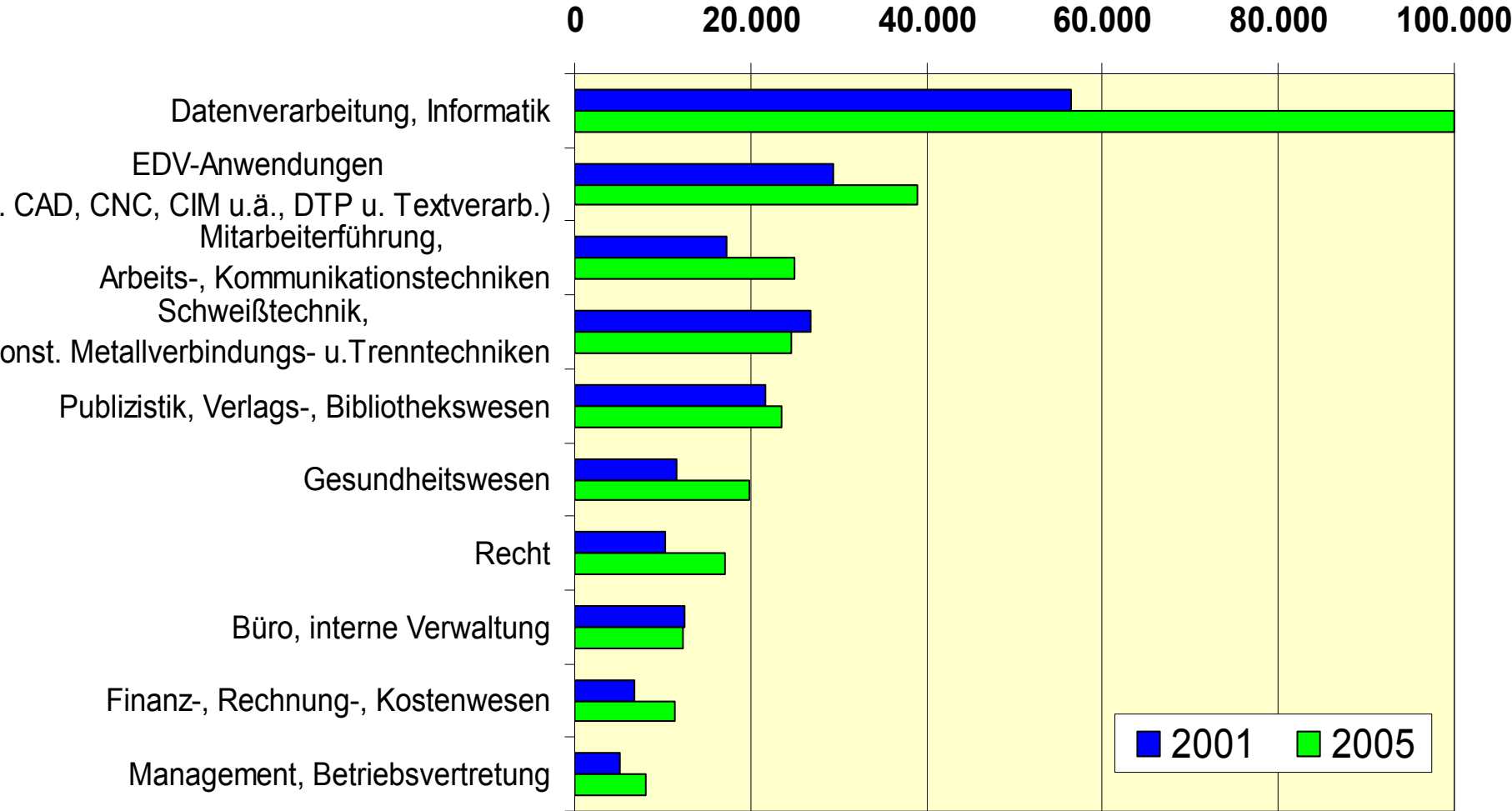
(Anpassungsweiterbildung, KURSNET)



Quelle: Datenbank KURSNET der Bundesagentur für Arbeit (Stand jeweils Januar),

Themenschwerpunkte der beruflichen Weiterbildung Januar 2001 / 2005 (KURSNET - Anpassungsweiterbildung)

Anzahl der Veranstaltungsangebote



Quelle: Datenbank KURSNET der Bundesagentur für Arbeit (Stand jeweils Januar),

Weiterbildung und ihre Entwicklungen in der Datenbank KURSNET

Themen mit dem größten Wachstum - Anpassungsweiterbildung - (ohne Meister, Techniker, Fach-, Betriebswirte, wiss. Weiterbildung)	Anzahl der Veranstaltungen			Entwick- lung (2001/ 2005)
	2001	2003	2005	
Angebote Anpassungsweiterbildung insgesamt	287.218	430.415	402.758	+40%
Einkauf, Beschaffung	327	1.996	2.000	+512%
Technisch-wissenschaftliches Grundwissen	68	260	328	+382%
Material- und Lagerwirtschaft, Betriebliche Logistik, Versand	1.170	2.540	3.186	+172%
Instandhaltung, Instandsetzung, Wartung	398	1.613	1.080	+171%
Versicherungen	183	194	494	+170%
Arbeitssicherheit, Arbeitsschutz, Sicherheitstechnik, Werkschutz	1.947	4.010	4.456	+129%
Reinigung, Hygiene	453	852	930	+105%
Verkehrs- und Speditionswesen	2.639	4.287	5.107	+94%
Datenverarbeitung, Informatik (ohne Anwendung, Herstellung und Reparatur)	56.479	106.621	100.089	+77%
Papier, Pappe, Verpackungstechnik, Buchbinden	114	183	200	+75%
Quelle: Datenbank KURS der Bundesagentur für Arbeit (Stand jeweils Januar), Berechnungen des Bundesinstituts für Berufsbildung, A 2.2				

Strukturen des Weiterbildungsangebots in der Datenbank KURSNET

Förderfähige Angebote nach dem SGB III** (Zulassung liegt vor bzw. ist beantragt)	Anzahl bzw. Anteil der Veranstaltungen		Entwick- lung (2001/ 2005)
	2004	2005	
Angebote Anpassungsweiterbildung insgesamt	4.139	6.057	+46%
Datenverarbeitung, Informatik	16,5 %	14,2 %	+26%
EDV-Anwendungen (ohne CAD,CNC,CIM ,DTP,Textverarb.)	15,7 %	11,9 %	+11%
Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften, kaufm. Grundlagen, internationale Wirtschaft	9,9 %	11,7 %	+72%
Schweiß-, sonst. Metallverbindungs- und Trenntechniken*	7,1 %	8,4 %	+74%
Spezielle Maßnahmen für Arbeitslose	6,2 %	5,1 %	+21%
Verkehrs- und Speditionswesen	3,1 %	4,6 %	+116%
Finanz-, Rechnungs-, Kostenwesen	3,7 %	4,3 %	+69%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion, CAD,CAE	3,6 %	4,0 %	+66%
Fertigungs-/Produktionstechnik, NC-/CNC- /DNC-Technik, SPS-Technik,	3,4 %	4,0 %	+75%
Marketing, Absatzwirtschaft (Vertrieb, Verkauf) -	3,9 %	3,4 %	+25%
Übrige Themen	27,0 %	28,5 %	+55%
Quelle: Datenbank KURSNET der Bundesagentur für Arbeit (Stand jeweils Januar),			

Vergleich der Themenschwerpunkte der Anpassungsweiterbildung insgesamt sowie der nach dem SGB förderfähigen Weiterbildungsangebote (KURSNET, Jan 2005)

Themenschwerpunkte (Anpassungsweiterbildung)	Anpassungsweiterbildung insg.	davon förderfähig nach dem SGBIII
	2005	2005
Veranstaltungsangebote	402.758	6.057
Datenverarbeitung, Informatik	24,9 %	14,2 %
EDV-Anwendungen (ohne CAD,CNC,CIM ,DTP,Textverarb.)	9,7 %	11,9 %
Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften, kaufm. Grundlagen, internationale Wirtschaft	1,5 %	11,7 %
Schweiß-, sonst. Metallverbindungs- und Trenntechniken*	6,1 %	8,4 %
Spezielle Maßnahmen für Arbeitslose	0,4 %	5,1 %
Verkehrs- und Speditionswesen	1,3 %	4,6 %
Finanz-, Rechnungs-, Kostenwesen	2,8 %	4,3 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion, CAD,CAE	1,7 %	4,0 %
Fertigungs-/Produktionstechnik, NC- /CNC-/DNC-Technik, SPS-Technik,	1,3 %	4,0 %
Marketing, Absatzwirtschaft (Vertrieb, Verkauf) -	1,9 %	3,4 %
Übrige Themen	48,5 %	28,5 %

* Schweißtechnische Fertigkeiten müssen in regelmäßigen Abständen erneut nachgewiesen werden.

** Auf den zum Bildungsziel 2 (kurzzeitigere Maßnahmen, Module) zählenden Bereich der Anpassungsweiterbildung, entfallen 66% von 9.169 förderfähigen Maßnahmen insgesamt (KURS Jan.2005); auf Maßnahmen des Bildungsziels 1, die einen anerkannten Ausbildungsabschluss vermitteln, entfallen 25%, der Rest verteilt sich auf die Bereiche Berufsvorbereitung, berufliche Rehabilitation und Aufstiegsfortbildung)

Quelle: Datenbank KURSNET der Bundesagentur für Arbeit (Stand jeweils Januar),

Regionale Verteilung des Weiterbildungsangebots

Weiterbildung insgesamt	Anzahl bzw. Anteil der Veranstaltungen (Januar)			Entwicklung (2001/2005)	Anteil nach dem Königsteiner Schlüssel **
	2001	2003	2005		
Veranstaltung_Bundesland					
Veranstaltungen insgesamt	306.229	450.004	422.640	38%	
Baden-Württemberg	15,6%	15,7%	14,9%	12%	12,8%
Bayern	15,2%	15,8%	16,9%	30%	14,9%
Bremen	1,0%	1,3%	1,1%	27%	1,0%
Hamburg	3,3%	3,6%	4,1%	43%	2,5%
Hessen	8,3%	9,3%	8,3%	17%	7,3%
Niedersachsen	6,6%	6,8%	6,7%	18%	9,2%
Nordrhein-Westfalen	21,1%	20,2%	20,4%	13%	21,6%
Rheinland-Pfalz	3,9%	4,0%	3,5%	5%	4,7%
Saarland	1,6%	1,5%	1,2%	-13%	1,2%
Schleswig-Holstein	2,7%	3,1%	2,4%	3%	3,3%
Berlin	5,1%	5,3%	4,9%	13%	4,9%
Brandenburg	2,8%	2,5%	2,7%	10%	3,1%
Mecklenburg-Vorpommern	2,4%	1,3%	1,7%	-15%	2,1%
Sachsen	5,2%	5,2%	6,2%	38%	5,3%
Sachsen-Anhalt	2,4%	2,0%	2,1%	2%	3,1%
Thüringen	2,8%	2,4%	2,8%	17%	2,9%
Gesamt mit Ortsangabe*	100%	100%	100%	17%	100,0%
Westdeutschland	79,3%	81,3%	79,5%	17%	78,6%
Ostdeutschland	20,7%	18,7%	20,5%	15%	21,4%
Veranstaltungen ohne Ortsangabe *	96.434	170.966	178.073	85%	

* Veranstaltungen ohne Ortsangabe (u.a. Inhouse-Seminare) und im Ausland sind nicht enthalten. Deren Anteil stieg von 33% Jan. 2001 auf 43% Jan. 2005

** Der Königsteiner Schlüssel wird u.a. für die Aufteilung von Fördergeldern auf die Länder jährlich von der Bund-Länder-Kommission für Bildungsplanung und Forschungsförderung (BLK) veröffentlicht und orientiert sich an der Bevölkerungszahl und am Steuera

Datenbank KURSNET – Weiterbildungsangebote (Jan 2005: 420.000 Veranstaltungen von 12.500 Anbietern)

- **Bildungsbereiche** (95% Anpassung, 3% Aufstieg, 2% wiss.WB)
- **Themen** (IKT 40%, Soft Skills 6%)
- **Organisationsformen** (48% Vollzeit, 22% Inhouse, 16% TZ, 1,3% Multimedia)
- **Veranstaltungsdauer** (51% bis 3 Tage, 75% bis 1 Monat, 10% länger als 6 Monate)
- **Veranstalter/Anbieter** (65% Privatwirt., 12% staatl., 9,5% Kammern, 7% Verbände)
- **Förderfähige Angebote nach dem SGB** (Anteil in der Anpassungsweiterbildung=1,5%)

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**