



Marktstudie Malaysia

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung



TRAINING – MADE IN GERMANY

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Bundesinstitut
für Berufsbildung **BiBB**

- Forschen
- Beraten
- Zukunft gestalten

Marktstudie Malaysia

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung



TRAINING – MADE IN GERMANY

Impressum

Herausgeber:	<p>Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) iMOVE: Training – Made in Germany Robert-Schuman-Platz 3 53175 Bonn</p> <p>Projektleitung: Monika Muylkens, Svenja Jambo, Peter Pfaffe</p> <p>iMOVE (International Marketing of Vocational Education) ist eine Initiative vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) zur Förderung des Exports deutscher beruflicher Aus- und Weiterbildung. Deutschen Anbietern hilft iMOVE mit einem umfangreichen Serviceangebot bei der Erschließung internationaler Märkte. Mit der Marke „Training – Made in Germany“ wirbt iMOVE im Ausland für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.</p>
Inhalt:	<p>Malaysian-German Chamber of Commerce and Industry (MGCC) Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer (AHK Malaysia) Suite 47.1, Level 47, Menara Ambank 8, Jalan Yap Kwan Seng 50450 Kuala Lumpur, Malaysia</p>
Autorinnen und Autoren:	<p>Florian Badelt, Thomas Brandt, Audra Chin Kwai Lai, Carmen Omlor, Katharina Pister, Alexander Stedtfeld, Johanna Theil, Maike Zacharias Redaktionsschluss: November 2015</p>
Layout und Satz:	<p>CD Werbeagentur GmbH, Troisdorf, www.cdonline.de</p>
Druck:	<p>Brandt GmbH, Bonn</p>
Haftungsausschluss:	<p>Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts sowie für zwischenzeitliche Änderungen übernehmen die Autorinnen und Autoren und der Herausgeber keine Gewähr. Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien.</p> <p>Die Publikation wurde aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt grundsätzlich bei iMOVE, für spezifische Inhalte bei der Deutsch-Malaysischen Industrie- und Handelskammer.</p>
Bildquellennachweis:	<p>Penang Skills Development Centre (PSDC): S. 19, German-Malaysian Institute (GMI): S. 21, 24, 34, Mercedes-Benz Malaysia Sdn. Bhd.: S. 30, 32, Daniel Ord OmniTouch International Group: S. 39, Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer: S. 15, 17, 20, 43, Malaysian-German Society: S. 30, Advanced Technology Training Centre: S. 36, Malaysian Footwear Manufacturers' Association: S. 37, Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB): S. 41, Fotolia (mrallen): S. 58</p>
© 2015	
ISBN:	<p>978-3-945981-08-5</p>
Bestell-Nr.:	<p>09.241</p> <p>Bitte bestellen Sie iMOVE-Publikationen unter info@imove-germany.de.</p>

Inhalt

Abkürzungen	6
Glossar	8
Zusammenfassung	10
1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen	11
1.1 Bevölkerung, Geografie, Regierung, Beschäftigung und Urbanisierung	11
1.2 Wirtschafts- und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen	13
1.3 Wirtschaftsleistung, Wirtschaftsbranchen, Investitionsfelder	15
1.4 Außenwirtschaft	17
1.5 Technologielevel und Schlüssel-/Zukunftstechnologien	18
1.6 Wirtschaftliche, politische und kulturelle Beziehungen zu Deutschland	19
2 Bildungssystem	20
2.1 Gesellschaftlich-kulturelle Stellung von Bildung	20
2.2 Schulsystem	20
2.3 Hochschulbildung	22
2.4 Bildungspolitische Rahmenbedingungen	25
2.5 Berufliche Aus-, Fort- und Weiterbildung	25
2.6 Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung	30
3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten	31
3.1 Status, Entwicklung und Bedarf beruflicher Aus- und Weiterbildung	31
3.2 Malaysische Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung	33
3.3 Internationale Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung	38
3.4 Deutsche Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung	40
3.5 Fachliche Rahmenbedingungen	44
3.6 Finanzielle Rahmenbedingungen	45
3.7 Politische Rahmenbedingungen	46
3.8 Rechtliche Rahmenbedingungen	47
4 Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten	51
4.1 Einrichtungen in Deutschland	51
4.2 Malaysische Einrichtungen und Organisationen in Malaysia	52
4.3 Deutsche Einrichtungen in Malaysia	54
4.4 Internationale Einrichtungen	55
4.5 Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung in Malaysia	55
4.6 Messen in Malaysia	56
4.7 Fachmedien und allgemeine Presse	56
Quellen- und Literaturverzeichnis	59

Abkürzungen

AA	Auswärtiges Amt	FEMAC	Federation of JPK Accredited Centres Malaysia
AC	Accredited Centres		
ADTEC	Advanced Technology Training Centre	FMSDC	Federation of Malaysian Skills Development Centres
AFTA	ASEAN Free Trade Area/ ASEAN Freihandelszone	GAPP	German A-Level Preparatory Programme
AHK	Auslandshandelskammer	GCE	General Certificate of Education
AP	Advanced Placement	GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations	GMI	German-Malaysian Institute
BIBB	Bundesinstitut für Berufsbildung	GOVET	German Office for International Cooperation in Vocational Education and Training
BIP	Bruttoinlandsprodukt		
BMBF	Bundesministerium für Bildung und Forschung	GSSKL	German Speaking Society Kuala Lumpur
BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung	GTAI	Germany Trade and Investment
BPTV	Bahagian Pendidikan Teknik dan Vokasional/Technical and Vocational Education Division	HRDF	Human Resources Development Fund
BRIMS	Brain Research Institute Monash Sunway	ICON	Institute Consulting Group
CCM	Companies Commission of Malaysia	ICT	Information and Computer Technology
CIAST	Centre for Instructor & Advanced Skill Training	IGA	Investment Guarantee Agreement
CIS	Council of International Schools	IMF	International Monetary Fund
DAAD	Deutscher Akademischer Austauschdienst	iMOVE	International Marketing of Vocational Education
DKM	Diploma Kemahiran Malaysia/ Malaysian Skills Diploma	INSEP	Industrial Skill Enhancement Program
DLKM	Diploma Lanjutan Kemahiran Malaysia/ Malaysian Skills Advanced Diploma	ISKL	International School of Kuala Lumpur
DOSH	Department of Safety and Health	IT	Industrial Training
DOSM	Department of Statistics, Malaysia	JPA	Jabatan Perkhidmatan Awam/Public Service Department of Malaysia
DSD	Department of Skills Development	JPK	Jabatan Pembangunan Kemahiran/ Department of Skills Development
DtMG	Deutsch-Malaysische Gesellschaft e. V.	JTM	Jabatan Tenaga Manusia/Manpower Department
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System	KISMEC	Kedah Industrial Skills and Management Development Centre
EP	Employment Pass	KK	Kolej Komuniti/Community College
ETP	Economic Transformation Programme	KV	Kolej Vokasional/Vocational College
EUMCCI	EU-Malaysian Chamber of Commerce and Industry	LHDN	Lembaga Hasil Dalam Negeri/Inland Revenue Board Of Malaysia
FDI	Foreign-Direct-Investment-Index	MAPCU	Malaysian Association of Private Colleges and Universities
		MARA	Majlis Amanah Rakyat/Indigenous People's Trust Council

Matrade	Malaysian External Trade Development Agency	PBSMR	Pentaksiran Berasaskan Sekolah Menengah/School Based Assessment
MEC	Malaysian Examinations Council	PEMANDU	Performance Management and Delivery Unit
METDA	Malaysia External Trade Development Agency	PESDC	Perak Entrepreneur and Skills Development Centre
MFA	Ministry of Foreign Affairs	PETRONAS	Petroliam Nasional Berhad
MFMA	Malaysian Footwear Manufacturers' Association	PLC	PETRONAS Leadership Centre
MGS	Malaysian-German Society	PMR	Penilaian Menengah Rendah/Lower Secondary Assessment
MICC	Ministry of Information, Communication & Culture	PPKS	Sarawak Skills Development Centre
MIDA	Malaysian Investment Development Authority	PSDC	Penang Skills Development Centre
MISDC	Malacca Industrial Skills Development Centre	PSMB	Pembangunan Sumber Manusia Berhad/Human Resources Development Fund Malaysia
MITI	Ministry of International Trade & Industry	PUSPATRI	Johor Skills Development Centre
MJIT	Malaysia-Japan International Institute of Technology	PVP	Professional Visit Pass
MOE	Ministry of Education	RPA	Recognition of Prior Achievement
MOF	Ministry of Finance	Sdn. Bhd.	Sendirian Berhad/Private Limited (Geschäftsform)
MOH	Ministry of Health	SDF	Skills Development Fund
MOHE	Ministry of Higher Education	SEACO	South East Asian Community Observatory
MOHR	Ministry of Human Resources	SHRDC	Selangor Human Resource Development Centre
MOSTI	Ministry of Science, Technology & Innovation	SJK	Sekolah Jenis Kebangsaan/Non-Malay-medium National Schools
MQA	Malaysian Qualifications Agency	SK	Sekolah Kebangsaan/Malay-medium National Schools
MQF	Malaysian Qualifications Framework	SKM	Sijil Kemahiran Malaysia/Malaysian Skills Certificate
MUET	Malaysian University English Test	SLDN	Sistem Latihan Dual Nasional/National Dual Training System
MYS	Ministry of Youth & Sports	SMK	Sekolah Menengah Kebangsaan/National Secondary Schools
NAPEI	National Association of Private Educational Institutions	SPM	Sijil Pelajaran Malaysia/Malaysian Certificate of Education
NDTS	National Dual Training System	SPMV	Sijil Pelajaran Malaysia Vokasional/Vocational Malaysian Certificate
NEP	New Economic Policy	SSTC	Sabah Skills and Technology Centre
NKEA	National Key Economic Areas	STPM	Sijil Tinggi Persekolahan Malaysia Examination/Malaysian Higher School Certificate
NOSS	National Occupational Skills Standards		
NSSDC	Negeri Sembilan Skills Development Centre		
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development		

TATI	Terengganu Advanced Technical Institute
TESDEC	Terengganu Skills Development Centre Berhad
TVET	Technical and Vocational Education and Training
UMNO	United Malays National Organisation
UPSR	Ujian Pencapaian Sekolah Rendah/ Primary School Achievement Test
UTM	University Teknologi Malaysia Kuala Lumpur
VTO	Vocational Training Officer Course
WASC	Western Association of Schools and Colleges

Glossar

Sijil Pelajaran Malaysia (SPM)

SPM ist vergleichbar mit der mittleren Reife in Deutschland und ermöglicht den Zugang zur Post-Sekundarstufe.

Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia Examination (STPM)

Dieser Abschluss ist mit der allgemeinen Hochschulreife zu vergleichen und ermöglicht die Zulassung zum Universitätsstudium.

Malaysian Qualifications Agency (MQA)

Der Verantwortungsbereich dieser Abteilung ist die private und öffentliche Hochschulbildung, deren Zuständigkeit beim Ministry of Education liegt. Aufgaben sind die Implementierung und Weiterentwicklung des malaysischen Qualifikationsrahmens (Malaysian Qualifications Framework, MQF) sowie die Überwachung von Qualitätsstandards und die Erleichterung der Akkreditierung im tertiären Bildungssektor.

National Occupational Skills Standards (NOSS)

Die nationalen beruflichen Qualifikationsstandards (NOSS) liegen in der Verantwortung des Ministry of Human Resources. Sie dienen als Qualifikationsrahmen des Berufsbildungssystems in Malaysia und spezifizieren die erwarteten Kompetenzen der Auszubildenden.

Sistem Latihan Dual Nasional (SLDN)/National Dual Training System

Das nationale duale Ausbildungssystem „National Dual Training System (NDTS)“ hat gewisse Ähnlichkeiten mit dem deutschen dualen System der Berufsausbildung. Die Ausbildung folgt standardisierten Rahmenlehrplänen (NOSS) und findet zu 70 % im Betrieb und 30 % in einer Bildungseinrichtung statt. Hieraus resultierende national anerkannte Abschlüsse sind: Malaysian Skills Certificate Level 1, 2 und 3 (Siji Kemahiran Malaysia, SKM 1 bis 3) sowie Malaysian Skills Diploma (Diploma Kemahiran Malaysia, DKM - Level 4) und Malaysian Skills Advanced Diploma (Diploma Lanjutan Kemahiran Malaysia - DLKM Level 5).

Jabatan Pembangunan Kemahiran (JPK)/ Department of Skills Development (DSD)

Das Department of Skills Development (DSD) ist dem Ministry of Human Resources unterstellt. Es überwacht die Einhaltung der Nationalen Beruflichen Qualifikationsstandards (NOSS), nach welchen die Abschlüsse beruflicher Aus- und Weiterbildung zertifiziert sind. Darüber hinaus werden die Rahmenlehrpläne durch das JPK in Zusammenarbeit mit industriellen Unternehmen aktualisiert und neu entwickelt.

Centre for Instructor & Advanced Skill Training (CIAST)

Das Lern- und Fortbildungszentrum „Centre for Instructor & Advanced Skill Training (CIAST)“ unterliegt dem Ministry of Human Resources. Das Zentrum bietet verschiedene Fortbildungskurse an und dient hauptsächlich der Ausbildung von Ausbilderinnen und Ausbildern.

Federation of Malaysian Skills Development Centres (FMSDC)

Der Bundesverband „Federation of Malaysian Skills Development Centres (FMSDC)“ besteht aus 12 „Skills Development Centres“ in 11 von insgesamt 13 Staaten in Malaysia. Die einzelnen Bildungseinrichtungen vermitteln in zahlreichen Aus- und Weiterbildungsprogrammen industrienahes Know-how.

Online:

http://www.bnm.gov.my/index.php?ch=statistic&pg=stats_exchangerates

<http://www.ecb.europa.eu/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>

Majlis Amanah Rakyat (MARA)

Die staatliche Fördereinrichtung Majlis Amanah Rakyat (MARA) ist beim Ministry of Rural and Regional Development angesiedelt und bietet u. a. finanzielle Unterstützung beim Studium. Laut „Council of Trust for the Indigenous People Act 1966“ können sich nur Bumiputras, wie die indigenen Bewohner Malaysias und Südostasiens in Malaysia genannt werden, bei MARA auf ein Bildungsstipendium oder einen Bildungskredit bewerben.

Human Resources Development Fund (HRDF)

Der Personalentwicklungsfonds ist beim Ministry of Human Resources angesiedelt und wurde mit dem Ziel gegründet, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer weiterzubilden und zu fördern. Um diese Weiterbildung finanzieren zu können, sind Arbeitgeber bestimmter Kategorien verpflichtet, eine Personalentwicklungsabgabe in den Fonds einzuzahlen.

Kommentar zur Währungsangabe

Die in dieser Studie verwendeten Währungsumrechnungen basieren auf den von der Bank Negara Malaysia (malaysische Zentralbank) und der Europäischen Zentralbank basierenden Jahresdurchschnittskursen für 2014.

1 EUR = 4,3237 MYR

Stand: 08.07.2014

Zusammenfassung

Malaysia hat eine starke Nachfrage nach technisch hoch qualifizierten Fachkräften. Dieser Bedarf resultiert vor allem aus den florierenden Branchen wie der Palmöl-, Chemie-, Elektronik-, Maschinenbau-, Kunststoff- und Automobilindustrie.

Die Berufsausbildung Technical and Vocational Education and Training (TVET) verteilt sich im malaysischen Bildungssystem auf die höhere Sekundar-, Post-Sekundar- und Tertiärstufe. Es gibt verschiedene Zugänge in das Berufsbildungssystem, die sich u. a. auf Zuständigkeiten unterschiedlicher Institutionen zurückführen lassen. Aus diesem Grund gibt es in Malaysia keinen klassischen Weg zur Berufsausbildung.

Die Vielfältigkeit der Ausbildungsprogramme verursacht damit eine Reihe von Problemen, wie z. B. uneinheitliche Lehrpläne und Ausbildungsinhalte, mangelnde Transparenz von Zertifikaten, keine allgemein geltenden Qualifikationsstandards, Diskrepanz zwischen den Anforderungen der Industrie und den vorhandenen Qualifikationen sowie unzureichende Qualifizierung von Fachkräften.

Eine weitere Ursache für die vergleichsweise schlechten Qualifikationen in der Ausbildung ist im gesellschaftlichen Kontext zu verorten. Universitäre Bildung hat in Malaysia allgemein ein höheres Ansehen und wird deshalb primär angestrebt. Aufgrund der Intransparenz des Ausbildungssystems ist die Bereitschaft junger Malaysier, eine Ausbildung zu beginnen, gering. Auch die Familien, die einen wesentlichen Einfluss auf die berufliche Zukunft ihrer Kinder ausüben, treten der beruflichen Bildung mit Skepsis gegenüber. Entsprechend hoch ist die Abbrecherquote in der Ausbildung. Daher ist die Bereitschaft der Industrie eher gering, eine Ausbildung anzubieten. Eher größere Unternehmen neigen dazu, eigene Ausbildungsprogramme zu konzipieren. Kleine und mittlere Unternehmen sind oft auf staatliche Unterstützung angewiesen, um zukünftige Fachkräfte zu sichern.

Es gibt zahlreiche staatliche Bemühungen und nicht staatliche Initiativen, die Berufsbildung in Malaysia auszubauen und die Qualitätsstandards zu erhöhen. Um das Bildungssystem zu vereinheitlichen, hat die malaysische Regierung einige Maßnahmen in die Wege geleitet – mit dem Ziel, Lehrpläne, Verfahren sowie die

Zertifizierung national zu standardisieren und somit ein internationales Qualitätsniveau zu erreichen. Die bisherigen Anstrengungen sind seit 2006 in die national geltenden und von der Regierung anerkannten Qualifikationsstandards – NOSS (National Occupational Skills Standards) – gemündet. Als Teil der Vision 2020 der malaysischen Regierung sieht der „Vocational Transformation Plan“ einen umfangreichen Ausbau und die Stärkung des Berufsbildungsbereiches vor. Zu den zentralen Zielen gehören die Verbesserung der Qualität des Lehrpersonals und der Lehrpläne, die stärker am Bedarf der Wirtschaft ausgerichtet sein sollten, ein stärkeres Engagement der Privatwirtschaft, mehr praktische Elemente der Ausbildung und die Förderung von Spitzenuniversitäten.

Vor allem das deutsche duale System findet positiven Anklang in der malaysischen Wirtschaft. So sind 2005 die Nationalen Standards für die duale Ausbildung (NDTS), die denen im deutschen Berufsbildungssystem sehr ähneln, eingeführt worden. Hier sind große Unternehmen wie Mercedes-Benz, Institutionen wie das German-Malaysian Institute (GMI) in Kooperation mit der Deutsch-Malaysischen Industrie- und Handelskammer, die Eckert Schulen gemeinsam mit malaysischen Bildungseinrichtungen und die ICON-Institute, aber auch einheimische Bildungseinrichtungen und Organisationen bemüht, Elemente der deutschen dualen Berufsausbildung auf den malaysischen Markt zu transferieren.

Grundsätzlich existiert in Malaysia ein sehr hoher Bedarf an Fachkräften und gleichzeitig beklagen Unternehmen die unzureichende Qualifizierung ihrer Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Häufig liegen die Fähigkeiten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unter den Erwartungen von Unternehmen. Zwar bewerten die Arbeitgeber die Kenntnisse im IT-Bereich sowie die Teamfähigkeit häufig als positiv. Trotzdem werden gleichzeitig stark defizitäre Soft Skills und Fremdsprachenkenntnisse identifiziert. Die Unternehmen äußern deshalb eine große Bereitschaft, in Fortbildungsmaßnahmen zu investieren. Die malaysische Regierung reagiert ebenfalls auf die Bedarfe des Arbeitsmarktes und plant für das Haushaltsjahr 2016 Ausgaben von über 1 Mrd. Euro im Bereich der beruflichen Bildung. Davon könnten auch deutsche Anbieter im Bereich duale Berufsausbildung profitieren.

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

1.1 Bevölkerung, Geografie, Regierung, Beschäftigung und Urbanisierung

Wirtschafts- und Bildungsindikatoren Malaysias

Wirtschaftliche Faktoren	
GDP-Wachstumsrate (2013)	4,9 %
Arbeitslosenquote (April 2014)	2,9 %
Erwerbsquote (April 2014)	67,0 %
Staatliche Ausgaben für Bildung 2011	
Anteil an staatlichen Gesamtausgaben	16,0 %
Anteil der Ausgaben für Bildung am GDP	5,94 %
Lehrpersonal 2011	
Schüler-Lehrer-Rate	primäre Bildung: 12,45 % sekundäre Bildung: 13,58 % tertiäre Bildung: 19,28 %
Durchschnittliches Einkommen	2.750 MYR (ca. 636 EUR)
Anzahl der Lehrenden an staatlichen Schulen	176.669 an Sekundarschulen 168.730 an Schulen mit akademischer Ausrichtung 2.805 an Schulen mit technischer Ausrichtung 5.134 an Schulen mit berufsbildender Ausrichtung
Berufsbildung	
National Dual Training System (NDTS)	30 % Schule 70 % Betrieb
Zertifikate (Level 1 bis 5)	29.531
Vergütung	350 bis 500 MYR (ca. 81 bis 116 EUR)
Studierende an Fachhochschulen 2010 bis 2011	89.292
Schülerinnen und Schüler an Community Colleges 2010 bis 2011	25.125

Quelle: Eigene Darstellung nach Statistikamt Malaysia, World Fact Book und GTAI

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

Malaysia besteht aus zwei, durch das Südchinesische Meer getrennte Landesteilen – einem Westteil auf der malaysischen Halbinsel und einem Ostteil auf der Insel Borneo. Verglichen mit seinen Nachbarn Indonesien und Thailand ist Malaysia mit knapp 30 Mio. Einwohnern ein eher kleiner ASEAN-Staat. Allerdings wächst die Bevölkerung weiter an. Im Jahr

2010 betrug die Einwohnerzahl noch 28,3 Mio., 2013 bereits knapp 30 Mio. Die Wachstumsrate der Bevölkerung wurde 2013 auf 1,5 % geschätzt (vgl. DOSM 2014a; GTAI 2014a). Zudem sind Malaysias Einwohner jung: Mehr als jeder dritte Malaysier ist jünger als 24 Jahre.

Karte von Malaysia



Quelle: Eigene Darstellung

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

Amtssprache ist Bahasa Melayu („Bahasa“ bedeutet Sprache, „Melayu“ bedeutet Malaysisch). Englisch spielt aufgrund der langen Kolonialzeit jedoch eine besondere Rolle und ist die wichtigste Handels- und Verkehrssprache. Ebenfalls weit verbreitet sind Chinesisch (Mandarin, Kantonesisch, Hokkien und andere) sowie südindische Sprachen (Tamil und Telugu). Der Islam ist laut Verfassung Staatsreligion. Gleichzeitig sichert die Verfassung Religionsfreiheit zu. Die multiethnische Bevölkerung Malaysias setzt sich zusammen aus Malaien (50,4 %), Chinesen (24,6 %), einheimischen Ethnien (u. a. Orang Asli und Dayak, 11 %), Indern (7,3 %) und anderen (7,8 %) (vgl. CIA World Factbook 2014). Die größte Religionsgruppe bilden Muslime mit 61,3 % der Bevölkerung. Darauf folgen Buddhisten (19,8 %), Christen (9,2 %), Hindus (6,3 %) und andere Religionen (3,4 %) (vgl. DOSM 2010a).

Malaysia erlangte als Föderation Malaya am 31. August 1957 seine Unabhängigkeit von Großbritannien. Am 16. September 1963 schlossen sich die östlichen Gebiete Sabah und Sarawak sowie Singapur, das 1965 wieder ausschied und unabhängig wurde, an. Aus diesem Grund gilt das Jahr 1963 heute als ursprüngliches Geburtsjahr des Staates Malaysia. Gefeiert werden dementsprechend sowohl der Unabhängigkeitstag (Hari Merdeka) am 31. August als auch der „Malaysia-tag“ (Hari Malaysia) am 16. September.

Malaysia ist eine föderale parlamentarische Wahlmonarchie, bestehend aus 13 Bundesstaaten (darunter 9 Sultanate) und 3 Bundesterritorien. Staatsoberhaupt ist der König, der alle 5 Jahre aus den Reihen der Sultane im Rotationsprinzip gewählt wird. Er erfüllt hauptsächlich repräsentative Aufgaben. Die politische Macht liegt beim Zweikammerparlament, das etwa alle 5 Jahre gewählt wird. Als Besonderheit gilt, dass seit der Unabhängigkeit 1957 die gleiche Parteienkoalition die Regierung auf Bundesebene stellt. Bisher erreichte bei jeder Wahl eine von der malaysischen Partei United Malays National Organisation (UMNO) geführte Koalition, die sich seit 1973 "Barisan Nasional" (Nationale Front, zuvor „Alliance“) nennt, die Mehrheit der Sitze in beiden Parlamentskammern. Die letzte Parlamentswahl fand am 5. Mai 2013 statt.

Die malaysische Arbeitslosenquote bewegt sich bereits seit einigen Jahren um die 3 %, es herrscht nahezu

Vollbeschäftigung. Im Jahre 2013 betrug das durchschnittliche Pro-Kopf-Einkommen 10.547 USD (7.691,52 EUR) (vgl. IMF 2014). Beim privaten Verbrauch wurde für das Jahr 2014 eine leichte Abnahme gegenüber dem Vorjahr (7,6 %) auf etwa 6,6 % bis 6,9 % prognostiziert (vgl. GTAI 2014b).

Rund 72,8 % der malaysischen Bevölkerung lebte 2011 in Städten, was ein höherer Wert ist als in den Nachbarländern Indonesien (50,7 %) und Thailand (34,1 %) (vgl. CIA World Factbook 2014). Seit 2000 ist damit der Anteil der Menschen, die in Städten leben, um 10 % gewachsen (vgl. DOSM 2010a). Ein Großteil der knapp 30 Mio. Einwohner Malaysias konzentriert sich auf die malaysische Halbinsel. Der Ostteil des Landes auf Borneo (Sabah, Sarawak und Labuan) ist mit 5,62 Mio. vergleichsweise dünn besiedelt. Die größte Stadt ist mit 1,59 Mio. Einwohnern Kuala Lumpur, dessen Stadtgebiet gleichzeitig ein eigenes Bundesterritorium ist. Die Region um die Hauptstadt („Greater Kuala Lumpur“) ist mit geschätzten 8 Mio. Einwohnern der größte Ballungsraum Malaysias (vgl. DOSM 2010b).

1.2 Wirtschafts- und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen

Die von dem langjährigen Premierminister Mahathir Anfang der 1990er-Jahre verkündete „Vision 2020“ (Wawasan 2020) sieht vor, bis Ende des Jahrzehnts den Status einer voll entwickelten Industrienation zu erreichen. Vorsichtiger Prognosen gehen von 2030 aus, unter anderem bedingt durch die Finanzkrise 2008/2009. Nach wie vor hält die malaysische Regierung formell an den von Mahathir formulierten Plänen fest, die neben wirtschaftlicher Entwicklung auch politische und gesellschaftliche Ziele beinhalten (vgl. Prime Minister Department 2010). Ein typisches Beispiel für diese Entwicklung ist der Bereich der verarbeitenden Wirtschaft, der seit den frühen 1980er-Jahren kontinuierlich liberalisiert wurde. Wirtschaftliche Hürden für ausländische Unternehmen wurden konsequent abgebaut. Schwerer tut sich die

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

Regierung noch im Automobilssektor, der trotz einiger Erleichterungen für ausländische Hersteller nach wie vor von der Protektion der nationalen Automobilhersteller Proton und Perodua als Pkw-Marktführer sowie

lokaler Zulieferer geprägt ist. In Zukunft dürfte allerdings im Rahmen der ASEAN-Wirtschaftsgemeinschaft (ASEAN Economic Community 2015) eine Weiterentwicklung der ASEAN-Freizhandelszone

Bumiputra-Politik

Ungeachtet der voranschreitenden Liberalisierung lassen sich weiterhin einige Einschränkungen wirtschaftlicher Aktivitäten in Malaysia beobachten, vor allem durch die sogenannte Bumiputra-Politik („Bumi“ bedeutet Land, Erde; „putra“ bedeutet Sohn) (vgl. Brown 2007). Der Begriff Bumiputra („Söhne der Erde“) wird für bestimmte Ethnien verwendet, die von der Regierung als ursprüngliche Einwohner des Landes betrachtet werden und eine besondere Förderung erhalten. Hierzu zählen neben der größten ethnischen Gruppe der Malaien auch die Dayak-Völker auf Borneo. Keinen Bumiputra-Status besitzen dagegen die chinesischen und indischen Malaysier, die zusammen ein Drittel der Bevölkerung ausmachen (vgl. CIA World Factbook 2014). Die Bumiputra-Politik beruft sich auf Artikel 153 der malaysischen Verfassung von 1957. Dieser besagt, dass es Verantwortung des Königs sei, die „Sonderstellung der Malaien“ und anderer einheimischer Ethnien zu „schützen“ (vgl. Malaysische Verfassung, Artikel 153.1 2009). Für die genannten Bevölkerungsgruppen wurden nach Artikel 153.2 gesetzliche Mindestquoten in vielen Bereichen des Wirtschafts- und Alltagslebens erlassen. Ausdrücklich in der Verfassung genannt sind Tätigkeiten im Öffentlichen Dienst, Stipendien, andere bildungsrelevante Bereiche sowie Bereiche des Handels und Unternehmertums, die einer Lizenz oder behördlicher Erlaubnis bedürfen (ebd., Artikel 153.2 2009).

Der Ursprung der Bumiputra-Politik ist hauptsächlich in der „New Economic Policy“ (NEP) in den 70er-Jahren verortet. Aufgrund starker Einkommensunterschiede kam es 1969 im Raum Kuala Lumpur zu ethnischen Unruhen zwischen malaiisch- und chinesischstämmigen Gruppen. Chinesische Malaysier beherrschten das Geschäftsleben, während der Großteil der malaiischen Bürger einkommensschwach war. Um soziale Ungleichheit zu vermeiden und die gefährdete „Einheit der Nation“ zu fördern, reagierte die Regierung mit diversen Maßnahmen. Die bekannteste Maßnahme der NEP war eine festgelegte Bumiputra-Quote für börsennotierte Unternehmen. An der Börse in Kuala Lumpur (Bursa Malaysia) gelistete Firmen mussten mindestens 30 % (mittlerweile 12,5 %) ihrer Aktien für Bumiputra-Investoren reservieren (vgl. The Star Online 2009). Im Wirtschaftsbereich wirkt sich die Bumiputra-Politik insbesondere bei öffentlichen Ausschreibungen, der Einfuhr von ausländischen Fahrzeugen und in einigen Dienstleistungsbereichen, darunter Logistik, Finanzdienstleistungen und Versicherungswesen, aus.

Im Bildungsbereich gibt es Bumiputra-Privilegien meist durch Mindestquoten. So werden bei der Zulassung zu staatlichen Universitäten Bumiputra-Schülerinnen und -Schüler gezielt bevorzugt (vgl. Pua 2006). Bestimmte Stipendien werden entweder nur an Bumiputra-Studierende vergeben oder aber es gibt Mindestquoten (ebd.).

Die Bumiputra-Politik und ethnische Quoten sind in Malaysia ein äußerst sensibles Thema. Diskussionen hierüber werden häufig damit begründet, dass man die „Einheit der Nation“ nicht gefährden und die drei großen ethnischen Gruppen der malaiischen, chinesischen und indischen Malaysier nicht gegeneinander ausspielen wolle. Im Bereich Bildung kann man die Bumiputra-Quote als Tabuthema bezeichnen. Von offizieller Seite wird deren Existenz oft bestritten oder zumindest heruntergespielt, dennoch zeigen Statistiken, dass beispielsweise bei vergebenen Universitätsstipendien Bumiputra-Studierende im Vorteil sind (ebd.). Kritiker bemängeln, Quoten im Bildungsbereich zwingen Universitäten, weniger gut qualifizierte Schülerinnen und Schüler zu akzeptieren und dadurch höher qualifizierte abzulehnen.

Halal

Der Islam stellt mit einem 61,3-prozentigen Anteil die größte Religionsgruppe in Malaysia dar (vgl. Department of Statistics Malaysia 2010a). Muslime in Malaysia konsumieren üblicherweise Halal-Lebensmittel und speisen in Restaurants, die halal-zertifiziert sind. Die einfachste Regel ist, dass Schweinefleisch und Alkohol nicht verzehrt werden dürfen. In Malaysia bedeutet das auch, dass Schweinefleisch nicht mit Geschirr, Besteck oder dem Kühlschrank in Berührung gekommen sein darf. In Supermärkten mit internationaler Auswahl und teilweise auch auf größeren Empfängen gibt es non-halal-Bereiche mit entsprechenden Angeboten.

Möchte man als Gast seinen Gastgebern ein Geschenk überreichen, bieten sich Blumengestecke oder Produkte vom hiesigen Markt mit Halal-Zertifikat an. Die Auswahl an Produkten mit Halal-Siegel erstreckt sich von Schokolade über Gummibärchen bis hin zu Kuchen und Torten.

(AFTA) das Protektionsniveau senken. Ähnlich gilt dies für den Dienstleistungssektor, der in den letzten Jahren weiter geöffnet wurde. So gibt es beispielsweise für Anbieter internationaler Schulen und privater Universitäten seit 2012 kaum noch Beschränkungen, selbst wenn sie sich vollständig in ausländischer Hand befinden (vgl. GTAI 2013). Für das Haushaltsjahr 2016 plant die Regierung, die Fördermittel für staatliche Universitäten zu senken. Für den Bereich der beruflichen Bildung hingegen sind im kommenden Jahr gesteigerte Ausgaben von 4,8 Mrd. RM (über 1 Mrd. Euro) vorgesehen (vgl. The Star Online 2015).



Parade zum Malaysischen Unabhängigkeitstag

1.3 Wirtschaftsleistung, Wirtschaftsbranchen, Investitionsfelder

Als Mitglied der Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) verfügt Malaysia über eine besonders florierende Wirtschaft in Asien. Bis 1970 war das Land aufgrund seiner Öl-, Gas-, Zinn-, Kautschuk- und Palmölvorräte eine Rohstoffnation. Seitdem hat es sich zu einem multi-sektoralen Wirtschaftsakteur mit offener Volkswirtschaft, modernen Verwaltungsstrukturen, hoch entwickelten Technologien, stetigem Ausbau der harten Standortfaktoren (z. B. Transport, Telekommunikation, Energie) und weichen Standortfaktoren (z. B. Bildung, Gesundheit) und stabilem Wirtschaftswachstum entwickelt.

Mit Ausnahme des Krisenjahres 2009 zeigt das Bruttoinlandsprodukt (BIP) in den letzten 10 Jahren ein robustes Wachstum. Die ökonomische Lage Malaysias ist dementsprechend stabil.

Prognosen der Zentral- und Weltbank zufolge wird das Wirtschaftswachstum weiter zunehmen (vgl. GTAI 2014b). Laut dem malaysischen Amt für Statistik tragen vor allem die Dienstleistungs- und Produktionsbranche den größten Anteil zum BIP bei (vgl. DOSM 2014b). Aufgrund zahlreicher nationaler und internationaler Investitionen floriert die malaysische Öl- und Gasindustrie (ebd.). Hierbei wird

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

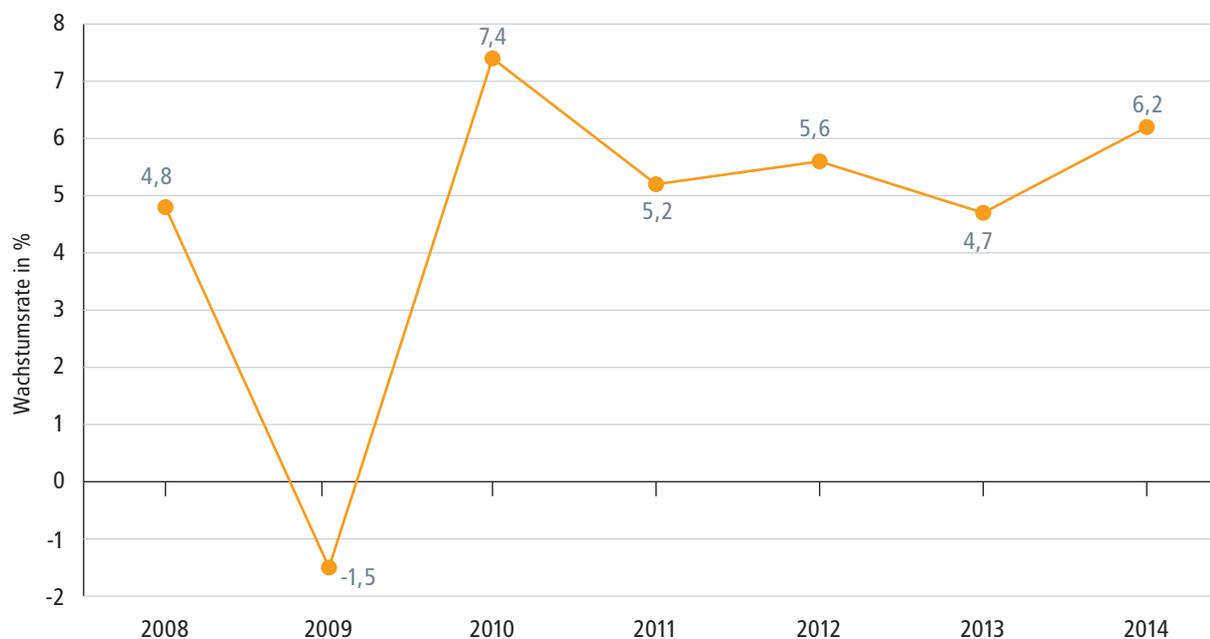


Kuala Lumpur – das wirtschaftliche Zentrum Malaysias

vorwiegend die petrochemische Industrie durch die malaysische Regierung und das nationale Öl- und Gasunternehmen, Petroliam National Berhad (PETRONAS), gefördert (vgl. Malaysian Petrochemicals Association 2014).

Seit den 80er-Jahren hat sich Malaysia im Zuge der wirtschaftlichen Liberalisierung gegenüber ausländischen Investoren stetig geöffnet (vgl. OECD 2013a). Der zehnte Jahresplan der Regierung sieht weitere Lockerungen, insbesondere im Dienstleistungssektor,

Bruttoinlandsprodukt 2008 bis 2014, reale Veränderung zwischen 2008 und 2014¹ in %



¹ Datenerhebung bis zum 1. Quartal 2014.
Quelle: Eigene Darstellung nach Daten des Statistischen Amtes Malaysia (vgl. DOSM 2014b)

vor (vgl. Prime Minister Department 2010). Die Förderung von Privatinvestitionen hat auch 2013 mit einer Zunahme von 14,9 % wieder Früchte getragen (vgl. MITI 2014). Staatliche Investitionen bleiben allerdings auf Sparflamme und wurden bewusst vor dem Hintergrund der globalen Konjunkturabschwächung und des Haushaltsdefizits (2012: 4,5 %; 2013: 3,9 % des BIP) 2014 auf 2,8 % reduziert (vgl. GTAI 2014a). Die aktuelle Inflationsrate liegt bei 3,2 % (vgl. Bank Negara Malaysia 2014). Malaysia belegt 2013 den sechsten Platz im „Easy of Doing Business Index“ der Weltbank und den 21. Platz im Ranking „Global Competitiveness Report“ des World Economic Forum.

Der Foreign Direct Investment-Index (FDI) nimmt seit der Wirtschaftskrise 2009 langsam wieder zu (vgl. OECD 2013a) und erreicht 2013 die Rekordhöhe von 50,07 Mrd. EUR (vgl. MITI 2014). Innerhalb der ASEAN-Länder hat der malaysische FDI abgenommen (ebd.), macht aber dennoch weiterhin 10 % des Gesamtanteils aus (vgl. Weltbank 2014a). Zu den 3 größten Investoren Malaysias gehören Singapur, Japan und die USA (vgl. OECD 2013a). Deutschland belegte 2011 den sechsten Rang (ebd.).

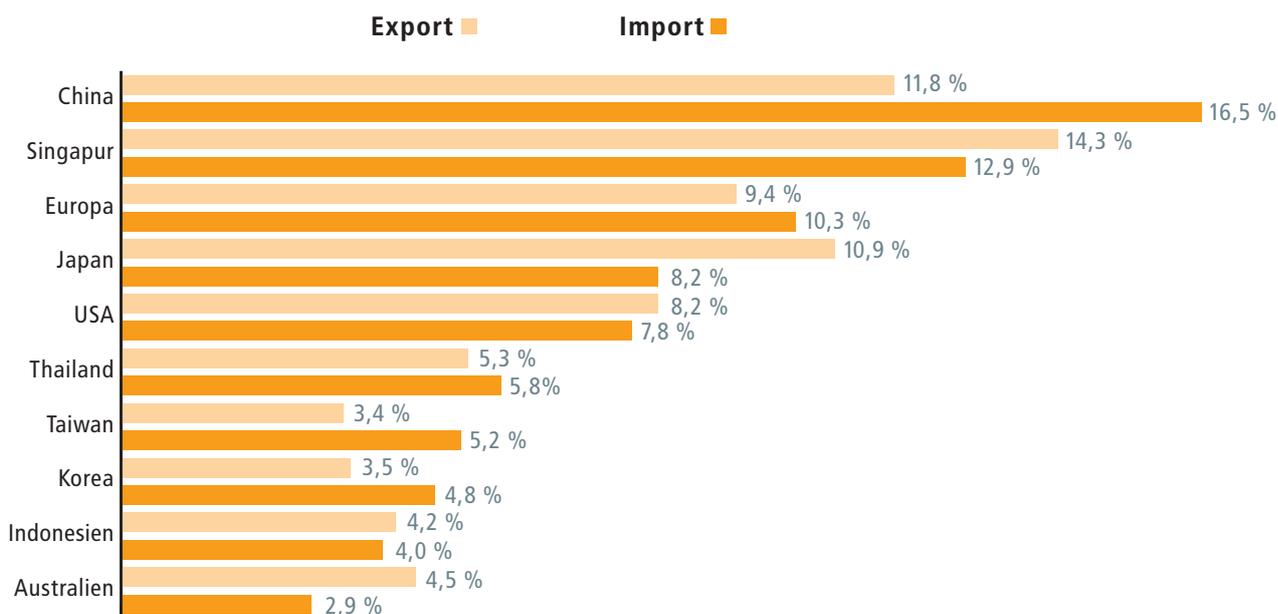
1.4 Außenwirtschaft

Die Wirtschaft Malaysias ist sehr exportorientiert und engagiert sich als Vollmitglied der Welthandelsorganisation sowie der ASEAN für den Abbau von Handelsschranken. Das Außenhandelsvolumen Malaysias entspricht fast dem 1,5 Fachen des Brutto-sozialproduktes (vgl. Auswärtiges Amt 2014a).

Eines der wichtigsten Lieferländer für Malaysia ist China (vgl. GTAI 2014a). Der Außenhandel mit Deutschland stieg 2013 leicht an und liegt aktuell bei einem Gesamtvolumen von 10,5 Mrd. EUR (vgl. Auswärtiges Amt 2014a).

Der ebenfalls leicht angestiegene Anteil des Exports aus Malaysia nach Deutschland betrug im Jahr 2013 etwa 5,6 Mrd. EUR (ebd.). Deutsche Einfuhrgüter sind überwiegend elektronische/elektrotechnische Erzeugnisse, Büromaschinen, pflanzliche und technische Fette und Öle, Kautschukprodukte und chemische Vorerzeugnisse (ebd.). Elektronische und elektrotechnische Erzeugnisse werden ebenfalls aus Malaysia

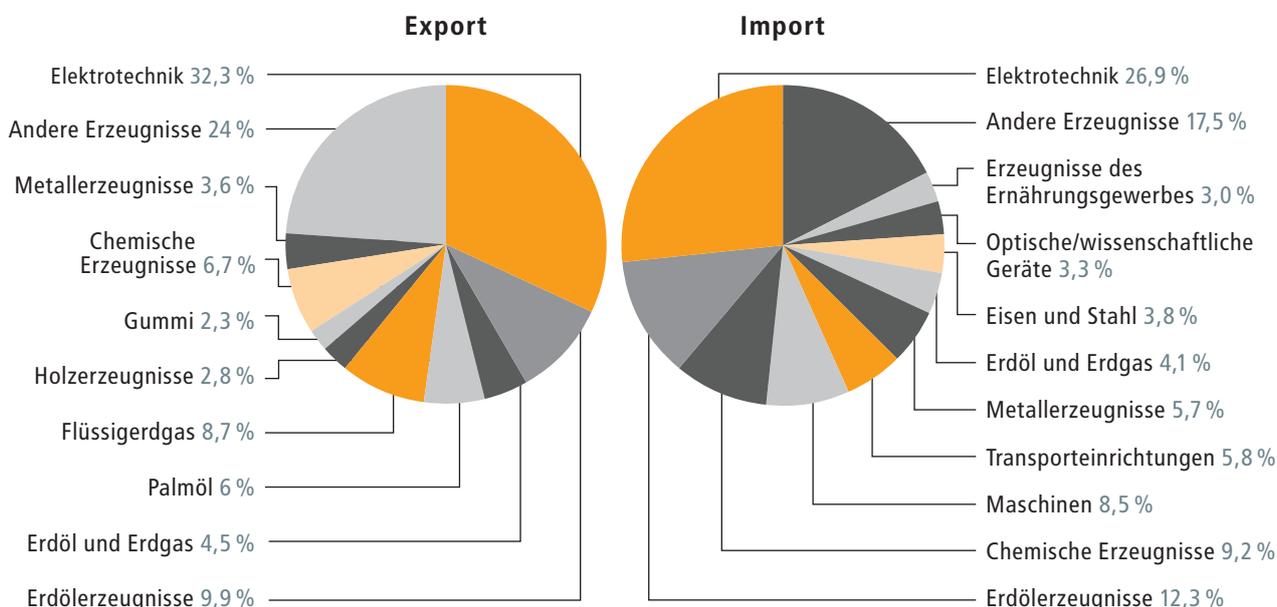
Import und Export, Januar bis August 2014



Quelle: Eigene Darstellung nach Daten des Statistischen Amtes Malaysia, 2014

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

Top 10 Import- und Exportprodukte 2014 in %



Quelle: Eigene Darstellung nach Malaysia External Trade Development Agency 2014 (vgl. METDA 2014a; 2014b)

nach Deutschland exportiert. Maschinen, Kraftfahrzeuge, Luftfahrzeuge, Eisenwaren und pharmazeutische Erzeugnisse gehören zu den deutschen Ausfuhrgütern (ebd.).

1.5 Technologielevel und Schlüssel-/Zukunftstechnologien

Malaysia ist längst kein Billiglohnland mehr. Auch wenn das allgemeine Lohn- und Gehaltsniveau im Vergleich zu den OECD-Staaten relativ niedrig ist, liegt es weit vor anderen Staaten in der Region. Dies beruht auch auf der gezielten staatlichen Förderung von Schlüsseltechnologien wie Automobil, Elektronik, Maschinenbau, Kunststoff sowie Chemie- und Petrochemie.

Durch verstärkte Investitionen in Bildung und internationale Kooperationen im Bereich der höheren Bildung kann Malaysia außerdem auf ein großes

Reservoir an qualifizierten Fachkräften zurückgreifen. Für internationale Studien wählen Malaysier schwerpunktmäßig Australien und Großbritannien. In Deutschland sind vor allem Fachhochschulen beliebt. So hat es Malaysia geschafft, ein im ASEAN-Vergleich hohes Technologieniveau zu erreichen und sich damit auch bei deutschen Unternehmen als beliebter Produktionsstandort zu bewahren.

Trotz aller Anstrengungen, das Technologieniveau konsequent und fortgesetzt zu steigern, sieht sich Malaysia zunehmend der Konkurrenz anderer asiatischer Staaten ausgesetzt. Um den Entwicklungsvorsprung zu halten, vor allem gegenüber Thailand, aber inzwischen auch gegenüber den Philippinen und Vietnam, erhöht die Regierung ihre Förderanstrengungen im Bereich Forschung und Entwicklung. Sie entsprechen dem politischen Willen, bis 2020 den Status eines Hoheinkommensstaates zu erreichen. Priorität in der Förderpolitik haben Natur- und Ingenieurwissenschaften sowie Medizin. Zu den wichtigen Zielsektoren zählen auch Informations- und Kommunikationstechnik sowie die Nano- und

Biowissenschaften. Dennoch erreichten die gesamten Ausgaben für Forschung und Entwicklung im Jahr 2011 nur 1,1 % des Bruttoinlandsprodukts (BIP), was vor allem auf dem relativ geringen und in den letzten Jahren rückläufigen Beitrag der Privatwirtschaft beruht (vgl. GTAI 2014b).

1.6 Wirtschaftliche, politische und kulturelle Beziehungen zu Deutschland

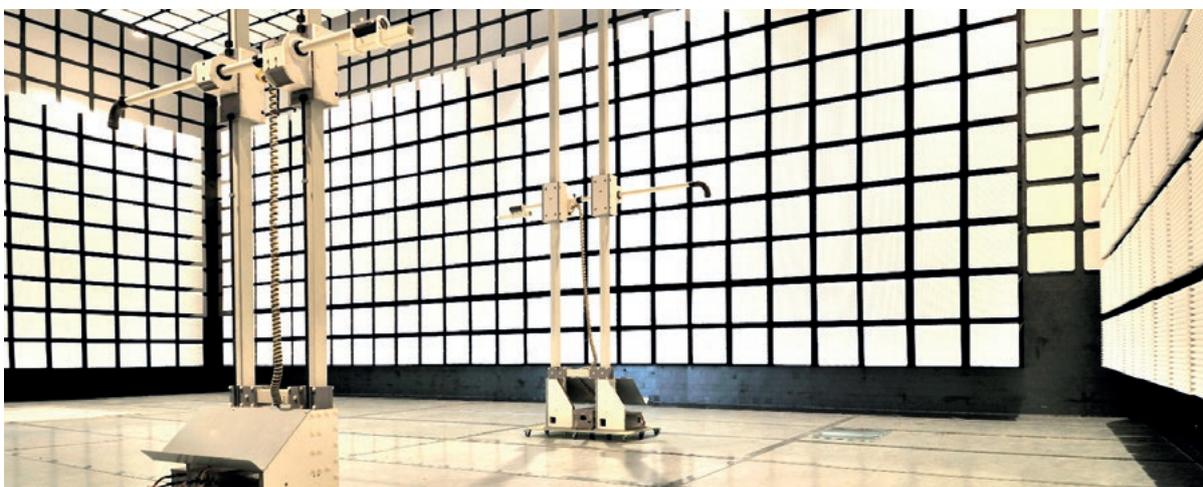
Die politischen Beziehungen zwischen Malaysia und Deutschland sind freundschaftlich und werden vor allem von den intensiven Wirtschaftsbeziehungen getragen. Im Mai 2003 erfolgte der erste und bislang auch letzte Besuch eines deutschen Regierungschefs in Malaysia durch den damaligen Bundeskanzler Gerhard Schröder. Malaysia ist nicht erster Anlaufpunkt in Asien für politische Delegationen aus Deutschland und steht im Schatten anderer asiatischer Länder, insbesondere Chinas, Indiens und Indonesiens.

Dennoch genießt Deutschland einen sehr guten Ruf bei den malaysischen Ministerien, Regierungsbehörden und der einheimischen Wirtschaft. Dies gilt nicht nur für deutsche Technologien, Innovations- und Mittelstandsförderung. Deutschland wird gerade auch im Bildungssektor als Vorbild gesehen und häufig zu Studienzwecken bereist.

Die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und Malaysia sind seit vielen Jahren sehr eng und bestimmen im Wesentlichen das gute Verhältnis zwischen den beiden Ländern. Deutschland ist Malaysias wichtigster Handelspartner in der Europäischen Union sowie Handelspartner Nr. 10 weltweit (vgl. Auswärtiges Amt 2014b) und belegt Rang 6 bei den Direktinvestitionen. Über 350 deutsche Unternehmen sind direkt in Malaysia vertreten; etwa 70 davon betreiben Produktionsstätten (ebd.).

Viele große Unternehmen befinden sich in Greater Kuala Lumpur und Penang. Gemeinsame Gremien und Institutionen sind die Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer und das German-Malaysian Institute (GMI). Das Kapitalschutzabkommen (1960), das Luftverkehrsabkommen (1968), das Doppelbesteuerungsabkommen (2010) sowie auf regionaler Ebene das ASEAN-EG-Kooperationsabkommen (1980) können als die zentralen wirtschaftlichen Handelsabkommen zwischen Deutschland und Malaysia hervorgehoben werden (ebd.).

Besonders das Goethe-Institut, die Deutsch-Malaysische Gesellschaft e. V. (DtMG) in Bonn, die Malaysian-German Society (MGS) in Penang sowie die Deutsche Botschaft Kuala Lumpur engagieren sich stark im kulturellen Austausch. Deutsche Filme, Künstler und Veranstaltungen wie das Oktoberfest sind in Malaysia gern gesehen (ebd.).



Technisches Labor des Penang Skills Development Centre

2 Bildungssystem

2.1 Gesellschaftlich-kulturelle Stellung von Bildung

Die malaysische Kultur und somit auch der Bildungsbereich sind, ähnlich wie in anderen asiatischen Kulturen, stark durch hierarchische Strukturen geprägt. So ist es beispielsweise üblich, dass Eltern einen hohen Einfluss auf die Wahl der Ausbildungseinrichtung ihrer Kinder haben. Sie erscheinen zusammen mit ihren Kindern auf Informationsveranstaltungen und bei Bewerbungsgesprächen, zeigen sich sehr initiativ und dominieren die Fragerunden.



Education Carnival & Expo 2014 in Alor Setar

Außerdem ist der gesellschaftliche Druck nach hervorragenden Prüfungsergebnissen enorm. Vielen Studierenden in Malaysia sind nur die kurzfristige Erhöhung des Wissensstandes und die Punktwertung wichtig. Eltern und Verwandte orientieren sich hauptsächlich an Prüfungsergebnissen und vergleichen die Ergebnisse eigener Kinder mit anderen. Später werden vorwiegend die monatlichen Gehälter miteinander verglichen.

Ergänzend hierzu ist zu erwähnen, dass der Unterricht an malaysischen Schulen strikt nach Lehrplan stattfindet. Dabei werden oft nur die Leistungsträger

gefördert, während schwächere Schülerinnen und Schüler vernachlässigt werden. Auch hier fokussieren die Lehrkräfte auf die anstehenden Prüfungen und die kurzfristige Wissensvermittlung.

Die Berufsausbildung („TVET“) hat in Malaysias Gesellschaft einen geringeren Stellenwert, insbesondere im Vergleich zum Studium. In lokalen Zeitungen wurde „Vocational Education“ lange als Bildung „zweiter Klasse“ bezeichnet, die Schülerinnen und Schülern mit wenig finanziellen Mitteln zur Verfügung steht. Sie gilt außerdem als Notlösung für diejenigen, die einen akademischen Bildungsweg nicht beschreiten können. Heute steht die Imageverbesserung beruflicher Bildung im Fokus.

2.2 Schulsystem

Das malaysische Bildungssystem untersteht dem Ministry of Education (MOE), das im Jahr 2013 in das zuvor eigenständige Ministry of Higher Education (MOHE) integriert wurde.

Es existieren zwei Hauptbereiche: Der „Education Sector“ befasst sich mit den (Vor-) Schulen, der „Higher Education Sector“ ist für die Hochschulen zuständig. Darüber hinaus ist das MOE für die Erstellung der Lehrpläne, die zentrale Durchführung der Abschlussprüfungen, die Herausgabe von Lehrmaterial sowie die Weiterbildung von Lehrerinnen und Lehrern zuständig. Rechtliche Grundlage der staatlichen Bildungspolitik ist der „Education Act 1996“. Die Bildungspolitik ist grundsätzlich Sache der malaysischen Bundesregierung, jedoch verfügt jeder Bundesstaat über ein eigenes Kultusministerium. Die hohe Bedeutung, die die Regierung dem Bildungsbereich beimisst, wird auch dadurch unterstrichen, dass dem MOE der stellvertretende Regierungschef (Deputy Prime Minister) vorsteht.



Studierende bei der Abschlussfeier des German-Malaysian Institute

Das Schulsystem in Malaysia ist unterteilt in Vorschule, Primarschule und Sekundarschule, wobei lediglich für die Dauer der Primarstufe Schulpflicht besteht. Um nach der Sekundarschule auf eine Universität oder Hochschule wechseln zu können, müssen Schülerinnen und Schüler zusätzlich die Post-Sekundarstufe durchlaufen.

Elementarstufe

Feste Regelungen zum Besuch einer Vorschule (Prasekolah) bestehen nicht. Die meisten Kinder besuchen diese ab einem Alter von 5 Jahren. Für die Lerninhalte der Elementarstufe sind keine festen Lehrpläne vorgesehen, allerdings müssen Lehrkräfte ein Training durchlaufen, um an solchen Vorschulen unterrichten zu dürfen. Die meisten Vorschulen finanzieren sich privat; staatliche Vorschulen sind in der Unterzahl (vgl. MOE-Technical and Vocational Education Division 2014; MOE 2014a).

Primarstufe

Ab dem siebten Lebensjahr ist der Besuch einer Primarschule vorgeschrieben. Diese umfasst 6 Klassen, welche als Tahun („Jahr“) oder Darjah („Standard“) bezeichnet werden. Eine Versetzung ins nächsthöhere Jahr erfolgt unabhängig von den schulischen Leistungen. Die Primarstufe ist in 2 Stufen unterteilt: Die ersten 3 Schuljahre werden als Tahap Satu (Stufe 1) bezeichnet, die letzten 3 als Tahap Dua (Stufe 2). Am Ende der Stufe 2 durchlaufen alle Schülerinnen und Schüler einen Primarschul-Abschlusstest, Ujian Pencapaian Sekolah Rendah (UPSR). Darin werden Kenntnisse in Naturwissenschaften und Mathematik geprüft sowie Rechtschreibung und Sprachverständnis in Englisch und der Landessprache Bahasa Melayu (beides Pflichtfächer). An chinesisch- und tamilsprachigen Schulen kommen entsprechende Sprachtests hinzu. Abhängig von der Unterrichtssprache gibt es zwei Kategorien von öffentlichen Primarschulen:

- Malaiischsprachige Nationalschulen (Sekolah Kebangsaan, SK)
- Nicht malaiischsprachige Nationalschulen (Sekolah Jenis Kebangsaan, SJK)

2 Bildungssystem

Die Sekolah Kebangsaan (SK) sind rein staatlich und werden von der Regierung betrieben, während die Sekolah Jenis Kebangsaan (SJK) vom Staat nur gefördert werden. Dies bedeutet, dass Lehrbetrieb, Ausbildung und Bezahlung der Lehrkräfte der SJK vom Staat finanziert werden, während die Räumlichkeiten und Gebäude im Besitz der jeweiligen örtlichen ethnischen Gemeinschaft sind.

Sekundarstufe

Nach Bestehen des Abschlusstests der Primarstufe (UPSR) können die Schülerinnen und Schüler auf die nationalen Sekundarschulen (Sekolah Menengah Kebangsaan, SMK) wechseln.

Die Sekundarstufe dauert in Malaysia 5 Jahre und ist in Klassenstufen (Tingkatan) unterteilt. Tingkatan 1 bis 3 entsprechen der deutschen Sekundarstufe I, während Tingkatan 4 und 5 das Pendant zur deutschen Sekundarstufe II bilden. An den SMK ist die Hauptunterrichtssprache Malaiisch. Englisch ist zudem Pflichtfach an allen Schulen. Des Weiteren müssen Chinesisch, Tamil und indigene Sprachen angeboten werden, sobald dies die Eltern von mehr als 15 Schülerinnen und Schülern wünschen (vgl. Government of Malaysia 2006). Zum Ende des dritten Schuljahres durchlaufen die Schülerinnen und Schüler einen Evaluierungstest (Penilaian Menengah Rendah, PMR), anhand dessen sich die weitere schulische Laufbahn entscheidet. Abhängig vom Ergebnis werden sie für die verbleibende Zeit der Sekundarstufe folgenden Zweigen zugeteilt:

- 1) Akademischer Zweig (unterteilt in natur- und geisteswissenschaftlichen Zweig)
- 2) Technischer und beruflicher Zweig
- 3) Religiöser Zweig

Seit 2014 wird anstelle des PMR ein überarbeiteter Evaluierungstest (Pentaksiran Berasaskan Sekolah Menengah Rendah, PBSMR) angewendet. Dieser enthält in den Kernfächern Malaiisch, Englisch, Naturwissenschaften und Mathematik vermehrt zentralisierte Prüfungsaufgaben (vgl. www.thestar.com.my/News/Education/2014/01/12/Clearing-the-air-over-a-longstanding-issue/).

Schülerinnen und Schüler, die kein Universitätsstudium anstreben, können nach der Zwischenprüfung – je nach Einstufung – den Vocational, Technical oder Skills Stream der nationalen Sekundarschulen besuchen oder den Beruf an einem der zahlreichen existierenden DSD-akkreditierten Trainingszentren erlernen. Am Ende der fünften Klasse der Sekundarstufe steht die Abschlussprüfung „Sijil Pelajaran Malaysia“ (SPM). Diese kann in etwa mit der deutschen mittleren Reife verglichen werden und wird benötigt, um auf weiterführende Schulen der Post-Sekundarstufe zu wechseln (vgl. MOE und NAPEI 2013).

2.3 Hochschulbildung

Nach erfolgreicher Beendigung der Sekundarschule gibt es verschiedene Wege, an eine Hochschule oder Universität zu gelangen.

Post-Sekundarstufe

Um nach der Sekundarschule auf eine Universität oder Hochschule wechseln zu können, müssen die Schülerinnen und Schüler zusätzlich die Post-Sekundarstufe durchlaufen. Einige Sekundarschulen bieten die sogenannte „Form 6“ an, eine knapp einjährige Vorbereitungsstufe, an deren Ende die Abschlussprüfung Sijil Tinggi Persekolahan Malaysia (STPM) steht. Diese hat den gleichen Stellenwert wie die britischen A-Levels und das deutsche Abitur und wird international von den meisten Universitäten, insbesondere denen in Commonwealth-Ländern, anerkannt (vgl. Universal Education Agency 2014).

Der zweite Weg ist, am „Malaysian Matriculation Programme“ teilzunehmen, einem ein- bis zweijährigen Vorbereitungsprogramm, das an vielen Universitäten und Hochschulen landesweit angeboten wird. Im Gegensatz zum STPM werden Inhalte zum Erhalt des Matriculation Certificate direkt an inländischen Universitäten unterrichtet, allerdings auch nur von diesen anerkannt. Neben dem STPM und dem Matriculation Programme besuchen viele Schülerinnen und Schüler private Colleges, um dort das britische General Certificate of Education (GCE) A-Level, das International

Das malaysische Bildungssystem

Elementarstufe	Primarstufe	Sekundarstufe		Post-Sekundarstufe	Tertiärstufe		
		Lower	Upper				
Kindergarten/ Vorschule (Prasekolah)		Nationale Sekundarschulen (PAV) Programme	DSD-akkreditierte Skills Training Institutes	DSD-akkreditierte Skills Training Institutes		Skills Sector Theorie: 50 % Praxis: 50 %	
			MQA-akkreditierte Skills Training Institutes, Technical and Vocational Schools, Community Colleges	Community Colleges and Vocational Colleges (KV) Polytechnics (z. B. Diploma, Advanced Diploma, Bachelor Degree)		Vocational and Technical Sector Theorie: 30 % Praxis: 70 %	
	Islamische Grundschulen (SRA/SAR)	Islamische Sekundarschulen (SMA)	Islamische Colleges		Postgraduales Studium an Universitäten z. B. Master Degree, Doctoral Degree, 1 – 6 Jahre	Higher Education Sector	
	Internationale Grundschulen	Internationale Sekundarschulen	Internat. Colleges				
	Malaysischsprachige Nationalschulen (SK)	Nationale Sekundarschulen (SMK) – Lower Secondary	Nationale Sekundarschulen (SMK) – Upper Secondary	Malaysian Matriculation Programme 1 – 2 Jahre			Grundständiges Studium
	Chinesischsprachige Nationalschulen (SJK (C))			Form 6 1 – 1,5 Jahre			z. B. Diploma, Advanced Diploma, Bachelor Degree, 3 – 6 Jahre
Tamilischsprachige Nationalschulen (SJK (T))				Tamilischsprachige Nationalschulen SJK (T)			
4 5 6	7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17	18 19	20 21 22 23 24	25 26 27 28 29	Alter	
Schulpflicht							
1 2 3 4 5 6			7 8 9 10 11		12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23		
Tahun/Standard 1 – 6			Tingkatan/Form 1 – 5				
Prüfungen UPSR PMR SPM A-Levels, Int. Baccalaureate u. a. Skills Certificate Level 1 & 2 Skills Certificate Level 3 Matriculation Certificate TVET Certificate Level 1 & 2 TVET Certificate Level 3 STPM STAM Skills Diploma Level 4 & Skills Advanced Diploma Level 5 TVET Diploma & Advanced Diploma							

Quelle: Eigene Darstellung nach MOE 2013

Baccalaureate oder andere anerkannte Programme zum Erlangen der Hochschulreife zu absolvieren. Da das STPM von manchen Schülerinnen und Schülern als besonders schwer angesehen wird, sind diese Prüfungen beliebte Alternativen, um Zugang zu einer Hochschule zu erhalten (vgl. New Straits Times 2014). Als weitere Voraussetzung zum Studium an allen staatlichen Universitäten gilt der Malaysian University English Test

(MUET), ein Sprachtest, in dem Verständnis, Ausdrucksvermögen, Lese- und Schreibkenntnisse in der englischen Sprache geprüft werden. Abhängig vom angestrebten Studienfach wird ein bestimmtes Mindestergebnis im MUET vorausgesetzt.

2 Bildungssystem

Zu den öffentlichen berufsbildenden Einrichtungen in der post-sekundären Stufe zählen auch die Fachhochschulen „Polytechnics“ (Polytechnik) und die „Community Colleges“ (Kolej Komuniti). Eine ausführliche Erläuterung der Einrichtungen ist in Kapitel 2.5 zu finden.

Tertiärstufe

Derzeit gibt es in Malaysia folgende Hochschulen, unterteilt in 2 Kategorien (vgl. MOHE et al. 2012):

- Staatliche, regierungsfinanzierte Hochschulen wie
 - Öffentliche Universitäten (20)
 - Fachhochschulen „Polytechnic“ (30)
 - Community Colleges (72)
- Private, nicht regierungsfinanzierte höhere Bildungseinrichtungen wie
 - Private Colleges ohne Universitätsstatus (etwa 400)
 - Private Universitäten und Universitäts-Colleges (50)
 - Campus-Zweigstellen ausländischer Universitäten (6) wie Monash University Malaysia (Australien) oder The University of Nottingham (UK)

Hauptunterrichtssprache an den Privatuniversitäten ist Englisch. An staatlichen Universitäten werden die Bachelor-Studiengänge hauptsächlich in Bahasa Melayu gelehrt, während die postgradualen Studiengänge (Master, Doctoral Degree) wiederum in Englisch unterrichtet werden.

Das malaysische Hochschulsystem unterscheidet, wie das europäische System, nach Bachelor- und Master-Abschlüssen, die nach Erreichen einer bestimmten Anzahl von „Credit Points“ verliehen werden. Diese sind allerdings nicht mit den europäischen ECTS-Credits (European Credit Transfer and Accumulation System) vergleichbar, sondern folgen einem eigenen Standard, der im Rahmen des nationalen einheitlichen Qualifikationssystems (Malaysian Qualifications Framework, MQF) festgelegt ist (vgl. MQA 2009). Dieses legt auch die Mindestanzahl an Credits fest, nach denen ein akademischer Abschluss verliehen werden kann.

Ein Bachelor-Studiengang dauert wie in Deutschland regulär 3 Jahre, ein Master weitere 1 bis 2 Jahre.



Studierende bei der Abschlussfeier des German-Malaysian Institute

2.4 Bildungspolitische Rahmenbedingungen

Aktuelle Grundlage der Bildungspolitik in Malaysia ist der 1996 verabschiedete Malaysia Education Act, der seitdem in einigen Teilen ergänzt wurde (vgl. Government of Malaysia 2006). Bis 1996 hatten die Education Ordinance von 1956 und der Education Act 1961, deren Inhalte teils noch stark von der britischen Kolonialherrschaft beeinflusst waren, Gültigkeit. Der Malaysia Education Act 1996 stellt heute die gesetzliche Grundlage sowohl für Schul- und Hochschulbildung als auch für berufliche Ausbildung (Technical, Vocational and Skills Training) dar. Auf dieser Grundlage wurden mehrere Behörden für verschiedene Bildungsbereiche geschaffen.

In 2013 hat die Regierung den Malaysia Education Blueprint 2013-2025 veröffentlicht. Für 2014 ist ein ähnliches Dokument für den Bereich der höheren Bildung geplant. Darin sind umfangreiche Reformmaßnahmen enthalten, die insgesamt das Niveau der schulischen, beruflichen und universitären Ausbildung erhöhen sollen, worin ein wichtiger Beitrag zum Erreichen der Vision 2020 (siehe oben) gesehen wird. Dazu gehören die Verbesserung der Qualität des Lehrpersonals, der Lehrpläne, die stärker am Bedarf der Wirtschaft ausgerichtet sein sollen, ein stärkeres Engagement der Privatwirtschaft, mehr praktische Elemente der Ausbildung und die Förderung von Spitzenuniversitäten.

Das Ministry of Education in Putrajaya ist in insgesamt 40 Abteilungen und 3 Behörden unterteilt. Unter den Agencies befindet sich beispielsweise der Malaysian Examinations Council (MEC), der die Durchführung der STPM-Prüfungen und des Malaysian University English Test (MUET) überwacht. Die Abteilungen umfassen die Bereiche Schulen und Hochschulen, aber auch berufliche Aus- und Weiterbildung. Für Letztere ist die Technical and Vocational Education Division (Bahagian Pendidikan Teknik dan Vokasional, BPTV) zuständig. Diese sieht ihre Hauptaufgabe darin, „die Kontinuität der Bildungspolitik und den Fortschritt der technischen und beruflichen Bildung im Land zu gewährleisten“. Zu ihren weiteren Aufgaben gehört die „Planung, Durchführung, Koordination, Überwachung

und Kontrolle der Entwicklung der technischen und beruflichen Bildung auf nationaler Ebene“ für alle Technical und Vocational Schools in Malaysia. Damit kann die Abteilung des MOE als „oberste Aufsicht“ über die berufliche Aus- und Weiterbildung in Malaysia angesehen werden. Das BPTV sieht seine Hauptaufgaben in der „Bereitstellung physischer Infrastruktur, der Entwicklung von Lehrprogrammen und -methoden sowie der Überwachung des Schulbetriebs“ der Technical und Vocational Schools in Malaysia (vgl. MOE – Technical and Vocational Education Division 2014).

Neben MOE existiert eine weitere wichtige Stelle für die berufliche Aus- und Weiterbildung in Malaysia, die Berufsbildungsabteilung des Arbeitsministeriums (Department of Skills Development/Jabatan Pembangunan Kemahiran, JPK) des Ministry of Human Resources (MOHR). Diese überwacht die Einhaltung der Nationalen Beruflichen Qualifikationsstandards (NOSS), unter denen die Abschlüsse beruflicher Aus- und Weiterbildung zertifiziert sind.

2.5 Berufliche Aus-, Fort- und Weiterbildung

Die Berufsbildung, die in Malaysia unter dem Oberbegriff TVET (Technical and Vocational Education and Training) steht, beginnt formell ab der Oberstufe der Sekundarschule. Nach der PMR-Zwischenprüfung können Schülerinnen und Schüler, die kein Universitätsstudium anstreben – je nach Einstufung – den Technical, Vocational oder Skills Stream der nationalen Sekundarschulen besuchen. Allerdings gibt es nicht „den klassischen Weg“ der Berufsausbildung, sondern viele verschiedene Möglichkeiten, einen Beruf zu erlernen. Die Zuständigkeiten sind auf verschiedene öffentliche Institutionen, darunter 3 Ministerien (Education, Human Resources and Youth and Sports), verteilt. Um die verschiedenen Instanzen zu koordinieren, ist PEMANDU, eine Einrichtung im Büro des Premierministers mit Ministeriumsrank, derzeit damit beauftragt, die verschiedenen Akteure zusammenzuführen und Standards, Lehrpläne, Verfahren und Qualitätskontrollen zu vereinheitlichen.

2 Bildungssystem

Neben den beruflichen Zweigen an den nationalen Sekundarschulen existiert eine Vielzahl von unabhängigen Institutionen und Ausbildungsstätten, an denen Berufe erlernt und Trainings absolviert werden können. Zu den öffentlichen berufsbildenden Einrichtungen in der post-sekundären Stufe zählen die Fachhochschulen „Polytechnics“ (Polyteknik) und die „Community Colleges“ (Kolej Komuniti). Diese Ausbildungseinrichtungen folgen eigenen Standards im Rahmen des MQF. Außerdem verfügen die Verbände einzelner Industriesektoren über eigene „Vocational-“ und „Training-Schools“, an denen sie zukünftige Facharbeiterinnen und Facharbeiter ausbilden.

Um all diese verschiedenen Arten von Berufsausbildungen zu vereinheitlichen, existieren seit 2006 von der Regierung festgelegte Standards.

Im Zuständigkeitsbereich des Arbeitsministeriums (Ministry of Human Resources, MOHR) wurden unter dem 2006 verabschiedeten „National Skills Development Act“ (Act 652) die nationalen beruflichen Qualifikationsstandards (National Occupational Skills Standards, NOSS) eingeführt. Mithilfe von NOSS wurden Lehrpläne und -material standardisiert, Stundenpläne aufeinander abgestimmt sowie ein einheitliches System von Abschlüssen geschaffen. Die zurzeit existierenden 1.507 NOSS-Rahmenlehrpläne sind dem MOHR zuzuordnen und gelten daher nur für akkreditierte Ausbildungsinstitute (vgl. DSD 2014).

Die anerkannten Abschlüsse sind gegliedert in Malaysian Skills Certificate Level 1, 2 und 3 (Siji Kemahiran Malaysia (SKM 1 bis 3) sowie Malaysian Skills Diploma (Diploma Kemahiran Malaysia (DKM) Level 4) und Malaysian Skills Advanced Diploma (Diploma Lanjutan Kemahiran Malaysia (DLKM) Level 5) (vgl. MOHE et al. 2006).

Die o. g. Zertifikate können auf verschiedenen Wegen erworben werden:

Zum einen können Zertifikate durch die Teilnahme an festgelegten Trainingsprogrammen an dem vom Department of Skills Development (DSD) des MOHR zugelassenen Ausbildungseinrichtungen **Accredited Centres (AC)** erworben werden. Nach erfolgreicher Online-Registrierung und Genehmigung durch DSD

ist das akkreditierte Trainingszentrum berechtigt, unabhängig davon ob öffentlich oder privat, nach den standardisierten Ausbildungsrahmenlehrplänen (NOSS) auszubilden (vgl. DSD 2014b). Für die Registrierung fallen Kosten in Höhe von 1.500 MYR (etwa 350 EUR) an.

Im Zuge des **National Dual Training System (NDTS)**, einem Ausbildungsprogramm in Kooperation von Industrie und den „Skills Training Institutes“, können ebenfalls Zertifikate erlangt werden. Nähere Erläuterungen dazu folgen im weiteren Verlauf der Studie.

Recognition of Prior Achievement (RPA) fungiert ebenfalls zur Vergabe solcher Zertifikate. Hier werden vorherige Arbeits- und Ausbildungserfahrungen der Kandidatinnen und Kandidaten berücksichtigt. Die Teilnahme an einem Test ist hierfür nicht nötig; es müssen lediglich die entsprechenden Nachweise über bereits vorhandene Kompetenzen erbracht werden. Eine Gebühr von 300 MYR (etwa 70 EUR) wird pro Ebene (Level) in Rechnung gestellt (vgl. DSD 2011).

Im „Malaysian Skills Certification System“ besteht keine Mindestanforderung von „Credit Points“. Es werden lediglich die Fähigkeiten und das Erreichen einer bestimmten Ebene bewertet.

Das nationale duale Ausbildungssystem **National Dual Training System (SLDN)** wurde 2005 in Malaysia eingeführt und ist an das deutsche duale Ausbildungssystem angelehnt. Wie auch in Deutschland folgt die Ausbildung standardisierten Rahmenlehrplänen. Es existieren etwa 1.507 nationale berufliche Qualifikationsstandards (NOSS) aus insgesamt 29 Sektoren. Dabei wird zu etwa 30 % theoretisches Wissen in einem, in vielen Fällen privat betriebenen, Ausbildungsinstitut vermittelt. Etwa 70 % der Kenntnisse erlangen die Auszubildenden im Unternehmen. Die Ausbildungsdauer bis zum Erhalt eines entsprechenden Zertifikats (Stufe 1 bis 5) ist unterschiedlich und hängt jeweils vom zu erreichenden Skills Certificate ab. So kann eine Einstiegsqualifikation (Skills Certificate – SKM 1) für den Friseurberuf in einem halben Jahr erworben werden, ein höherwertiger Abschluss (Skills Certificate – SKM 2 oder 3) in einem technischen Beruf kann dagegen mehrere Jahre in Anspruch nehmen. Dies wird für den jeweiligen

Berufsweig festgelegt, wobei die unterrichtenden Institutionen eine gewisse Freiheit besitzen.

Kennzeichnend für das Programm ist die enge Kooperation zwischen Industrie und den „Skills Training Institutes“. Obwohl die malaysische Regierung den größeren Kostenanteil im NDTs übernimmt, beteiligt sich der private Sektor an den Kosten in Form von monatlichen Vergütungen für die Auszubildenden und den Kosten für deren Ausbildung am Arbeitsplatz. Die monatliche Ausbildungsvergütung liegt bei 350 MYR (etwa 81 EUR) im 1. Semester und 500 MYR (etwa 116 EUR) im 4. Semester (vgl. DSD 2014a). Der derzeitige Ansatz der Finanzierung der Berufsbildung in Malaysia soll laut dem „Tenth Malaysia Plan 2011–2015“ neu geprüft werden. Es besteht die Absicht, die Kosten zwischen Regierung, Arbeitgeber, Studierenden und der Industrie anders aufzuteilen.

Um die Teilnehmerzahlen zu erhöhen, hat die Regierung verschiedene Anreizprogramme geschaffen – darunter die Einführung von Förderbeträgen an Unternehmen und Ausbildungsinstitute sowie die Möglichkeit der steuerlichen Absetzbarkeit von Ausbildungskosten.

Qualifizierte junge Leute, die daran interessiert sind, eine Ausbildung zu durchlaufen, aber nicht in der Lage sind, dies selbst zu finanzieren, können Fördermittel zur Deckung der Studiengebühren und der Lebenshaltungskosten beantragen. Ein bevorzugter Kredit, welcher von der Regierung unter MOHR im Jahr 2001 ins Leben gerufen wurde, ist der Skills Development Fund (SDF) (vgl. MOHE et al. 2012).

Bis heute wurden rund 29.500 Malaysian Skills Certificates im National Dual Training System in den Levels 1 bis 5 ausgestellt (vgl. DSD 2014). Etwa 82 % der Abschlüsse entfallen auf Level 1 und 2 und nur etwa 5 % auf Level 4.

Bisher wurde kein Abschluss auf Level 5 verliehen. Die Levels 4 und 5 können mit dem Standard der deutschen dualen Ausbildung verglichen werden.

Die fünf Stufen im „Malaysian Skills Certification System“ umfassen folgende Qualifikationen:

Level 1: Malaysian Skills Certificate Level 1 (SKM 1)
Wird an Kandidatinnen und Kandidaten verliehen, die in der Lage sind, eine Reihe von Arbeiten auszuführen (meist Routineaufgaben)

Level 2: Malaysian Skills Certificate Level 2 (SKM 2)
Wird an Kandidatinnen und Kandidaten verliehen, die in der Lage sind, eine Reihe verschiedener Arbeiten auszuführen (weniger Routine-Aufgaben, dafür mehr Verantwortung)

Level 3: Malaysian Skills Certificate Level 3 (SKM 3)
Wird an Kandidatinnen und Kandidaten verliehen, die in der Lage sind, ein breites Aufgabenspektrum zu beherrschen, darunter Nicht-Routine-Aufgaben und komplexe Arbeiten. Die Kandidaten sind in der Lage, in Eigenverantwortung anderen Personen Anweisungen zu geben, diese zu kontrollieren und anzuleiten.

Level 4: Malaysian Skills Diploma (DKM)
Wird an Kandidatinnen und Kandidaten verliehen, die ein breites und komplexes Aufgabenspektrum in ihrem Fachbereich und darüber hinaus beherrschen. Verantwortung für die Arbeit anderer, die Zuteilung von Arbeitsressourcen sowie Kontrolle und Anweisungen an andere Personen gehören zu den täglichen Aufgaben. Ein gewisses Maß an fachlichem und technischem Wissen wird vorausgesetzt.

Level 5: Malaysian Skills Advanced Diploma (DLKM)
Wird an Kandidatinnen und Kandidaten verliehen, die in der Lage sind, über ihren Fachbereich hinaus weitreichende Aufgaben in einem breiten und komplexen Arbeitsumfeld auszuführen. Kontrolle und Anweisungen an Dritte, Zuteilung von Arbeitsressourcen sowie hohe Eigenverantwortung gehören zum Arbeitsalltag. Ein erhöhtes Maß an technischen, Planungs- sowie Analysefähigkeiten wird zum Erlangen dieses höchsten Zertifikats zwingend vorausgesetzt.

Das Skills Training wird im Rahmen des „Tenth Malaysian Plan 2011–2015“ besonders hervorgehoben. Das Bewusstsein und das Interesse, sich für eine berufliche Bildung zu entscheiden, soll bei jungen Malaysiern gesteigert werden – mit dem Ziel, dadurch die Qualifikation der Auszubildenden in Malaysia zu erhöhen, um der Nachfrage der Unternehmen nach gut ausgebildeten Fachkräften gerecht zu werden (vgl. Prime Minister Department 2010).

2 Bildungssystem

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, sich in Malaysia weiterzubilden. Zu den öffentlichen Bildungseinrichtungen zählen die Berufskollegs „Vocational Colleges“ (Kolej Vokasional) sowie die Fachhochschulen „Polytechnics“ (Polyteknik) und die „Community Colleges“ (Kolej Komuniti), welche nachfolgend näher erläutert werden.

Kolej Vokasional (Vocational College)

Die Kolej Vokasional (KV) sind vergleichbar mit dem deutschen Berufskolleg. Sie bilden junge Leute in einem schulischen Umfeld in verschiedenen Berufen nach Abschluss der Sekundarstufe I aus (zu geringem Umfang auch bereits nach der Primarstufe). Es können Zertifikate erworben werden, die mit den unter NOSS erworbenen Abschlüssen vergleichbar sind, wobei in der Ausbildung der theoretische Anteil höher ist. Im Jahr 2013 lag der Anteil der KV an der Ausbildung im Anschluss an die Sekundarstufe I bei 4,7 % (rund 21.000 Schülerinnen und Schüler).

Kolej Komuniti (Community College)

Seit 2001 gehören die Community Colleges (KK), etabliert durch das MOHE, zu den öffentlichen berufsbildenden Einrichtungen Malaysias. Auch hier gilt das Bestehen des SPM als Voraussetzung für den Zugang zu den Programmen. Die Dauer des Studiums kann zwischen 2 und 5 Jahren liegen. Das primäre Ziel des Community Colleges ist die praxisorientierte Ausbildung von qualifizierten Kräften und die Befähigung der Studierenden zum lebenslangen Lernen. Daher werden neben der beruflichen Ausbildung Umschulungs- und Weiterbildungsprogramme angeboten. Laut dem Education Guide gab es im Jahr 2012/2013 insgesamt 72 Colleges (vgl. MOHE et al. 2012). Die Rahmenlehrpläne der Community Colleges sind im MQF verankert.

Polyteknik (Polytechnics)

Polytechnics können mit den deutschen Fachhochschulen verglichen werden, wobei sie nicht an das

deutsche Qualitätsniveau heranreichen. Erstmals wurde das „Politeknik Ungku Omar“ im Jahr 1969 durch das MOE etabliert. Zurzeit gibt es 32 Einrichtungen in Malaysia zu finden, die 5 Special Skills Certificates, 62 Diplomas, 9 Advanced Diplomas und 4 Bachelor-Programme anbieten. Im Oktober 2013 betrug die Anzahl der eingeschriebenen Studierenden rund 89.500. Die 80 angebotenen Programme an den Polytechnics, deren Lehrpläne im MQF verankert sind, haben ihren Schwerpunkt im technischen und kaufmännischen Bereich und dauern zwischen 2 und 3 Jahren. Außerdem bieten manche Polytechnics auch Ausbildungen zur Ausbilderin/zum Ausbilder an („Professional Certification Programmes“). Die Voraussetzung für die Zugangsberechtigung zu einer dieser öffentlichen Bildungseinrichtungen ist ein SPM-Abschluss (vgl. MOHE et al. 2012).

Pusat Latihan Pengajar & Kemahiran Lanjutan (Centre for Instructor & Advanced Skill Training)

Das Lern- und Fortbildungszentrum „Centre for Instructor & Advanced Skill Training (CIAST)“ wurde im Jahre 1983 gegründet und untersteht dem MOHR. Das Lernzentrum bietet verschiedene Fortbildungskurse an und dient hauptsächlich der Ausbildung von Ausbilderinnen und Ausbildern aus den privaten und öffentlichen Sektoren. Der neunmonatige Lehrgang „Course Vocational Training Officer (VTO)“ soll die notwendigen Kompetenzen in gewählten Handlungsfeldern der Ausbildung vermitteln. Dabei wird 3 Monate lang theoretisches Wissen im Lernzentrum vermittelt, damit die Teilnehmenden anschließend durch ein sechsmonatiges Praktikum die ersten praktischen Erfahrungen in einem ausgewählten Trainingsinstitut gewinnen können (vgl. DSD 2011).

Im „Tenth Malaysia Plan 2011–2015“ spielt CIAST eine bedeutende Rolle bei der Stärkung und Weiterentwicklung von hochqualifizierten Ausbilderinnen und Ausbildern. Um eine bessere Ausbildung liefern zu können und die Teilnehmerzahl zu erhöhen, wird die Kapazität von CIAST erweitert, sodass zusätzlich 800 Ausbilderinnen und Ausbilder pro Jahr qualifiziert werden können (vgl. Prime Minister Department 2010).

Interview mit Herrn Choon Kwee Tan (Ausbildungskoordinator im Trainingszentrum Mercedes-Benz Malaysia)

Das Mercedes-Benz-Trainingszentrum liegt etwa 30 km südwestlich des Stadtzentrums von Kuala Lumpur in Shah Alam im Bundesstaat Selangor. Das Trainingszentrum bildet mit rund 15 Trainerinnen und Trainern junge Malaysier zu Mechatronikerinnen und Mechatronikern aus. Organisiert nach dem Vorbild des deutschen Mutterkonzerns, erinnert das dreijährige duale Programm des Trainingszentrums stark an die Ausbildung in Deutschland. Die Auszubildenden verbringen ca. 70 % ihrer Ausbildung im On-the-Job-Training, 30 % sind dem Schulunterricht vorbehalten. Dieses Jahr feiert das Programm sein dreißigjähriges Jubiläum. Gemeinsam mit Herrn Tan, dem Ausbildungskoordinator bei Mercedes-Benz, lässt die deutsche Auslandshandelskammer die letzten 30 Jahre und den Erfolg des Ausbildungsprogramms Revue passieren:

„Wie viele junge Leute bewerben sich jährlich um das dreijährige Ausbildungsprogramm und wie viele bilden Sie letztlich zu Mechatronikerinnen und Mechatronikern bei Mercedes-Benz aus?“

Herr Tan: „Wir erhalten jährlich rund 600 bis 700 Bewerbungen. 200 bis 300 Kandidatinnen und Kandidaten laden wir zu unserem Eignungstest ein, der nach dem Vorbild unseres deutschen Mutterkonzerns konzipiert wurde und sowohl aus einem theoretischen als auch einem praktischen Teil besteht. Damit wollen wir insbesondere die Qualitätsstandards von Mercedes-Benz weltweit aufrechterhalten. Ab hier schaffen es lediglich die besten 28 Bewerberinnen und Bewerber in unser Ausbildungsprogramm.“

„Wie haben Sie es geschafft, dass Ihr Ausbildungsprogramm trotz des schlechten Rufs der Berufsausbildung in Malaysia so hohe Bewerberzahlen erreicht?“

Herr Tan: „Zum einen liegt es an der Rolle der Automobilindustrie in Malaysia. Als einer der zentralen Sektoren zählt die Automobilindustrie zu den größten Motoren der malaysischen Wirtschaft. Einen der wichtigsten Beiträge verdanken wir natürlich der Arbeit unseres Teams. Mit zahlreichen Marketingaktionen wie regelmäßigen Auftritten auf Konferenzen und Bildungsmessen, Tagen der offenen Tür, Vermarktungsstrategien in Online- und Printmedien ist unser Ausbildungsprogramm in ganz Malaysia bekannt geworden. Dabei ist es wichtig, nationale Eigenheiten des Bewerbungsprozesses zu berücksichtigen. So sind beim jährlichen Tag der offenen Tür nicht nur potenzielle Auszubildende, sondern auch ihre Familien herzlich willkommen. Mercedes-Benz möchte, dass vor allem Eltern die Vorzüge des Programms kennenlernen und ihre Sprösslinge in guten Händen wissen. Nicht zu vergessen ist natürlich die Marke Mercedes-Benz, die sicherlich auch einen Anteil am Rekrutierungserfolg hat.“

„Wodurch zeichnet sich Ihr Programm gegenüber anderen in Malaysia aus?“

Herr Tan: „Es ist ein einmaliges Konzept in der malaysischen Automobilbranche – mit hohen Qualitätsstandards, einer national und international anerkannten Zertifizierung, individuellem Coaching durch qualifizierte Ausbilderinnen und Ausbilder und einer Übernahmegarantie für 4 Jahre nach einer erfolgreichen Ausbildung.“



Deutscher Unterricht bei der Malaysian-German Society

2.6 Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung

Ein Schwerpunkt der Beziehungen im Bildungsbereich ist die Spracharbeit, der sich vor allem das Goethe-Institut und die Malaysisch-Deutsche Gesellschaft in Penang widmen. Zudem wird an 23 malaysischen Sekundarschulen Deutschunterricht angeboten. Der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD) unterstützt u. a. Bachelor-Studiengänge für Deutsch als Fremdsprache an zwei staatlichen Universitäten (vgl. Auswärtiges Amt 2014b).

Im Hochschulbereich gibt es etwa 65 Kooperationsvereinbarungen zwischen deutschen und malaysischen (Fach-) Hochschulen. Rund 900 junge Malaysier studieren an deutschen Hochschulen, bevorzugt technische Studiengänge. Etwa die Hälfte dieser Studierenden ist mit einem malaysischen Regierungsstipendium ausgestattet (ebd.). Über 200 Kinder besuchen die Deutsche Schule Kuala Lumpur und den Deutschen Kindergarten. In der beruflichen Bildung dient das German-Malaysian Institute (GMI) als Referenzprojekt für technische Ausbildungsgänge, darunter Mechatronik, Netzwerktechnik, Elektrotechnik und Automatisierung.

Die AHK Malaysia startete im Juni 2014 als Pilotprojekt das deutsche Modell der dualen Berufsausbildung in Zusammenarbeit mit dem MOHR und dem GMI. Die sequa gGmbH fördert diese Initiative im Rahmen des develoPPP.de-Programms.

Es gibt verschiedene Meisterprogramme deutscher Anbieter sowie zahlreiche Initiativen deutscher Unternehmen in Malaysia zur beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Immer wieder reisen Delegationen der Regierung und von Bildungseinrichtungen nach Deutschland und treffen Vertreter der Industrie- und Handels- sowie Handwerkskammern, des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB), von iMOVE, Fachhochschulen, Berufsschulen und anderen ausbildungsrelevanten Einrichtungen, um das deutsche Ausbildungssystem kennenzulernen.



Trainingszentrum Mercedes-Benz

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

3.1 Status, Entwicklung und Bedarf beruflicher Aus- und Weiterbildung

Wie auch in anderen Ländern gehört der steigende Bedarf an Fachkräften im Zuge der Entwicklung hin zur Wissensgesellschaft zu einer der zentralen globalen Herausforderungen des Arbeitsmarktes in Malaysia (vgl. Agus und Awang 2011). Bereits im Jahr 2008 berichtete das Ministerium für Human Resources von einem Mangel an über 700.000 qualifizierten Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern in den Bereichen verarbeitende Wirtschaft und Landwirtschaft und in der Bauindustrie (vgl. Prime Minister Department und MOE 2012). Zukünftig steigt insbesondere die Nachfrage nach Absolventinnen und Absolventen im berufsbildenden Sektor (ebd.). So sollen etwa 46 % der bis 2020 erforderlichen 3,3 Mio. zusätzlichen Arbeitsplätze in den 12 Kernbereichen des Wirtschaftsreformprogramms (Economic Transformation Programme – ETP), den sog. NKEA (National Key Economic Areas), eine berufsbildende Qualifikation erfordern (ebd.). Dies führt zu einer „Lücke“ zwischen Angebot und Nachfrage am Arbeitsmarkt und erhöht den Konkurrenzdruck unter den Absolventinnen und Absolventen (vgl. Agus und Awang 2011).

Neben dem zunehmenden Bedarf an qualifizierten Fachkräften beklagen sich immer mehr Unternehmen über eine unzureichende Qualifizierung (vgl. Weltbank 2009). Innerhalb der Employability-Debatte wird insgesamt über die ungenügende Qualität der Ausbildung und die mangelnde Vorbereitung von Absolventinnen und Absolventen auf den beruflichen Alltag diskutiert. Dabei spielt auch das Bildungsniveau eine entscheidende Rolle. Der Großteil der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Malaysia tritt bereits nach der Primarschule in den Arbeitsmarkt ein.

Diese Gruppe stellt 2013 mit etwa 69 % immer noch den höchsten Anteil an der berufstätigen Bevölkerung in Malaysia dar (vgl. DOSM 2014c). Die Tendenz hin zu Abschlüssen im tertiären Sektor steigt allerdings weiter an, sodass von 2012 bis 2013 die Anzahl von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern mit Hochschulabschlüssen, die im Management oder in technischen bzw. kaufmännischen Berufen tätig sind, um 3,5 % gestiegen ist (ebd.). Im Dienstleistungssektor und Verkauf verzeichnet das malaysische statistische Amt sogar ein Wachstum von 21 %. Laut dem statistischen Amt liegt der größte Anteil an Arbeitslosen bei Personen mit Sekundärabschluss. Der Anteil der Arbeitslosen mit einem Abschluss aus dem tertiären Bildungsbereich wuchs zwischen 2012 und 2013 um 3,3 %. Aufgrund der Diskrepanz zwischen nachgefragten Qualifikationen und dem Angebot an Arbeitskräften mit einer entsprechenden Ausbildung sind Arbeitgeber bisher allerdings weiterhin dazu gezwungen, unterqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einzustellen (vgl. Weltbank 2009).

Laut einer Studie zur Qualifizierung von Arbeitskräften in Malaysia von Agus und Awang (2011) setzen immer mehr Unternehmen auf ihr Humankapital, um im globalen Wettbewerb zu bestehen. In einer Umfrage mit rund 534 Unternehmen aus unterschiedlichen Sektoren zur Qualifikation ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommen die Autorinnen und Autoren zu dem Schluss, dass malaysische Arbeitgeber mit der Qualifikation ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eher unzufrieden sind, da diese unterhalb ihrer Erwartungen liegen. Internationale Unternehmen haben dabei die Fähigkeiten ihrer Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer tendenziell geringer eingeschätzt als lokale Arbeitgeber. Positiv wurden Fähigkeiten im Bereich ICT – Information and Communication Technology–, ethische Werte und Arbeiten im Team eingeschätzt.

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten



Trainingszentrum Mercedes-Benz

Die von der Weltbank durchgeführte Umfrage zu Produktivität und Investitionsklima in Malaysia aus dem Jahr 2007 hat ebenfalls gezeigt, dass Unternehmen ein Defizit in den Kompetenzen und Kenntnissen von Fachkräften wahrnehmen (vgl. Weltbank 2009). Dabei wurden neben Soft Skills oftmals mangelnde Englischkenntnisse hervorgehoben. Viele Unternehmen wären laut den Umfrageergebnissen bereit, in Fortbildungsmaßnahmen zu investieren, um Fähigkeiten ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auszubauen und so den eigenen Qualitätsanspruch zu erfüllen (ebd.). Laut einer Umfrage der Weltbank fühlen sich auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter häufig für von ihnen ausgeübte Tätigkeiten nicht ausreichend qualifiziert (vgl. Weltbank 2009).

Auch Faktoren wie das Fehlen von ausreichend qualifizierten Lehrkräften in der Wirtschaft, nicht anerkannte Zertifikate, schlechte Kooperation von Bildung und Wirtschaft sowie ein geringes Angebot an On-the-Job-Trainings werden besonders kritisiert (vgl. Weltbank 2013). Dies führt u. a. zur Abwan-

derung von hochqualifizierten Fachkräften (Brain Drain) ins Ausland.

Nicht nur das Fehlen fachlicher Kompetenzen, sondern auch Defizite bei sozialen Kompetenzen werden bemängelt (vgl. OECD 2013b). Da der Dienstleistungssektor weiterhin wächst und bereits über 50 % der Beschäftigten dort tätig sind (vgl. DOSM 2014c), gewinnt die Qualifizierung und Weiterbildung insbesondere im Soft-Skill-Segment an Bedeutung. Insgesamt besteht Bedarf nach einer besseren Zusammenarbeit zwischen Industrie und Bildungseinrichtungen, um Lehrpläne von Ausbildungsprogrammen mit dem konkreten Bedarf der Industrie abzustimmen (vgl. OECD 2013b). Ein weiteres Problem, das die Erhöhung des Qualifikationsniveaus erschwert, ist die Tendenz zur akademischen Bildung.

Die mangelnde Qualität der Aus- und Weiterbildung in Malaysia wird auch in der Wirtschaft als problematisch angesehen. Die Notwendigkeit zur Verbesserung

der Qualifizierung von Arbeitskräften hat auch die malaysische Regierung erkannt. Sie hat erhöht und zahlreiche Bildungsmaßnahmen eingeleitet. Der Investitionsetat für Bildungsmaßnahmen lag 2011 mit 16 % der staatlichen Gesamtausgaben über dem OECD-Durchschnitt (vgl. Weltbank 2013). Der Anteil der Bildungsausgaben am BIP im Vergleich zu anderen ASEAN-Ländern ist ebenfalls doppelt so hoch (ebd.). Neben der Erhöhung der Ausgaben im Bildungsbereich fördert das Ministerium den Ausbau des Berufsbildungssektors. Bis 2020 sollen jährlich 50.000 zusätzliche TVET-Ausbildungsplätze entstehen (vgl. Prime Minister Department und MOE 2012). Überdies werden technische Schulen in berufsbildende Schulen umgewandelt und neue berufsbildende Schulen eingerichtet (vgl. Prime Minister Department 2010).

Der vom MOE entwickelte „Vocational Transformation Plan“ sieht vor, Berufsbildung schon in der Sekundarstufe mittels vorbereitender Kurse oder berufsbildender Programme zu integrieren und so Schülerinnen und Schüler für bereits etablierte Vocational Colleges in der höheren Sekundarstufe zu gewinnen (vgl. Prime Minister Department und MOE 2012). Zurzeit verweist die Regierung auf über 405 staatliche und 584 private Trainingsinstitute (vgl. Prime Minister Department 2010). Das primäre Ziel staatlicher Bildungsmaßnahmen ist die Befähigung der Absolventinnen und Absolventen von TVET zur Beschäftigung am Arbeitsmarkt (ebd.). Durch eine bessere Qualität der Ausbildung und die Erleichterung des Zugangs zu und der Verfügbarkeit von TVET-Programmen soll das gesellschaftliche Ansehen der Berufsbildung gesteigert werden. So sollen somit mehr Jugendliche bzw. ihre Eltern für berufsbildende Maßnahmen gewonnen werden (ebd.). Um diese Ziele zu realisieren, wurden Investitionen in die Ausbildung von Lehrkräften und die Ausgestaltung des Lehrerberufs im Allgemeinen getätigt (vgl. Prime Minister Department und MOE 2012; OECD 2013b). Hiermit verbunden sind Anreize für Beschäftigte, die sich zu Ausbilderinnen und Ausbildern weiterbilden lassen (vgl. Prime Minister Department 2010). Mit medialen Hilfsmitteln will die Regierung berufsbildende Programme und ihre Vorteile transparenter machen und ihre Reputation verbessern.

Außerdem ist die Stärkung der Zusammenarbeit mit dem privaten Sektor vorgesehen. Dabei sollen in erster Linie Lehrpläne von TVET-Programmen besser an den Bedarf der Wirtschaft angepasst werden (vgl. Prime Minister Department 2010). Um hochqualifizierte Malaysier, die im Ausland arbeiten, ins Land zurückzuholen, hat die Regierung die sogenannte „Talent Corporation Malaysia Berhad“-Agentur mit dem „Returning Experts“-Programm eingerichtet.

Insgesamt liegt der Schluss nahe, dass aufgrund noch bestehender Defizite der Bildungsmarkt in Malaysia mittelfristig ausgiebig staatlich gefördert wird. Neben etablierten privaten Anbietern entstehen immer mehr staatliche Schulen und Institutionen im berufsbildenden Bereich. Auch internationale Bildungsanbieter erkennen das Potenzial im Bildungsbereich und etablieren sich auf dem malaysischen Markt.

3.2 Malaysische Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung

German-Malaysian Institute (GMI)

Das German-Malaysian Institute (GMI) in Kajang, ca. 30 km südlich von Kuala Lumpur, ist Anfang der 1990er-Jahre im Rahmen der deutsch-malaysischen Entwicklungszusammenarbeit entstanden und hat sich zu einem bedeutenden staatlichen Ausbildungsinstitut mit Schwerpunkt im technischen Bereich entwickelt (vgl. GMI 2014a). Über den Namen hinaus gibt es auch heute noch starke Bezüge zu Deutschland. Einer der beiden Vorstandsvorsitzenden ist der jeweilige deutsche Botschafter in Malaysia. Die AHK Malaysia ist durch eines ihrer Vorstandsmitglieder ständig im GMI-Vorstand vertreten.

Die zahlreichen technischen Diplomprogramme dauern in der Regel 3 Jahre. Anerkannte Ausbildungsberufe wie Elektronikerin und Elektroniker für Betriebstechnik, Informations- und Systemelektronikerin bzw. Systemelektroniker, Betriebsingenieurin

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

und Betriebsingenieur in der Energie- und Kraftwerktechnik sowie Instandhaltungsingenieurin und Instandhaltungsingenieur können am GMI erlernt werden. Die praxisorientierten Ausbildungen vermitteln u. a. Grundwissen über speicherprogrammierbare Steuerungen und Anlagen der Mess-, Steuer- und Regelungstechnik. Weitere Ausbildungsbereiche in der Fertigungstechnik sind Fertigungsmechanikerin und Fertigungsmechaniker sowie Industriemechanikerin und Industriemechaniker. Die angebotenen Diplomprogramme beinhalten im Wesentlichen die Grundlagen technologischer und messtechnischer Verfahren und Prozesse zur Herstellung und Prüfung von Bauteilen aus verschiedenartigen Werkstoffen bzw. Werkstoffkombinationen.

Die Ausbildung am GMI zeichnet sich vor allem durch problemlösungsorientiertes Lehren und Lernen aus und deshalb müssen alle Auszubildenden im 3. Semester ein sechzehnwöchiges Praktikum in einem selbst gewählten Unternehmen absolvieren, das die erlernten Fähigkeiten weiter vertiefen soll. Die Kreativität und Innovation der Auszubildenden wird im „Final Year Project“ zusätzlich gefördert. Durch dieses Pflichtprojekt hat sich das GMI ein Alleinstellungsmerkmal in Malaysia geschaffen. In kleinen Gruppen setzen die Auszubildenden ihre erworbenen Kenntnisse unter minimaler Aufsicht bei einer gemeinsam entwickelten Projektidee um. Die Aufgaben im

„Final Year Project“ reichen vom Projektantrag über die Entwicklung bis zur Markteinführung des Produkts.

Mindestzugangsvoraussetzung für die dreijährigen Diplomprogramme ist das Malaysian Certificate of Education (SPM), das Vocational Malaysian Certificate (SPMV) oder ein Malaysian Skills Certificate (SKM) Level 3/Technical Certificate. Die Registrierungs- und Unterrichtskosten belaufen sich auf 4.100 MYR (etwa 937 EUR) pro Semester. Auch zahlreiche Kurzzeitkurse werden angeboten, wie „Skills Upgrading Technical Courses“ und „Train-the-Trainer Programs“.

Neben den bestehenden Kursen wurde 2001 das „German A-Level Preparatory Programme (GAPP)“ eingeführt.

Qualifizierte Studierende erhalten somit die Möglichkeit, nach einem zwanzigmonatigen Vorbereitungskurs am GMI und einem sechsmonatigen Deutsch-Intensivkurs an einer Hochschule in Deutschland zu studieren. Bis 2014 haben insgesamt 566 Malaysier in Deutschland studiert und weitere 288 Studierende durchlaufen momentan den Vorbereitungskurs am GMI (vgl. GMI 2014). Die Studiengebühren für 4 Semester betragen insgesamt 28.000 MYR (etwa 6.400 EUR) (vgl. GMI 2014b). Malaysier mit hervorragenden Noten können sich bei staatlichen Fördereinrichtungen wie Majlis Amanah Rakyat (MARA) und



Campus des German-Malaysian Institute (GMI)

Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA) um ein Bildungsstipendium oder einen Bildungskredit bewerben.

Penang Skills Development Centre (PSDC)

Das Penang Skills Development Centre (PSDC) wurde 1989 im steuerfreien Industriegebiet von Penang geschaffen – als erstes industriegeführtes Ausbildungszentrum in Malaysia. Das PSDC, das nicht gewinn-orientiert arbeitet, vermittelt in zahlreichen Aus- und Weiterbildungsprogrammen industrienahe Know-how (vgl. PSDC 2014). Schulabgängerinnen und Schulabgänger können bereits nach 9 Monaten Unterricht im Trainingszentrum ein SKM Level 2 und nach 18 Monaten theoretischer und dreimonatiger praktischer Ausbildung ein SKM Level 3 erwerben. Die Gesamtkosten belaufen sich dabei auf 16.000 MYR (etwa 3.700 EUR) (vgl. PSDC 2014).

Im Anschluss kann die Grundausbildung entweder in Vollzeit (Dauer: 1 Jahr) oder in Teilzeit (Dauer: 2 Jahre) fortgesetzt werden, um ein DKM Level 4 zu erwerben, wobei bei beiden Varianten ein dreimonatiges Praktikum in einem Unternehmen Pflicht ist. Voraussetzung für eine Ausbildung in Teilzeit ist ein bestehendes Arbeitsverhältnis. Weitere Unterrichtskosten von 8.500 MYR (etwa 1.965 EUR) sind dann fällig (ebd.).

Um einen höheren Bildungsabschluss zu erwerben, werden auch Kurse mit dem Qualifikationsabschluss „Diploma in Engineering“ angeboten, der die Einstiegsvoraussetzung für das „Degree Program“ darstellt und in Kooperation mit Partneruniversitäten angeboten wird (vgl. PSDC 2014). Für die zweieinhalbjährige Ausbildung müssen die Auszubildenden 21.500 MYR (etwa 4.972 EUR) bezahlen. Im Jahr 2013 haben 141 Studierende diese erfolgreich abgeschlossen; 2012 waren es sogar 175 (vgl. PSDC 2014).

Außerdem bietet das PSDC mit finanzieller Unterstützung von Talent Corporation Malaysia Berhad sechsmonatige Weiterbildungsprogramme im Bereich Telekommunikation und Elektrotechnik für Studienabgängerinnen und -abgänger an. In 30 Tagen werden hier theoretische Erfahrungen im Trainingszentrum gesammelt und diese anschließend im beruflichen Alltag umgesetzt.

Seit mehr als 2 Jahrzehnten wurden im PSDC über 150.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in mehr als 7.000 Kursen geschult (vgl. PSDC 2014).

Über die Jahre wurden auch in anderen Staaten in Malaysia ähnliche Bildungseinrichtungen eingeführt. Bis heute existieren 12 „Skills Development Centres“ in 11 von insgesamt 13 Staaten in Malaysia:

- **Penang** Skills Development Centre (PSDC), 1989
- **Selangor** Human Resource Development Centre (SHRDC), 1992
- **Negeri Sembilan** Skills Development Centre (NSSDC), 1993
- **Kedah** Industrial Skills and Management Development Centre (KISMEC), 1993
- **Perak** Entrepreneur and Skills Development Centre (PESDC), 1993
- **Johor** Skills Development Centre (PUSPATRI), 1993
- **Terengganu** Advanced Technical Institute (TATI), 1993
- **Sarawak** Skills Development Centre (PPKS), 1994
- **Malacca** Industrial Skills Development Centre (MISDC), 1994
- **Pahang** Skills Development Centre Berhad (PSDC), 1996
- **Terengganu** Skills Development Centre Berhad (TESDEC), 1996
- **Sabah** Skills and Technology Centre (SSTC), 2000

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

Alle State Skills Development Centres sind in einem 1999 gegründeten Bundesverband, der Federation of Malaysian Skills Development Centres (FMSDC), organisiert. Zu den wichtigsten Zielsetzungen der FMSDC gehört eine stärkere Einbeziehung des privaten Sektors, um Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer praxisorientierter auszubilden, die Bedürfnisse der Industrie besser zu erfüllen und der hohen Nachfrage an qualifizierten Fachkräften gerecht zu werden (vgl. FMSDC 2012).

Advanced Technology Training Centre (ADTEC)

Die malaysische technische Bildungseinrichtung Advanced Technology Training Centre (ADTEC) liegt in Shah Alam und wurde im Jahr 2000 vom Jabatan Tenaga Manusia (Manpower Department, JTM) unter dem MOHR gegründet. Das Zentrum bietet eine Vielzahl an Ausbildungsmöglichkeiten im technischen Bereich. Bis einschließlich 2013 wurden 3.389 Studierende in den Bereichen Elektroenergietechnik, Elektro-

technik, Maschinentechnik, Computeranlagentechnik, Fertigungstechnik, Qualitätskontrolltechnik, Schweißtechnik, Kältetechnik & Klimatechnik, Luftfahrttechnik und Automobiltechnik erfolgreich ausgebildet (vgl. ADTEC 2014).

Die Studierendenzahl bei der letzten Einschreibung im Januar 2014 betrug 1.093. Zugangsberechtigt sind Schulabgängerinnen und -abgänger mit einem Malaysian Certificate of Education (SPM), das der deutschen mittleren Reife entspricht, oder einem Malaysian Skills Certificate (SKM) Level 2. Die Ausbildung findet in Vollzeit im Trainingszentrum statt und dauert 2 bis 3 Jahre.

Der Unterricht besteht zu 60 % aus einem praktischen und zu 40 % aus einem theoretischen Teil, wobei im letzten Semester ein Praktikum in einem frei wählbaren Unternehmen absolviert werden muss. Die Ausbildungsjahre sind hierbei nach dem nationalen Ausbildungssystem SKM in 4 Levels unterteilt. Schulabgängerinnen und -abgänger, die bereits ein SKM Level 3 besitzen, können direkt bei Level 4 einsteigen und



Besichtigung des technischen Labors im Advanced Technology Training Centre

absolvieren die Ausbildung in ca. 1 bis 1,5 Jahren. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Auszubildenden ein DKM Level 4. Rahmenlehrpläne der jeweiligen technischen Ausbildung folgen dem nationalen Ausbildungssystem, National Dual Training System (NDTS), und sind als National Occupational Skills Standards (NOSS) registriert. Für die dreijährige Ausbildung muss der Studierende jährlich 3.000 MYR (etwa 685 EUR) bezahlen, Kosten für eine Unterkunft liegen bei 660 MYR (etwa 150 EUR) pro Jahr.

Als technisches Institut, das verschiedene Aus- und Weiterbildungsprogramme anbietet, fokussiert ADTEC in erster Linie die kontinuierliche Ausbildung von Fachkräften (vgl. ADTEC 2012).

Malaysian Footwear Manufacturers' Association (MFMA)

Die Malaysian Footwear Manufacturers' Association (MFMA) ist eine 1978 gegründete Organisation, die die Interessen von Herstellern aus der Schuhindustrie sowie die des Handels, Versands und Verkaufs von Schuhwaren vertritt (vgl. MFMA 2014a). In Zusammenarbeit von MFMA, dem Selangor Human Resources Development Centre (SHRDC) und internationalen Expertinnen und Experten wird Hochschulabsolventinnen und -absolventen oder Schulabgängerinnen und -abgängern, die bereits ein DKM Level 4 besitzen, ein Umschulungskurs in der Schuhtechnik – Industrial Skill Enhancement Program (INSEP) – angeboten. Jedes Jahr bildet die Schuhfachschule ca. 15 bis 20 Studierende zu Schuhtechnikerinnen und Schuhtechnikern aus. Der Kurs besteht aus jeweils 5 Monaten theoretischem und praktischem Training, wobei die Regierung die Unterrichtskosten von 20.000 MYR (etwa 4.557 EUR) übernimmt (vgl. MFMA 2014b).

Zusätzlich wird eine monatliche Vergütung von 500 MYR (etwa 114 EUR) bezahlt. Die Kosten werden zuerst von der Regierung und nach der Hälfte der Ausbildung von den Unternehmen getragen. Sollten die Studierenden vorzeitig die Ausbildung abbrechen, müssen sie für die Studiengebühr nachträglich aufkommen. Die zehnmonatige Ausbildung an der malaysischen Schuhfachschule führt nach erfolgreichem Abschluss

aller Lernmodule zum Titel „Diploma-Footwear-Designer“. Designer für Schuhe sind in Malaysia sehr gefragt, da alle Schuhe in Malaysia nach traditioneller Technik handgefertigt werden – „Malaysian-made Footwear“.

PETRONAS Leadership Centre (PLC)

Das malaysische Öl- und Gasunternehmen Petroliam National Berhad (PETRONAS), gegründet im Jahr 1974, ist ein multinationales Unternehmen mit Präsenz in mehr als 30 Ländern auf der ganzen Welt. PETRONAS Leadership Centre (PLC) begann als eine interne Trainingsabteilung 1979 und hat sich im Laufe der Jahre zu einem angesehenen Lern- und Beratungszentrum im Dienste des Öl- und Gassektors in Malaysia und darüber hinaus entwickelt. Das PLC bietet eine breite Palette an Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen für angehende Führungskräfte an (vgl. PLC 2014). Das Kursangebot setzt sich aus zahlreichen „Leadership and Management Development Programmes“ zusammen, sowohl auf persönlicher als auch auf geschäftlicher Ebene. Außerdem werden unterschiedliche Veranstaltungen und Konferenzen rund um die Themen Leistungsfähigkeit und Führungskompetenzen angeboten. Der PLC Campus in Kajang verfügt über mehrere Seminarräume, Schlafunterkünfte sowie Sporteinrichtungen, um eine angenehme Lernumgebung zu schaffen.



Schuhdesign in der Werkstatt der Malaysian Footwear Manufacturers' Association

TED Integrated

TED Integrated existiert seit 2010 und ist im Zentrum von Kuala Lumpur anzutreffen. Das Team aus insgesamt 10 Trainerinnen und Trainern bietet IT- und Soft-Skill-Trainings für Unternehmen und öffentliche Institutionen an, spezialisiert in den Sektoren Bankwesen, Automobilbranche, Fertigungs- und Dienstleistungsindustrie (vgl. TED Integrated 2012). Derzeit arbeiten 5 lokale und 2 nicht lokale, in Malaysia ansässige Trainerinnen und Trainer bei TED Integrated.

Das Trainingsangebot besteht aus zahlreichen ein- bis zweitägigen Kursen, die u. a. Kenntnisse in den Bereichen Writing, Leadership, Coaching, Communication, IT-Programs und Customer Services vermitteln. Zu den Kunden von TED Integrated gehören u. a. DHL, Telekom Applied Business, Maybank Berhad, Hilton Hotel und TNT Express Worldwide (M) Sdn. Bhd., wobei Angestellte aus den unterschiedlichsten hierarchischen Ebenen an den Trainings teilnehmen. Je nach Anforderung können die Fort- und Weiterbildungsprogramme außerbetrieblich, betrieblich und als Kombination beider organisiert werden. Es ist ebenfalls möglich, externe Trainer und Trainerinnen aus dem In- und Ausland zu buchen. Die Kursgebühren werden individuell und abhängig von Teilnehmerzahl und Art des Trainings berechnet.

Alle angebotenen IT- und Soft-Skill-Trainings von TED Integrated sind förderfähig, d. h. die Kosten können vom Personalentwicklungsfonds (HRDF) erstattet werden, wenn die nötige Berechtigung durch die Agentur „Pembangunan Sumber Manusia Berhad“ (PSMB) dazu vorliegt (nähere Informationen zur HRDF-Registrierung sind im Kapitel 3.6 zu finden).

3.3 Internationale Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung

Monash University Malaysia

Die Monash University Malaysia ist ein Ableger einer der hochangesehenen australischen Universitäten und wurde 1998 die erste ausländische Universität in Malaysia. Sie befindet sich in Bandar Sunway, etwa 20 Kilometer von Kuala Lumpur entfernt, während sich die Johor Bahru Clinical School in der Hauptstadt Johors, des südlichsten Bundesstaats auf der malaysischen Halbinsel, befindet (vgl. Monash University 2014).

Der malaysische Campus richtete ein Institut für Hirnforschung, das Brain Research Institute Monash Sunway (BRIMS), ein und etablierte gemeinsam mit der Monash University Australia ein multidisziplinäres Forschungszentrum zur Überwachung von Gesundheit und demografischer Entwicklung, das South East Asian Community Observatory (SEACO).

Im Jahr 2013 gab es mehr als 6.000 Studierende, 30 % davon stammen aus 80 verschiedenen Ländern. Etwa 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind an der Universität beschäftigt.

Die 7 Schulen der Monash University Malaysia bieten eine umfassende Palette an Kursen. Die möglichen Studienabschlüsse reichen vom Bachelor bis zum Dokortitel. Die Vorlesungen werden in englischer Sprache gehalten.

Die Studiengebühren für Bachelor- und Masterprogramme bewegen sich je nach Fach zwischen 31.000 MYR (etwa 7.170 EUR) und 45.000 MYR (etwa 10.400 EUR) pro Jahr für Malaysierinnen und Malaysier und zwischen 34.000 MYR (etwa 7.870 EUR) und 49.500 MYR (etwa 11.450 EUR) pro Jahr für internationale Studierende (ebd.).



Training bei OmniTouch mit Daniel Ord

Die Studiengebühren für Doktorandenprogramme bewegen sich je nach Fach zwischen 32.000 MYR (etwa 7.400 EUR) und 50.000 MYR (etwa 11.565 EUR) pro Jahr für Malaysier und zwischen 35.200 MYR (etwa 8.140 EUR) und 55.000 MYR (etwa 12.720 EUR) pro Jahr für internationale Studierende.

OmniTouch International Group

OmniTouch International, mit Hauptsitz in Singapur, wurde 2001 gegründet und ist heute ein erfolgreicher international agierender Trainingsanbieter. Neben weiteren Büros in Kuala Lumpur, Jakarta, New Delhi und im Rheingau (Deutschland) sind Trainerinnen und Trainer von OmniTouch in über 20 Ländern unterwegs, wo regelmäßige Schulungen und Trainings inklusive international anerkannter Zertifizierungen rund um die Themen Contact Center, Frontline Service & Sales Qualität, Qualitätssicherung, E-Learning sowie Personalführung durchgeführt werden (vgl. OmniTouch 2014).

Mit fast 15 Jahren Erfahrung bot OmniTouch bislang über 35 Trainingsprogramme an. Zielgruppen sind unter anderem Managerinnen und Manager, Teamverantwortliche, Personalleiterinnen und -leiter, Buchhalterinnen und Buchhalter sowie Angestellte im Kundenservice. Das Training ist zum einen für Kleingruppen, die aus 6 bis 10 Teilnehmerinnen und Teilnehmern bestehen, konzipiert, füllt jedoch aufgrund seiner Popularität auch ganze Vorlesungssäle und Konferenzzentren. Die Kursgebühren liegen pro Person zwischen 950 MYR und 1.500 MYR (etwa 220 EUR bis 350 EUR) pro Tag (ebd.).

Trainer und Gründer der OmniTouch International Group Daniel Ord stammt aus den USA und verfügt über 30 Jahre Trainings- und Moderationserfahrung sowie Erfahrungen im Qualitätsmanagement und der Forschung im internationalen Umfeld.

Malaysia-Japan International Institute of Technology (MJIIT)

Das Malaysia-Japan International Institute of Technology (MJIIT), formal angesiedelt unter der University Teknologi Malaysia Kuala Lumpur (UTM), besteht in seiner derzeitigen Form seit 2010 und hat seinen Sitz in der Hauptstadt. Das Institut beruht auf einer gemeinsamen Initiative der malaysischen und japanischen Regierung. Das MJIIT kombiniert malaysische Bildung und Forschung mit Ansätzen des japanischen Bildungssystems. Derzeit werden die akademischen Programme am MJIIT von einem Konsortium unterstützt, bestehend aus 25 japanischen Universitäten und 5 Mitgliedern aus japanischen Behörden und der Industrie (vgl. MJIIT 2014).

Es werden verschiedene Studiengänge mit Bachelorabschluss in den Ingenieurwissenschaften angeboten, zu deren Pflichtprogramm eine praktische Ausbildung in Unternehmen (Industrial Training) gehört. Dieses praktische Training wird in drei verschiedenen Varianten angeboten:

Modell 1

12 Wochen Training in malaysischen Unternehmen

Modell 2

8 Wochen Training in malaysischen Unternehmen zzgl. 4 Wochen Training in einem japanischen oder anderen Unternehmen außerhalb Malaysias

Modell 3

12 Wochen Training in einem japanischen oder anderen Unternehmen außerhalb Malaysias

Daneben gibt es Doktoranden- (Ph.D.) und Master-Programme (Philosophie und Ingenieurwesen). Diese werden sowohl in Vollzeit als auch in Teilzeit angeboten und ermöglichen den Studierenden die exklusive Erfahrung, unter der Aufsicht von malaysischen und japanischen Expertinnen und Experten zu forschen und Theorie mit Praxis zu verbinden.

3.4 Deutsche Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung

ICON Institute (Gesellschaft für berufliche Bildung und Training mbH)

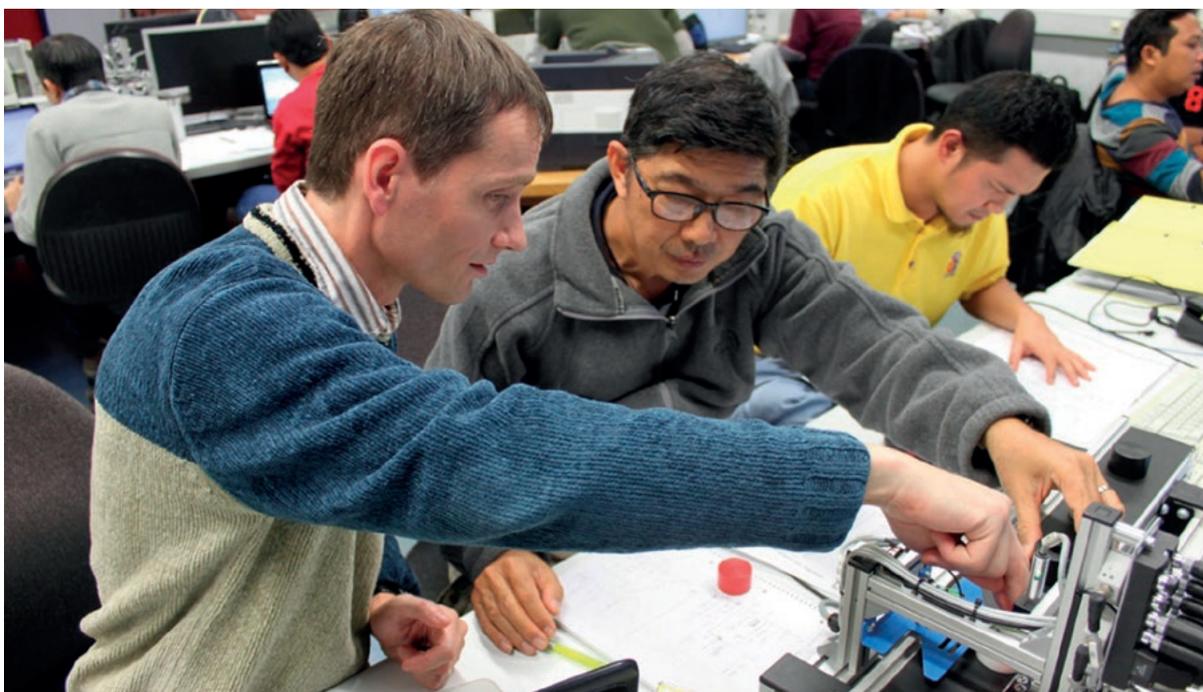
Im Jahr 1996 wurde die Gesellschaft für Berufliche Bildung und Training mbH innerhalb der Gesellschaft für Sozialforschung, Beratung, Planung und Entwicklung mbH, auch als ICON Institute bekannt, etabliert (vgl. ICON 2014). Mit rund 200 Projekten blickt das ICON Institute auf langjährige Erfahrungen als Dienstleister im Berufsbildungsbereich zurück. Das Portfolio des Instituts zeichnet sich durch individuelle Konzepte und passgenaue Lösungen aus (vgl. ICON 2013). Dazu gehören die Unterstützung bei der Errichtung eigener Trainingszentren, die Organisation von Business-/Studienreisen durch eine integrierte Reiseagentur und die Aus- bzw. Weiterbildung von Ausbilderinnen und Ausbildern (ebd.). Zu den wichtigsten Kundinnen und Kunden zählen neben dem privaten Sektor auch unabhängige Organisationen, öffentliche Einrichtungen und globale Akteure. In den 3 Niederlassungen Köln, Santiago de Chile und Abu Dhabi beschäftigt die Institutsgesellschaft 85 Kernmitarbeiterinnen und -mitarbeiter und 650 internationale Beraterinnen und Berater. Die Gesellschaft weist eine Reihe von internationalen Projekten und Kooperationen auf. Als eines der bedeutendsten Projekte mit Malaysia ist das sog. „Malaysian Meister Training Programm“ zu nennen (vgl. BIBB 2014).

Gemeinsam mit der Federation of Malaysian Skills Development Centres (FMSDC) und der Handwerkskammer Aachen wurden innerhalb des Programms Qualifizierungsmaßnahmen für in der Mechatronik tätige Ausbilderinnen und Ausbilder aus Malaysia durchgeführt. Im siebenmonatigen Pilotprogramm waren 18 Ausbilderinnen und Ausbilder zwischen 30 und 35 Jahren aus unterschiedlichen Trainingsinstituten involviert, die auf Grundlage einer schriftlichen und mündlichen Prüfung ausgewählt wurden (ebd.). Nach einer Vorbereitungsphase im Inland u. a. über Online-Training via Skype und Trainings vor Ort folgte ein einmonatiger Aufenthalt an der Handwerkskammer Aachen.

Eckert Schulen

Die Eckert Schulen mit Sitz in Regenstauf bei Regensburg gehören schon seit über 60 Jahren zu den größten privaten Bildungseinrichtungen in Deutschland. Mit dem Alleinstellungsmerkmal „Bildung vor Ort“ führen die Eckert Schulen laut Portfolio berufliche Erstausbildung, berufliche Rehabilitation, Weiterbildung, Fachhochschulstudiengänge, Fernlehre und firmenspezifische Seminare und Trainings an über 30 Standorten in Süddeutschland durch (vgl. Eckert Schulen 2014). Bisher wurden über 70.000 Schülerinnen und Schüler ausgebildet. Unter dem Firmendach der Dr. Robert Eckert Schulen AG sind die Eckert Schulen in folgende 4 Unterorganisationen aufgliedert: das Berufsförderungsnetzwerk Eckert gem. GmbH, die Dr. Eckert Akademie gem. GmbH, das Fernlehrinstitut Dr. Robert Eckert GmbH und das Regionale Bildungszentrum Eckert gem. GmbH. Die Institute weisen jeweils ein eigenständiges Portfolio auf, sind allerdings stark vernetzt und nutzen Synergien, um ihre Arbeitseffizienz zu erhöhen. Die internationale Erwachsenenbildung (z. B. mit Kunden in China, Indien, arabischen Ländern, Russland und der

Türkei) bildet einen wichtigen Teil des Portfolios. So werden auch zahlreiche Kooperationen mit Malaysia im Berufsbildungsbereich gepflegt. Im Rahmen des Programms zur Berufsbildung in der Metallindustrie wurden 2013 rund 28 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer zu „Deutschen Industriemeistern International“ ausgebildet (vgl. BIBB 2014). Im Fokus stand dabei insbesondere die Zusammenführung von fachlichen und administrativen Aufgaben. Das Programm bestand aus 360 Stunden Basisqualifizierung und 600 Stunden spezifische Qualifizierung, das mit einem Zertifikat der IHK-Akademie in Ostbayern abgeschlossen werden konnte (ebd.). Schon seit über 5 Jahren besteht eine Kooperation mit der Universität Kuala Lumpur. Diese beinhaltet eine neunmonatige Ausbildung zum „Deutschen Industriemeister International“ mit einem zwei-monatigen Praktikum in Deutschland, vorzugsweise bei Unternehmen mit Sitz in Malaysia. So wird neben der Ausbildung ein früher Kontakt mit möglichen Arbeitgebern, z. B. Bosch Rexroth, Infineon und Maschinenfabrik Reinhausen, ermöglicht. Seit Ende August 2013 wird außerdem ein Programm für Lehrkräfte (Train-the-Trainer) etabliert.



Projekt „Malaysian Meister Training Programm“ in Zusammenarbeit mit der Handwerkskammer Aachen und der FMSCD

Apprentice Training Centre Mercedes-Benz Malaysia

Das unternehmensinterne Ausbildungszentrum von Mercedes-Benz befindet sich im Bundesstaat Selangor und ist seit 2003 der Nachfolger der schon im Jahr 1984 gegründeten Ausbildungseinrichtung von Mercedes (vgl. Mercedes-Benz 2014). Das Programm kostet 100.000 MYR (etwa 23.130 EUR) pro Auszubildenden, wobei 30 % durch Sponsoren finanziert werden.

Insgesamt wurden seit der Gründung im Jahr 1984 bereits 600 Fachangestellte ausgebildet. Jährlich nimmt das Trainingszentrum 28 Auszubildende auf, die eine technische Qualifizierung für den After-Sales-Service in einem dreijährigen Programm erhalten (ebd.). Das Ausbildungsprogramm entspricht den Standards des NDTs und wird dementsprechend in Kooperation mit dem DSD organisiert. Es werden insbesondere technische und diagnostische Kompetenzen sowie Kenntnisse von Mercedes-Produkten vermittelt. Eine Bewerbung für das Programm steht allen Malaysiern zwischen 17 und 22 Jahren mit einem SPM- oder STPM-Abschluss von mindestens 4 Credits und guten Englischkenntnissen offen.

Folgende Zertifikate können die Auszubildenden erhalten, die von relevanten Ministerien und in der Industrie anerkannt sind: Mercedes-Benz Automotive Mechatronic Training Certificate, Mercedes-Benz Certified Maintenance Technician Certificate und das Malaysia Skills Certificate Level 3.

Außerdem bietet Mercedes-Benz allen Bewerberinnen und Bewerbern die Möglichkeiten eines Stipendiums und eine Übernahmegarantie bzw. -verpflichtung für 4 weitere Jahre an. Nach Übernahme erstrecken sich die Gehälter von 1.800 MYR (etwa 415 EUR) im ersten Jahr bis zu 3.000 MYR (etwa 690 EUR) im vierten Jahr (ebd.). Während der Ausbildung werden die Auszubildenden mit 800 MYR (etwa 185 EUR) vergütet und erhalten unternehmenseigene Arbeitskleidung.

Dual Vocational Training (Ausbildung) der AHK Malaysia

Im Juni 2014 hat die Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer (AHK Malaysia) ein Ausbildungsprogramm nach deutschem Vorbild gestartet. Die deutschen Rahmenlehrpläne dienen als Orientierung bei der Konzipierung der bislang zwei Ausbil-



Mercedes-Benz-Trainingszentrum



Programmstart der dualen Ausbildung am 2. Juni 2014 mit den ersten Auszubildenden

dungsberufe Industriekaufrau/-mann und Speditionskauffrau/-mann (vgl. MGCC 2014). Ähnlich dem deutschen Vorbild liegt der Fokus auf der Dualität, sodass Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Programms sowohl innerhalb der Berufsschule (mit 25 bis 30 % der Unterrichtszeit), hier durch das GMI abgedeckt, als auch am Arbeitsplatz im Unternehmen (mit 70 bis 75 % der Unterrichtszeit) eine berufsnah und umfassende Ausbildung erhalten. Die Ausbildungsdauer beträgt 3 Jahre, die durch einen festgelegten Lehrplan inhaltlich strukturiert ist.

In Kooperation mit dem DSD wurde die Zertifizierung der Ausbildung entsprechend den Standards der malaysischen Ausbildungsverordnung nach NOSS ausgerichtet. Auszubildende erhalten am Ende des Programms das DLKM (NOSS, Level 5) und ein deutsches Kammerzertifikat durch die AHK Malaysia. Im ersten Einstellungsverfahren 2014 wurden 22 Malaysierinnen und Malaysier unter 25 Jahren mit einem SPM/STPM und fortgeschrittenen Eng-

lischkenntnissen in das Programm aufgenommen. Sie werden auf der Grundlage eines Ausbildungsvertrags und gegen eine Entlohnung (im ersten Jahr: 700 MYR, etwa 175 EUR; im letzten Jahr: bis 1.000 MYR, etwa 230 EUR) bei einem der 17 teilnehmenden deutschen Partnerunternehmen ausgebildet (ebd.). Der theoretische Teil wird durch die malaysische Regierung aus Mitteln von PEMANDU finanziert.

MGCC Training Academy in Kooperation mit Alexander Strecker Management Consulting & Training

Die von der AHK Malaysia betriebene Trainingsakademie bietet seit 2012 in Kooperation mit „Alexander Strecker Management Consulting & Training“ regelmäßig öffentliche Lehrgänge und Inhouse-Workshops zu verschiedenen Themen an, darunter Marketing, Vertrieb, Führung, Kommunikation, Zeitmanagement, Verhandlungsführung,

Dos and Don'ts in der Geschäftsanbahnung

In Malaysia ist der Aufbau einer guten persönlichen Beziehung vor einer Verhandlung wichtiger als ein reiner Fakten- bzw. Informationsaustausch. So sollten der Kulturkreis, der familiäre Hintergrund und besondere Ereignisse im Leben des Geschäftspartners bekannt sein. Um ein Vertrauensverhältnis aufzubauen, sollten die Geschäftsbeziehungen nicht nur aufgenommen, sondern auch langfristig gepflegt werden. Üblich ist es in Malaysia, gemeinsam Golf spielen zu gehen. Nach einem Geschäftstreffen sollte man sich stets beim Geschäftspartner melden, um das eigene Interesse zu bekunden.

Visitenkarten sind in Malaysia ein Muss. Deshalb ist es zu empfehlen, immer eine ausreichende Anzahl bei sich zu haben. Das Ritual des Visitenkartenaustausches erfolgt unmittelbar nach der Begrüßung. Visitenkarten (und andere wichtige Dokumente, z. B. Verträge) werden stets mit beiden Händen überreicht oder empfangen. Oft wird dabei der Name des Gegenübers vorgelesen und sich als Zeichen des Respekts gegenüber dem Geschäftspartner leicht verbeugt. Man sollte unbedingt vermeiden, etwas nur mit der linken Hand zu überreichen, da diese als besonders unrein gilt. Während der Geschäftsverhandlungen werden alle Visitenkarten auf dem Tisch platziert, sodass der Name des Gegenübers immer präsent bleibt.

Generell ist die malaysische Kultur von dem Konzept des Gesichtwahrens geprägt. Aus diesem Grund unterscheidet sich die Fehlerkultur in malaysischen Unternehmen sehr stark von der westlichen. Das Gesicht zu verlieren, ist für Malaysier sehr beschämend – und noch schwerwiegender ist es, jemandem „das Gesicht zu nehmen“. In Malaysia sollte man deshalb vermeiden, Fehler in der Öffentlichkeit zu diskutieren, aber auch direkte Kritik gegenüber Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Geschäftspartnern zu äußern. Malaysierinnen und Malaysier sind stets harmoniebestrebt und weichen Konfliktsituationen meist aus.

Konfliktmanagement und interkulturelles Management (vgl. Alexander Strecker Management Consulting & Training 2014).

Das Training findet in Kuala Lumpur statt. Zielgruppe dieser Kurse sind malaysische Fach- und Führungskräfte, die in deutschen Unternehmen tätig sind oder mit deutschen Unternehmen zusammenarbeiten. Exemplarisch ist hierbei das Training „Understanding German Leadership Style“.

Diese Trainings sensibilisieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für die deutsche Unternehmenskultur und stellen kulturelle Unterschiede im Geschäftsleben zwischen Malaysia und Deutschland heraus. Besondere Kennzeichen dieser Trainings sind der intensive Dialog und das individuelle Coaching der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Aus diesem Grund finden diese Trainings in kleinen Gruppen mit maximal 10 Personen statt.

3.5 Fachliche Rahmenbedingungen

In Malaysia existiert eine Vielzahl von öffentlichen und privaten Institutionen und Ausbildungsstätten, an denen Berufe erlernt und Trainings absolviert werden können. Alle Ausbildungseinrichtungen folgen dem Standard des nationalen einheitlichen Qualifikationssystems (MQF), überwacht von der Malaysian Qualifications Agency (MQA). Hier wird zwischen drei Sektoren unterschieden: Skills, Vocational & Technical und Higher Education (vgl. MQA 2009). Nach dem Malaysian Qualifications Agency Act 2007 (Act 679) können alle akkreditierten Bildungsträger durch die MQA in den Sektoren „Vocational & Technical“ sowie „Higher Education“ qualitätsgesicherte Abschlüsse wie Certificate, Diploma, Advanced Diploma und Degree vergeben (vgl. MQA 2007).

Der „Skills Sector“ liegt wiederum in der Verantwortung des DSD unter dem MOHR und folgt seit der Verabschiedung des „National Skills Development Act (Act 652)“ den nationalen beruflichen Qualifikationsstandards (NOSS), die zu den national anerkannten Abschlüssen der „Malaysian Skills Certification“ führen. Nur akkreditierte Bildungsanbieter können nach den standardisierten Rahmenlehrplänen ausbilden und müssen daher zuerst als sogenanntes „Accredited Centre (AC)“ von DSD registriert und genehmigt werden.

Die allgemeine Verfahrensweise und der Bewerbungsprozess um die Akkreditierung wird im Folgenden stichpunktartig dargestellt (vgl. DSD 2014a):

- Ermittlung der Lehrinhalte und Suche nach passenden NOSS
- Erhalt der NOSS und Analyse der Anforderungen mit Einreichen möglicher Änderungsvorschläge
- Online-Registrierung (<http://eskm.dsd.gov.my>), Einreichen des Antrags und Bezahlung der Registrierungsgebühr
- Besichtigung und Prüfung des Bildungsanbieters durch das DSD
- Erhalt des AC-Zertifikats

Wie auf der offiziellen Webseite des DSD angekündigt, wird angehenden ACs Unterstützung im Akkreditierungsprozess angeboten (vgl. DSD 2014b), insbesondere in Form eines monatlich stattfindenden kostenlosen Seminars, in dem die Akkreditierungsanforderungen und der Registrierungsprozess näher erläutert, aber auch Rahmenempfehlungen ausgesprochen werden.

3.6 Finanzielle Rahmenbedingungen

Mit dem Ziel, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer weiterzubilden und zu fördern, um so zu einer einkommensstarken Nation beizutragen, wurde der

Personalentwicklungsfonds Human Resources Development Fund (HRDF), verwaltet durch die Agentur „Pembangunan Sumber Manusia Berhad“ (PSMB), gegründet. PSMB ist eine staatliche Agentur im Geschäftsbereich des Arbeitsministeriums (MOHR) und agiert gemäß dem PSMB-Gesetz 2001. Arbeitgeber, die unter das PSMB-Gesetz 2001 fallen, können ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Auszubildenden sowie Praktikantinnen und Praktikanten gezielt schulen und fördern. Um diese Weiterbildung finanzieren zu können, sind Arbeitgeber bestimmter Kategorien verpflichtet, eine Personalentwicklungsabgabe in Höhe von 1 % des Monatslohns für jeden Angestellten in den Fonds einzuzahlen (vgl. HRDF 2014a).

Folgende Arbeitgeber fallen unter das PSBM-Gesetz 2001:

1. Arbeitgeber mit mindestens 50 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Produktions- und Bergbau-sektor
2. Arbeitgeber mit 10 bis 49 Angestellten und einem Einlagekapital von mindestens 2,5 Mio. MYR im Produktionssektor
3. Arbeitgeber mit mindestens 10 Angestellten im Dienstleistungsbereich
4. Arbeitgeber mit 10 bis 49 Angestellten im Produktionssektor und einem Einlagekapital von weniger als 2,5 Mio. MYR können sich optional registrieren

Malaysische Arbeitgeber, die diese Abgabe zahlen, sind sofort nach der Anmeldung berechtigt, Ausbildungsförderung zu beantragen. So können entweder alle oder zumindest ein Großteil der zulässigen Kosten der Weiterbildung ihrer Angestellten gedeckt werden. Das Training muss allerdings einen direkten Nutzen für den Unternehmenserfolg haben.

Einzelpersonen, die sich unabhängig für Ausbildungsprogramme einschreiben, erhalten keine finanzielle Unterstützung. Es wird auch keine finanzielle Unterstützung an Arbeitgeber vergeben, wenn Schulungsprogramme keinen direkten Bezug zu den Unternehmensaktivitäten haben. In diesem Fall müssen die Trainingskosten vom Unternehmen selbst getragen werden.

Unternehmen, die ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterbilden und die Kosten über HRDF abrechnen wollen, können sich nur HRDF-registrierter Trainingsanbieter bedienen. Derzeit gibt es landesweit mehr als 1.500 registrierte HRDF-Schulungsanbieter, die verschiedene Weiterbildungsprogramme wie Kommunikations- und Personalführungsschulungen und Schulungen mit technischer Ausrichtung für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereitstellen.

Seit Januar 2015 gelten für die Registrierung von Trainingsanbietern folgende neue Richtlinien (HRDF 2014b):

- a) Der Antragsteller muss eine der folgenden Rechtsformen haben:
 - Berhad (Bhd.)/Sendirian Berhad (Sdn. Bhd.) = Limited/private Limited
 - Verein/Schulungszentrum eines Unternehmens
 - Regierungs- oder Semiregierungsorganisation
- b) Mindestens eine lokale Ausbilderin oder einen lokalen Ausbilder in Beschäftigung
- c) Zertifizierung durch einen anerkannten Zertifizierer oder Angebot von Trainings eines solchen anerkannten Zertifizierers (anerkannte Zertifizierer sind z. B. die MQA und das Department of Safety and Health, DOSH)

Die Registrierung erfolgt über ein Formular. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 3.000 MYR (etwa 693 EUR), für jedes zusätzliche Büro weitere 1.500 MYR (etwa 346 EUR). Die HRDF-Registrierung ist 3 Jahre lang gültig. Ab Januar 2016 müssen zusätzlich alle Trainingsprogramme durch PSMB genehmigt werden, bevor sie einem HRDF-registrierten Unternehmen angeboten werden. Die Bearbeitungsgebühr beträgt jeweils 500 MYR (etwa 115 EUR) und die Zulassung ist 3 Jahre lang gültig.

Malaysia befindet sich in einem ständigen Entwicklungsprozess. Regelmäßige Anpassungen sind daher an der Tagesordnung. Alle Neuerungen und aktuellen Rundschreiben befinden sich auf der Seite des HRDF: www.hrdf.com.my.

3.7 Politische Rahmenbedingungen

Die höhere Qualifizierung der malaysischen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer hat für die Regierung hohe Priorität. Die Wirtschaft fragt Qualifizierungen nach, die durch das lokale Bildungsangebot nicht bereitgestellt werden.

Die Schwächen der beruflichen Bildung in Malaysia haben verschiedene Ursachen. Dazu gehören die zergliederte Bildungslandschaft mit konkurrierenden Angeboten einer Vielzahl staatlicher und privater Träger, bedarfs- und praxisferne Curricula sowie das niedrige Qualifikationsniveau der Lehrkräfte. Die Politik hat die Defizite der beruflichen Bildung zutreffend analysiert (vgl. Prime Minister Department und MOE 2012). Es fehlt an einem stärkeren und nachhaltigen Engagement der Privatwirtschaft und praktischen Kenntnissen und Fertigkeiten der Absolventinnen und Absolventen, die im beruflichen Alltag eingesetzt werden können (ebd.).

Daher hat die Regierung den Bildungssektor in den letzten 10 Jahren kontinuierlich für ausländische Anbieter geöffnet. Dies gilt für internationale Schulen, ausländische Universitäten, aber auch für Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung. So liegt der Anteil malaysischer Kinder und Jugendlicher an internationalen Schulen bei rund 45 % (vgl. MIDA 2014a) und zahlreiche australische (z. B. Monash und FedUni) oder britische Universitäten (z. B. Newcastle und Nottingham) haben Zweigniederlassungen in Malaysia.

Als Anreiz für die Privatwirtschaft, in Aus- und Weiterbildung zu investieren, hat die Regierung im Jahr 1993 den sogenannten Human Resources Development Fund (HRDF) unter dem Arbeitsministerium gegründet (vgl. MOHR 2014).

In den letzten Jahren hat die malaysische Regierung den Dienstleistungssektor weiter liberalisiert. Heute können ausländische Bildungsanbieter hundertprozentige Auslandsstöchter in Malaysia gründen (vgl. MIDA 2014b). Die Genehmigungsbehörde für solche Investitionen ist die inzwischen auch für den Dienstleistungssektor attraktive Investitionsanreize bietet. Daneben müssen die angebotenen Kurse von der Malaysian Qualifications

Agency bzw. der Berufsbildungsabteilung (DSD) des malaysischen Arbeitsministeriums (MOHR) anerkannt werden. Zulassungserfordernisse bestehen ebenfalls im Bereich der HRDF-Fortbildungsmaßnahmen.

Bei der Gestaltung und Fortentwicklung des malaysischen Bildungssystems pflegt die Regierung seit Jahrzehnten eine lebhaftige Zusammenarbeit mit dem Ausland, wobei der Fokus vor allem auf systemischen Fragestellungen in englischsprachigen Ländern (Australien, Großbritannien) und hoch entwickelten asiatischen Ländern (z. B. Südkorea) liegt. Aber auch das deutsche Bildungssystem genießt hohes Ansehen. Es gibt zahlreiche Kooperationen malaysischer Universitäten mit deutschen Hochschulen. Im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung gibt es eine Reihe von Projekten mit deutschen Bildungsanbietern, wobei Malaysia Interesse an einer stärkeren ausländischen Kooperation auch in diesem Bereich hat. Dazu gehört die Idee für einen internationalen Ausbildungspark (International Vocational Training Park), in dem sich ausländische Anbieter von Aus- und Weiterbildung ansiedeln (vgl. MQA 2014).

Eine nennenswerte Entwicklungszusammenarbeit mit Fördermitteln ausländischer Staaten oder Geberorganisationen gibt es nicht. Auf dem Weg zur Industrialisation hat sich Malaysia bereits seit einigen Jahren davon emanzipiert. Aus früheren Kooperationen heraus entstandene Einrichtungen wie das German-Malaysian Institute operieren erfolgreich ohne ausländische Unterstützung. Zudem engagiert sich Malaysia in weniger entwickelten Regionen Südostasiens durch Fortbildungsmaßnahmen, z. B. in der öffentlichen Verwaltung oder der Landwirtschaft (vgl. WAITRO 2010). Im Rahmen der sogenannten trilateralen Kooperation führt Malaysia Projekte wie beispielsweise Fortbildungen im Hafensektor in Kambodscha gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) durch (vgl. GIZ 2014).

3.8 Rechtliche Rahmenbedingungen

Aufgrund der Haftungsbeschränkung und der transparenten regulatorischen Vorgaben entscheiden sich die meisten ausländischen Investoren beim Eintritt in den malaysischen Markt für die Gründung einer sogenann-

ten Sendirian Berhad (Sdn. Bhd.), die mit einer deutschen GmbH vergleichbar ist (vgl. MGCC 2010). Das erforderliche Stammkapital beläuft sich regulär auf lediglich 2 MYR (0,50 EUR). Für ausländische Unternehmen sind grundsätzlich abweichende Regelungen zu beachten. So beträgt beispielsweise die Mindesteinlage 500.000 MYR (etwa 115.640 EUR), wenn für ausländische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens eine längerfristige Arbeitsgenehmigung erforderlich ist. Ausländische Unternehmen beginnen in Malaysia für gewöhnlich ihre Geschäftstätigkeit, indem sie entweder eine Gesellschaft erwerben bzw. gründen (Tochtergesellschaft – vgl. Sdn. Bhd.) oder eine Zweigniederlassung eröffnen. Die Entscheidung, ob eine eigenständige Gesellschaft oder eine Zweigstelle gegründet werden soll, beruht üblicherweise auf kaufmännischen sowie rechtlichen und steuerlichen Erwägungen. In der Regel ist der Prozess für die Gründung der Gesellschaft transparent und beansprucht 4 bis 6 Wochen. Seit 2011 hat die malaysische Regierung weitere 18 Subsektoren für die Beteiligung durch ausländische Firmen geöffnet (vgl. MIDA 2012). Dazu gehören auch Anbieter beruflicher Bildung (ebd.). Um den Geschäftsbetrieb aufnehmen zu können oder um an bestimmten öffentlichen Ausschreibungen teilzunehmen, sind gegebenenfalls noch weitere behördliche Genehmigungen bzw. die Erfüllung gewisser Voraussetzungen erforderlich, z. B. eine Mindestquote an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern malaysischer Herkunft. So müssen beispielsweise Bildungsanbieter von der malaysischen Regierung auferlegten Rahmenbedingungen zur Akkreditierung folgen, um gesetzlich anerkannte Zertifikate ausstellen zu können (dazu siehe Ausführungen zum HRDF in Kapitel 3.6).

Das Gesellschaftsrecht in Malaysia wird u. a. durch die Bestimmungen des Companies Act 1965 geregelt. Jedem Unternehmen wird von der Companies Commission of Malaysia (CCM, vergleichbar dem Deutschen Handelsregister) eine Registernummer zugewiesen, die sie von allen anderen Unternehmen unterscheidet (vgl. MIDA 2012). Die Eintragung ermächtigt die Gesellschaft, überall in Malaysia kommerziell tätig zu werden. Jede Gesellschaft muss

- ihren Namen registrieren lassen
- ein registriertes Büro in einem gewerblich angemeldeten Gebäude haben

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

- mindestens zwei Direktorinnen oder Direktoren und zwei Anteilseigner mit malaysischem Wohnsitz haben
- einen Unternehmenssekretär (Company Secretary) haben und
- jährlich die erforderlichen Finanzangaben einreichen (ebd.)

Um Investitionen aus dem Ausland zu erhöhen, wurden im Rahmen der Investment Guarantee Agreements (IGAs) Schutzregelungen für ausländische Investoren aufgestellt. Auch Deutschland gehört zu den Ländern, die in den IGAs erfasst sind (vgl. MIDA 2012).

Nach Gründung des Unternehmens sind erforderliche Arbeitsgenehmigungen für ausländisches Personal zu beantragen. Je nach den Bedingungen des Anstellungsverhältnisses (befristeter oder unbefristeter Aufenthalt, Entsendung oder lokale Einstellung) stehen verschiedene Arten von Arbeitsgenehmigungen zur Verfügung (vgl. MGCC 2010).

Wer in Malaysia einem Arbeitsverhältnis nachgehen will, benötigt grundsätzlich eine Arbeitserlaubnis (ebd.). Eine wie in Deutschland übliche freiberufliche Tätigkeit ist in Malaysia nicht möglich. Zu unterscheiden sind dabei der Professional Visit Pass (PVP) und der Employment Pass (EP). Der PVP gilt für maximal 1 Jahr und kann für vorübergehende Tätigkeiten (z. B. Techniker oder Schulungen) eingeholt werden (ebd.). In der PVP-Konstellation ist der bzw. die Angestellte weiterhin Arbeitnehmer oder Arbeitnehmerin des deutschen Unternehmens und wird auf Einladung der malaysischen Firma nach Malaysia entsandt. Der EP basiert auf einer dauerhaften Anstellung, beispielsweise als Expatriates, direkt bei einem malaysischen Unternehmen. Dabei sind u. a. Regelungen für ein Mindestgehalt zu beachten. Bei beiden Visaformen ist in der Regel eine mehrmalige Einreise möglich (ebd.). Eine weitere Möglichkeit, eine Arbeitserlaubnis zu erhalten, besteht über das Regierungsprogramm „Malaysia my Second Home“ (MM2H).

Unbedingt zu beachten ist, dass gesetzliche Rahmenbedingungen in Malaysia sehr dynamisch sind und

deshalb kurzzeitigen Veränderungsprozessen unterliegen. Also sollten sich Bildungseinrichtungen kurz vor dem Eintritt in den malaysischen Markt, unabhängig von der Rechtsform, über die aktuelle Gesetzeslage informieren. Dazu sind 5 zentrale Quellen zu nennen, die einen ersten Überblick über den gesetzlichen Kontext des Markteintritts geben: Employment Act 1955, Education Act 1996 und Companies Act 1965, Partnership Act 1961, Businesses Act 1956 und Sales Tax Act 1972. Für Bildungseinrichtungen gelten teilweise andere rechtliche Rahmenbedingungen als für Unternehmen. Beim Export von Bildungsleistungen sind deshalb auch nationale Bildungsstandards zu berücksichtigen, die durch das malaysische Bildungsministerium separat veröffentlicht werden (Beispiel HRDF).

Checkliste zum Markteintritt für Bildungsanbieter

- ✓ Rechtsform des Unternehmens auswählen (Sdn. Bhd., Joint Venture, evtl. Repräsentanz oder Zweigniederlassung)
- ✓ Im Falle einer eigenständigen Tochtergesellschaft (Sdn. Bhd.): den Namen der Gesellschaft festlegen. Folgendes muss beachtet werden:
 - Abkürzungen im Firmennamen müssen erläutert werden
 - Besteht der Name der Gesellschaft aus einem oder mehreren Familiennamen, müssen die Namensträger Direktoren der Gesellschaft sein oder die Gesellschaft muss über eine Genehmigung für die Verwendung des Namens verfügen
- ✓ Büroanschrift registrieren (über Dienstleister)
- ✓ Höhe der Einlage bestimmen (Geld- und Sacheinlagen)
- ✓ Registrierungsunterlagen zur Unternehmensgründung bei der Companies Commission of Malaysia (CCM) vorlegen (weitere Infos unter: <http://www.ssm.com.my>); auch über Dienstleister möglich

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

- Gesellschaftssatzung (Memorandum and Articles of Association; „M&A“)
 - Beglaubigte Kopie eines Kooperationsvertrags mit dem lokalen Unternehmen oder Registriererschein der fremden Firma im Falle einer Kooperation (Joint Venture)
 - Details zu Direktoren (Name/Wohnanschrift/Reisepassnummer)
 - Details zum Gründungsgesellschafter (Name/Wohnanschrift/Reisepassnummer) oder zur Firma
 - Handelsregistrauszug der Muttergesellschaft (sofern diese Anteilseigner der zu gründenden Firma wird)
 - Büroanschrift angeben
- ✓ VISA für ausländische Mitarbeiter bei der Einwanderungsbehörde (Immigration Department) beantragen, ggf. Firmenkapitalerhöhung tätigen, wenn noch nicht geschehen (Bearbeitungszeit mind. 3 Monate)
- ✓ Registrierung zum Bildungsanbieter unter Beachtung von Akkreditierungsanforderungen je nach Qualifikationsstandards (MQA oder DSD)
- ✓ Weitere Infos zum Personalentwicklungsfonds HRDF einholen unter: www.hrdf.com.my
- ✓ Bewerbung um Recognition of Prior Achievement (RPA) zur Validierung eigener Kompetenzen und zertifizierte Anerkennung dieser innerhalb der nationalen Standards (NOSS – National Occupational Skills Standards)
Mehr Informationen, auch zum Bewerbungsprozedere, online unter: <http://www.skillsmalaysia.gov.my/index.php/training-certification/ppt/> (Gebühr von 300 MYR (etwa 70 EUR) pro Ebene bzw. Level)
- ✓ Standorte: Kuala Lumpur, Penang und Melaka sind wirtschaftliche Ballungszentren, wo auch die meisten Firmen ansässig sind
- ✓ Kulturelles Training ist als Vorbereitungsmaßnahme dringend zu empfehlen, da viele kulturelle Diskrepanzen zwischen der westlichen und der malaysischen Kultur bestehen
- ✓ Häufige Änderungen rechtlicher Rahmenbedingungen (z. B. aufgrund von Neuverteilung der Zuständigkeiten zwischen Ministerien)
- ✓ Förderprogramme durch die SME Corporation für kleine und mittlere Unternehmen siehe: <http://www.smecorp.gov.my/vn2/programmes> (zu beachten: meist an Bedingungen geknüpft, z. B. mind. 60 % Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter malaiischer Herkunft)
- ✓ Mögliche Hindernisse des Markteintritts für Bildungsanbieter:
- Diverse Bildungsanbieter, die nach eigenkonzipierten Programmen ausbilden
 - Zahlreiche Ausbildungsprogramme und -inhalte mit unterschiedlicher Zertifizierung
 - Intransparenz von Qualifizierungen und schwierige Anerkennung von Zertifikaten innerhalb der Industrie
 - Mangelnde Akzeptanz der Berufsbildung in der Bevölkerung
- ✓ Anlehnung an staatlich festgelegte Standards (NOSS) und damit verbundene Akkreditierung des Ausbildungsanbieters ist dringend zu empfehlen
- Nach erfolgreicher Unternehmensgründung:
- ✓ Steuernummer beantragen (LHDN: <http://www.hasil.gov.my/>)
- ✓ Firmenkontos eröffnen
- Zu beachten: Gesellschafter des malaysischen Unternehmens, die auch Gesellschafter der Holdinggesellschaft oder eines verbundenen Unternehmens sind, haben dies anzuzeigen.

Tipps zur Lokalisierung von Internetseiten

Beim Markteintritt in Malaysia ergeben sich für deutsche Anbieter im Bildungssektor einige Besonderheiten, die bei der Vermarktung der Produkte, der Präsentation des Unternehmens, der Erstellung von Internetseiten und der Schaltung von Außenwerbung zu berücksichtigen sind.

Malaysia ist multikulturell und multikonfessionell. Die ethnische Mehrheit in Malaysia bilden die Malaien mit einem Anteil von knapp zwei Dritteln der Bevölkerung, viele mit Wurzeln in Sumatra oder den indonesischen Provinzen auf der Insel Borneo. Rund 25 % der Malaysier sind chinesischer Abstammung und 8 % haben eine indische (tamilische) Herkunft. Die dominierende Religion in Malaysia ist der Islam, dessen Anhänger ca. 61 % der Bevölkerung ausmachen. Der Einfluss des Islam auf das tägliche Leben ist deshalb stark ausgeprägt. Die chinesische Bevölkerung in Malaysia praktiziert verschiedene Glaubensrichtungen: Mahayana Buddhismus und die traditionellen chinesischen Religionen (einschließlich Taoismus). Dem Hinduismus fühlt sich die Mehrheit der Malaysier mit indischer Herkunft zugehörig. Christen sind besonders in Ost-Malaysia angesiedelt. Diese ethnischen und religiösen Besonderheiten erfordern einen sensiblen Umgang mit den Menschen als Kundinnen und Kunden. Der ethnischen Vielfalt folgend, werden verschiedene Sprachen (auch Dialekte) in Malaysia im täglichen Umgang, im Geschäftsleben wie auch in den Medien verwendet. So ist es auch im Bereich Außenwerbung üblich, der ethnischen Vielfalt Rechnung zu tragen und nach Möglichkeit in den Bild Darstellungen alle 3 Ethnien abzubilden. Dies schließt sich an die Bemühungen der malaysischen Regierung an, alle ethnischen Gruppen unter dem Gedanken einer Nation zu vereinen.

Auch in den Printmedien spiegelt sich die kulturelle Vielseitigkeit Malaysias wider. Im Printbereich haben im letzten Jahrzehnt chinesischsprachige Zeitungen mehr an Gewicht gewonnen, indischsprachige Zeitungen haben geringfügig an Bedeutung verloren. Diese Zeitungen sind bereits digital erhältlich; der Anteil der digitalen Nutzung der größten gedruckten Medien variiert zwischen 5 % und 20 %. Internetseiten im wirtschaftlichen Umfeld sind in der Regel in englischer Sprache verfasst und für die Marktdurchdringung von international orientierten Kundinnen und Kunden ausreichend. Allerdings kann die Verfügbarkeit von lokalen Sprachversionen vorteilhaft sein; hier sind zunächst die Landessprache Bahasa Melayu und verschiedene chinesische Sprachen, wie Kantonesisch, Mandarin und Hokkien, zu nennen. Seitens der Regierung gab es in den letzten Jahren immer wieder Nationalisierungsbemühungen zu einem Mehr an Bahasa Melayu. Gemeint ist ein Weg von ausländischen Sprachen hin zur stärkeren Nutzung der Landessprache im Bildungsbereich sowie in der Öffentlichkeit. Wie in Malaysia ist auch weltweit die chinesische Sprache auf dem Vormarsch. Teilweise senden ethnische Malaien, aber auch indischstämmige Malaysier ihre Kinder bereits im frühen Kindesalter in den Mandarinsprachunterricht.

Alle Angaben auf einem Bildungsportal sollten in der Landeswährung Malaysischer Ringgit (Mehrzahl: Ringgit; Währungscode MYR; ehemals der Malaiische Dollar) angegeben werden.

Es ist angebracht, die malaysische als auch die deutsche Uhrzeit auf Internetseiten anzugeben. Der Zeitunterschied zwischen Malaysia und der koordinierten Weltuhrzeit (GMT) beträgt +8 Stunden; dabei wird die Sommer- bzw. Winterzeit nicht berücksichtigt.

Der Schutz des Urheberrechts fällt in Malaysia unter den sogenannten Copyright Act 1987. Dazu muss die jeweilige Arbeit nicht registriert werden. Vielmehr ist diese automatisch geschützt, wenn folgende Kriterien erfüllt sind:

- Die Arbeit ist innovativ
- Die Arbeit wurde niedergeschrieben, aufgenommen und die Materialform wurde auf das Nötigste reduziert
- Die/der Autor/in ist eine dazu berechnigte Person oder ihre/seine Arbeit wurde in Malaysia verfasst oder zuerst in Malaysia veröffentlicht

4 Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

4.1 Einrichtungen in Deutschland

Botschaft von Malaysia in Deutschland

Klingelhöferstraße 6
10785 Berlin
Tel.: +49 30 8857490
mwberlin@malemb.de
www.kln.gov.my

Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)

iMOVE: Training – Made in Germany
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn
Tel.: +49 228 1745
info@imove-germany.de
www.imove-germany.de

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Heinemannstraße 2
53175 Bonn
Tel.: +49 228 99570
information@bmbf.bund.de
www.bmbf.de

Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

Stresemannstraße 94
10963 Berlin
Tel.: +49 30 185350
www.bmz.de

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Dag-Hammarskjöld-Weg 1–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 790
info@giz.de
www.giz.de

Deutsch-Malaysische Gesellschaft (DtMG)

Auf dem Reeg 21
53343 Wachtberg
Tel.: +49 228 2894365
vorstand@deutsch-malaysische-gesellschaft.de
www.deutsch-malaysische-gesellschaft.de

Generalkonsulat von Malaysia in Deutschland

Platz der Einheit 1, Kastor, Etage 17–18
60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 8700370
mwfrankfurt@malcg.de

Germany Trade & Invest (GTAI)

Villemombler Straße 76
53123 Bonn
Tel.: +49 228 249930
invest@gtai.com/trade@gtai.com
www.gtai.com

German Office for International Cooperation in Vocational Education and Training (GOVET)

im Bundesinstitut für Berufsbildung
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn
Tel.: +49 228 1072844
govet@govet.international
www.govet.international, www.bibb.de

Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld (Schwerpunkt Malaysia)

Elsa-Brändström-Straße 1–3
33602 Bielefeld
Tel.: +49 521 5540
info@ostwestfalen.ihk.de
www.ostwestfalen.ihk.de

Sequa gGmbH

Alexanderstraße 10
53111 Bonn
Tel.: +49 228 982380
info@sequa.de
www.sequa.de

4.2 Malaysische Einrichtungen und Organisationen in Malaysia

Ministerien (Auswahl)

Ministry of Education (MOE)

Blok E8, Kompleks E,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62604 Putrajaya
Tel.: +60 3 80008000
80008000@1mocc.gov.my
www.moe.gov.my

Ministry of Finance (MOF)

Ministry of Finance Complex
No. 5 Persiaran Perdana Presint 2
62592 Putrajaya
Tel.: +60 3 80008000
pro@treasury.gov.my
www.treasury.gov.my

Ministry of Foreign Affairs (MFA)

Wisma Putra, No. 1, Jalan Wisma Putra, Precint 2
62602 Putrajaya
Tel.: +60 3 80008000
webmaster@kln.gov.my
www.kln.gov.my

Ministry of Health (MOH)

Blok E1, E3, E6, E7 & E10, Kompleks E,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62590 Putrajaya
Tel.: +60 3 80008000
kkm@moh.gov.my
www.moh.gov.my

Ministry of Higher Education (MOHE)

Aras 9, No. 2, Menara 2, Jalan P5/6, Presint 5
62200 Putrajaya
Tel.: +60 3 88704090
webmasterjpt@mohe.gov.my
jpt.mohe.gov.my

Ministry of Human Resources (MOHR)

Aras 6–9, Blok D3, Kompleks D,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62502 Putrajaya
Tel.: +60 3 88865000
ksml@mohr.gov.my
www.mohr.gov.my

Ministry of Information, Communication & Culture (MICC)

Lot 4G9, Persiaran Perdana, Presint 4,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62100 Putrajaya
Tel.: +60 3 80008000
webmaster@kkmm.gov.my
www.kkmm.gov.my

Ministry of International Trade & Industry (MITI)

Blok 10, Kompleks Pejabat Kerajaan, Jalan Duta
50622 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel.: +60 3 80008000
webmiti@miti.gov.my
www.miti.gov.my

Ministry of Science, Technology & Innovations (MOSTI)

Aras 1–7, Blok C4 & C5, Kompleks C,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62662 Putrajaya
Tel.: +60 3 88858000
info@mosti.gov.my
www.mosti.gov.my

Ministry of Youth & Sports (MYS)

Menara KBS, No 27 Persiaran Perdana, Presint 4
62570 Putrajaya
Tel.: +60 3 88713333
webmaster@kbs.gov.my
www.kbs.gov.my

Performance Management and Delivery Unit (PEMANDU)

3rd Floor, East Block, Perdana Putra Building
Federal Government Administrative Centre
62502 Putrajaya
Tel.: + 60 3 88727237
enquiries@pemandu.gov.my
www.pemandu.gov.my

4 Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

Prime Minister's Office (PM's Office)

Blok Utama, Bangunan Perdana Putra,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62502 Putrajaya
Tel.: +60 3 88888000
ppm@pmo.gov.my
www.pmo.gov.my

Regierungsorganisationen (Auswahl)

Centre for Instructor & Advanced Skill Training (CIAST)

Jalan Patani 19/1, Seksyen 19
40900, Shah Alam, Selangor
Tel.: +60 3 55438200
info@ciast.gov.my
www.ciast.gov.my

Department of Skills Development (DSD)

Tingkat 7–8, Blok D4, Kompleks D,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62530 Putrajaya
Tel.: +60 3 88865000
jpk@mohr.gov.my
www.dsd.gov.my

Department of Statistics, Malaysia (DOSM)

Blok C6, Kompleks C,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62514 Putrajaya
Tel.: +60 3 88857000
jpbkpk@stats.gov.my
www.statistics.gov.my

Federation of JPK Accredited Centers Malaysia (FEMAC)

141-A, Batu 3 ½, P.O. Box 192, Jalan Kelang Lama
58700 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 79831348
operation@femac.org.my
www.femac.org.my

Federation of Malaysian Skills Development Centres (FMSDC)

10 D, 4th Floor, Block 2, Pusat Perniagaan Worldwide
Jalan Tinju 13/50 Section 13
40100 Shah Alam, Selangor
Tel.: +60 3 55111143
fmsdc@fmsdc.org.my
www.fmsdc.org.my

Human Resources Development Fund (HRDF)

Wisma HRDF, Jalan Beringin, Damansara Heights
50490 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 20964800
support@hrdf.com.my
www.hrdf.com.my

Malaysian Examinations Council (MEC)

Persiaran 1, Bandar Baru Selayang
68100 Batu Caves, Selangor
Tel.: +603 61261600
ppa@mpm.edu.my
www.mpm.edu.my

Malaysian Industrial Development Authority (MIDA)

MIDA Sentral
Block 4, Plaza Sentral
No. 5, Jalan Stesen Sentral 5, Kuala Lumpur Sentral
50470 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 22673633
investmalaysia@mida.gov.my
www.mida.gov.my

Malaysian Qualifications Agency (MQA)

Tingkat 14B, Menara PKNS-PJ
17, Jalan Yong Shook Lin
46050 Petaling Jaya, Selangor
Tel.: +60 3 79687002
webadmin@mqa.gov.my
www.mqa.gov.my

4 Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

Talent Corporation Malaysia Berhad (TalentCorp)

Level 6, Surian Tower 1, Jalan PJU 7/3,
Mutiara Damansara
47810 Petaling Jaya, Selangor
Tel.: +60 3 78397000
info@talentcorp.com.my
www.talentcorp.com.my

4.3 Deutsche Einrichtungen in Malaysia

Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer (AHK Malaysia)

Malaysian-German Chamber of Commerce and Industry in Malaysia (MGCC)

Suite 47.1, Level 47, Menara Ambank
8, Jalan Yap Kwan Seng
50450 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 92351800
info@malaysia.ahk.de
www.malaysia.ahk.de

Deutsche Botschaft Malaysia/Deutsches Generalkonsulat

Germany Embassy/High Commission/Consulate for Malaysia

26th Floor, Menara Tan & Tan 207 Jalan Tun Razak
50400 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 21709666
contact@german-embassy.org.my
www.kuala-lumpur.diplo.de

Deutscher Akademischer Austauschdienst Malaysia (DAAD)

Information Centre Kuala Lumpur

German Business Centre, Suite 47.03
Menara AmBank, No. 8 Jalan Yap Kwan Seng
50450 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 92351841
info@daadkl.org
www.daadkl.org

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

German International Cooperation GmbH

GIZ Project Office
c/o Business Centre
Suite 47.03, Level 47, Menara Ambank
8, Jalan Yap Kwan Seng
50450 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 92351823
jeyashri.kisna@giz.de/hezlen.sali@giz.de
www.giz.de

German Alumni

contact@germanalumni.com.my
www.germanalumni.com.my

Germany Trade and Invest GmbH Malaysia

Suite 47.01, Level 47 Menara Ambank
8, Jalan Yap Kwan Seng
50450 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 21665000
rainer.jaensch@gtai.de
www.gtai.com

German Speaking Society Kuala Lumpur (GSSKL)

P.O. Box 707, Jalan Sultan,
46670 Petaling Jaya
Tel.: +60 17- 6446236
thegsskl@gmail.com
www.gsskl.com.my/

Goethe-Institut

Suite 06-07, 6th Floor
No 374, Jalan Tun Razak
50400 Kuala Lumpur
Tel.: + 60 3 21642011
info@kualalumpur.goethe.org
www.goethe.de

Malaysian-German Society (MGS)

Deutsch-Malaysische Gesellschaft

250 B, Jalan Air Itam
10460 Penang
Tel.: +60 4 2296853
office@mgs.org.my
www.mgs.org.my

4.4 Internationale Einrichtungen (Auswahl)

Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)

The ASEAN Secretariat
70A Jl. Sisingamangaraja
Jakarta 12110, Indonesia
Tel.: +62 21 7262991/7243372
www.asean.org

EU-Malaysia Chamber of Commerce and Industry (EUMCCI)

Suite 3.03, Level 3, Menara Atlan
161B Jalan Ampang
50450 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 21626298
eumcci@eumcci.com
www.eumcci.com

4.5 Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung in Malaysia (Auswahl)

Advanced Technology Training Centre (ADTEC) Shah Alam

Lot 5934-1, Jalan Bukit Kemuning, Seksyen 32
40460 Shah Alam, Selangor
Tel.: +60 3 51612622
adtec-shah-alam@adtecsa.gov.my
www.adtecsa.gov.my

Alexander Strecker Management Consulting & Training

Malaysian-German Chamber of Commerce and Industry (MGCC)
MGCC Training Academy
Suite 47.01, Level 47 MenaraAmBank
8 Jalan Yap Kwan Seng
50450 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 92351800
fuiyea.chin@malaysia.ahk.de
www.malaysia.ahk.de

Apprentice Training Centre – Mercedes-Benz Malaysia

Mercedes-Benz Malaysia Sdn. Bhd. (596096-H)
No1 U1/16A
Jalan Saudagar Satu
Hicom Glenmarie Industrial Park
40150 Shah Alam, Selangor
Tel.: +60 3 22468853
mbsm_cs@daimler.com
www.mercedes-benz.com.my

Eckert Schulen

Dr. Robert-Eckert-Straße 3
93128 Regenstauf
Tel.: +49 9402 5020
info@eckert-schulen.de
www.eckert-schulen.de

German-Malaysian Institute (GMI)

Jalan Ilmiah, Taman Universiti
43000, Kajang, Selangor
Tel.: +60 3 89219000
marketing@gmi.edu.my
www.gmi.edu.my

ICON-INSTITUTE Consulting Gruppe

Von-Groote-Straße 28
50968 Köln
Tel.: +49 221 937430
icon@icon-institute.de
www.icon-institute.de

International School of Kuala Lumpur (ISKL)

Jalan Kerja Ayer Lama
68000 Ampang
Selangor
Tel.: +60 3 42595600
iskl@iskl.edu.my
www.iskl.edu.my

Malaysian Footwear Manufacturers' Association (MFMA)

No. 63, First Floor, Jalan 2/90, Taman Pertama
56100 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 92855382
mfma08@gmail.com
www.malaysiafootwear.com

4 Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

Malaysia-Japan International Institute of Technology (MJIT)

University Teknologi Malaysia Kuala Lumpur
Jalan Semarak,
54100 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 22031200
mjiit@ic.utm.my
<http://mjiit.utm.my/>

Monash University Malaysia

Jalan Lagoon Selatan
47500 Bandar Sunway
Selangor Darul Ehsan
Tel.: +60 3 55146000
mum.info@monash.edu
www.monash.edu.my

OmniTouch International Group

Level 3, Office Suite 03.19 – AmpWalk
218 Jalan Ampang
55000 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 92351839
contactus@omnitouchinternational.com
www.omnitouchinternational.com

Penang Skills Development Centre (PSDC)

1, Jalan Sultan Azlan Shah, Bandar Bayan Baru
11909 Bayan Lepas, Penang
Tel.: +60 4 6437909
admin@psdc.org.my
www.psdc.org.my

PETRONAS Leadership Centre (PLC)

PETRONAS Management Training Sdn. Bhd.
Jalan Institusi, Kawasan Institusi Bangi
43000 Kajang, Selangor
Tel.: +60 3 87327700
plcwebmaster@petronas.com.my
www.petronasleadershipcentre.com.my

TED Integrated

Suite 8.01, Level 8
Menara Binjai
No. 2, Jalan Binjai
50450 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 23867788
training@ted.com.my
www.ted.com.my

4.6 Messen in Malaysia (Auswahl)

FACON Education Fair

Facon Exhibitions Sdn. Bhd.
10B, Jalan Desa Jaya, Taman Desa
58100 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 79818766
sales@faconex.com
www.faconex.com

STAR Education Fair

Tel.: +60 3 79671388
edufair@thestar.com.my
www.thestar.com.my/education/edufair

MARA Education Carnival

Corporate Communications Department, MARA
Level 24, Mara Headquarters, 21, Jalan Raja Laut
50609 Kuala Lumpur
Tel.: +60 3 26134859
www.karnivalpendidikanmara.com

StudyMalaysia Education Fair

Studymalaysia Exhibition
No. 60-3, Jalan PJU 1/3B, Sunwaymas
Commercial Centre
47301 Petaling Jaya, Selangor
Tel.: +60 3 78803837
event@studymalaysia.com
www.studymalaysia.com

4.7 Fachmedien und allgemeine Presse (Auswahl)

Englischsprachige Presse

Bernama

No 28, Jalan 1/65A, Off Jalan Tun Razak
50400 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel.: +60 3 26939933
helpdesk@bernama.com
www.bernama.com

4 Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

New Straits Times

Balai Berita Bangsar, 31, Jalan Riong
59100 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel.: +60 3 20569499
Fax: +60 3 22821428
general@nstp.com.my
www.nst.com.my

The Edge

Level 3, Menara KLK, No. 1, Jalan PJU 7/6, Mutiara
Damansara
47810 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel.: +60 3 77218000
info@bizedge.com
www.theedgemaalaysia.com

The Malay Mail

Lot 2A, Jalan 13/2
46200 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel.: +60 3 74951288
mmnews@mmail.com.my
www.themalaymailonline.com

The Star

15, Jalan 16/11
46350 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel.: +60 3 79671388
newsdesk@thestar.com.my
www.thestar.com.my

The Sun

Lot 6, Jalan 51/217
46050 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel.: +60 3 77846688
Fax: +60 3 77852624
newsdesk@thesundaily.com
www.thesundaily.my

Borneo Post/Utusan Borneo

1st Floor, Wisma KTS, Jalan Pantai
88815 Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia
Tel.: +60 88 318991
reporters@theborneopost.com
www.theborneopost.com

Daily Express

Sabah Publishing House Sdn. Bhd.
P.O. Box 10139
88801 Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia
Tel.: +60 88 244268
byaang@gmail.com
www.dailyexpress.com.my

Malaysischsprachige Presse

Harian

Balai Berita, 31, Jalan Riong
59100 Kuala Lumpur
Tel.: +60 1300 226787
bhnews@mediaprima.com.my
www.bharian.com.my

Harian Metro

Balai Berita, 31, Jalan Riong
59100 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel.: +60 1300 226787
Fax: +60 3 20567083
am@hmetro.com.my
www.hmetro.com.my

Utusan Melayu

46M, Jalan Lima, Off Jalan Chan Sow Lin
55200 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel.: +60 3 92217055
pengarang@utusan.com.my
www.utusan.com.my

Chinesischsprachige Presse

Nanyang Siang Pau

No. 1, Jalan SS7/2
47301 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel.: +60 3 78726888
editor@nanyang.com.my
www.nanyang.com

4 Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

Sin Chew Daily

19, Jalan Semangat
46200 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel.: +60 3 79658888
editorial@sinchew.com.my
www.sinchew.com.my

The China Press

80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar
59100 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel.: +60 3 22896363
newscentre@chinapress.com.my
www.chinapress.com.my

See Hua Daily

2nd Floor, Crown Towers, No 88, Jalan Pending
93450 Kuching, Sarawak, Malaysia
Tel.: +60 82 485111
shkch99@yahoo.com
www.seehua.com

Weiterführende Informationen

Malaysia Education Blueprint 2013–2025
www.moe.gov.my

Tenth Malaysia Plan
www.epu.gov.my

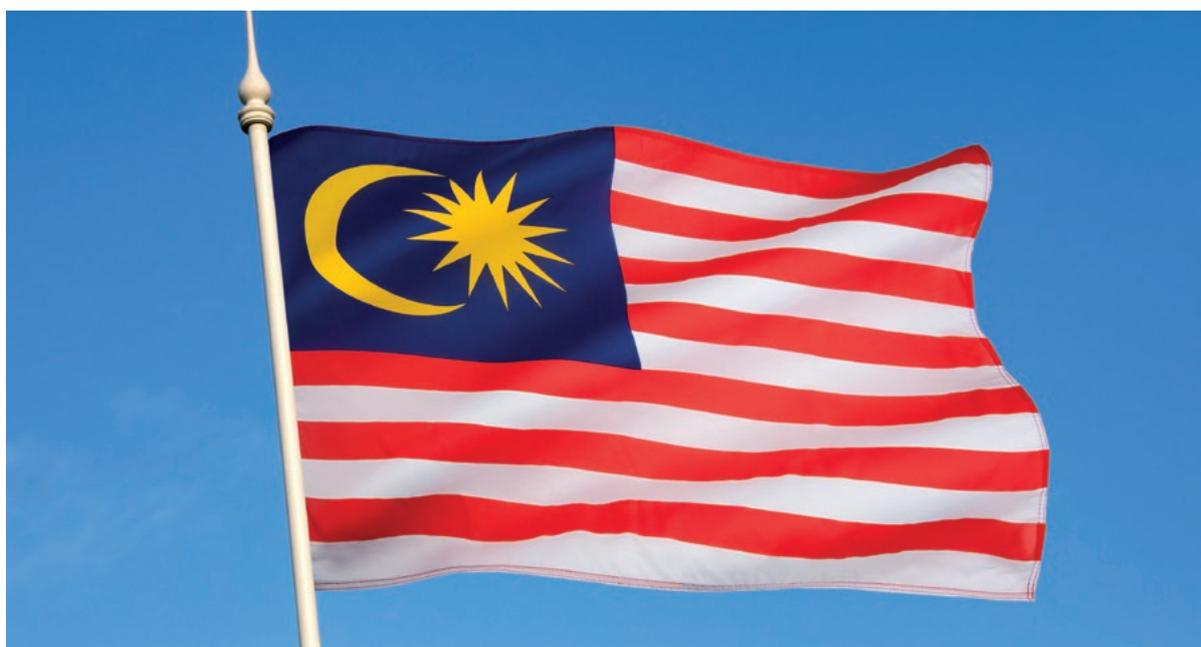
Government Transformation Programme (GTP)
www.pemandu.gov.my

**Schools in Malaysia
Preschool & Pre-Tertiary Education**
www.schoolmalaysia.com

Studymalaysia.com
Undergraduate
www.studymalaysia.com

Postgradmalaysia.com
Postgraduate
postgrad.studymalaysia.com

Trainingmalaysia.com
Corporate Training
www.trainingmalaysia.com



Die malaysische Flagge – seit 1957 Staatssymbol Malaysias. 1963 wurden die Streifen, sie symbolisieren die Staaten des Landes, von 11 auf 14 angepasst. Nach dem Austritt Singapurs 1965 aus dem Staatenbund wurde die Flagge so belassen.

Quellen- und Literaturverzeichnis

- AA, Auswärtiges Amt (2014a): **Länderinformationen Malaysia**. Status: 01.07.2014. Online: http://www.auswaertiges-amt.de/sid_B8DE1DB164E1F08D-CA466699FDA2CB0F/DE/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/Malaysia/Wirtschaft_node.html#doc397508bodyText5 (deutsch)
- AA, Auswärtiges Amt (2014b): **Beziehungen zwischen Malaysia und Deutschland**. Status: 17.07.2014. Online: http://www.auswaertiges-amt.de/DE/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/Malaysia/Bilateral_node.html (deutsch)
- ADTEC, Advanced Technology Training Centre Shah Alam (2012): **Annual Report**, in: ADTEC (Hg.), Shah Alam, Malaysia.
- ADTEC, Advanced Technology Training Centre Shah Alam (2014). **Full Time Courses**. Status: 25.06.2014. Online: http://www.adteca.gov.my/web/index.php/bm?option=com_content&view=article&id=366 (englisch)
- Agus, Arawati und Abd Hair Awang (2011): **The Gap Analysis of Graduate Employees' Work Skills in Malaysia**. Status: 06.08.2014. Online: <http://www.voced.edu.au/content/ngv50222> (englisch)
- Bank Negara Malaysia (2014): **Exchange Rates**. Status: 08.07.2014. Online: http://www.bnm.gov.my/index.php?ch=statistic&pg=stats_exchangerates (englisch)
- BIBB, Bundesinstitut für Berufsbildung – Arbeitsbereich iMOVE (2014): **Developing Skills for Employability with German Partners. 8 Success Stories from Southeast Asia**. Status: 31.08.2014. Online: https://www.imove-germany.de/cps/rde/xchg/imove_projekt_international/hs.xsl/publications.htm? (englisch)
- BMBF, Bundesministerium für Bildung und Forschung (2014): **Bildungslandschaft Malaysia**. Status: 16.07.2014. Online: <http://www.kooperation-international.de/buf/malaysia/bildungs-forschungs-und-innovationslandschaft/bildungslandschaft.html> (deutsch)
- Brown, Graham (2007): **Making ethnic citizens. The politics and practice of education in Malaysia**, in: International Journal of Educational Development, Ausgabe 3/2007, S. 318–330.
- CIA, Central Intelligence Agency (2014). **World Factbook. Malaysia**. Status: 12.05.2014. Online: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/my.html> (englisch)
- CIAST, Centre for Instructor & Advanced Skill Training (2014): **Course VTO**. Status: 16.07.2014. Online: <http://www.ciastr.gov.my/v3/index.php/kursus/vto> (englisch)
- DOSM, Department of Statistics Malaysia (2010a): **Population Distribution and Basic Demographic Characteristic Report 2010**. Status: 14.05.2014. Online: http://www.statistics.gov.my/portal/index.php?option=com_content&id=1215 (englisch)
- DOSM, Department of Statistics Malaysia (2010b): **Key Summary Statistics for Local Authority Areas, Malaysia**. Status: 14.05.2014. Online: http://www.statistics.gov.my/portal/download_Population/files/population/03ringkasan_kawasan_PBT_Jadual1.pdf (englisch)
- DOSM, Department of Statistics Malaysia (2014a): **Press Release Gross Domestic Product (GDP). First Quarter of 2014**. Status: 07.07.2014. Online: http://www.statistics.gov.my/portal/images/stories/files/LatestReleases/gdp/2014/GDP_PRESS_RELEASE_Q1_2014.pdf (englisch)

Quellen- und Literaturverzeichnis

- DOSM, Department of Statistics Malaysia (2014b): **Gross Domestic Product 2005-2013**. Status: 08.07.2014. Online: http://www.statistics.gov.my/portal/download_Akaun/files/annual_gdp/2013/Penerbitan_KDNK_Tahunan_2005-2013.pdf (englisch)
- DOSM, Department of Statistics Malaysia (2014c): **Labour Force Survey Report Malaysia 2013**. Status: 21.07.2014. Online: http://www.statistics.gov.my/portal/index.php?option=com_content&id=1864%3Alabour-force-survey-report-malaysia&lang=en (englisch)
- DOSM, Department of Statistics Malaysia (2014d): **Labour Force Survey Report Malaysia 2013**. Status: 21.07.2014. Online: http://www.statistics.gov.my/portal/index.php?option=com_content&id=1864%3AlaAlab-force-survey-report-malaysia&lang=en (englisch)
- DSD, Department of Skills Development (2011): **Career Choice and Development in the Skills Profession. Directory Guide on Technical Education & Vocational Training (TEVT) in Malaysia**, Kuala Lumpur.
- DSD, Department of Statistics (2012): **Statistical Handbook Malaysia 2012**. Status: 23.07.2014. Online: http://www.statistics.gov.my/portal/download_Handbook/files/BKKP/Buku_Maklumat_Perangkaan_2012.pdf (englisch)
- DSD, Department of Skills Development (2014a): **National Occupational Skills Standards (NOSS)**. Status: 17.06.2014. Online: <http://www.dsd.gov.my/index.php/en/perkhidmatan3/perkhidmatan/noss> (englisch)
- DSD, Department of Skills Development (2014b): **Accredited Center**. Status: 18.07.2014. Online: <http://www.dsd.gov.my/index.php/en/perkhidmatan3/perkhidmatan/pb2> (englisch)
- DSD, Department of Skills Development (2014): **Quick-Fact**. Status: 18.07.2014. Online: <http://www.dsd.gov.my/index.php/en/aktiviti/statistik/statistik-pencapaian-aktiviti-jpk> (englisch)
- DSD, Department of Skills Development (2014a): **Procedure and Application Process**. Status: 13.08.2014. Online: <http://www.dsd.gov.my/index.php/en/perkhidmatan3/perkhidmatan/pb2?id=524> (englisch)
- DSD, Department of Skills Development (2014b): **Accreditation Advisory Clinic**. Status: 13.08.2014. Online: <http://www.dsd.gov.my/index.php/en/perkhidmatan3/perkhidmatan/klinik-bimbingan-bulanan> (englisch)
- Eckert Schulen (2014): **Bildungsangebot**. Status: 05.08.2014. Online: <http://www.eckert-schulen.de/berufsfoerderungswerk.html> (deutsch)
- EZ, Europäische Zentralbank (2014): **Euro Foreign Exchange Reference Rates**. Status: 08.07.2014. Online: <http://www.ecb.europa.eu/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html> (englisch)
- FMSDC, Federation of Malaysian Skills Development Centres (2012). **Courses/Programmes Offered**. Status: 31.07.2014. Online: http://fmsdc.org.my/courses_offer.php (englisch)
- GIZ, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (2014): **Trilaterale Kooperation zwischen Malaysia, Deutschland und südostasiatischen Entwicklungsländern**. Status: 13.08.2014. Online: <http://www.giz.de/de/weltweit/24554.html> (deutsch)
- GMI, German-Malaysian Institute (2014a): **Discover GMI**. Status: 27.06.2014. Online: <http://www.gmi.edu.my/index.php?cat=11> (englisch)
- GMI, German-Malaysian Institute (2014b): **German A-Level Preparatory Programme (GAPP)**. Status: 27.06.2014. Online: http://www.gmi.edu.my/data/ckfinder/files/Programmes/Pre-University_Programmes/German%20A-Level_Preparatory_Program/GAPP.pdf (englisch)
- Gouvernement of Malaysia (2006): **Education Act 1996. Incorporating all amendments up to 1 January 2006**. Status: 29.04.2014. Online: http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Malaysia/Malaysia_Education_Act_1996.pdf (englisch)
- GTAI, German Trade and Investment (2013): **Malaysia öffnet Dienstleistungssektor für Ausländer**. Status: 16.06.2014. Online: <http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/Recht-Zoll/wirtschafts-und-steuerrecht,did=736704.html> (deutsch)

- GTAI, German Trade and Investment (2014a): **Wirtschaftsdaten kompakt. Malaysia.** Status: 14.05.2014. Online: http://ahk.de/fileadmin/ahk_ahk/GTAI/malaysia.pdf (deutsch)
- GTAI, German Trade and Investment (2014b): **Wirtschaftstrends Jahresmitte – Malaysia.** Status: 07.07.2014. Online: <http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=1009466.html> (deutsch)
- HRDF, Human Resources Development Fund (2014a): **About HRDF.** Status: 13.08.2014. Online: <http://www.hrdf.com.my/wps/portal/PSMB/MainEN/Corporate-Profile/About-HRDF> (englisch)
- HRDF, Human Resources Development Fund (2014b): **Training Provider's Circular No. 1/2014.** Status: 12.01.2015. Online: https://www.hrdf.com.my/wps/portal/PSMB/MainEN/News-and-Events/Public-News/latestnewspage/01_2014tp/ (englisch)
- ICON, Institute Consulting Gruppe (2013): **Education Training.** Status: 04.08.2014. Online: <https://www.icon-institute.de/flyer/ICON-EducationTraining-D.pdf> (deutsch)
- ICON, Institute Consulting Gruppe (2014): **About us.** Status: 04.08.2014. Online: <https://www.icon-institute.de/aboutus.html> (englisch)
- ILO, International Labour Organization (2014): **Key Indicators of the Labour Market (KILM).** Status: 16.07.2014. Online: http://www.ilo.org/empelm/what/WCMS_114240/lang--en/index.htm (englisch)
- IMF, Internationaler Währungsfonds (2014): **Report for Selected Countries and Subjects.** Status: 15.05.2014. Online: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/weodata/weoselgr.aspx> (englisch)
- ISKL, International School of Kuala Lumpur (2014): **The international School of Kuala Lumpur.** Status: 05.08.2014. Online: <http://www.iskl.edu.my/index.aspx> (englisch)
- Malaysian Petrochemicals Association (2014): **The Industry.** Status: 01.07.2014. Online: <http://www.mpa.org.my/index.php/the-industry> (englisch)
- Malaysische Verfassung** (inkl. Ergänzungen bis 2009). Status: 17.06.2014. Online: <http://www.jac.gov.my/images/stories/akta/federalconstitution.pdf>
- METDA, Malaysia External Trade Development Agency (2014a): **Top 10 Major Export Products, 2014.** Status: 21.07.2014.
- METDA, Malaysia External Trade Development Agency (2014b): **Top 10 Major Import Products, 2014.** Status: 21.07.2014.
- MFMA, Malaysian Footwear Manufacturers' Association (2014a): **About MFMA.** Status: 25.06.2014. Online: <http://wms2.malaysiafootwear.com/index.php/about-mfma/introduction> (englisch)
- MFMA, Malaysian Footwear Manufacturers' Association (2014b): **Industrial Skill Enhancement Program (INSEP).** Status: 25.06.2014. Online: <http://wms2.malaysiafootwear.com/index.php/training/industrial-skill-enhancement-program-insep> (englisch)
- MGCC, Malaysian-German Chamber of Commerce and Industry (2014): **A new approach to develop and retain talent.** Status: 05.08.2014. Online: <http://www.malaysia.ahk.de/karriere/dual-vocational-training/> (englisch)
- MIDA, Malaysian Investment Development Authority (2012): **General Policies, Facilities and Guidelines. Malaysia: Investment in the Service Sector.** Status: 15.08.2014. Online: http://www.mida.gov.my/env3/uploads/Publications_pdf/Malaysia_Investmentin-TheInvestmentinTh/2012/01%20GeneralPolicies.pdf (englisch)
- MIDA, Malaysian Investment Development Authority (2014a): **Educational and Industrial Training Services.** Status: 27.08.2014. Online: <http://www.mida.gov.my/home/education-and-industrial-training-services/posts/> (englisch)
- MIDA, Malaysian Investment Development Authority (2014b): **Malaysia: Investment in the Service Sector, Booklet 10: Education and Industrial Training.**

Quellen- und Literaturverzeichnis

Ming, Kian (2008): **Science Stream versus Arts Stream**. Status: 30.04.2014. Online: <http://education-malaysia.blogspot.com/2008/10/science-stream-versus-arts-stream.html> (englisch)

MJIIT, Malaysia-Japan International Institute of Technology (2014): **Malaysia-Japan International Institute of Technology**. Status: 27.08.2014. Online: <http://mjiit.utm.my/> (englisch)

MOE, Ministry of Education & NAPAI, National Association of Private Educational Institutions (2013): **Schools of Malaysia Directory – 4th Edition 2013/2014**, Petaling Jaya, Malaysia.

MOE, Ministry of Education – Technical and Vocational Education Division (2014): **Education Sector**. Status: 17.06.2014. Online: <http://www.moe.gov.my/en/profil-jabatan?div=20&>

MOE, Ministry of Education (2014a): **Pre-School**. Status: 29.04.2014. Online: <http://www.moe.gov.my/en/prasekolah> (englisch)

MOE, Ministry of Education (2014b): **Matriculation Programme**. Status: 21.05.2014. Online: <http://www.moe.gov.my/en/program-matrikulasi> (englisch)

MOHE, Ministry of Higher Education, MQA, Malaysian Qualifications Agency, MAPCU, Malaysian Association of Private Colleges and Universities, NAPEINABH, National Association of Private Educational Institutions und National Association of Bumiputra Private Higher (2012): **Education Guide Malaysia 2012/2013**: 13th Edition 2012/13, Petaling Jaya, Malaysia.

MOHE, Ministry of Higher Education, MOHR, Ministry of Human Resources, MVTC, National Vocational Training Centre, MIHRM, Malaysian Institute of Human Resources Management, MIM, Malaysian Institute of Management, MSTD, Malaysian Society for Training and Development (2006): **Training Guide Malaysia 8th Edition 2006/2007. An essential Guide to Your Search for Corporate Training, Workplace Training & Skills Training**, Kuala Lumpur, Malaysia.

MOHR, Ministry of Human Resources (2014): **Human Resources Development Fund**. Status: 27.08.2014. Online: <http://www.hrdf.com.my/wps/portal/PSMB/MainEN/Corporate-Profile/About-HRDF> (englisch)

MITI, Ministry of International Trade and Industry (2014): **Malaysian Investment Performance Report 2013**. Status: 08.08.2014. Online: http://www.miti.gov.my/cms/documentstorage/com.tms.cms.document.Document_77a6edc8-c0a8156f-4b8f2f00-d53a67ce/Malaysia%20Investment%20Performance%20Report%202013.pdf (englisch)

Monash University (2014): **Monash University Malaysia**. Status: 05.08.2014. Online: <http://www.monash.edu.my/> (englisch)

MQA, Malaysian Qualifications Agency Act 2007 (2007): **Laws of Malaysia Act 679**. Status: 13.08.2014. Online: <http://www.mqa.gov.my/portal2012/dokumen/Act%20%20MQA%20679%20english.pdf> (englisch)

MQA, Malaysian Qualifications Agency (2009): **Malaysian Qualifications Register**. Status: 12.08.2014. Online: <http://www.mqa.gov.my/mqr/english/ePengenalanMQF.cfm> (englisch)

New Straits Times (2013): **PBSMR is an improved version of PMR**. Status: 05.05.2014. Online: <http://www.nst.com.my/nation/general/pbsmr-is-an-improved-version-of-pmr-1.368163> (englisch)

New Straits Times (2014): **Only the toughest survive STPM**. Stand: 06.05.2014. Online: <http://www.nst.com.my/opinion/columnist/only-the-toughest-survive-stpm-1.106163> (englisch)

OECD, Organisation for Economic Co-operation and Development (2012): **Education GPS. The world of education at your fingertips**. Status: 23.07.2014. Online: <http://gpseducation.oecd.org/IndicatorExplorer> (englisch)

OECD, Organisation for Economic Co-operation and Development (2013a): **Investment Policy Reviews: Malaysia 2013**. Status: 02.07.2014. Online: <http://www.oecdbookshop.org/oecd/display.asp?lang=EN&sf1=identifiers&st1=202202013p1> (englisch)

OECD, Organisation for Economic Co-operation and Development (2013b): **Structural Policy Country Notes. Malaysia**, in: Southeast Asian Economic Outlook. With Perspectives on China and India. Status: 28.07.2014. Online: <http://dx.doi.org/10.1787/saeo-2014-en> (englisch)

OmniTouch (2014): **OmniTouch. Enabling Service Excellence**. Status: 06.08.2014. Online: <http://www.omnitouchinternational.com/index.php>

PLC, PETRONAS Leadership Centre (2014): **Corporate Profile**. Status: 06.08.2014. Online: <https://www.petronasleadershipcentre.com.my/admin/adminmodify/pdf/publications/12.pdf> (englisch)

Prime Minister Department (2010): **Tenth Malaysia Plan 2011-2015**, Putrajaya, Malaysia.

Prime Minister (2014): **Twitter Followers**. Status: 22.07.2014. Online: <http://www.1malaysia.com.my/en> (englisch)

Prime Minister Department und MOE, Ministry of Education (2012): **Preliminary Report. Malaysia Education Blueprint 2013–2025**. Status: 23.07.2014. Online: <http://www.moe.gov.my/userfiles/file/PPP/Preliminary-Blueprint-Eng.pdf> (englisch)

PSDC, Penang Skills Development Centre (2014): **PSDC**. Status: 31.07.2014. Online: <http://www.psdcc.org.my/html/default.aspx?ID=9&PID=155> (englisch)

Pua, Tony (2006): **Scholarship Quotas**. Status: 17.06.2014. Online: <http://educationmalaysia.blogspot.de/2006/05/scholarship-quotas.html> (englisch)

The Star Online (2009): **Govt does away with 30% bumi equity requirement**. Status: 15.06.2014. Online: <http://www.thestar.com.my/story.aspx?file=%2f2009%2f7%2f1%2fnation%2f4233423> (englisch)

The Star Online (2015): **Budget 2016: Full speech by PM Najib**. Status: 10.11.2015. Online: <http://www.thestar.com.my/News/Nation/2015/10/23/Budget-2016-PM-Najib-full-speech/>

TED Integrated (2012): **About us**. Status: 18.08.2014. Online: <http://ted.com.my/index.htm> (englisch)

UNESCO, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (2014b): **Country Profile Malaysia**. Status: 17.07.2014. Online: <http://www.uis.unesco.org/DataCentre/Pages/country-profile.aspx?regioncode=40515&code=MYS> (englisch)

Universal Education Agency (2014): **Form 6 or STPM**. Status: 06.05.2014. Online: <http://www.uea.my/index.php/career-option/stpm> (englisch)

WAITRO, World Association of Industrial and Technological Research Organizations (2010): **Malaysian Technical Cooperation Programme (MTCP)**. Status: 27.08.2014. Online: http://www.waitro.org/index.php?option=com_content&id=55&Itemid=94 (englisch)

Weltbank (2009): **Malaysia Productivity and Investment Climate Survey II**. Status: 28.07.2014. Online: <http://www.epu.gov.my/web/guest/malaysia-productivity-and-investment-climate-survey-ii> (englisch)

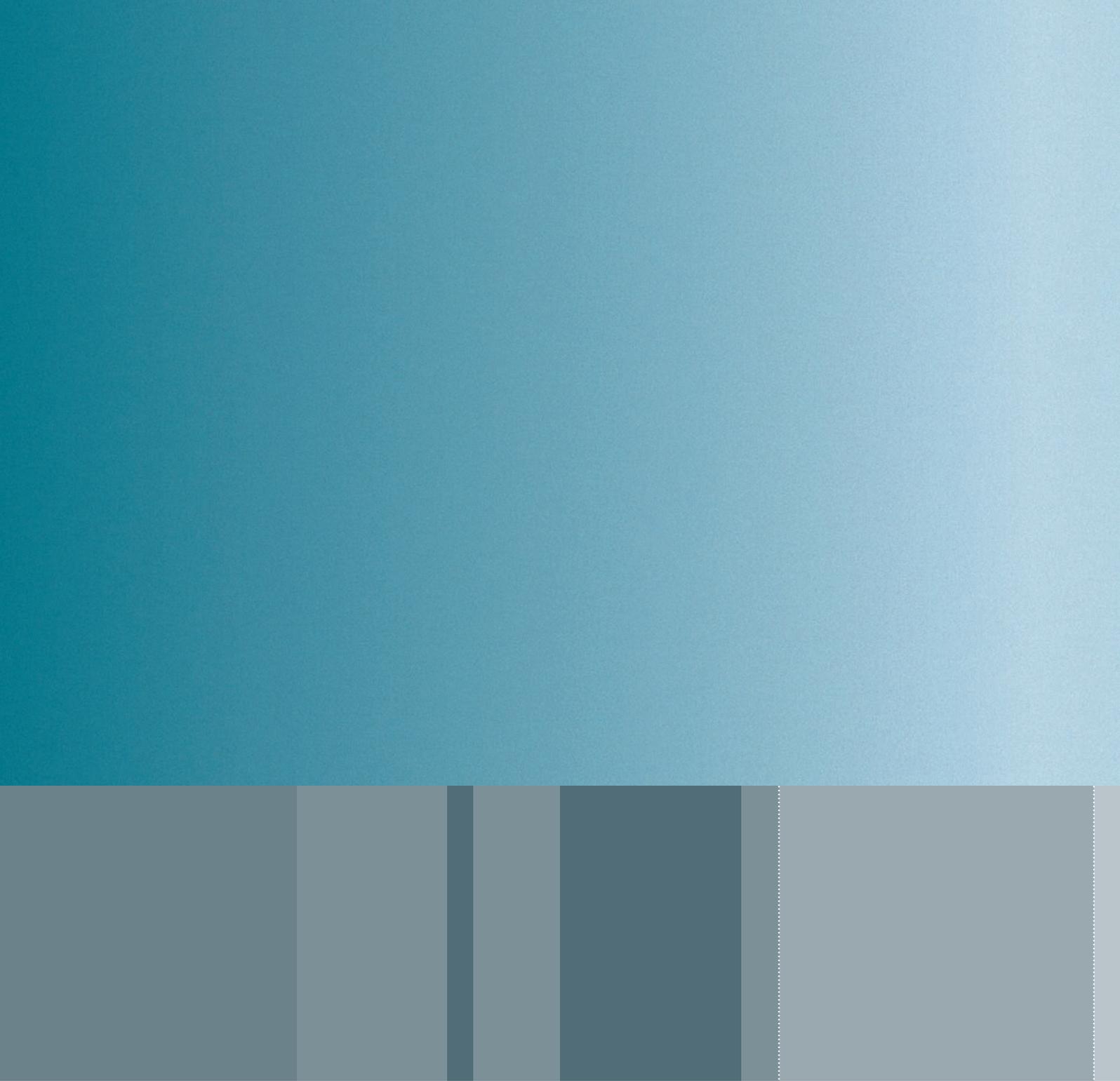
Weltbank (2013): **Malaysia Economic Monitor. High Performance Education**. Status: 28.07.2014. Online: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2013/12/13/000442464_20131213121538/Rendered/PDF/832910WP0P14640Box0382083B00PUBLIC0.pdf (englisch)

Weltbank (2014a): **Malaysia Overview**. Status: 14.05.2014. Online: <http://www.worldbank.org/en/country/malaysia/overview> (englisch)

Weltbank (2014b): **Data Bank**. Status: 16.07.2014. Online: <http://databank.worldbank.org/Data/Views/VariableSelection/SelectVariables.aspx?source=Education%20Statistics> (englisch)

World Internet Stats (2014): **Internet Users in Asia**. Status: 17.07.2014. Online: <http://www.internetworld-stats.com/stats3.htm> (englisch)

www.thestar.com.my/News/Education/2014/01/12/Clearing-the-air-over-a-longstanding-issue/



Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
iMOVE: Training – Made in Germany
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn
Tel. 0228 107-1745
Fax 0228 107-2895
info@imove-germany.de
www.imove-germany.de