

2. HJ	2012/13
----------	---------

WTU 12
-----------

Bloc k	12/13/14
KW	23/26/29
3.6. – 19.7.2013	

LF 3	Zweidimensionale Kommunikationsmittel digital herstellen
LS 3.1	Entwerfen und Umsetzen der Beschriftung für eine Werbeplane
80 USt	

### Situation

Für den »Offenen Kanal Meckenheim« sollen Sie auf der Grundlage der Visitenkarte die Beschriftung für eine Werbeplane entwerfen. Die Plane soll bei Veranstaltungen an verschiedenen Theken, Tischen, Messe- und Displaysystemen, an Sprecher- oder DJ-Pulten befestigt werden. Der Kunde wünscht außerdem eine ausführliche Beratung.

Ihren Entwurf werden Sie präsentieren, kritisch reflektieren und ggf. korrigieren.

Für die Herstellung der Planenbeschriftung sollen Sie die entsprechenden Plotdateien erstellen und ausführen.

Dafür wählen Sie die geeignete Folienart für den zu beschriftenden Untergrund aus.

Mit Hilfe der geeigneten Werk- und Hilfsstoffe verarbeiten Sie die geplottete Folienapplikation fachgerecht.

### Produkte

Arbeitsablaufplan – Scribbles (manuell) – Skizzen (manuell) – Entwurf – Plotdateien – beschriftete Plane

### Inhalt

Kunden beraten  
Arbeitsschritte planen  
Scribblen  
Skizzieren  
Entwerfen  
...

### Material

PVC-Plane, PVC-Klebefolie, Beschriftungswerkzeuge, ...

### Vorgaben

Visitenkarte, lichtet Planenmaß 70 × 50 cm



**Offener Kanal Meckenheim**  
 Ulrich Kleuser  
 Kommunikationsassistent  
[www.ok53.de](http://www.ok53.de)  
 Im Ruhrfeld 16  
 53340 Meckenheim  
 Tel. (02225)3366  
 Fax 4582  
 privat:  
 Bonnerstr. 59  
 53501 Grafschaft  
 Tel. (02225)2384

2. HJ	2012/13
----------	---------

WTU 12
-----------

Bloc k	12/13/14
KW	23/26/29
3.6. – 19.7.2013	

LF 3	Zweidimensionale Kommunikationsmittel digital herstellen
LS 3.1	Entwerfen und Umsetzen der Beschriftung für eine Werbeplane
80 USt	

## Arbeitsablaufplan



2. HJ	2012/13
----------	---------

WTU 12
-----------

Bloc k	12/13/14
KW	23/26/29
3.6. – 19.7.2013	

LF 3	Zweidimensionale Kommunikationsmittel digital herstellen
LS 3.1	Entwerfen und Umsetzen der Beschriftung für eine Werbeplane
80 USt	

### Wesentliche Kompetenzen

#### Die Schülerinnen und Schüler

- erfassen den Arbeitsauftrag,  
 richten ihren Arbeitsplatz nach ergonomischen Gesichtspunkten ein,  
 erstellen manuell Skizzen und setzen diese in digitale Entwürfe um,  
 bearbeiten und vektorisieren Abbildungen und Schrift,  
 analysieren bestehende Gestaltungslösungen und leiten daraus gestalterische Grundlagen ab,  
 passen entworfene Kommunikationsmittel in digitale Darstellungen ein,  
 berücksichtigen die gestalterischen Möglichkeiten der Fontformate,  
 erstellen Plottdateien,  
 reflektieren ihre Ergebnisse und führen Korrekturen durch,  
 transferieren, sichern, archivieren und schützen Kundendaten
- Arbeitsplan
  - Einrichten des Computerarbeitsplatzes unter gesundheitlichen Aspekten
  - Entwurfstechniken (Brainstorming, morphologische Matrix ...)
  - Skribble
  - Grafikprogramm
  - Vektorisierung mit automatischer Vektorisierungsfunktion und ohne
  - Spannungsverhältnisse, Proportionen, Bezugslinien, Farbgebung, ... (bestehendes Kommunikationsmittel, z. B. Visitenkarte)
  - evtl. Vorgaben des Kunden beachten
  - Scannen, Exportieren, Importieren
  - TTF, OpenType, ...
  - Konvertierung, Umriss/Konturen, Verschmelzung, Vektordateien,
- analysieren technische Umsetzungsmöglichkeiten,  
 plotten materialgerecht Folien,  
 applizieren auf verschiedene plane Untergründe,  
 ergreifen Maßnahmen bei Störungen im Produktionsprozess
- Außen-/Innenbereich, Folienarten/-auswahl, Untergrundauswahl, Verklebearten und -reihenfolge
  - Schneidprogramm(e), Plotterarten, Plottereinstellungen
  - Verarbeitungstechniken, Werkzeuge und Hilfsmittel
  - Störungen beim Plotten, Entgittern, Applizieren
  - Datenformate, Datenschutz

2. HJ	2012/13
----------	---------

WTU 12
-----------

Bloc k	12/13/14
KW	23/26/29
3.6. – 19.7.2013	

LF 3	Zweidimensionale Kommunikationsmittel digital herstellen
LS 3.1	Entwerfen und Umsetzen der Beschriftung für eine Werbeplane
80 USt	

### Bewertungskriterien

Im Plenum gesammelt:

Entwurfstreue

Maßstäbe korrekt?

Logo

Bildzeichen:

Eckenrundung optisch ausgeglichen?

Balkenstärke optisch ausgeglichen?

rechtwinklig?

Klappsymmetrie?

Parallelität?

Schriftwahl

Originaltype im Logo verwendet? («What the font« sinnvoll verwendet?) Problematisiert: verzerrte Schrift

Schriftmischung angemessen?

Spationierung

Orthotypo

Vollständigkeit

Planengröße korrekt: 70 x 50 cm?

lotrecht?

Verklebung

Sauberkeit

Problem: Ist der Verwendungszweck der Plane klar? Nur so kann eine Werbewirksamkeit erreicht und begründet werden.