

Marktstudie Brasilien

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung



TRAINING – MADE IN GERMANY

EINE INITIATIVE VOM



Impressum

Herausgeber: Bundesinstitut für Berufsbildung [BIBB]
iMOVE: Training – Made in Germany
Friedrich-Ebert-Allee 114-116
53113 Bonn

Projektleitung: Peter Pfaffe

iMOVE ist eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) zur Förderung des Exports deutscher beruflicher Aus- und Weiterbildung. Deutschen Anbietern hilft iMOVE mit einem umfangreichen Serviceangebot bei der Erschließung internationaler Märkte. Mit der Marke „Training – Made in Germany“ wirbt iMOVE im Ausland für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Autor: Dr. Konrad Bauer

Inhalt: enviacon GmbH
Schlossstr. 26
12163 Berlin

Redaktionsschluss: Dezember 2024

Design: Andrea Wendeler

Haftungsausschuss: Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts sowie für zwischenzeitliche Änderungen übernehmen der Autor und der Herausgeber keine Gewähr. Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien.

Diese Publikation wurde aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt grundsätzlich bei iMOVE, für spezifische Inhalte bei enviacon GmbH.

Bitte bestellen Sie iMOVE-Publikationen unter info@imove-germany.de. © 2024

Bildquellennachweis: patrice6000/Shutterstock.com, Cover; Igor Alecsander/iStockphoto.com, S. 10;
Ruslan Maiborodin/iStockphoto.com, S. 12, 18, 24, 33, 44, 48, 53;
RiodeJaneiro_PhotoGRAPHY/iStockphoto.com, S. 14/15 [oben]; Cristian Lourenço/iStockphoto.com, S. 14 [unten];
Alfriebeiro/iStockphoto.com, S. 15 [unten]; Diego Sene/iStockphoto.com, S. 17; FG Trade/iStockphoto.com, S. 20, 40;
wsfurlan/iStockphoto.com, S. 47.

Anmerkung: Der verwendete Umrechnungskurs entspricht: 1 EUR = 6,59 R\$ (07. November 2024)

ISBN: ISBN 978-3-96208-476-9 [Open Access]
ISBN 978-3-96208-477-6 [Print]

Marktstudie Brasilien

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	6
Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	8
Glossar	8
 I. Zusammenfassung:	 11
 II. Länderinformationen und Wirtschaftsdaten	 12
2.1 Einführung	13
2.2 Wirtschaftliche Entwicklung	16
2.3 Außenwirtschaft, wirtschaftliche, politische und kulturelle Beziehungen zu Deutschland	16
 III. Politische Einordnung der Berufsbildung und Hauptakteure	 18
3.1 Bildungspolitische Rahmenbedingungen	19
3.2 Gesellschaftliche Hintergründe der Berufsbildung	21
3.3 Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung	22
 IV. Struktur des Ausbildungssystems	 24
4.1 Struktur des Bildungssystems	25
4.2 Zuständigkeiten und Ausbildung von beruflichem Lehrpersonal	32
 V. Marktchancen und Handlungsanleitungen	 33
5.1 Anknüpfungspunkte für Angebote der deutschen Bildungswirtschaft	34
5.2 Fachliche Rahmenbedingungen	36
5.3 Finanzielle Rahmenbedingungen	37
5.4 Rechtliche Rahmenbedingungen	39
5.5 Förderinstrumente	42
 VI. Referenzbeispiele deutscher und internationaler Bildungsanbieter	 44
6.1 Inländische Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung	45
6.2 Internationale Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung	45
6.3 Deutsche Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung	46

VII. Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten	48
7.1 Brazilianische Ministerien und Behörden	49
7.2 Deutsche Institutionen in Brasilien	49
7.3 Deutsche Institutionen mit Angeboten zu Brasilien	50
7.4 Brazilianische Institutionen in Deutschland	51
7.5 Trainingsinstitute in Brasilien	51
7.6 Fachmedien und Presse	52
7.7 Relevante Messen	52
VIII. Quellen- und Literaturverzeichnis	53

Abkürzungsverzeichnis

AA	Auswärtiges Amt	DHBW	Duale Hochschule Baden-Württemberg
AHK	Auslandshandelskammer	DHLA	Duale Hochschule Lateinamerika
BBP	Berufsbildungspartnerschaften	DIHK	Deutscher Industrie- und Handelskammertag
BIBB	Bundesinstitut für Berufsbildung	DIHK-KIBB	DIHK-Kompetenzstelle für Internationale Berufsbildung
BIP	Bruttoinlandsprodukt	EaD	Educação à Distância (Fernstudium)
BMBF	Bundesministerium für Bildung und Forschung	EdTech	Educational Technology
BMUV	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz	EFTA	European Free Trade Association [Europäische Freihandelsassoziation]
BMWK	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz	EPT	Educação Profissional e Tecnológica [berufliche und technologische Ausbildung]
BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung	EU	Europäische Union
BRICS+	Brasilien, Russland, Indien, China und Südafrika, Iran, Vereinigte Arabische Emirate, Saudi-Arabien, Ägypten und Äthiopien	EUR	Euro
CEFET	Centros Federais de Educação Tecnológica [technische Ausbildungszentren auf föderaler Ebene]	IF	Institutos Federais (Bundesinstitute)
CEPEP	Centro de Profissionalização de Pernambuco [technische Berufsschule im Bundesstaat Pernambuco]	FEBRAMAT	Federação Brasileira de Redes Associativistas de Materiais de Construção [Brasilianischer Verband assoziativer Netzwerke für Baumaterialien]
CIDE	Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico [Beitrag zur Intervention im wirtschaftlichen Bereich]	FNDE	Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação [Nationaler Bildungs- entwicklungsfonds]
Cinterfor	Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional [Interamerikanisches Zentrum für die Entwicklung des Wissens in der Berufsbildung]	FOB	Free on Board
CNE	Conselho Nacional de Educação [Nationaler Bildungsrat]	FUNDEB	Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica [Fonds zur Aufrecht- erhaltung und Entwicklung der Grundbildung]
Conae	Conferência Nacional de Educação [Nationale Bildungskonferenz]	FNE	Fórum Nacional de Educação [Nationale Bildungsforum]
CONALEP	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica [mexikanische Nationale Hochschule für technische Berufsausbildung]	GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH
CUCAS	Centros Urbanos de Cultura e Artes [Städtische Zentren für Kultur und Kunst]	GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
DEG	Deutschen Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH	GMT	Greenwich Mean Time [Mittlere Greenwich-Zeit]
		GTAI	Germany Trade and Invest
		GOVET	German Office for International Cooperation in Vocational Education and Training [Zentralstelle der Bundesregierung für internationale Berufsbildungs-kooperation]
		IAEO	Internationale Atomenergie-Organisation
		IBB	Internationalisierung der Berufsbildung
		IHK	Industrie- und Handelskammer
		ILO	International Labour Organization [Internationale Arbeitsorganisation]

IMD	International Institute for Management Development	SENAC	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial [Nationaler kaufmännischer Ausbildungsdienst]
Inep	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais [Nationales Institut für Bildungsstudien und Forschung]	SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial [Nationaler Dienst für Industrielle Berufsbildung]
IWF	Internationaler Währungsfonds	SENAR	Serviço Nacional de Aprendizagem Rural [Nationaler Lehrlingsdienst für den ländlichen Raum]
KfW	Kreditanstalt für Wiederaufbau	SENAT	Serviço Social de Aprendizagem do Transporte [Sozialdienst für Ausbildung im Transportsektor]
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen	SESC	Serviços Sociais do Comércio [Soziale Dienste im Handel]
KVP	Kammer- und Verbundpartnerschaften	SESCOOP	Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo [Nationaler Dienst zur Ausbildung in den Genossenschaften]
km	Kilometer	SESI	Serviços Sociais da Indústria [Soziale Dienste innerhalb der Industrie]
LDB	Lei de Diretrizes e Bases da Educação [Bildungsrichtlinien und Grundlagengesetz]	SEST	Serviço Social de Transporte [Soziale Dienste im Transportsektor]
MEC	Ministério da Educação [Bildungsministerium]	SISCOSERV	Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços [Integriertes System von Dienstleistungen im Außenhandel]
MEP	Markterschließungsprogramm	SUS	Allgemeines Gesundheitssystem [Sistema Único de Saúde]
MME	Ministério de Minas e Energia [Ministerium für Bergbau und Energie]	TVET	Technical and Vocational Education and Training [Technische und berufliche Aus- und Weiterbildung]
Mio.	Millionen	UN	United Nations [Vereinte Nationen]
MoU	Memorandum of Understanding [Absichtserklärung]	UNASUR	Unión de Naciones Suramericanas [Union der Südamerikanischen Nationen]
Mrd.	Milliarden	UNICAMP	Universidade Estadual de Campinas [Campinas State University]
NEET	Not in Education, Employment or Training [weder in Ausbildung, Beschäftigung noch in Weiterbildung]	UNICEF	United Nations Children's Fund [Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen]
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development [Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung]	UTFPR	Universidade Tecnológica Federal do Paraná [Föderale Technische Universität Paraná]
RFEPECT	Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica [Bundesnetzwerk für berufliche, wissenschaftliche und technologische Bildung]	US\$	US-Dollar
PISA	Programme for International Student Assessment	WiSoVET	Wirtschafts- und Sozialpartner im Rahmen der internationalen Berufsbildungs-zusammenarbeit
PNE	Plano Nacional de Educação [Nationaler Bildungsplan]	WTO	World Trade Organization [Welthandelsorganisation]
Prouni	Programa Universidade para Todos [Programm „Universität für alle“]		
R\$	Real, brasilianische Landeswährung		
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas [Brasilianischer Support-Service für Kleinst- und Kleinunternehmen]		
SECEX	Secretaria de Comercio Exterior [Außenhandelsminister]		

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Das Bildungssystem in Brasilien

26

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Grundlegende Daten – Brasilien

13

Glossar

Allgemeine Begriffe und Berufsbildungsakteure

Plano Nacional de Educação

Der nationale Bildungsplan definiert die zehn Leitlinien für das brasilianische Bildungssystem, aus denen 20 Ziele abgeleitet wurden, die in dem vorgegebenen zehnjährigen Zeitraum von 2024–2034 erreicht werden sollen. Hierauf baut die gesamte brasilianische Bildungspolitik auf.

Educação Básica

Die Grundbildung umfasst die frühkindliche Bildung (Educação Infantil, 0–5 Jahre), die obligatorische neunjährige Grundschule (Ensino Fundamental, 6–14 Jahre) und die Mittelstufe/Gymnasium (Ensino Médio, 15–17 Jahre).

Escolas Técnicas

Die mittlere Berufsbildung findet häufig an den Technischen Schulen statt, die sich meist in der Trägerschaft der öffentlichen Hand sowohl auf nationaler, bundesstaatlicher oder kommunaler Ebene befinden. Die Technischen Schulen können auch an nationale Universitäten angegliedert sein, was die enge Verbindung zwischen beruflicher und akademischer Ausbildung in Brasilien aufzeigt.

Rede Federal

Im Rede Federal sind die öffentlichen Einrichtungen auf nationaler Ebene zusammengefasst, die die sekundäre Schulbildung mit einer beruflichen Ausbildung auf der technologischen Ebene verbindet.

Sistema-S

Das weitaus größte Angebot zur beruflichen Aus- und Weiterbildung in Brasilien findet sich im dem gemeinnützig ausgerichteten „Sistema S“. Hierbei sind die bekannten Institute SENAI, SENAC, SENAR, SESC, SESI, SEBRAE, SESCOOP, SENAT und SEST zusammengefasst.

Colégios

Die privaten Colleges bieten berufliche Ausbildungsprogramme und Fortbildungskurse in unterschiedlichen Fachrichtungen an. Sie sind in der Regel gut ausgestattet.

Escolas de Ensino Médio Técnico

Einige Sekundarschulen bieten eine technische Ausbildung als Teil ihres Lehrplans an. Diese Schulen ermöglichen es den Schüler/-innen, gleichzeitig eine allgemeine Schulbildung und eine berufliche Qualifikation zu erwerben.

ENEM – Exame Nacional no Ensino Médio

Abschlussprüfung der Sekundarstufe die Voraussetzung ist, um sich um einen Studienplatz an einer Bundesuniversität (Universidade Federal) bewerben zu können.

Diploma de Profissionalizante

Die Berufsbildungsdiplome werden nach dem Abschluss von Berufsbildungskursen erteilt. Sie werden als Nachweis für Zusatzqualifikationen im beruflichen Leben verwendet. Mit dem Diplom wird kein formaler Berufsabschluss erzielt.

Diploma de Tecnólogo

Bei dem Technologendiplom handelt es sich um einen Berufsabschluss der höheren Bildung. Die Dauer der Ausbildung zum Technologen dauert ungefähr zwei Jahre.

Custo Brasil

Dieser Begriff bezieht sich auf die sehr realen Zusatzkosten einer Geschäftstätigkeit in Brasilien durch rechtliche und bürokratische Hürden, übermäßige Besteuerung, Inflation, Korruption usw.



Porträtaufnahme eines brasilianischen Industriearbeiters

I. Zusammenfassung

In Brasilien spielt die berufliche Aus- und Weiterbildung eine entscheidende Rolle in der Entwicklung des Arbeitsmarktes und der wirtschaftlichen Modernisierung des Landes. Dabei steht das Land mit mehr als 200 Millionen Menschen vor großen Herausforderungen, um den Bildungsbedarf seiner jungen Bevölkerung zu decken und gleichzeitig den Anforderungen eines sich rasch verändernden Arbeitsmarktes gerecht zu werden.

Das brasilianische Berufsbildungssystem ist vielfältig, zum Teil komplex und umfasst technische Ausbildungen auf Sekundar- und Schulniveau, berufliche Weiterbildungskurse für Erwachsene sowie spezialisierte technologische Programme auf postsekundärer Ebene. Hauptakteure sind öffentliche Berufsschulen, technische Institute und die sogenannten S-Systeme, zu denen z. B. SENAI (für die Industrie), SENAC (für den Handel) und SENAR (für die Landwirtschaft) gehören. Diese Organisationen bieten praxisorientierte Ausbildung und technische Schulungen an, die eng mit den Anforderungen der Industrie verknüpft sind.

Trotz der Vielfalt an Bildungsangeboten gibt es erhebliche Herausforderungen. Dazu zählen regionale Ungleichheiten, begrenzte finanzielle Ressourcen, eine mangelnde Abstimmung zwischen den Bildungseinrichtungen und den Bedürfnissen des Arbeitsmarktes sowie die Notwendigkeit, die Qualität der Ausbildung zu verbessern. Besonders in ländlichen Gebieten und weniger entwickelten Regionen bleibt der Zugang zu hochwertiger beruflicher Bildung oft eingeschränkt. Zudem wächst der Druck, digitale Kompetenzen stärker in die Ausbildung zu integrieren, um den Anforderungen einer zunehmend technologiegetriebenen Wirtschaft gerecht zu werden.

In diesem Kontext bieten sich auch Chancen für ausländische Bildungsanbieter, insbesondere aus Deutschland, die mit ihrer Expertise zur Weiterentwicklung des brasilianischen Bildungssystems beitragen können. Deutsche Bildungsanbieter genießen auf dem brasilianischen Markt ein hohes Ansehen aufgrund des deutschen dualen Bildungssystems, das weltweit als Vorbild für die Verbindung von theoretischem Unterricht und praktischer Ausbildung gilt.

Insbesondere die Integration deutscher Ausbildungsstandards in gemeinsame Programme mit lokalen Institutionen wie dem gemeinnützig ausgerichteten Ausbildungssystem „Sistema S“ und technischen Schulen ist von großem Interesse. Diese Standards sind für ihre hohe Qualität bekannt und können brasilianischen Bildungseinrichtungen helfen, ihre Ausbildungsangebote zu verbessern und die Qualifizierung dringend benötigter Fachkräfte zu fördern.

Die fortschreitende Digitalisierung verstärkt zudem den Bedarf an flexiblen und modernen Lernlösungen. Deutsche Anbieter können mit digitalen Lernplattformen, E-Learning-Programmen und hybriden Bildungsformaten, die speziell auf technische und industrielle Berufe ausgerichtet sind, punkten. Solche modernen Bildungsformate tragen dazu bei, die Kluft zwischen der aktuellen Ausbildungslandschaft und den Anforderungen der Industrie zu schließen.

Zusätzlich wächst in Brasilien die Nachfrage nach höheren Qualitätsstandards in der beruflichen Bildung, was deutschen Anbietern Raum für Beratungsdienstleistungen und die Einführung international anerkannter Zertifizierungen bietet. Die Implementierung von Qualitätsmanagementsystemen durch deutsche Unternehmen kann die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit brasilianischer Bildungseinrichtungen weiter erhöhen.

Besonders in zukunftsorientierten Branchen wie erneuerbaren Energien, Industrie 4.0 und nachhaltigen Technologien besteht ein wachsender Bedarf an spezialisierter Ausbildung. Deutsche Unternehmen, die in diesen Bereichen Expertise besitzen, haben die Möglichkeit, maßgeschneiderte Bildungsprogramme zu entwickeln, die die Qualifikation brasilianischer Fachkräfte fördern und somit die wirtschaftliche Entwicklung des Landes unterstützen.

Insgesamt ergibt sich für deutsche Bildungsanbieter in Brasilien ein erhebliches Potenzial. Durch die Bereitstellung hochwertiger Ausbildungsstandards und die Einführung moderner, digitaler Bildungsformate können sie zur Weiterentwicklung des brasilianischen Berufsbildungssystems beitragen und gleichzeitig neue Marktchancen erschließen. Strategische Partnerschaften und maßgeschneiderte Programme sind dabei der Schlüssel, um langfristig erfolgreich im brasilianischen Bildungsmarkt zu agieren.

II. Länderinformationen und Wirtschaftsdaten



2.1 Einführung

Brasilien ist mit über 8,5 Millionen Quadratkilometern das fünftgrößte Land der Welt und nimmt etwa 47 Prozent der Landfläche Südamerikas ein. Mit einer Bevölkerung von über 215 Millionen Menschen ist es das siebtbevölkerungsreichste Land der Welt und beherbergt fast die Hälfte der insgesamt 441 Millionen Einwohnenden Südamerikas. Auch ist Brasilien die bei weitem größte Volkswirtschaft Lateinamerikas mit einem Bruttoinlandsprodukt (BIP) von fast 2,3 Billionen US\$ in 2024. Da Brasilien mit fast allen Ländern Südamerikas eine Landesgrenze hat, bildet es eine zentrale Stellung in der Mitte des Kontinents. Eine Alleinstellung bildet hingegen die portugiesische Sprache, die in sonst keinem der spanischsprachigen Länder Lateinamerikas gesprochen wird (vgl. NEMITZ, 2023; REPRÄSENTANZ DES FREISTAATS BAYERN IN BRASILIEN, 2024).

Die brasilianische Wirtschaft ist relativ hoch diversifiziert, wobei fast 70 Prozent der Bruttowertschöpfung im Dienstleistungssektor, rund 25 Prozent in der Industrie und etwa fünf Prozent in der Landwirtschaft erbracht werden. Weltweit gesehen ist Brasilien vor allem als Lieferant von fossilen als auch landwirtschaftlichen Rohstoffen relevant. Das Land ist einer der führenden Produzenten von Mineralien wie Eisenerz, Zinn, Bauxit (Aluminiumerz), Mangan, Gold, Quarz, Diamanten und anderer Edelsteine. Zu den wichtigsten Exportgütern gehören neben Mineralien auch große Mengen an Erdöl, Eisen und Stahl, Kfz und Kfz-Teile, Maschinen sowie Elektrotechnik. Besonders im Erdölbereich wird Brasilien durch neue Erdölfunde an der atlantischen Küste in der „Pré-sal“-Schicht bis 2030 voraussichtlich unter die fünf größten Erdölproduzenten der Welt vorrücken. Dabei soll sich die Fördermenge von derzeit etwa 3,3 Millionen auf über 5,4 Millionen Barrel pro Tag fast verdoppeln. Brasilien hat in Lateinamerika den bei weitem stärksten und diversifiziertesten Industriebereich, besonders auch in der Stahl-, Chemie-, Textil-, Papier- und Zelluloseindustrie. In der Landwirtschaft ist Brasilien ein wichtiger Produzent von Soja, Kaffee, Zucker, Orangen, Rindfleisch und Maniok. So verfügt Brasilien über 202 Millionen Rinder und hat damit den größten kommerziellen Rinderbestand weltweit (vgl. BRASIL00, 2024; GTAI, 2024b; REPRÄSENTANZ DES FREISTAATS BAYERN IN BRASILIEN, 2024).

Das Bevölkerungswachstum hat sich in Brasilien in den letzten Jahren stetig verringert und hat nun einen Wert von 0,5 Prozent erreicht. Hinsichtlich der durchschnittlichen Anzahl von Kindern pro Familie findet sich ein sehr großer Unterschied zwischen urbanen und ruralen Regionen. So ist die Geburtenrate in den städtischen Gebieten aufgrund des besseren Zugangs zu Verhütungsmitteln, einer höheren Bildung und der wirtschaftlichen Faktoren deutlich geringer, wobei genaue Statistiken in Brasilien dazu nicht erfasst werden (vgl. VEREIN ZUR FÖRDERUNG DER ENTWICKLUNGSPOLITISCHEN PUBLIZISTIK E.V. [VFEP], 2023). Die Arbeitslosigkeit ist nach der Corona-

Tabelle 1: Grundlegende Daten – Brasilien

Offizieller Name	Föderative Republik Brasilien [República Federativa do Brasil]
Fläche	8.515.770 km ²
Einwohner (2023)	215,8 Mio.
Bevölkerungswachstum (2022)	0,5 %
Regierungssitz	Brasília
Amtssprache	Portugiesisch
Zeitzone	Brasilien hat 4 Zeitzonen GMT -2 bis -5
Arbeitslosenquote (2023/24)	7,9 %/7,5 %*
Analphabetenrate (2023)	5,3 %
Altersstruktur (2023)	0-14 Jahre: 20 % 15-64 Jahre: 70 % 65 Jahre und älter: 10 %
Währung	Real (R\$); 1 R\$ = 100 Centavos
BIP	2022: 1.920 Mrd. US\$ 2023*: 2.174 Mrd. US\$ 2024*: 2.331 Mrd. US\$
BIP/Kopf	2022: 9.455 US\$ 2023*: 10.642 US\$ 2024*: 11.352 US\$
Wirtschaftswachstum	2022: 3,0 % 2023: 2,9 % 2024*: 2,1 % 2025*: 2,1 %
Inflationsrate	2022: 9,3 % 2023: 4,6 % 2024*: 4,1 % 2025*: 3,0 %
Einkommensstruktur	Durchschnittseinkommen: 492,- EUR Niedriglohnssektor: 237,- EUR Hochqualifizierter Sektor: 927,- EUR
Ease of Doing Business Ranking	2019: Rang 124 von 190 Ländern
PISA-Ergebnisse Brasilien/Durchschnitt aller Länder	Mathematik 379/472 Punkte Naturwissenschaften 403/485 Punkte

Quelle: INDEED, 2023; NEMITZ, 2023; STATISTA, 2024a; STATISTA, 2024b; STATISTA, 2024d; STATISTA, 2024c; TRADINGECONOMIS, 2024
* Schätzung bzw. Prognose



Oben: Panorama-Ansicht von Rio de Janeiro, Brasilien

Unten: Nordosten Brasiliens, Äolische Turbine am Strand im Bundesstaat Ceara, Windpark-Feld.



Kaffeepflanzung im Bundesstaat Minas Gerais, Brasilien

Pandemie kontinuierlich gesunken und in 2023 auf 7,9 Prozent gefallen, dem geringsten Wert seit 2014 [vgl. PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, 2024b]. Es ist wichtig darauf hinzuweisen, dass die Beschäftigung im informellen Sektor in Brasilien sehr weit verbreitet ist und 2023 rund 39,1 Prozent bzw. ca. 39 Millionen aller Erwerbstätigen kein formales Arbeitsverhältnis hatten. Dies bedeutet auch, dass viele Erwerbstätige über keine sozialen Absicherungen wie Arbeitslosen-, Renten- oder Krankenversicherung verfügen und im Falle von Erwerbslosigkeit auf Sparguthaben oder familiäre Unterstützung angewiesen sind. Für internationale bzw. deutsche Unternehmen allerdings, die Niederlassungen in Brasilien betreiben, ist die Einrichtung formaler Arbeitsverhältnisse mit den teilweise hohen Vorgaben und Arbeitnehmerrechten von großer Bedeutung und dringend anzuraten [vgl. GTAI, 2024a].

2.2 Wirtschaftliche Entwicklung

Mit einem Wirtschaftswachstum von 2,9 Prozent in 2023 und einem prognostizierten Wachstum von 2,1 Prozent für 2024 hat Brasilien nun im fünften Jahr in Folge mit einem deutlich höheren Wachstum überrascht als Finanzinstitute prognostiziert hatten. Entscheidend dafür werden die Wirtschaftsreformen der Vorgängerregierung unter Präsident Bolsonaro angesehen, der eine Arbeitsmarkt- und eine Rentenreform durchgeführt sowie die Unabhängigkeit der Zentralbank gestärkt und Privatisierungen vorgenommen hat. Dadurch haben besonders die Investitionen in den Infrastrukturausbau zugenommen. Auch unter der Regierung Lula wurden zwei wegweisende Reformen auf den Weg gebracht, um das Wirtschaftswachstum weiter zu erhöhen. Zum einen soll durch eine neue fiskalpolitische Gesetzgebung das Ausufern der Staatsverschuldung verhindert werden. Zum anderen sollen im Rahmen einer Steuerreform durch Bürokratieabbau und umfassende Steuererleichterungen für Unternehmen signifikante Anreize für die Reindustrialisierung des Landes geschaffen werden. Die fiskalpolitischen Gesetze sind bereits in Kraft getreten. Die Steuerreform ist zwar vom Nationalkongress verabschiedet, wird aber noch im Senat final diskutiert und angepasst [GTAI, 2024f; IHK GIEßEN-FRIEDBERG, 2024].

Besonders überrascht hat das Wachstum 2023 im Landwirtschaftsbereich, wo nach einer Rekordernte von Soja und Mais ein Wachstum von 15,1 Prozent zu verzeichnen war. Auch die Sektoren Industrie [1,6 %] und Dienstleistungen [2,4 %] verzeichneten deutliche Zuwächse in 2023. Weiterhin haben die hohen Einnahmen aus dem Export von Erdöl und Eisenerz das Wachstum des BIP angekurbelt [vgl. AGÊNCIA BRASIL, 2024].

Es wird ebenfalls erwartet, dass sich die sinkenden Zinsen 2024 positiv auf die Wirtschaft auswirken werden. Im August 2023 hatte die Zentralbank die Zinswende eingeleitet und seitdem

den Leitzins kontinuierlich von 13,75 Prozent auf 12,25 Prozent gesenkt. Bis Ende 2024 soll der Leitzins auf 9,25 Prozent fallen, wodurch Investitionen und Konsum stimuliert werden. Davon ausgehend sollte in erster Linie die verarbeitende Industrie und die Bauwirtschaft profitieren. Aktuelle Prognosen sehen ein BIP-Wachstum sowohl für 2024 als auch 2025 von 2,1 Prozent. Durch das stabile Wirtschaftswachstum gewinnt Brasilien international an Bedeutung und rangiert auf dem neunten Rang der größten Volkswirtschaften der Welt [vgl. IHK GIEßEN-FRIEDBERG, 2024].

Die Inflationsrate liegt sowohl 2023 als auch 2024 bei ca. vier Prozent, was für brasilianische Verhältnisse ein moderates Level darstellt. Jedoch treibt die Fiskalpolitik die Neuverschuldung weiter nach oben, wobei in 2024 besonders Hilfszahlungen aufgrund von Überschwemmungen an den Bundesstaat Rio Grande do Sul, gestiegene Zinszahlungen und gestiegene Pensionsleistungen für die weitere Verschuldung ausschlaggebend sind. Dadurch kann die Regierung dem in 2023 verabschiedeten Rechtsrahmen zur Neuverschuldung schon im Jahr 2024 nicht nachkommen. Diese Unsicherheit hat für Unruhe auf den Finanzmärkten gesorgt und zu hohen Wechselkursschwankungen und einer Entwertung des brasilianischen Reals geführt. Dennoch stufte die Ratingagentur S&P Ende 2023 die Kreditwürdigkeit Brasiliens auf das Niveau BB hoch und im Mai 2024 änderte auch Moody's den Ausblick der Kreditwürdigkeit Brasiliens von stabil auf positiv. Die Bewertungen der Ratingagenturen deuten darauf hin, dass sich die finanzielle Lage Brasiliens zwar verbessert hat, aber das Land weiterhin als spekulative Anlage eingestuft wird. Folglich hat Brasilien noch nicht das Vertrauen erlangt, das mit einem „Investment Grade“, also einer relativ niedrigen Ausfallwahrscheinlichkeit eines Schuldners, verbunden ist. Verloren hatte Brasilien diesen Status im Jahr 2015 [vgl. GTAI, 2024d; IHK GIEßEN-FRIEDBERG, 2024].

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Brasilien lang- und mittelfristig über alle Voraussetzungen für eine positive und nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung verfügt. Neben dem Reichtum an Bodenschätzen und landwirtschaftlichen Ressourcen gibt es einen breit aufgestellten und vergleichsweise gut entwickelten Industriesektor. Zudem lebt in Brasilien eine wachsende, junge Bevölkerung, die aufgeschlossen gegenüber neuen Technologien und Innovationen ist und eine hohe Konsumbereitschaft zeigt.

2.3 Außenwirtschaft, wirtschaftliche, politische und kulturelle Beziehungen zu Deutschland

Brasilien ist Mitglied in den wichtigsten internationalen Organisationen, wie Vereinte Nationen [UN], Weltbank, dem



Maisernte in Brasilien

Internationalen Währungsfonds (IWF), der Internationalen Atomenergie-Organisation (IAEO), der Welthandelsorganisation (WTO), des Mercosur (Gemeinsamer Markt Südamerikas), der UNASUR (Union Südamerikanischer Nationen) und der BRICS+ [vgl. PEREIRA, 2024]. Diese Mitgliedschaften ermöglichen Brasilien, aktiv an der Gestaltung der globalen Wirtschafts- und Handelspolitik mitzuwirken und wirtschaftliche Unterstützung bei der Umsetzung nationaler Entwicklungsprojekte zu erhalten.

Seit 2008 besteht zwischen Brasilien, als einzigem Land in Lateinamerika, und Deutschland eine strategische Partnerschaft. Ziel dieser Partnerschaft ist es, die Zusammenarbeit in bilateralen und multilateralen Angelegenheiten weiter auszubauen. Regelmäßige deutsch-brasilianische Regierungskonsultationen, zuletzt im Dezember 2023 in Berlin und künftig alle zwei Jahre, bieten den wesentlichen Rahmen für diese Zusammenarbeit. Bei der erklärten Partnerschaft werden die Bereiche Energie, Umwelt, Klima, Wissenschaft, Wirtschaft, Handel, Verteidigung, Arbeit und Soziales sowie die Zusammenarbeit in den Vereinten Nationen und bei Menschenrechten bearbeitet. Mit Unterstützung des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) sowie der Internationalen Klimainitiative des Bundesumweltministeriums findet eine Zusammenarbeit besonders beim Schutz der Tropenwälder, der Förderung erneuerbarer Energien und der Steigerung von Energieeffizienz statt. In Fragen der internationalen Agenda, einschließlich der Reform der UN und der Erweiterung des Sicherheitsrats, arbeiten beide Länder eng zusammen. Dies schließt auch die internationale Klimaschutzpolitik, den Menschenrechtsrat der UN in Genf und die Gruppe der 20 wichtigsten Industrie-

und Schwellenländer - G20 ein, deren Präsidentschaft Brasilien im Jahr 2024 ausübte [vgl. AUSWÄRTIGES AMT, 2024].

Derzeit (Stand 2024) ist Brasilien Deutschlands wichtigster Handelspartner in Südamerika und wichtiges Zielland für deutsche Auslandsinvestitionen. Umgekehrt ist Deutschland für Brasilien in Europa der wichtigste Wirtschaftspartner, wobei besonders chemische Produkte, Maschinen sowie Fahrzeuge und Autoteile im Wert von zwölf Milliarden EUR aus Deutschland importiert werden. Bedeutend für die wirtschaftliche Zusammenarbeit ist besonders auch die historische Verbundenheit beider Länder durch eine große deutsche Einwanderungswelle nach Brasilien, die in 2024 ihr 200-jähriges Bestehen feierte. Zehn Prozent der Brasilianer/-innen weisen auf deutsche Vorfahren hin. Große deutsche Unternehmen wie Hamburg Süd, Siemens und Bayer sind bereits seit über 100 Jahren im Land tätig, VW, BASF und Daimler bereits seit den 1950er Jahren. In Brasilien besteht breiter Konsens, dass deutsche Firmen wesentlich zum Aufbau der brasilianischen Industrie beigetragen haben. Sie werden als Teil der brasilianischen Gesellschaft betrachtet und engagieren sich auch in Bereichen wie Bildung und Kultur. Mehr als 1.600 Unternehmen mit deutschem Kapital sind in Brasilien aktiv und decken ca. zehn Prozent der industriellen Wertschöpfung ab. Die Perspektiven für den weiteren Ausbau der wirtschaftlichen Zusammenarbeit werden positiv gesehen, besonders begründet dadurch, dass durch die angestrebte Modernisierung der brasilianischen Industrie, dem Ausbau der Verkehrs- und Energieinfrastruktur sowie des Gesundheitswesens hochwertige deutsche Technologien weiterhin nachgefragt sein werden [vgl. BDI, 2024].

III. Politische Einordnung der Berufsbildung und Hauptakteure



3.1 Bildungspolitische Rahmenbedingungen

Das brasilianische Bildungssystem wird durch das nationale Bildungsministerium [Ministério da Educação, MEC] koordiniert und anhand der Leitlinien des Nationalen Bildungsplans (Plano Nacional de Educação 2014–2024, PNE) ausgestaltet, angepasst und ausgebaut. Der Nationale Bildungsplan für das Jahrzehnt 2014/2024 wurde durch das Gesetz Nr. 13.005/2014 rechtskräftig und definiert zehn Leitlinien für das brasilianische Bildungssystem, aus denen 20 Ziele abgeleitet wurden, die in diesem Zeitraum erreicht werden sollten. Das Gesetz unterstreicht den Grundsatz der föderativen Zusammenarbeit in der Bildungspolitik, der bereits in der Bundesverfassung und im Gesetz über Richtlinien und Grundlagen der nationalen Bildung verankert ist. Hierbei wird festgelegt, dass „der Bund, die Länder, der Bundesbezirk und die Gemeinden gemeinsam handeln, um die Ziele zu erreichen und die in diesem Plan abgedeckten Strategien umzusetzen zu können“. Zuständig dafür sind die Verantwortlichen auf Bundes-, Landes-, Kommunal- und Bundesbezirksebene, die die erforderlichen Regierungsmaßnahmen zu ergreifen und umzusetzen haben. Die zuständigen Personen, wie Bundes- bzw. Landesbildungsminister oder Kommunalbildungssekretäre, können in der Regel über die offiziellen Webseiten der jeweiligen Ministerien oder Sekretariate kontaktiert werden. Die Webseiten bieten oft Formulare für Anfragen oder direkte Kontaktinformationen, wie E-Mail-Adressen und Telefonnummern. Bildungsanbieter können somit die Ansprechpersonen mit Ihren Anfragen und Angeboten direkt kontaktieren (vgl. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024g).

Das Ziel der brasilianischen Bildungspolitik ist es, den allgemeinen Bildungsstand der Bevölkerung zu erhöhen, wobei sämtliche Bildungsbereiche, von der Alphabetisierung bis zum Hochschulstudium, einbezogen werden. Dabei wird unterstrichen, dass besonders die historischen Ungleichheiten im Land und die daraus abzuleitenden Zugangsbarrieren wie soziale Herkunft, verfügbare finanzielle Mittel, Hautfarbe usw. überwunden werden sollen (vgl. KOOPERATION INTERNATIONAL, 2024; MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024g).

Die im PNE definierten bildungspolitischen Ziele umfassen z. B. die Ausweitung kostenloser Bildungsangebote, eine umfassende Alphabetisierung in der Grundschule, die Verbesserung der Lehrqualität an Schulen und Berufsschulen sowie den Ausbau von Ganztagsangeboten an öffentlichen Schulen. Im tertiären Bildungsbereich strebt Brasilien eine verbesserte Qualität und ein erweitertes Angebot an Hochschulbildung an, auch außerhalb der großen Metropolen. Fern- und Abendstudien sollen ausgebaut und Studiengebühren für alle Studierenden finanzierbar gemacht werden. Im Rahmen der Hochschulreform sollen besonders auch die staatlichen Universitäten gegenüber den privaten gestärkt werden. Zusätzlich sollen weitere öffentliche Hochschulen geschaffen und

die Zahl der Promovierenden erhöht werden. Besonderer Fokus richtet sich auch darauf, Studierenden aus einkommensschwachen Familien den Zugang zu den Universitäten zu erleichtern (vgl. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2014; MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024g).

Um die Reformen umsetzen zu können, sollten bis 2020 sieben Prozent und bis 2024 zehn Prozent des BIP in den Bildungssektor investiert werden. Das Sieben-Prozent-Ziel wurde in der nationalen Verfassung verankert. Der Etat des Bildungsministeriums MEC stieg bis 2014 auf über 150 Milliarden R\$, was einer Verdreifachung im Vergleich zu 2005 entspricht. Nach 2015 stagnierte allerdings das Bildungsbudget durch den rezessionsbedingten Ausfall von Steuereinnahmen bis 2017 bei knapp unter 150 Milliarden R\$ und wurde dann zwischen 2017 und 2021 auf ca. 118 Milliarden R\$ reduziert. Seit 2021 steigen die Ausgaben für das Bildungswesen wieder deutlich an und werden in 2024 voraussichtlich einen Wert von mehr als 160 Milliarden R\$ erreichen (vgl. GLOBO, 2022; PLANO NACIONAL DE EDUCAÇÃO [PNE], 2024; PORTAL DA TRANSPARÊNCIA, 2024.).

Der erste Nationale Bildungsplan läuft 2024 aus, und momentan wird an einem zweiten Plan gearbeitet, der 2025 in Kraft treten und bis 2034 gelten soll. Eine Evaluation des aktuellen PNE hat gezeigt, dass die meisten der 20 festgelegten Ziele nicht oder nur unzureichend erreicht wurden. Daher wird der neue Gesetzentwurf, also der zweite PNE, viele der ursprünglich geplanten, aber noch nicht umgesetzten Ziele erneut aufgreifen (vgl. PIMENTA, 2023).

Im August 2023 wurde als Vorbereitung auf den zweiten PNE für die Periode 2024 bis 2034 das Gesetz N° 14.645 in Kraft gesetzt, das einzelne Bestandteile des „Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional [LDB – Lei 9.394, de 1996]“ und des „Lei Orgânica da Assistência Social [LOAS – Lei 8.742, de 1993]“ ergänzt und verändert. Ziel des Gesetzes ist es, der Bundesregierung zwei Jahre Zeit zu geben, um in Partnerschaft mit den Bundesstaaten und dem Bundesdistrikt eine nationale Politik zur technischen und beruflichen Bildung zu formulieren und zu implementieren. Diese soll in Verbindung mit dem nationalen Bildungsplan stehen und folgende acht Maßnahmen umfassen (vgl. PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, 2024):

- I. Förderung beim Ausbau der Angebote für berufliche und technologische Bildung an öffentlichen und privaten Einrichtungen unter Berücksichtigung regionaler Bedürfnisse;
- II. Verstetigte Förderung von Studien und innovativen Projekten, die die Bereitstellung beruflicher und technologischer Aus- und Fortbildungskurse mit den Anforderungen der Arbeitswelt verbinden;
- III. Aktive Beteiligung des wirtschaftlichen Sektors an der Aus- und Weiterbildung zur Sicherung der Beschäftigungsfähigkeit von Absolvent/-innen von beruflichen und technologischen Ausbildungsgängen;



Brasilianische Studentin

IV. Koordinierung zwischen den Ausbildungseinrichtungen, der Wirtschaft und dem öffentlichen Bereich, der für die Berufs- und Technologiebildungspolitik zuständig ist;

V. Verbindung und Integration der einzelnen Ausbildungslehrgänge zur Schaffung innovativer und progressiver Ausbildungsgänge für die berufliche und technische Aus- und Weiterbildung;

VI. Förderung der digitalen Ausbildung in der Berufs- und Technologieausbildung, um die Spezialisierung auf digitale Technologien und Anwendungen zu fördern;

VII. Gemeinsames Vorgehen und Abstimmung zwischen dem Bundesnetz für Berufs-, Wissenschafts- und Technikbildung „Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica“ (RFEPCT) und der Landesschulämter oder gleichgestellten Stellen, die für die Berufs- und Technikbildung zuständig sind;

VIII. Einrichtung eines dreigliedrigen Leitungsgremiums für die Politik und ihre Maßnahmen mit paritätischer Vertretung von Bildungsmanagern/-innen, Ausbildungseinrichtungen und dem produktiven Sektor.

Im Präsidialdekret Nr. 11.697 wurde im September 2023 eine nationale Bildungskonferenz [Conferência Nacional de Educação, Conae] einberufen, deren Aufgabe es war, den Nationalen Bildungsplan 2024–2034 „Staatliche Politik zur Gewährleistung von Bildung als Menschenrecht mit sozialer Gerechtigkeit und nachhaltiger sozioökologischer Entwicklung“ zu erstellen. Das MEC war für die Durchführung der Nationalen Konferenz verantwortlich, der staatliche, regionale und kommunale Konferenzen vorausgegangen sind. Die Konferenz wurde vom Nationalen Bildungsforum [Fórum Nacional de Educação, FNE] organisiert und koordiniert und hat im Januar 2024 stattgefunden. Das FNE setzt sich aus verschiedenen Interessengruppen zusammen, darunter Bildungsfachleute und Vertreter/-innen von Bildungsorganisationen und Regierungsvertreter/-innen. Es hat die Aufgabe, Bildungspolitiken zu diskutieren und Vorschläge zur Verbesserung der Bildung in Brasilien zu erarbeiten [MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024g]. Der PNE 2024–2034 wurde im Februar 2024 an das Bildungsministerium übergeben und dient als Vorlage für die Gesetzgebungsverfahren zur Übermittlung an den Nationalkongress. Das MEC erwartet, dass der neue PNE-Gesetzentwurf im Parlament umfassend und unter Beteiligung der gesamten Zivilgesellschaft und der akademischen Gemeinschaft diskutiert wird. Der PNE befindet sich noch im Gesetzgebungsverfahren und wurde im April 2024 im Senat diskutiert. Das genaue Datum der Verabschiedung steht noch nicht fest und ist von dem weiteren politischen Verfahren abhängig [vgl. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024b; MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024c].

3.2 Gesellschaftliche Hintergründe der Berufsbildung

Der Bericht „Bildung auf einen Blick“ der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung [OECD] aus dem Jahr 2021, der Bildungsdaten und -politiken weltweit auswertet, wirft ein kritisches Licht auf Brasilien. Das Land wird als eines mit den niedrigsten Ausgaben für die Grundbildung, einer hohen Anzahl junger Menschen, die weder arbeiten noch studieren, und einem geringen Interesse an einer beruflichen Ausbildung beschrieben. Unter den 45 untersuchten Ländern zählt Brasilien zu den fünf Ländern mit dem niedrigsten Prozentsatz an Schüler/-innen, die eine Berufsausbildung absolvieren – nur elf Prozent im Vergleich zum OECD-Durchschnitt von 44 Prozent. Der Bericht zeigt außerdem, dass in Brasilien ein hoher Anteil junger Menschen im Alter von 18 bis 24 Jahren weder eine Ausbildung absolviert noch arbeitet. Diese Gruppe wird als „Geração Nem-Nem“ bezeichnet, was dem internationalen Begriff der NEETs [Not in Education, Employment or Training] entspricht. Etwa 24 Prozent der Jugendlichen sind in dieser Situation, während die Quote in Industrieländern nur bei rund 15 Prozent liegt. Unter den NEETs in Brasilien liegt der Anteil der Frauen bei etwa 30 Prozent, was deutlich höher ist als der Durchschnitt von 14 Prozent in anderen Ländern. Diese geschlechterspezifische Diskrepanz lässt sich vor allem durch die erheblichen sozialen Ungleichheiten in Brasilien erklären, wo viele einkommensschwache Frauen auch alleinerziehende Mütter sind [vgl. OECD, 2021b; KOOPERATION INTERNATIONAL, 2024].

Die Ergebnisse der letzten PISA-Studie [Programme for International Student Assessment] aus 2022 zeigen, dass brasilianische Schüler/-innen in den Bereichen Mathematik, Lesen und Naturwissenschaften unterdurchschnittlich abschnitten. Weniger als die Hälfte der Schüler/-innen erreicht grundlegende Kompetenzen in Mathematik und Naturwissenschaften. Brasilien hat auch einen niedrigen Anteil an Spitzenschüler/-innen, die in diesen Fächern hohe Leistungen erbringen. Trotz leichter Verbesserungen in einigen Bereichen bleibt die Gesamtleistung weit unter dem OECD-Durchschnitt [vgl. OECD, 2023; STATISTA, 2024c].

Die anhaltende Krise im öffentlichen Bildungswesen Brasiliens wurzelt in der ungleichen Verteilung der für Bildung eingesetzten Mittel, die sich vorrangig auf die Sekundar- und Hochschulbildung konzentrieren, während die Grundschulbildung nach Meinung lokaler Bildungsexpert/-innen nicht ausreichend berücksichtigt wird. So hat die brasilianische Regierung seit den mittleren 2010er Jahren weniger als ein Drittel der Beträge investiert, die andere OECD-Länder pro Schüler/-in für die öffentliche Grundbildung aufwenden [vgl. OECD, 2021b]. Diese Priorisierung der höheren Bildung spiegelt sich auch in der daraus resultierenden hohen Analphabetenquote unter Kindern wider. Als Antwort auf den gras-

sierenden Analphabetismus hat Präsident Lula im Juni 2023 das Programm „Nationales Engagement für alphabetisierte Kinder“ initiiert und mit drei Milliarden R\$ für 2,5 Jahre ausgestattet. Weiterhin tragen soziale Faktoren, wie die Notwendigkeit, zum Familienunterhalt beizutragen, zum Schulabbruch vieler brasilianischer Jugendlicher bei, was zu einer fehlenden Grundschulbildung beiträgt. Daher wird im Rahmen der „Bolsa Família“, einem Unterstützungsprogramm armer Bevölkerungsschichten, die Unterstützung auch nur ausgezahlt, wenn die Kinder und Jugendlichen den Besuch einer allgemeinen Schule nachweisen können (vgl. KOOPERATION INTERNATIONAL, 2024; LATINAPRESS, 2024; MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À FOME, 2024; AMERIKA21, 2023).

Neben einer direkten finanziellen Förderung bei der Grundbildung betonen Expert/-innen auch besonders die Notwendigkeit, die berufliche Qualifikation der Lehrkräfte in den öffentlichen Schulen zu erhöhen, um das Ansehen und die Qualität der staatlichen Ausbildungseinrichtungen zu verbessern. Daneben muss die unzureichende Ausstattung der Schulen verbessert und die Arbeitsbedingungen der Lehrkräfte, wie niedrige Gehälter und unsichere Anstellungsverhältnisse, angepasst werden (vgl. KOOPERATION INTERNATIONAL, 2024; LATINAPRESS, 2024).

Aktuell sind 1,6 Millionen Studierende in Brasilien an einer Universität eingeschrieben, wobei 60 Prozent von ihnen im Fernstudium lernen. Dies ist primär dem Umstand gewidmet, dass viele Brasilianerinnen und Brasilianer arbeiten und nebenher studieren. Um die Zahl der Studierenden zu erhöhen und besonders auch Personen aus sozial schwachen Gruppen ein Universitätsstudium zu ermöglichen, wurde im Jahr 2005 das Programm „Universitäten für alle“ (Programa Universidade para Todos, Prouni) eingeführt. Hierbei vergeben private Bildungseinrichtungen aus dem Bereich der Hochschulbildung Voll- (100 % der Studiengebühren) und Teilstipendien (50 % der Studiengebühren) an Studierende aus finanziell benachteiligten Bevölkerungsschichten. Die Stipendien werden durch Steuerbefreiungen für die Bildungsanbieter auf Bundesebene gegenfinanziert und sind somit letztendlich eine Förderung durch den brasilianischen Bundesstaat (vgl. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024h).

Der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften stellt für viele brasilianische Unternehmen ein bedeutendes Problem dar. Gemäß einer Umfrage des Dachverbandes der Industrie (CNI) im Jahr 2020 bestätigte etwa die Hälfte der befragten Unternehmen diese Herausforderung. Insbesondere Unternehmen im Bereich der Rohstoffgewinnung und des verarbeitenden Gewerbes äußerten, dass sich dies negativ auf ihre Produktivität und die Qualität ihrer Produkte auswirke. Brasiliens unzureichende Fähigkeit, talentierte Arbeitskräfte zu fördern, zu halten und dem Arbeitsmarkt zur Verfügung zu stellen, spiegelt sich auch in den Rankings des International Institute for Management Development (IMD) wider. Im Ranking zur internationalen Wettbewerbsfähigkeit rutscht Brasilien weiter zurück, wobei es beim Bildungskriterium das Schluss-

licht bildet. Im Jahr 2022 belegte Brasilien nur den 59. Platz von 63 untersuchten Ländern. Diese Entwicklung platziert die führende Wirtschaftsmacht der Region hinter Ländern wie Chile, Peru, Mexiko und Kolumbien. Im World Talent Ranking des IMD befindet sich Brasilien ebenfalls regelmäßig am unteren Ende der Liste (vgl. IMD – INTERNATIONAL INSTITUTE FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT, 2023; DIMAS, 2024).

3.3 Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung

Insgesamt besteht eine enge Kooperation im Bereich der Berufsbildung zwischen Brasilien und Deutschland. Dies hat auch seinen Ursprung in der dualen Ausbildung in Deutschland, die ein weltweit anerkanntes und effektives Modell der beruflichen Bildung darstellt. Daher unterstützt Deutschland zahlreiche Länder dabei, ein an die Bedingungen des jeweiligen Landes angepasstes duales Ausbildungssystem zu implementieren, um die Jugendarbeitslosigkeit zu senken und die Qualifikation der Arbeitskräfte zu verbessern (vgl. AUSWÄRTIGES AMT, 2022).

Kooperation BIBB mit SENAI

Das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) arbeitet seit 1998 auf Grundlage einer Kooperationsvereinbarung mit dem nationalen Dienst für industrielle Berufsbildung (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, SENAI) zusammen. Auf Grundlage eines Memorandum of Understanding (MoU) werden Themen der Zusammenarbeit definiert und in verschiedenen Formaten bearbeitet. Für die Jahre 2023–2026 wurden folgende Themen definiert (vgl. BIBB, 2024):

- Steuerung bei der Vernetzung aller relevanten Akteure der beruflichen Bildung und zu Finanzierungsmodellen für die Berufsbildung,
- Definition von Berufsbildungsstandards, insbesondere zu Ausbildungs- und Bewertungsstandards,
- Ausbau der institutionalisierten (Berufs-)Bildungsforschung, insb. zur Kompetenzentwicklung und zu Trends in der Berufsbildung,
- Einsatz digitaler Medien in der Berufsbildung, insb. hinsichtlich der Entwicklung von Fähigkeiten und Kompetenzen und deren Anwendung bei der digitalen Transformation der Arbeitswelt.

Im Kontext dieser Zusammenarbeit organisierten das BIBB und SENAI beispielsweise 2023 eine „Internationale Roadshow“ in Brasília. Unter dem Thema „Digitale Medien in der Berufsbildung in Brasilien“ lernten Bildungsverantwortliche aus Betrieben,

Schulen und Berufsbildungsinstitutionen Einsatzmöglichkeiten digitaler Medien an Praxisbeispielen aus Deutschland und Lateinamerika kennen (vgl. BIBB, 2023).

Allianz für duale Ausbildung in Lateinamerika und Karibik

Auf einer Regionalkonferenz im Jahr 2021, die vom mexikanischen BIBB-Partnerinstitut Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), dem BIBB und ILO/Cinterfor, dem Inter-American Centre for Knowledge Development in Vocational Training (Cinterfor) der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) organisiert wurde, haben Berufsbildungsinstitutionen aus 15 Ländern (einschließlich Brasilien) in Lateinamerika und der Karibik die „Allianz für duale Ausbildung Lateinamerika und Karibik“ gegründet. Vertreter/-innen der öffentlichen und privaten Berufsbildungsinstitutionen dieser Länder haben die Vereinbarung getroffen, sich aktiv für den Ausbau und die Konsolidierung der dualen Ausbildung in dieser Region zu engagieren. Ziel der Allianz ist es, die Zusammenarbeit zwischen den führenden Institutionen für duale Ausbildung in der Region zu fördern, die Qualität der Ausbildung langfristig zu verbessern sowie die Mobilität der einzelnen Akteure im dualen System zu ermöglichen. Über den Austausch von Best-Practice-Beispielen und Peer Learning sollen länder- und regionalspezifische Wege gefunden werden, die Berufsbildungssysteme zu verbessern, dadurch die Arbeitsmarktfähigkeit von Jugendlichen in Lateinamerika zu erhöhen und einen Beitrag zu wirtschaftlicher Entwicklung und Innovation zu leisten. Die Präsidentschaft pro tempore der lateinamerikanischen Allianz für duale Ausbildung wechselt im Jahresrhythmus. Seit Februar 2024 liegt sie beim dominikanischen Nationalen Institut für Berufsbildung INFOTEP (Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional). Das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) begleitet die Allianz seit ihrer Gründung als Referenzinstitution in der Koordinierungsgruppe gemeinsam mit der Präsidentschaft und ILO/Cinterfor, welche das Technische Sekretariat stellt (vgl. BIBB, 2024).

Skills Experts

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz hat 2017 das Programm „Skills Experts“ ins Leben gerufen, um deutschen Unternehmen, die im Ausland investieren, bei der dualen Ausbildung ihrer lokalen Fachkräfte nach dem deutschen Modell zu unterstützen. Das Programm ist besonders auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ausgerichtet, die im Ausland im mittleren Qualifikationssegment bedarfsgerecht betrieblich ausbilden wollen. Die „Skills Experts“ sind an den Auslandshandelskammern (AHK) angesiedelt, in Brasilien in der AHK São Paulo und in der AHK Rio de Janeiro, und unterstützen die Unternehmen beim Aufbau von Aktivitäten im Bereich der Berufsausbildung. Programmpartner sind die Industrie- und Handelskammern (IHKs) und der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) mit der DIHK-Kompetenzstelle für Internationale Berufsbildung (DIHK-KIBB), von wo aus ein Ex-

pertenteam alle AHK-Standorte vernetzt unterstützt. Unternehmen der deutschen Bildungswirtschaft finden die Skills Experts direkt auf den Internetseiten der Deutsch-Brasilianischen Auslands- und Handelskammern und können sich mit diesen hinsichtlich möglicher Kooperationen austauschen. Es ist auch empfehlenswert, sich mit der DIHK-KIBB in Verbindung zu setzen, um Kooperationsmöglichkeiten zu evaluieren (vgl. DIHK, 2023; AHK RIO DE JANEIRO, 2024; AHK SÃO PAULO, 2024a; DIHK, 2024).

Projekte in der dualen Hochschulbildung

Neben den Kooperationen im Bereich der Berufsbildung bestehen auch mehrere Initiativen der dualen Ausbildung im Hochschulbereich, die hier kurz aufgezeigt werden.

Red DHLA

Der Antrag der Daimler-Benz AG an das Kultusministerium des Landes Baden-Württemberg im Jahr 1971 führte zur Gründung der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW), die seitdem an mehreren Standorten in Deutschland tätig ist. Das duale Studium existiert mittlerweile an 14 Hochschulen in Kolumbien, Mexiko, Ecuador und Brasilien (Stand 2022), die in Zusammenarbeit mit staatlichen Stellen, lokalen Unternehmen und der DHBW das Netzwerk Duale Hochschule Lateinamerika (DHLA) bilden (vgl. RED DHLA, 2022).

Universität Dom Bosco in Resende (Bundesstaat Rio de Janeiro)

Im Rahmen des DHLA-Netzwerks wurde im Jahr 2018 in Zusammenarbeit mit der AHK Rio de Janeiro die duale Berufsausbildung ins Hochschulnetzwerk in Brasilien eingeführt. Die duale Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaftslehre findet dabei an der Universität Dom Bosco in Resende (Bundesstaat Rio de Janeiro) statt (vgl. AHK RIO DE JANEIRO, 2024; FACULDADES DOM BOSCO, 2024).

Universidade Anhembi Murumbi (Bundesstaat São Paulo)

Der duale Studiengang Informatik kann an der Universidade Anhembi Murumbi studiert werden, der ebenfalls dem DHLA-Netzwerk angeschlossen ist (vgl. UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI, 2024).

IV. Struktur des Ausbildungssystems



4.1 Struktur des Bildungssystems

Das Bildungssystem Brasiliens beruht auf dem zweiten nationalen Bildungsgesetz von 1996, bekannt als „Lei de Diretrizes e Bases Educação Nacional“. Es unterscheidet zwischen zwei Bildungssystemen, nämlich der allgemeinen Schulbildung [Sistema de Educação Básica e Superior] und der Berufsbildung [Sistema de Educação Profissional], die parallel existieren. Die Hauptverantwortung im Bildungsbereich liegt beim nationalen Bildungsrat [Conselho Nacional de Educação, CNE]. Jeder Bundesstaat verfügt zudem über einen eigenen Bildungsrat, der die Grund-, Sekundar- und Berufsschulen überwacht (vgl. BQ-PORTAL, 2024).

Das brasilianische Bildungssystem kann in mehrere Stufen unterteilt werden: die Elementarstufe [Pré-Escolar], die Primarstufe / Sekundarstufe I [Ensino Fundamental], die Sekundarstufe II [Ensino Médio] und den Tertiärbereich [Ensino Superior]. Die Primarbildung [Ensino Fundamental] dauert neun Jahre, wobei dies ein Alphabetisierungsjahr und acht Schulklassen umfasst. Die Sekundarstufe II dauert wiederum drei Jahre mit den Schulklassen neun bis elf. Die allgemeine Hochschulreife bzw. die Erlaubnis zur Aufnahme eines Studiums an einer Hochschule wird nach Abschluss von mindestens zwölf Schuljahren [Alphabetisierungsjahr, Primarstufe/Sekundarstufe I und Sekundarstufe II], frühestens aber im Alter von 17 Jahren erreicht. Derzeit liegt der durchschnittliche Schultag in Brasilien mit etwa 4,5 Stunden deutlich unter den durchschnittlichen acht Stunden der OECD-Länder, was sich maßgeblich auf die Qualität der Schulbildung auswirkt (vgl. KOOPERATION INTERNATIONAL, 2024).

Im Jahr 2023 waren etwa 4,1 Millionen Brasilianer/-innen in der frühkindlichen Erziehung, 26,1 Millionen in der Grundbildung und 7,7 Millionen in der mittleren Bildung an den Schulen eingeschrieben. Während in der Grundschule die bei weitem höchsten Schülerzahlen in den kommunalen Bildungseinrichtungen unterrichtet werden, sind es in der Mittelstufe mit 84 Prozent (6,4 Mio. Schüler/-innen) die bundesstaatlichen Bildungsanbieter. Private Schulen verzeichnen im mittleren Bildungsbereich nur etwa 986.000 Schülerinnen und Schüler bzw. 12,8 Prozent der Gesamteinschreibungen, in Einrichtungen auf Ebene der Bundesregierung sind es dann lediglich noch 236.000 bzw. 3,1 Prozent (vgl. FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO, 2024).

Die Bildungslandschaft in Brasilien hat in den letzten Jahren große Veränderungen durchlaufen. Während der Unterricht in Brasilien vor 2020 überwiegend vor Ort in den Bildungseinrichtungen stattfand, beschleunigte die Zeit der COVID-19-Pandemie die Digitalisierung im Bildungsbereich. In Brasilien wird in diesem Bereich von Educação à Distância [EaD], also Ausbildung auf Distanz bzw. Educação Digital, also digitaler Ausbildung gesprochen. Daher gilt Brasilien mittlerweile als vielversprechender Markt für Educational Technologies [EdTechs], also

Bildungstechnologien und digitale Lernlösungen wie Lern-Software, Online-Plattformen und Apps (vgl. E-COMMERCEBRASIL, 2022). So wuchs die Zahl der Einschreibungen in einem Fernstudium an einer Hochschule im Jahr 2020 um 27 Prozent, im Jahr 2021 um 20 Prozent und im Jahr 2022 um 17 Prozent, was ein stetiges Wachstum zeigt (aktuelle Zahl laut der vom Bildungsministerium durchgeführten Schulzählung). Auch wenn der Einsatz von Fernkursen eher aus dem Bereich der beruflichen Weiterbildung kommt, ist er seit der Corona-Krise im Hochschulbereich weit verbreitet und akzeptiert. Dabei sind unterschiedliche Varianten von rein digitalen und hybriden Formaten mit unterschiedlichen Anwesenheitszeiten in der Hochschulbildung zu finden. Aufgrund der Bestrebungen, die Anzahl von Studierenden im Hochschulbereich deutlich zu erhöhen, führt der Einsatz von digitalen Formaten zu einer guten Erfassung der zugrunde liegenden Entwicklungen. Dem gegenüber werden im Bereich der digitalen beruflichen Aus- und Weiterbildung keine genauen Zahlen erfasst. Allerdings wurden durch das Bildungsministerium Vorgaben und Leitlinien wie die Akkreditierung von Bildungseinrichtungen, die Genehmigung von Kursen, die Sicherstellung der Qualität des Lehrmaterials und die Qualifikation des Lehrpersonals erarbeitet, die von Anbietern digitaler beruflicher Aus- und Weiterbildung beachtet werden müssen, um die Qualität der Ausbildung sicherzustellen (vgl. ESTADO, 2024; MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024d).

Die brasilianische Ausbildung wird in Grundbildung [Educação Básica] und Hochschulbildung [Ensino Superior] unterteilt. Die Grundbildung, die auf dem Gesetz über Richtlinien und Grundlagen der Bildung [LDB - 9.394/96] basiert, teilt sich in frühkindliche Bildung [Educação Infantil, 0–5 Jahre], die obligatorische neunjährige Grundschule [Ensino Fundamental, 6–14 Jahre] und die Mittelstufe / Gymnasium [Ensino Médio, 15–17 Jahre] auf. Die frühkindliche Bildung unterteilt sich in die Kindertagesstätte [Creche, 0–3 Jahre] und die Vorschule [Pré-Escola, 4–5 Jahre].

Schulbildung [Ensino Fundamental]

Generell ist die Grundschule für alle Kinder zwischen dem sechsten und 14. Lebensjahr kostenfrei, wobei aber auch eine Schulpflicht besteht. Die Grundschule wird in zwei Phasen von Klasse eins bis fünf und von Klasse sechs bis neun eingeteilt. Die Mittelstufe dauert in der Regel drei Jahre und erlaubt bereits die Spezialisierung in unterschiedlichen Bereichen. Sie kann in verschiedenen Schularten absolviert werden. In Brasilien gibt es fast 180.000 Schulen im Bereich der Grundbildung, dabei decken die meisten die frühkindliche Bildung und Grundschule ab. Die Schulbildung erfolgt sowohl in privaten als auch in staatlichen Einrichtungen, hierbei werden etwa 62 Prozent der Schulen von den Kommunen, 17 Prozent von den Bundesstaaten und 21 Prozent von privaten, gemeinnützig ausgerichteten Einrichtungen getragen (vgl. CENSO ESCOLAR, 2022; SECRETARIA DA EDUCAÇÃO, 2024).

Abbildung 1: Das Bildungssystem in Brasilien

Vorschulbereich	Primarstufe	Sekundarstufe I	Sekundarstufe II	Post-Sekundar- und Tertiärstufe	Schuljahr										Alter										
					Creche	Pré-Escola	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Schulvorbereitung					Schulpflicht										Wahlmöglichkeit										

Quelle: Eigene Darstellung nach [BQ-PORTAL, 2024]

Mittlere Berufsbildung [Ensino médio]

Der Abschluss der Primarstufe mit dem sogenannten ersten Grad [Primeiro Grau] ist Voraussetzung für die Zulassung zur Sekundarstufe II. Die Sekundarstufe II umfasst eine dreijährige Aufbaustufe und ist eine Erweiterung der Primarstufe. Die Schüler/-innen sind normalerweise zwischen 14 und 17 Jahren alt und beenden diese Schulphase mit dem zweiten Grad [Segundo Grau]. Durch den erfolgreichen Abschluss der Sekundarstufe II wird die Hochschulreife und somit die Berechtigung zum Studium erlangt [vgl. SAID, 2024].

2023 wurde der neue Bildungszensus [Censo Escolar 2023] des MEC und dem Nationalen Institut für Bildungsstudien und -forschung [Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais, Inep] veröffentlicht. Daraus geht hervor, dass die Zahl der Studierenden im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung [Educação Profissional e Tecnológica, EPT] mit 2,41 Millionen Einschreibungen an öffentlichen und privaten Schulen am stärksten gewachsen ist. Laut der statistischen Erhebung war im Bereich der beruflichen Bildung das höchste Wachstum, mit über zwölf Prozent zu finden. Diese teilten sich in 1,34 Millionen Einschreibungen in die Berufsausbildung auf öffentliche Schulen und 1,07 Millionen Studierende auf private Einrichtungen auf. In der beruflichen Bildung finden sich überwiegend Schüler/-innen unter 30 Jahren, die 75 Prozent der Einschreibungen ausmachen. In allen Altersgruppen überwiegen die Einschreibungen von Frauen, wobei der größte Anteil bei der Altersgruppe der 40- bis 49-Jährigen mit 63 Prozent liegt [vgl. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024a; MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024d].

Die Berufsausbildung findet in Brasilien in unterschiedlichen Schulungseinrichtungen statt. Grundsätzlich soll die berufliche Bildung theoretische und praktische Fähigkeiten vermitteln und auf den Arbeitsmarkt vorbereiten. Mehr als 3.500 vom Bildungsministerium anerkannte Einrichtungen bieten Kurse zur beruflichen Bildung an. Eine klare Trennung zwischen beruflicher Ausbildung und Hochschulstudium wie in Deutschland besteht in Brasilien nicht. So werden viele Berufe, die in Deutschland einer Berufsausbildung entsprechen, in Brasilien in einem Hochschulstudium erlernt, wie z. B. Pflegeberufe und das Elektrohandwerk. Oft finden Studium und nicht akademische Berufsausbildung an den gleichen Schulen und Universitäten statt. Zu den wichtigsten Arten von Schulen gehören [vgl. KOOPERATION INTERNATIONAL, 2024]:

Technische Schulen [Escolas Técnicas]

Die technischen Schulen sind meist in der Trägerschaft der öffentlichen Hand, sowohl auf nationaler, bundesstaatlicher und kommunaler Ebene. Den weitaus größten Anteil der Ausbildung übernimmt die bundesstaatliche Ebene. Die Technischen Schulen finden sich in der Sekundarstufe II und bieten eine berufliche

Ausbildung. Die technischen Schulen können auch an nationale Universitäten angegliedert sein, was die enge Verbindung zwischen beruflicher und akademischer Ausbildung in Brasilien aufzeigt.

Bundesinstitute für Bildung, Wissenschaft und Technologie [Rede Federal]

Im Rede Federal sind öffentliche Einrichtungen auf nationaler Ebene zusammengefasst, die die sekundäre Schulbildung mit einer beruflichen Ausbildung auf der technologischen Ebene verbinden. Unter das Rede Federal fallen unterschiedliche föderale Schulungssysteme, die 2008 im „Netzwerk für Berufliche, Wissenschaftliche und Technologische Ausbildung“ (Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, Rede Federal) zusammengefasst wurden. Im Jahr 2024 sind im Rede Federal 685 Bildungseinrichtungen integriert, die aus Bundesinstituten [Institutos Federais, IF], Föderalen Zentren für technologische Bildung [Centros Federais de Educação Tecnológica - Cefets], der Föderalen Technischen Universität Paraná [Universidade Tecnológica Federal do Paraná, UTFPR], technischen Schulen, die an föderale Universitäten angebunden sind und aus dem Colégio Pedro II bestehen [vgl. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024h].

Ausbildungszentren des Sistema-S

Bereits in den 40er Jahren des letzten Jahrhunderts wurden brasilianische Industrieunternehmen zum ersten Mal per Gesetz verpflichtet, ein Prozent ihrer Lohnzahlungen an den damals neugegründeten SENAI abzuführen, um dessen Berufsbildungszentren zu finanzieren. Das daraus entstandene gemeinnützige „Sistema-S“ besteht bis heute und hat das größte Angebot zur beruflichen Aus- und Weiterbildung in Brasilien. Das Sistema-S besteht aus neun Einheiten mit einer unterschiedlichen fachlichen und funktionalen Ausrichtung, das bereits 1942 mit dem SENAI ins Leben gerufen und in den Jahren seit der Gründung weiter ausgebaut wurde. Es bestehen aktuell nachfolgende Einheiten [vgl. DORNBACH, 2000; CARVALHO, 2024]:

• SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAI war die erste Einheit des S-Systems und bietet berufliche Aus- und Weiterbildung im Industriesektor mit Kursen, Workshops und Programmen zur Entwicklung von Fähigkeiten und zur Förderung von Innovationen in verschiedenen Branchen.

• SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

SENAC bietet speziell Kurse zur Berufsausbildung für den kaufmännischen Sektor an, wie beispielsweise Kurse im Einzelhandel, Gastgewerbe und Tourismus.

• SENAR – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SENAR bietet Ausbildungsprogramme in landwirtschaftlichen Techniken, ländlicher Bewirtschaftung und nachhaltigen Praktiken sowie berufliche Aus- und Weiterbildung für Landarbeiter/-innen, Landwirt/-innen und landwirtschaftliche Unternehmen.

• SESC – Serviços Sociais do Comércio

SESC bietet soziale Dienste, kulturelle Aktivitäten und Freizeitprogramme für Arbeitnehmer/-innen und ihre Familien im Handelssektor an. Für die breite Öffentlichkeit bietet es auch Gesundheitsdienste, Freizeitaktivitäten, künstlerische Veranstaltungen und Bildungsprogramme kostenlos oder zu geringen Kosten an.

• SESI – Serviços Sociais da Indústria

SESI, der Sozialdienst der Industrie, hat das Ziel, die Lebensqualität und das Wohlbefinden von Industriearbeiter/-innen und ihren Familien durch die Bereitstellung von Gesundheitsversorgung, Bildung, Sport, kulturellen Aktivitäten und Arbeitsschutzprogrammen zu verbessern.

• SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE unterstützt Kleinst- und Kleinunternehmen bei ihrer Entwicklung und ihrem Wachstum durch Schulungen, Beratung und Zugang zu Marktressourcen und -informationen.

• SESCOOP – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo

SESCOOP ist speziell für die Unterstützung und fachliche Aus- und Weiterbildung von Genossenschaften aus verschiedenen Sektoren zur Förderung kooperativer Prinzipien und Praktiken zuständig.

• SENAT – Serviço Social de Aprendizagem do Transporte

SENAT ist ein spezieller sozialer Dienst im Verkehrs- und Transportwesen, zur Unterstützung der Gesundheitsversorgung und für Ausbildungsprogramme für Beschäftigte im Transportsektor (Straße, Schiene, Luft und See).

• SEST – Serviço Social de Transporte

SEST ist speziell auf die berufliche Aus- und Weiterbildung des Transportsektors ausgerichtet. Das Serviceangebot umfasst Schulungen im Logistikbereich oder auch Fahr- und Sicherheitstrainings.

Private Colleges (Colégio)

Viele private Colleges bieten ebenfalls berufliche Ausbildungsprogramme und Fortbildungskurse in unterschiedlichen Fachrichtungen an. Oft sind diese Colleges gut ausgestattet und bieten auch die Verbindung mit praktischen Ausbildungsteilen kooperierender Unternehmen mit an.

Sekundarschulen mit technischer Ausrichtung (Escolas de Ensino Médio Técnico)

Einige Sekundarschulen bieten eine technische Ausbildung als Teil ihres Lehrplans an. Diese Schulen ermöglichen es den Schüler/-innen, gleichzeitig eine allgemeine Schulbildung und eine berufliche Qualifikation zu erwerben.

Im Jahr 2022 gab es in Brasilien ca. 9,6 Millionen Schüler/-innen bzw. Auszubildende in der Sekundarstufe, wovon ungefähr 1,74 Millionen in technischen Berufen ausgebildet wurden (vgl. ABRES, 2024).

Je nach gewählter fachlicher Ausrichtung können an den Bildungseinrichtungen der mittleren Berufsbildung drei unterschiedliche Abschlüsse erworben werden. Bei allen drei Schulabschlüssen wird die Berechtigung zum Besuch einer Hochschule (allgemeine Hochschulreife) erworben (vgl. SAID, 2024):

- Allgemeiner Abschluss (Ensino Médio de Formação Geral),
- Berufsqualifizierender Abschluss (Ensino Médio Técnico),
- Zweiter Bildungsweg (Ensino Médio na Educação de Jovens e Adultos, EJA).

Im letzten Jahr der Sekundarstufe findet zudem die Prüfung ENEM [Exame Nacional no Ensino Médio] statt, was einer nationalen Abschlussprüfung der Sekundarstufe entspricht und Voraussetzung dafür ist, sich um einen Studienplatz an einer Bundesuniversität (Universidade Federal) bewerben zu können. Die Prüfungsleistung ENEM gilt derzeit als wichtigster Nachweis der Zulassung zu einer Universität und wird in ganz Brasilien akzeptiert. Mit guten ENEM-Prüfungsleistungen erhöhen sich neben der Zulassung zu einem Studienplatz auch die Chancen auf ein Stipendium (vgl. CARREIRA, 2024).

Nach dem Abschluss der Berufsbildung werden unterschiedliche Abschlusszertifikate (Diploma) verliehen. Hierbei ist zu beachten, dass dieser Abschluss nicht nur technische Berufe umfasst, sondern für alle Berufsgruppen gilt. Die Diplome können wie nachfolgend eingeteilt werden (ESCOLA DA PAZ, 2021):

• Technikerdiplom (Diploma de Técnico)

Das Technikerdiplom wird nach Abschluss einer Berufsausbildung erteilt und beim MEC über die bundesstaatlichen Bil-

dungssekretariate [Secretarias Estaduais de Educação] registriert. Das ausgestellte Diplom beschreibt neben den belegten Fächern mit Stundenumfang auch den beruflichen Abschluss der Ausbildung. Es handelt sich hierbei um einen mittleren Berufsabschluss.

• Berufsbildungsdiplom [Diploma de Profissionalizante]

Die Berufsbildungsdiplome werden nach dem Abschluss von Berufsbildungskursen mit bestimmtem Stundenumfang erteilt und als Zusatzqualifikationen im beruflichen Leben verwendet. Mit dem Diplom wird kein formaler Berufsabschluss erzielt, sondern es werden die belegten Fächer mit dem jeweiligen Zeitaufwand dargestellt.

• Technologendiplom [Diploma de Técnico]

Bei dem Technologendiplom handelt es sich um einen Berufsabschluss der höheren Bildung. Während das Technikerdiplom nach einigen Monaten Ausbildung bzw. nach maximal drei Jahren verliehen wird, dauert die Ausbildung zum Technologen in der Regel ungefähr zwei Jahre. Während das Technikerdiplom mehr auf operative Positionen ausgerichtet ist, richtet sich das Technologendiplom auf Positionen der Aufsicht, des Managements und der Koordination.

Höhere Berufsbildung [Ensino Superior]

Sieht man von den oben genannten berufsbildenden Schulen ab, führt der Weg zu einem Abschlussdiplom, das die Ausübung eines anerkannten Berufs ermöglicht, häufig über den Besuch einer Hochschule. Somit findet ein Teil der beruflichen Aus- und Weiterbildung im Tertiärbereich statt, wobei viele der aus Deutschland bekannten Ausbildungsberufe in Brasilien an Fachhochschulen und Universitäten angeboten werden und somit entsprechend als Hochschulbildung zählen. Das gilt u. a. auch für viele technische Berufe, wodurch z. B. ausgebildete Elektroniker/-innen in Brasilien überwiegend über einen Hochschulabschluss verfügen [vgl. HARWARDT, 2010]. Im Jahr 2021 waren etwa 8,7 Millionen Studierende im Tertiärbereich eingeschrieben, wobei die Zahl bis 2023 auf rund 9,1 Millionen anstieg. Für 2024 liegen noch keine endgültigen Zahlen vor, aber die Einschreibungen bleiben stabil oder steigen leicht, da sich der Trend zur Hochschulbildung fortsetzt, insbesondere in Online-Programmen, die in Brasilien an Bedeutung gewinnen. In den letzten Jahren machen durchschnittlich über 1 Million Brasilianerinnen und Brasilianer pro Jahr einen Bachelor- oder Masterabschluss an brasilianischen Hochschulen. In Brasilien gibt es über 2.400 Hochschulen, wovon mehr als 80 Prozent von privatwirtschaftlich geführten Trägern geleitet werden [ABRES, 2024; CEIC DATA, 2024; KOOPERATION INTERNATIONAL, 2024].

Der Tertiärbereich bzw. die Hochschulbildung setzt sich aus den folgenden Ausbildungsstufen zusammen:

- **Graduierung [Graduação]** als grundständiges Studium mit den Abschlusstiteln Bachelor [Bacharel], Magister [Licenciado] oder akademisch ausgebildete/r Techniker/-in [Tecnólogo]. Das Studium dauert durchschnittlich vier bis fünf Jahre, beim Techniker/der Technikerin 3,5 Jahre, und ist Voraussetzung für eine weiterführende akademische Ausbildung.

- **Postgraduierung [Pós-Graduação]** als weiterführendes Studium, das mit dem akademischen Master [Mestrado Acadêmico], berufsorientierten Master [Mestrado Profissional] oder dem Master of Business Administration [MBA] abgeschlossen werden kann. Das Studium dauert in der Regel ungefähr zweieinhalb Jahre.

- **Promotion [Doutorado]** erfolgt nach erfolgreich abgeschlossenem Masterstudiengang, wobei das Promotionsstudium in der Regel nach vier Jahren abgeschlossen wird.

In Brasilien gibt es fünf unterschiedliche Arten von Hochschulen. Diese werden unterschieden in Faculdade [Fachhochschule], Centro Universitário [Universitätszentrum] und Universidade [Universität], Centro de Educação Tecnológica [Technische Bildungszentren] und Institutos Federais [Bundesstaatliche Institute]. Allerdings muss beachtet werden, dass die hier verwendeten deutschen Begrifflichkeiten nur einer Vergleichbarkeit dienen, nicht aber als gleichbedeutend interpretiert werden dürfen. So kommt die Fachhochschule der Faculdade im Bildungsinhalt am nächsten, kann dieser aber nicht gleichgesetzt werden [vgl. FARO, 2024].

- **Faculdade:** Die einzelnen Fachhochschulen konzentrieren sich auf einen bestimmten Bildungsbereich, wie z. B. Technik oder Gesundheit, wobei oft nur ein Studiengang angeboten wird. Die Studierenden verlassen diese in der Regel mit einem Bachelorabschluss. Die Faculdades sind aber nicht frei in der Ausgestaltung der einzelnen Studiengänge, sondern müssen diese vom MEC genehmigen lassen. Die Professor/-innen müssen auch nicht über einen Master- oder Doktorgrad verfügen, um in der Lehre tätig sein zu dürfen. Die Fachhochschulen sollen die Studierenden auf den sofortigen Eintritt in den Arbeitsmarkt vorbereiten, weshalb die Lehrkräfte selbst häufig aus der Privatwirtschaft kommen und somit über entsprechende praktische Erfahrungen verfügen.

- **Centro Universitário:** Universitätszentren unterliegen mehr Anforderungen als die Fachhochschulen. Sie erreichen jedoch nicht die Angebotsvielfalt an Studiengängen wie die Universitäten und bieten in der Regel mehrere Kurse im gleichen Ausbildungsbereich an. An Universitätszentren muss ein Drittel der Lehrkräfte einen Master- oder Dokortitel und mindestens ein Fünftel einen Vollzeitvertrag haben. Die Universitätszentren sind in der Regel kleiner als die Universitäten und im Gegensatz zu diesen nicht verpflichtet, Forschung zu betreiben. Die Abschlüsse werden sowohl vom Bildungs-

ministerium als auch vom Arbeitsmarkt als gleichwertig mit Universitätsabschlüssen angesehen.

- **Universidade:** Universitäten sind am besten ausgebaut und bieten die meisten Studienangebote. Sie bieten unterschiedliche Studiengänge an und haben in der Regel einen großen Campus. Sie sind absolut autonom und können Kurse ohne eine Erlaubnis des Bildungsministeriums erstellen. 1/3 der Lehrkräfte muss einen Master- und Dokortitel besitzen und in Vollzeit arbeiten. Lehrkräfte mit Master- und Dokortitel müssen neben der Lehrtätigkeit auch wissenschaftlich arbeiten.

- **Centro de Educação Tecnológica:** Technologische Bildungszentren sind öffentliche oder private Einrichtungen, die auf die Berufsausbildung spezialisiert sind. Ziel ist es, Studierende in Hochschulstudiengängen für verschiedene Wirtschaftssektoren zu qualifizieren. Die technologischen Bildungszentren sind stark in der angewandten Forschung und Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen im Auftrag privater Unternehmen tätig. Sie bieten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Fach- und Führungskräfte in der Privatwirtschaft.

- **Institutos Federais:** Die Bundesinstitute sind öffentliche Einrichtungen, die Grund-, Hochschul- und Berufsbildung anbieten und auch fächerübergreifend arbeiten. Sie konzentrieren sich auf die technische Ausbildung für unterschiedliche Bereiche. Diese Institute bieten Bildungsangebote im Sekundarbereich, die in die technische Ausbildung integriert sind, unabhängige technische Ausbildungskurse, Hochschulkurse im Technologiebereich, Bachelor- und Postgraduierten-Studiengänge an. Sie haben weitgehende Autonomie in der Ausgestaltung der Studiengänge. Die Bundesinstitute sind den technologischen Bildungszentren sehr ähnlich, müssen jedoch 50 Prozent ihrer Ausbildungsplätze für Sekundarkurse und 20 Prozent für Bachelor-Kurse reservieren, was die Autonomie der Institute einschränkt.

In Brasilien legt die Verfassung fest, dass an staatlichen Hochschulen [Universitäten und Fachhochschulen] grundsätzlich keine Studiengebühren erhoben werden dürfen. Die Anzahl der Studienplätze an öffentlichen Hochschulen ist jedoch beschränkt und der Zugang wird nach ausgewählten Kriterien, wie den Ergebnissen der national vereinheitlichten schulischen Abschlussprüfung ENEM, aber auch universitätseigenen Prüfungen gewährt. Um diese Zugangsvoraussetzungen zu umgehen, schreiben sich im Ergebnis etwa 75 Prozent der Studierenden in privaten Hochschulen ein, an denen meist Gebühren erhoben werden. Zur Unterstützung vergibt der brasilianische Staat Stipendien (vgl. KOOPERATION INTERNATIONAL, 2024). Die Zahl der Stipendien ist jedoch begrenzt und auch schwierig zu erhalten. Eine Vielzahl der Brasilianer/-innen studiert deshalb nebenberuflich, weshalb die Vorlesungen häufig am Abend stattfinden. Die Studiendauer beträgt für die meisten Studierenden in der Regel vier bis fünf Jahre bis zum Erreichen eines Bachelorabschlusses.

Interview mit Luca Jelic und Johanna Elsässer,
Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)

Wie beurteilen Sie das brasilianische Berufsbildungssystem hinsichtlich Ihrer Erfahrungen?

Unsere Erfahrungen mit dem brasilianischen Berufsbildungssystem basieren vor allem auf unseren institutionellen sowie persönlichen Kontakten und Kooperationen mit dem SENAI sowie weiteren Berufsbildungsanbietern. Beim Berufsbildungssystem in Brasilien zeigt sich ein differenziertes Bild, je nachdem ob man sich staatliche, halbstaatliche oder private Anbieter anschaut. So wurden bei den staatlichen Institutos Federais massive Einschnitte vorgenommen, während der „halbstaatliche“ SENAI durch Arbeitgeberfinanzierung eine exzellente Berufsbildung ermöglicht. Man sieht in Brasilien außerdem ein großes Stadt/Land-Gefälle, was das Angebot an Berufsbildungskursen angeht.

Welche Bedeutung hat der SENAI bzw. das Sistema-S im brasilianischen Berufsbildungsmarkt?

Das Sistema-S geht ja auf die vierziger Jahre des letzten Jahrhunderts zurück und ist der Hauptanbieter für berufliche Bildung in Brasilien. Durch die Pflichtumlage der Industrie-Arbeitgeber von 1 Prozent der Lohnsumme an SENAI hat dieses natürlich eine besondere Stellung im brasilianischen Markt. Daher ist aus Arbeitgebersicht die Inanspruchnahme der Bildungsangebote des Sistema-S sehr naheliegend. Das heißt, man kommt an dieser Organisation nicht vorbei, denn sie leistet gute Arbeit. Ein belegter Kurs des SENAI mit Zertifizierung ist bei Arbeitgebern sehr gut angesehen.

Es gibt ja ein MoU für den Zeitraum zwischen 2023 bis 2026 zwischen dem BIBB und dem SENAI. Können Sie Ihre konkreten Erfahrungen mit dem Sistema-S kurz darstellen?

Also grundsätzlich gibt es bereits seit 1998 eine Kooperation zwischen dem SENAI und dem BIBB. Es gibt hier einige konkrete Bereiche, wie zum Beispiel die Digitalisierung/digita-

le Technologien in der Berufsbildung, die gemeinsam bearbeitet werden. Wir kooperieren beispielsweise bei einem Call, wo Start-ups bei der Entwicklung digitaler Simulations- und Schulungstechniken unterstützt werden.

Welche Rolle spielen digitale Technologien in der aktuellen Zusammenarbeit zwischen BIBB und SENAI?

Digitale Technologien sind ein Hauptfokus in unserer Kooperation, so hatten wir 2023 gemeinsam auch eine Veranstaltung zur Rolle digitaler Medien in der beruflichen Bildung mit konkreten Praxisbeispielen. Die digitale Berufsbildung ist ja auch enorm wichtig, weil es eben wirklich „Remote Areas“ in Brasilien gibt, wo man auf digitale Modelle umschalten muss. Vorteil am digitalen Lernen ist dabei auch, dass man Dinge oder Sachverhalte simulieren kann und erstmal in der Simulation im geschützten Raum arbeitet und eine technische Fähigkeit einübt, bevor man wirklich in der Produktion an die Maschine geht. Simulationsbasierte Verfahren wie „Virtual Reality“ ermöglichen es, dass man die ersten Schritte mit einer Technologie in einem geschützteren Rahmen macht, bevor man in die Praxis wechselt. Beispiele sind hierfür ein Gabelstapler-Simulator des SENAI oder die digitale Schweißbrille.

In welchen Bildungsbereichen besteht Ihrer Meinung nach der größte Bedarf an deutscher Expertise?

Brasilien versucht gerade sein duales System weiter auszubauen. So gibt es im Bereich Erneuerbare Energien und grüner Wasserstoff viele Projekte mit deutscher Beteiligung, also gerade auch im Bereich wirtschaftliche Zusammenarbeit in Kooperation mit der GIZ. Bei diesen Themen fehlt auf nationaler Ebene noch gewisse Expertise, weshalb hier der Aufbau von Ausbildungsgängen

interessant ist. Wir sehen in Brasilien auch Chancen für deutsche Bildungsangebote für den Soft-Skills-Bereich, da Themen wie Teamwork und Kommunikation zumindest in der beruflichen Bildung aus unserer Sicht noch keine sehr große Bedeutung geschenkt wird.

Wie sollten deutsche Bildungsanbieter ihre Programme an die kulturellen und wirtschaftlichen Besonderheiten in Brasilien anpassen?

Wir haben den Eindruck, dass ein schneller Eintritt in den Arbeitsmarkt für die Kursteilnehmenden sehr wichtig ist. Es hat viel damit zu tun, dass man während der Ausbildung nicht in Vollzeit bzw. nur in Teilzeit arbeiten kann. Gleichzeitig besteht bei den allermeisten Menschen in Brasilien ein ökonomischer Druck, sowohl schnell auf den Arbeitsmarkt zu kommen, als auch bei beruflicher Aus- und Weiterbildung nur kurz die Erwerbstätigkeit zu verlassen. Daher sollten Kurse zeitlich flexibel und in kleinen Blöcken als Teilqualifikation angeboten werden. Es ist also wichtig, dass es Kurse ermöglichen, dass Teilnehmende sich schnell arbeitsmarktrelevante Qualifikation aneignen können.

Was sollte man beim Einstieg in den brasilianischen Markt Ihrer Einschätzung nach wissen?

Wichtig ist zu beachten, dass das Ansehen der dualen Ausbildung bzw. der Berufsausbildung im Vergleich zur akademischen Bildung nicht sonderlich hoch ist, auch wenn diese durch einen neuen Gesetzgebungsprozess in Brasilien gestärkt werden soll. Das bedeutet, dass das Werben und Überzeugen für die [duale] Ausbildung aufgrund der genannten Vorteile wie ein schneller Einstieg in den Arbeitsmarkt immer noch wichtig ist und verfolgt werden sollte.

4.2 Zuständigkeiten und Ausbildung von beruflichem Lehrpersonal

Die Ausbildung von Berufslehrkräften erfolgt im Rahmen der Sekundarstufe in grundständigen Studiengängen gemäß den vom CNE festgelegten Rechtsvorschriften und spezifischen Normen (vgl. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO CONSELHO PLENO, 2021). Danach müssen Lehrkräfte an technischen Berufsschulen selbst über einen Abschluss an einer technischen Schule verfügen. Nach Vorgaben des CNE muss hierbei die technische Kompetenz im beabsichtigten Bereich nachgewiesen werden, vorzugsweise durch Zertifikate absolvierter technischer Kurse. Absolvent/-innen müssen Erfahrung und Kompetenz im jeweiligen Technologiebereich nachweisen. Technische Kurse dauern maximal zwei Jahre und folgen einem der 13 vom MEC empfohlenen technologischen Bereiche. Um als Berufslehrkraft das Gütesiegel der Bundesregierung zu erhalten, müssen bestimmte Vorgaben befolgt werden, darunter ein vorab festgelegter Ausbildungsumfang, Praktikumsanforderungen und eine Abschlussarbeit zur Ausstellung des Diploms. Zusätzlich müssen für die Arbeit in der technischen Berufsbildung spezifische Anforderungen erfüllt werden. Öffentliche Bildungseinrichtungen müssen beispielsweise ihren Lehrkräften angemessene technische Aus- und Weiterbildungsangebote unterbreiten. Sollten keine technisch ausgebildeten Lehrkräfte zur Verfügung stehen, können nach Angaben des CNE zusätzliche Einstellungskriterien greifen, wie z. B. eine pädagogische Ausbildung, eine pädagogische Spezialisierung oder eine nachgewiesene Unterrichtserfahrung von fünf Jahren. Weiterhin wird verlangt, dass die Lehrenden ständig auf dem neuesten Stand in dem technischen Bereich bleiben, in dem sie unterrichten. Dazu sollen auch Spezialisierungen, Postgraduierungen, neue technische, berufliche oder Erweiterungskurse belegt werden (vgl. ESSA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL S.A., 2022).

V. Marktchancen und Handlungsanleitungen



Durch das stabile Wirtschafts- und Bevölkerungswachstum Brasiliens besteht auch in Zukunft eine zunehmende Nachfrage nach beruflicher Aus- und Weiterbildung. Neben den öffentlichen Bildungsanbietern auf Ebene des Bundes, der Bundesstaaten und der Kommunen, sind auch gerade im Bereich der Berufsbildung im mittleren Bereich viele private Betreiber von Bildungseinrichtungen im Markt tätig, die aber gemeinnützig betrieben werden müssen, um beim Bildungsministerium eine Zulassung zu erhalten. Öffentliche und private Bildungsanbieter stehen zwar im Wettbewerb, ergänzen sich jedoch auch, indem sie unterschiedliche Bereiche abdecken oder miteinander kooperieren. Dabei sind privatwirtschaftliche Bildungsanbieter weit verbreitet und ein unentbehrlicher Bestandteil des Berufsbildungsmarktes in Brasilien. Neue Betreiber von Bildungseinrichtungen müssen sich auf aufwendige Zulassungsprozesse einstellen, weshalb es gerade für deutsche Unternehmen empfehlenswert ist, sich mit bereits etablierten Anbietern als Dienstleister oder Anbieter von Ausbildungsmaterialien zusammenzuschließen.

Deutsche Produkte und Dienstleistungen haben einen hervorragenden Ruf, weshalb von brasilianischer Seite eine hohe Kooperationsbereitschaft auch im Bildungsbereich besteht. Gleichzeitig gelten Brasilianer/-innen gegenüber neuen und innovativen Produkten und Dienstleistungen als sehr offen und sind bereit, dafür entsprechend höhere Preise zu zahlen. Gerade auch bei prestigeträchtigen Institutionen und Projekten wird auf Qualität geachtet, weshalb die Entscheidung häufig auf bekannte Marken fällt, mit denen Vertrauen, Qualität oder Image assoziiert wird. Auch wenn die Zahlungsbereitschaft bei Unternehmen, Einzelpersonen und staatlichen Einrichtungen für hohe Qualität durchaus vorhanden ist, so ist doch Vorsicht bei der Vertragsgestaltung und Abwicklung der Zahlungen geboten. Es wird empfohlen, mit Anzahlungen zu arbeiten, um die Ernsthaftigkeit des Partners bzw. der Kund/-innen bewerten zu können. Dabei ist zu berücksichtigen, dass es bei staatlichen Organisationen aufgrund von bürokratischen Vorgaben zu Verzögerungen bei der Beauftragung bzw. bei den Zahlungen kommen kann.

Die Weiterbildung von Lehrenden in Brasilien ist gewünscht bzw. auch von Expert/-innen gefordert, jedoch erfolgt sie auf freiwilliger Basis. Kurse für Lehrende werden vom Bildungsministerium und von Hochschulen, aber auch vereinzelt von privaten Bildungseinrichtungen angeboten.

Ausschreibungen im Bildungsbereich werden vom Bildungsministerium auf Bundesebene auf den Seiten des Ministeriums veröffentlicht. Auf kommunaler und Bundesstaatenebene sind die jeweiligen lokalen Ministerien zuständig. Zum Zeitpunkt der Erstellung der Studie konnte keine aktuelle Ausschreibung in den Portalen im Bildungsbereich gefunden werden.

5.1 Anknüpfungspunkte für Angebote der deutschen Bildungswirtschaft

Deutsche Anbieter von Berufsbildung finden in Brasilien einen attraktiven Markt, da das Land einen hohen Bedarf an qualifizierten Fachkräften insbesondere im Industrie- und Technologiebereich aufweist. Dabei wird im brasilianischen Bildungssystem zunehmend Wert auf praxisnahe, technisch ausgerichtete Ausbildungen gelegt, um die wachsende Nachfrage der Wirtschaft zu decken. Zudem werden in Brasilien auch viele Berufsbildungskurse angeboten, die sich an deutschen Standards orientieren und somit den Einstieg für deutsche Bildungsanbieter erleichtern.

Aktuell ist Brasilien besonders bestrebt, seinen Industriesektor zu modernisieren sowie die Verkehrs- und Energieinfrastruktur weiter auszubauen. Entsprechend groß ist der Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften. Fast die Hälfte aller Unternehmen aus dem verarbeitenden Gewerbe gaben 2020 an, dass sich der Fachkräftemangel negativ auf die Produktivität und Qualität der Produkte auswirkt (vgl. GTAI, 2024a). Hier zeigt sich ganz deutlich die Schwäche des Bildungssystems, Nachwuchskräfte auszubilden und dem Arbeitsmarkt bereitzustellen. So ist Brasilien im Ranking zur internationalen Wettbewerbsfähigkeit beim Kriterium Bildung das Schlusslicht von 63 untersuchten Ländern. Im World Talent Ranking, einer seit über 10 Jahren vom schweizerischen International Institute for Management Development durchgeführten Ranking der 63 wirtschaftlich stärksten Länder, belegt Brasilien regelmäßig die letzten Plätze (vgl. IMD - INTERNATIONAL INSTITUTE FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT, 2023b; GTAI, 2024a). Der hohe Bedarf an beruflicher Aus- und Weiterbildung bietet nicht nur den lokalen brasilianischen Ausbildungseinrichtungen, sondern auch deutschen Unternehmen mit ihrem exzellenten Ruf im Bereich der dualen Bildung, sehr gute Geschäftschancen.

Eine gesicherte Finanzierung der Berufsbildung ist in Brasilien zentraler Bestandteil der Bildungspolitik des Landes. So umfassen die wichtigsten Finanzierungsmöglichkeiten für die private Bildungswirtschaft sowohl staatliche Programme als auch privatwirtschaftliche Initiativen und internationale Kooperationen, von denen auch deutsche private Bildungsanbieter profitieren können. Als Beispiel seien hier die Zusammenarbeit im Bereich der dualen Ausbildung im Bereich der deutschen Auslandshandelskammern genannt. Generell ist die Zahlungsbereitschaft für Berufsbildungsangebote in Brasilien je nach finanziellen Möglichkeiten sehr hoch. So investieren Unternehmen verstärkt in die Weiterbildung ihrer Fachkräfte, insbesondere in technischen Bereichen, die die Bedeutung qualifizierter Arbeitskräfte verdeutlichen. Bei Privatpersonen hängt die Bereitschaft zur Investition stark von den finanziellen Möglichkeiten und den wahrgenommenen Vorteilen ab, wobei staatliche Programme eine wichtige Unterstützung bieten. Insgesamt steigt das Interesse an beruflicher Bildung, was auf eine positive Entwicklung und steigende

Qualifikationsbereitschaft sowohl bei Unternehmen als auch Einzelpersonen hinweist.

Nachfolgend sind besonders interessante Bereiche und Projekte als Anknüpfungspunkte genannt.

Nachhaltigkeit

2022 wurde das dreijährige Kooperationsprojekt „Berufliche Bildung für grüne wirtschaftliche Entwicklung und Arbeitsplätze“ zwischen dem MEC und der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) gestartet. Die Initiative zielt darauf ab, die Beschäftigungsaussichten durch berufliche und technologische Bildung zu verbessern. Hierbei stehen besonders die Themen Bioökonomie, Energie, Kreislaufwirtschaft und Digitalisierung im Vordergrund. Es erfolgte eine Investition von rund sechs Millionen EUR von der deutschen Regierung, die etwa 14.000 Menschen in Brasilien zugutekommen soll. Die Umsetzung des Projekts wird zur Gestaltung, Umsetzung und Verbesserung von technischen und beruflichen Ausbildungsprogrammen in den Bereichen Nachhaltigkeit und grüne Wirtschaftsentwicklung beitragen, die strategische Bereiche für die nationale Entwicklung sind und in den kommenden Jahren einen wachsenden Trend bei der Nachfrage nach qualifizierten Fachkräften aufweisen. Hierbei können sich auch deutsche Bildungsanbieter einbringen, indem sie Kontakt mit den Projektverantwortlichen der GIZ in Brasilien aufnehmen und ihre Leistungen vorstellen. Neben einer direkten Finanzierung durch das Projekt besteht aber auch ein darüber hinaus gehender Bedarf an Aus- und Weiterbildung in Themenbereichen wie regenerativer Energieerzeugung, Recycling und Digitalisierung. Generell sind die genannten Themenfelder auch in Brasilien eindeutige Wachstumsmärkte und versprechen langfristige Geschäftsmöglichkeiten [vgl. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024e].

Erneuerbare Energien und Energieeffizienz

Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sind Themen, die in Brasilien aufgrund der hohen Kosten und der unzureichenden Verfügbarkeit von Energie immer stärker an Bedeutung gewinnen. Daher gibt es in diesem Themenkomplex viele Aus- und Weiterbildungsinitiativen sowohl von brasilianischer Seite als auch in Kooperation mit Deutschland. Im Folgenden werden Projekte des MME, der GIZ, SENAI und der AHK Brasilien beschrieben. Insgesamt ist der Bildungsmarkt in diesem Bereich sehr groß und es sind einige Anbieter im Markt. Es werden jedoch ständig innovative Produkte und Methoden entwickelt, die dem Markt bekannt gemacht werden müssen. Dabei ist Deutschland in vielen Sektoren Innovationstreiber und wird auch in Brasilien dafür anerkannt, mit der entsprechenden Offenheit gegenüber deutschen Bildungsanbietern.

Grüner Wasserstoff

Das Projekt „Centro de Excelência em Hidrogênio Verde do Brasil“ ist eine Kooperation zwischen dem SENAI und der GIZ. Im Rahmen des Projektes wurde 2023 das erste Zentrum für Exzellenz in der Ausbildung im Bereich grüner Wasserstoff im brasilianischen Bundesstaat Rio Grande do Norte eröffnet. Deutschland unterstützt das Projekt, um die rechtlichen, institutionellen und technologischen Bedingungen für die Entwicklung eines Marktes für grünen Wasserstoff in Brasilien zu verbessern. Das Projekt fördert die Entwicklung von Ausbildungs- und Schulungsprogrammen auf unterschiedlichen Ebenen, um Fachkräfte für die grüne Wasserstofftechnologie auszubilden. Hieraus ist zu erkennen, dass auch in Brasilien das Thema grüner Wasserstoff an Bedeutung gewinnt und entsprechend ausgebildetes Personal in diesen Bereichen benötigt wird [vgl. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2024e; PORTAL DA INDÚSTRIA, 2024]. Weil das Thema in Brasilien noch nicht so weit fortgeschritten ist wie in Deutschland, werden Schulungspläne als auch Lehr- und Lernmaterialien benötigt.

Rohstoffe

Brasilien ist eines der rohstoffreichsten Länder und neben China und Australien führend in der Produktion von Erzen und Industriemineralien. Es ist einer der größten Produzenten und Exporteure von Eisenerz, Niob, Mangan, Nickel, Bauxit, Edelsteinen und Natursteinen. Bei den Ressourcen an mineralischen Rohstoffen ist Brasilien weltweit sogar führend. Durch große Erdölfunde vor der brasilianischen Küste wird das Land auch immer mehr zu einem der wichtigsten Erdölproduzenten. Es entstehen zahlreiche neue Bergwerke und Förderanlagen für Erdöl, bestehende Betriebe werden erneuert, erweitert und modernisiert. Das dafür notwendige Fachpersonal ist nicht im ausreichenden Umfang vorhanden, was die Entwicklung des Sektors hemmt. Durch diesen Umstand bedingt, haben viele internationale und brasilianische Unternehmen aus dem Rohstoffsektor begonnen, intensiv in die Weiterbildung ihrer brasilianischen Mitarbeitenden zu investieren und betreiben eigene Ausbildungszentren vor Ort. So betreibt der brasilianische Rohstoffkonzern Vale private Ausbildungszentren wie das „Vale Institute of Technology, VIT“, um Arbeitskräfte auszubilden.

Bildungsanbieter aus dem Rohstoffbereich haben umfangreiche Geschäftsmöglichkeiten, insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit, der in Brasilien zunehmend an Bedeutung gewinnt. Dazu zählen auch Technologien zur Aufbereitung, Weiterverarbeitung und Lagerung von Produktionsreststoffen. Schulungsprogramme sowie Lehr- und Lernmaterialien sind gefragt, und der Kontakt kann direkt mit den meist großen Unternehmen oder Schulungseinrichtungen aufgenommen werden [vgl. DEUTSCHE ROHSTOFFAGENTUR, 2024].

Fahrzeugindustrie

Der Markt für private Berufsbildung im Kfz-Bereich in Brasilien ist von zunehmender Bedeutung, insbesondere angesichts der wachsenden Automobilindustrie des Landes. Institutionen wie SENAI bieten spezialisierte Ausbildungsprogramme an, die auf die Bedürfnisse der Automobilbranche zugeschnitten sind. Diese Programme werden häufig in Zusammenarbeit mit Unternehmen entwickelt, um sicherzustellen, dass die vermittelten Fähigkeiten den aktuellen Marktanforderungen entsprechen. Die brasilianische Regierung unterstützt zudem Initiativen zur Förderung der beruflichen Bildung, um die Qualifikation der Arbeitskräfte zu verbessern und die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie zu steigern. Insgesamt zeigt sich ein wachsender Markt für private Bildungsangebote im Kfz-Sektor, der sowohl von staatlichen als auch von privaten Akteuren vorangetrieben wird. Die Bedeutung des Fahrzeugmarktes wird auch durch das im Juni 2024 eingeführte Förderprogramm "Mover" [Mobilidade Verde e Inovação] unterstrichen. Es zielt darauf ab, die Dekarbonisierung der nationalen Fahrzeugflotte voranzutreiben und Investitionen in neue Technologien zu fördern. Kernpunkte des Programms sind steuerliche Anreize, wie differenzierte Steuersätze für Neufahrzeuge, die anhand von Kriterien wie Energieeffizienz, CO₂-Emissionen und Wiederverwertbarkeit bewertet werden. Zudem werden Investitionen in Forschung und Entwicklung unterstützt, um nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln. Auch hier haben gerade auch deutsche Bildungsanbieter aus dem Bereich der deutschen Automobilindustrie sehr gute Möglichkeiten [vgl. GTAI, 2024].

Landwirtschaft und Lebensmittel

Die Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion sind entscheidende Sektoren in Brasilien, die etwa 20 % zum Bruttoinlandsprodukt beitragen und Millionen von Arbeitsplätzen schaffen. Brasilien gehört zu den größten Produzenten und Exporteuren von Soja, Zuckerrohr, Kaffee und Mais, was das Land zu einem globalen Akteur im Agribusiness macht. Die Regierung und private Akteure investieren intensiv in Forschung und Entwicklung, um die Effizienz und Nachhaltigkeit der Landwirtschaft zu steigern und die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Praktiken zu erfüllen [vgl. TERRA BRASIL, 2024]. Private Bildungsanbieter, die im Agrarbereich Schulungsprogramme anbieten und somit zur Ausbildung zukünftiger Fachkräfte beitragen, haben hier Anknüpfungspunkte. Dabei kann auf den „Agrarpolitischen Dialog“ zwischen Brasilien und Deutschland hingewiesen werden, der zusätzlich Kooperationen und Schulungen im Bereich nachhaltiger Landwirtschaft unterstützt und somit Bildungsanbietern weitere Möglichkeiten zur Zusammenarbeit bietet [vgl. AGRARPOLITISCHER DIALOG BRASILIEN-DEUTSCHLAND, 2024].

Gesundheitswirtschaft

Der Gesundheitsbereich in Brasilien wird durch das universelle Gesundheitssystem SUS [Sistema Único de Saúde] geprägt, das

allen Bürgern Zugang zu kostenloser medizinischer Versorgung bietet. Seit der Pandemie hat das Land die Integration von Technologien wie Telemedizin und elektronische Gesundheitsakten stark vorangetrieben, um die Gesundheitsversorgung effizienter und flächendeckender zu gestalten. Der in 2023 geschaffene gesetzliche Rahmen für Telemedizin ermöglicht es, Gesundheitsdienstleistungen auch in entlegene Gebiete zu bringen und so den Zugang zur Versorgung zu verbessern [vgl. GTAI, 2024c]. Für Bildungsanbieter ergeben sich hier vielfältige Chancen: Sie können Schulungen für die wachsende Nachfrage nach Fachkräften in Bereichen wie Gesundheitstechnologie und digitalem Gesundheitsmanagement anbieten. Zudem sind Weiterbildungsangebote für medizinisches Personal gefragt, um die Qualifikation der Arbeitskräfte im öffentlichen und privaten Sektor zu steigern. Durch spezialisierte Bildungsprogramme im Gesundheitsmanagement und in der Pflege können Anbieter zum nachhaltigen Ausbau der Gesundheitskompetenzen beitragen und gleichzeitig die Effizienz des brasilianischen Gesundheitssystems unterstützen.

IT und Digitalisierung

IT und Digitalisierung haben in Brasilien wie in vielen Ländern der Welt auch eine zentrale Rolle eingenommen und treiben die wirtschaftliche und gesellschaftliche Transformation voran. Mit der Einführung von 5G-Technologie und einem innovationsoffenen Umfeld schafft Brasilien die Grundlage für digitale Lösungen, die eine stärkere Vernetzung und Effizienz ermöglichen. Besonders der Start-up-Sektor profitiert von dieser Entwicklung und zeigt ein großes Wachstumspotenzial, das durch die Digitalisierung weiter verstärkt wird [vgl. GTAI, 2024b]. Private Bildungsanbieter haben in diesem Bereich vielfältige Möglichkeiten. Sie können spezialisierte Schulungen in IT-Fachgebieten wie Cloud-Computing, Datenanalyse und Cybersecurity anbieten, die im Zuge der Digitalisierung stark nachgefragt sind. Die zunehmende Bedeutung der Verwaltungsdigitalisierung und der Industrie 4.0 erfordert zudem Fachkräfte, die in der digitalen Transformation der Verwaltung und Industrie tätig sind, was zusätzliche Weiterbildungsmöglichkeiten für IT und Digitalisierung eröffnet [vgl. CIO BUND, 2024].

5.2 Fachliche Rahmenbedingungen

Private Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung können grundsätzlich in Brasilien tätig werden. Neben den erforderlichen allgemeinen Fähigkeiten und Kenntnissen ist es wichtig, den Zielmarkt gründlich zu analysieren und einen Businessplan zu erstellen, der den Wettbewerb und die lokalen Anforderungen berücksichtigt. Wenn eine eigene Bildungseinrichtung eröffnet werden soll, müssen neben den nationalen Anforderungen, die im PNE und im LDB definiert sind, auch die regionalen Vorschriften der Bundesstaaten und Gemeinden beachtet werden. Generell muss die Ausbil-

dungsstätte bei der zuständigen Gemeinde angemeldet werden, in Abstimmung mit dem Bildungsministerium und dem Schulbezirk der Stadt. Hierfür sind verschiedene Dokumente einzureichen und Gebühren zu entrichten. Zudem muss die Schulungslizenz jährlich erneuert werden [vgl. ACTIVESOFT, 2023; DIARIO ESCOLA, 2023]. Da die Eröffnung einer Bildungseinrichtung ein komplexer Prozess ist und lokales Know-how, Ortskenntnisse und persönliche Kontakte von entscheidendem Vorteil sind, sollte ein internationaler Bildungsanbieter eine Kooperationsvereinbarung mit brasilianischen Bildungseinrichtungen eingehen. Verschiedene rechtliche Rahmenbedingungen für Kooperationsmöglichkeiten werden in Kapitel 5.4 dargestellt.

Aufgrund der notwendigen Marktkennntnisse wird vermutet, dass ein deutscher Bildungsanbieter in der Regel keine Bildungseinrichtung in Brasilien eröffnen wird, sondern seine Lernmaterialien und -methoden einem bereits am Markt etablierten brasilianischen Bildungsanbieter anbieten wird. Dazu wird ein deutsches Unternehmen aus dem Bereich der Berufsbildung erste Kontakte zu potentiellen Kund/-innen knüpfen und generelles Kauf- oder Kooperationsinteresse evaluieren. Dafür empfiehlt es sich besonders, private Bildungsanbieter zu kontaktieren, da diese in der Regel mehr Flexibilität bieten und geringere administrative Hürden haben. Auch sind diese besonders im Wettbewerb mit anderen Anbietern und müssen daher mehr auf innovative Lehr- und Lernmethoden zugreifen, um ein Alleinstellungsmerkmal zu generieren. Bei konkretem Interesse beider Seiten wird in der Regel bereits über die konkrete Art und Weise der Zusammenarbeit gesprochen, woraus sich dann die rechtliche Organisation ergibt. So ist es relevant, ob es z. B. nur um den Import von Produkten oder Dienstleistungen nach Brasilien geht, die von dem lokalen Partner in Brasilien weitervertrieben werden, oder ob Interesse daran besteht, in Brasilien mit dem deutschen Bildungsanbieter auf dem Markt in Erscheinung zu treten. Hierbei kann Markenrecht oder auch die Gründung von Niederlassungen, Tochtergesellschaften usw. ein Thema sein.

5.3 Finanzielle Rahmenbedingungen

Die Finanzierung der Schul- und Berufsbildung wird in Brasilien wie in den meisten Ländern von der öffentlichen Hand, von Unternehmen und von Privatpersonen getragen. Die Primärausbildung an Schulen liegt dabei zum größten Teil bei der öffentlichen Hand, wobei sich die Finanzierung zwischen dem Bund, den Bundesstaaten (mit Bundesdistrikt) und den Gemeinden aufteilt.

Die öffentliche Finanzierung des Bildungswesens in Brasilien ist komplex und wird durch verschiedene Einnahmequellen und Finanzierungsstöcke bereitgestellt. Die Zuständigkeiten sind dabei aufgeteilt: Gemeinden sind hauptsächlich für die vorschulische

Betreuung zuständig, die Bundesstaaten finanzieren die grundlegende Schulbildung im Primär- und Sekundärbereich, und die Bundesregierung ist vor allem für den Tertiärbereich verantwortlich. Dennoch gibt es Überschneidungen in den Zuständigkeiten und Finanzierungsströmen. Die Finanzierung erfolgt aus unterschiedlichen Steuereinnahmen. Auf Bundesebene müssen gesetzlich mindestens 18 Prozent aller Steuereinnahmen in Bildung investiert werden, während die Bundesstaaten und Gemeinden mindestens 25 Prozent ihrer Steuereinnahmen in die Bildung lenken müssen. Die Ausgaben im Bildungsbereich werden größtenteils über die Bildungsfonds FNDE (Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação) und FUNDEB (Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica) verteilt oder direkt an Bildungseinrichtungen und damit verbundenen Dienstleistungen, wie Schultransporte, ausbezahlt [vgl. OECD, 2021a; INSTITUTO UNIBANCO, 2024].

Private Bildungsanbieter (konfessionelle, philanthropische und gewerblichen Bildungseinrichtungen) im Bereich der schulischen Primärbildung können ebenfalls öffentliche Gelder aus dem FUNDEB erhalten, sofern sie die gesetzlichen Anforderungen erfüllen. Hierzu zählt z. B. auch die Erfüllung der Gemeinnützigkeit, wodurch mögliche Gewinne nicht an Gesellschafter in Form von Dividenden oder anderer Zahlungen ausgeschüttet werden dürfen. Private Bildungsanbieter bilden in vielen Gemeinden eine Ergänzung des Bildungsangebotes ab, wenn z. B. keine ausreichende Zahl von Schulplätzen in den öffentlichen Schulen angeboten werden können. Insgesamt dürfen jedoch nicht mehr als zehn Prozent des FUNDEB an gemeinnützige private Schulen im Bereich der Primärbildung verwendet werden [vgl. EXAME, 2020; ABREU, 2022].

Die berufliche Aus- und Weiterbildung innerhalb der neun Einheiten des Sistema-S wird durch obligatorische Abgaben der Unternehmen aus den entsprechenden Sektoren finanziert. Die vom Unternehmen zu zahlenden Beiträge werden bereits auf der Gehaltsabrechnung der Mitarbeitenden ausgewiesen und direkt an den Staat abgeführt, der die Einnahmen dann an die jeweiligen Einheiten weiterleitet. Neben den automatisch abgeführten Abgaben für das Sistema-S schließen viele Unternehmen auch direkte Vereinbarungen bzw. Verträge mit den Bildungsanbietern für spezifische Beratungs- und Schulungsmaßnahmen. Zusätzlich können auch weitere Gebühren für kostenpflichtige Kurse und andere Maßnahmen erhoben werden, die zum Umsatz dieser Organisationen beitragen [vgl. EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO, 2020].

Der Beitragssatz, der von den Unternehmen als allgemeine Abgabe für die Aus- und Weiterbildung von Arbeitnehmenden in Brasilien gezahlt werden muss und auf dem Lohnzettel der Mitarbeitenden ausgewiesen wird, beträgt bei SENAI, SENAC und SENAT ein Prozent der gezahlten Lohngehälter, bei SENAR sind die Beiträge variabel von 0,2 Prozent bis 2,5 Prozent und SE-SCO-OP hat einen Beitragssatz von 2,5 Prozent. Bei den sozialen

Geschäftspraxis in Brasilien

Interkulturelle Tipps

Die brasilianische Kultur ist durch Einflüsse der indigenen Bevölkerung, der Einwanderung aus Europa (im Besonderen aus Portugal) und aus Afrika entstanden. Im Laufe der Geschichte hat dabei eine starke Durchmischung der Bevölkerungsethnieen stattgefunden, woraus sich eine eigene Kultur entwickelt hat. Diese Eigenheiten zu kennen und im geschäftlichen Miteinander zu respektieren ist absolut geboten, um Missverständnisse zu vermeiden. So steht der persönliche Zugang bzw. die Sympathie zu den Geschäftspartnern noch weit vor der Qualität des angebotenen Produktes oder der Dienstleistung. Die soziale Position des Gegenübers muss wertgeschätzt werden und es sollte ausreichend Zeit in den Aufbau der persönlichen Beziehung investiert werden. Probleme werden ungern direkt angesprochen, Kritik findet sich zwischen den Zeilen und die Harmonie zwischen den Gesprächspartnern soll weiterhin aufrechterhalten werden. Brasilianer/-innen sind oft schnell begeistert und reagieren entsprechend emotional, was aber nicht unbedingt in einer positiven geschäftlichen Entscheidung münden muss. Zeit ist relativ und es können sich Geschäftstreffen kurzfristig verzögern oder ganz verschieben, dies zeigt aber häufig auch bereits das reale Interesse an dem potentiellen Geschäftspartner. Hierarchie wird in den Unternehmen stärker gelebt und auch gezeigt, häufig hat die wichtigste Person die meiste Verspätung. Generell ist aber die Kommunikation und die Zusammenarbeit mit Brasilianer/-innen sehr freundlich und zuvorkommend, was gerade auch von deutscher Seite als sehr angenehm empfunden wird. Wehrmutstropfen ist hierbei die in manchen Fällen fehlende Zuverlässigkeit und Verbindlichkeit, die den Geschäftsprozess oft nicht planbar macht und meist zu deutlichen Verzögerungen führt (vgl. DE QUEIROZ, 2018).

Während des Geschäftstreffens

✓ Für Geschäftstermine besonders in den großen Städten sollte ein umfangreicher Puffer eingeplant werden. Verkehrsaufkommen und

Staus führen mitunter zu deutlich längeren Fahrzeiten. Gleichzeitig muss damit gerechnet werden, dass sich der Geschäftspartner deutlich verspäten kann.

✓ Bei der Begrüßung wird ein geringerer körperlicher Abstand gehalten, als in Deutschland üblich. Frauen begrüßen sich oft mit einem leichten Wangenkuss, Männer mit einem Händedruck. Dabei berührt die linke Hand oft den Arm oder die Schulter des Gegenübers.

✓ Generell wird in der Ansprache der Vorname verwendet, eine Verwendung des Nachnamens ist unüblich und wird nur aus Gründen der Höflichkeit dem deutschen Gast gegenüber genutzt.

✓ Der Dresscode unterscheidet sich sehr nach der Region in Brasilien. Oft wird von Herren ein einfaches Hemd getragen – besonders in den warmen Regionen. In den Business-Metropolen wie São Paulo oder Rio de Janeiro werden besonders zu offiziellen Anlässen von den Herren Anzug und Krawatte, von den Damen ein schickes Kleid oder Kostüm getragen.

✓ Die Geschäftsgespräche werden meist mit allgemeinen Themen wie Fußball oder Wetter eingeleitet, auch persönliche Fragen zu Ehepartner und Kindern können früh im Gespräch gestellt werden. Erst wenn ein gewisses Vertrauen aufgebaut wurde, wird zum eigentlichen Thema übergegangen.

✓ Gerne wird Alkohol wie das Nationalgetränk Caipirinha getrunken, jedoch wird besonders bei geschäftlichen Terminen auch in Brasilien ein übermäßiger Konsum als unangenehm empfunden.

✓ Kritik am Geschäftspartner und den lokalen Umständen sollte nicht direkt geäußert, sondern indirekt angesprochen werden (vgl. HARTUNG, 2018).

Weitere nützliche Informationen

✓ „Custo Brasil“ [Brasilien-Kosten]: Dieser Begriff bezieht sich auf die sehr realen Zusatzkosten einer Geschäftstätigkeit in Brasilien

durch rechtliche und bürokratische Hürden, übermäßige Besteuerung, Inflation, Korruption usw. Viele Geschäftsleute berichten von diesen nicht planbaren Kosten, die die Vorlaufzeit für erfolgreiche Geschäfte deutlich erhöhen. Auf der anderen Seite können in Brasilien deutlich höhere Margen in dem wachsenden Land erzielt werden [vgl. HOUGH, 2022].

✓ „Jeitinho Brasileiro“ (brasilianische Art, Dinge zu tun): Durch die vielen, in den Custo Brasil dargestellten Hürden können die geplanten Wege oft nicht direkt gegangen werden und es ist Improvisation, Kreativität und Anpassung erforderlich. Dadurch hat sich das Jeitinho Brasileiro als feststehender Begriff entwickelt, der offen kommuniziert und nicht mit rechtswidrigen Wegen gleichgesetzt werden darf. Das Jeitinho beschreibt eher die Ausnutzung von Graubereichen, die Nutzung des persönlichen Netzwerkes, Anpassung der Vorgehensweise durch manchmal unkonventionelle Methoden usw., die aber eher und schneller zum Erfolg führen können [vgl. HOUGH, 2022].

Regionale Unterschiede: Brasilien hat die Größe Europas mit tropischem bis gemäßigttem Klima und über 200 Millionen Einwohnenden aus den unterschiedlichsten Kulturkreisen. So wird Brasilien in fünf Hauptregionen unterteilt: Norden, Nordosten, Mittlerer Westen, Südwesten und Süden. In diese Regionen sind die Einwanderungsströme unterschiedlich erfolgt. So finden sich im Nordosten viele afrikanische Nachkommen, im Süden gab es große Einwanderungswellen von Deutschen und Niederländern, in der wirtschaftlich stärksten Region, dem Südwesten mit den Bundesstaaten Rio de Janeiro und São Paulo, finden sich viele ehemalige Einwanderer aus Portugal, Italien und Japan. Somit unterscheidet sich nicht nur die Geschäftskultur, sondern auch das Essen, die Musik oder Kultur teilweise extrem. Dies macht die Herangehensweise zwar etwas schwieriger, macht aber auch den Reiz und die Vielfältigkeit von Brasilien aus [vgl. HOUGH, 2022].

wie SESI, SESC und SEST beträgt die Abgabe 1,5 Prozent der Lohnsumme. Im Fall von SEBRAE tragen Kleinst- und Kleinunternehmen (mit einem jährlichen Bruttoumsatz von bis zu 4,8 Mio. R\$) mit Sätzen zwischen 0,3 Prozent und 0,6 Prozent bei. Diese Betragssätze können sich für ein Unternehmen auch aufsummieren, können in diesem Falle aber durch bestimmte Voraussetzungen auf einen Maximalwert begrenzt werden. Im Jahr 2019 beliefen sich somit die Gesamteinnahmen durch Abgaben bei den Unternehmen auf ca. 18 Milliarden R\$ [vgl. EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO, 2020].

Insgesamt sind für die Ausbildung, sollte kein Stipendium zur Verfügung stehen, monatliche Kursgebühren von den Auszubildenden zu zahlen. Die monatlich anfallenden Studiengebühren liegen in der Regel zwischen 200 und 500 R\$, wobei die Kurse im höheren Ausbildungsbereich deutlich teurer sind als im mittleren technischen Bereich. Hinsichtlich der Gebührenhöhe ist zu beachten, dass die Unterschiede nicht primär durch die Art der Bildungseinrichtung wie „Colégio“ oder „Escola Técnico“ verursacht werden. Vielmehr ist hierbei der Ausbildungsbereich, sowie die geographische Lage und das Prestige der Ausbildungseinrichtung von Bedeutung. So gibt es auch in Brasilien Eliteeinrichtungen mit entsprechend hohen Studiengebühren. Nachfolgend werden durchschnittliche monatliche Studiengebühren für die Ausbildung zum Técnico aufgeführt:

- Technischer Kurs in Verwaltung – von R\$ 200 bis R\$ 300,
- Technischer Kurs in Innenarchitektur – von R\$ 200 bis R\$ 300,
- Technischer Kurs in Krankenpflege – von R\$ 300 bis R\$ 400,
- Technischer Kurs in Massagetherapie – von R\$ 250 bis R\$ 300,
- Technischer Kurs in Ernährung – von R\$ 250 bis R\$ 300,
- Technischer Kurs in Radiologie – von 300 R\$ bis 350 R\$,
- Technischer Kurs in Arbeitssicherheit – von 200 R\$ bis 250 R\$.

Die dargestellten Studiengebühren sind Anhaltspunkte für die meisten Bereiche der fachlichen Ausbildung. Um genaue Preise zu finden, müssen die Institutionen direkt kontaktiert werden, da z. B. Rabatte auf die Einschreibung und die Pünktlichkeit bei den Zahlungen gewährt werden können [vgl. OLIVEIRA, 2021].

5.4 Rechtliche Rahmenbedingungen

Brasilien ist ein föderalistisch organisierter Staat mit einer Gesetzgebung auf Ebene des Bundes als auch auf Ebene der einzelnen 26 Bundesstaaten. Ergänzend können auch Bestimmungen auf regionaler und kommunaler Ebene bestehen. Das brasilianische Rechtssystem bezieht sich primär auf Einflüsse aus dem französischen Code Civil und dem deutschen Bürgerlichen Gesetzbuch [vgl. PEREIRA, 2024].



Tipps zur Online-Kommunikationsstrategie in Brasilien

Im Jahr 2024 nutzten ca. 188 Millionen Brasilianer/-innen das Internet, was einer Quote von fast 87 Prozent der Gesamtbevölkerung des Landes entspricht. Nach einer Befragung verbringen vernetzte Brasilianer/-innen durchschnittlich 9 Stunden und 13 Minuten pro Tag im Internet. Dabei erfolgt die Nutzung mit fast 60 Prozent der Zeit primär über das Smartphone, wobei in erster Linie soziale Medien mit 99 Prozent die weitaus wichtigste Rolle spielen. Führend sind hierbei Chat- und Messaging-Apps, aber auch Suchmaschinen und Portale. Auch die Suche nach Produkten und Dienstleistungen im E-Commerce-Bereich und bei Kleinanzeigen liegt sehr hoch. Danach folgt die Nutzung für den Versand von E-Mails. Dies zeigt die sehr hohe Bedeutung für den Einsatz von sozialen Medien einer jeden Online-Kommunikationsstrategie in Brasilien. Die Inhalte sollten primär auf Portugiesisch angezeigt werden, da englische bzw. anderssprachige Seiten nur ungern genutzt werden (vgl. NEGÓCIOS SC, 2024).

Social-Media-Marketing

Bei der Nutzung der sozialen Medien steht an erster Stelle WhatsApp, gefolgt von YouTube und Instagram. Die jüngere Generation unter 25 Jahren ist deutlich weniger auf Facebook aber signifikant mehr auf TikTok aktiv (RESULTADOS DIGITAIS, 2024). Gerade im Bereich Berufsbildung sollen jüngere Menschen unter 30 Jahren angesprochen werden. Die Nutzung von Instagram oder TikTok erreicht diese Zielgruppe und erzielt Traffic auf der eigenen Webseite. Es ist aber auch ganz klar, dass die jungen Menschen aktiv auf den Internetseiten der großen Bildungsanbieter nach Bildungsangeboten suchen. Die Social-Media-Kanäle können dafür genutzt werden, der Community Echtzeitinformationen, beispielsweise über das College-Leben, zur Verfügung zu stellen. Relevante Themen können auch Neuigkeiten, Fotos von Veranstaltungen, Einblicke in den Alltag, Bilder von Studierenden oder allgemeine Bildungsnachrichten sein.

Webseiten-Gestaltung

Eine Website in Brasilien muss auf jeden Fall ein Responsive Design aufweisen, das die Vielfalt der Geräte, die für den Zugriff auf

das Internet verwendet werden, wie Smartphones, Tablets und Computer, berücksichtigt. Es ist auch auf jeden Fall darauf zu achten, dass die unterschiedlichen sozialen Medien in die Internetseite integriert werden, indem Webseiten mit Share-Buttons und Links zu Profilen auf Plattformen wie Facebook, Instagram und WhatsApp zu finden sind. Auch sollte auf ausreichend Multimedia-Inhalte, wie visuelle Elemente (Bilder, Videos und Infografiken) geachtet werden, um den Inhalt für die Nutzenden attraktiver und ansprechender zu gestalten. Ebenfalls sollten Bildungsanbieter auf ihren Webseiten die Erfolgschancen im späteren Berufsleben herausstellen. Hier kann es sinnvoll sein, mit Testimonials von Studierenden und Alumni zu arbeiten.

Search Engine Optimization (SEO)

Beim Thema SEO gilt es neben den für alle Internetseiten geltenden Anforderungen, dass auf regionale Unterschiede in dem großen Land Brasilien eingegangen wird. So sollten die Schlüsselwörter und Inhalte die sprachlichen Unterschiede, bestimmte Suchpräferenzen und aktuelle Trends der einzelnen Regionen berücksichtigen.

Kooperationen eingehen und Partnerschaften aufbauen

Für deutsche Unternehmen oder Bildungsanbieter in Brasilien bietet es sich an, rechtzeitig Marketingpartnerschaften aufzubauen, beispielsweise mit lokalen Schulen oder nationalen und regionalen Verbänden. So können Onlinekampagnen gemeinsam durchgeführt und eine größere Zielgruppe erreicht werden, indem Partner verlinkt oder gemeinsame Hashtags kreiert werden.

Video Marketing

Das Abspielen von Videos ist in Brasilien eine der beliebtesten Onlinebeschäftigungen. Daher sollten Videos einen zentralen Bestandteil in der Online-Kommunikationsstrategie spielen. So können beispielsweise über Youtube ausgewählte Unterrichtseinheiten live gestreamt werden, um so einen Eindruck vom Unterricht zu vermitteln.

Um die Geschäfte in Brasilien rechtssicher durchführen zu können, sollte primär die Art der Zusammenarbeit mit dem lokalen Partner besprochen werden, der bereits sehr hilfreich bei der Gestaltung der geplanten Ausrichtung der Kooperation sein kann. Weiterhin stehen auf den Seiten der GTAI, den Deutsch-Brasilianischen Auslandshandelskammern oder auch einzelner auf Brasilien spezialisierter Steuer- und Anwaltskanzleien bereits umfangreiche Informationen zur Verfügung, die eine erste Einschätzung durch das Unternehmen ermöglichen. Sollte das Projektgeschäft bzw. die Leistungserbringung umfangreicher werden und Kooperations- oder Gesellschaftsverträge geschlossen werden, sollte auf jeden Fall die individuelle Beratung durch eine Steuer- und Anwaltskanzlei in Deutschland oder Brasilien erfolgen. Hier kann auch auf Empfehlungen der AHKn zurückgegriffen werden [vgl. AHK SÃO PAULO, 2024b; PE-REIRA, 2024].

Deutsche Unternehmen, die ihre Schulungsprodukte oder Dienstleistungen nach Brasilien importieren möchten, sollten einige wichtige Punkte beachten. Beim Import von Produkten nach Brasilien ist es entscheidend, dass die Transport- und Verzollungsdokumente [wie Handelsrechnung, B/L (Bill of Lading), Ursprungszeugnisse, Zertifikate usw.] sorgfältig ausgefüllt und korrekt sind, um Verzögerungen am Zoll zu vermeiden. Fehlende oder unvollständige Dokumente können schnell zu erheblichen Verzögerungen führen. Importe dürfen nur von brasilianischen Unternehmen durchgeführt werden, die eine Genehmigung der „Secretaria de Comércio Exterior“ [SECEX] für die Einfuhr ausländischer Waren haben. Die Importsteuer variiert je nach Produkt, Warengruppe und Bundesstaat. Besonders bei der Klassifizierung der Warengruppe ist fachmännischer Rat empfehlenswert, da sich die Importsteuer erheblich unterscheiden kann. Zusätzlich zu den Importkosten sind auch weitere Gebühren wie Hafenumschlagsgebühren, Lagergebühren und das Honorar des Zollagenten [Despachante] zu berücksichtigen, weshalb der Warenwert FOB [Free on Board] im Ausland in einigen Fällen bis zur Verdopplung steigen kann [vgl. TSM GERMANY, 2024].

Der Import von Dienstleistungen nach Brasilien ist stark besteuert und unterliegt einem eigenen Steuersystem. Dies stellt für Dienstleistungsunternehmen eine Herausforderung im Wettbewerb dar, weshalb viele bei steigendem Umsatz eine lokale Niederlassung in Betracht ziehen. Allerdings sind gemäß der brasilianischen Gesetzgebung einige Bildungsprodukte und Lehrmaterialien von der Einfuhrsteuer befreit oder unterliegen ermäßigten Steuersätzen. Dies gilt in der Regel für Geräte und Materialien, die in Bildungseinrichtungen verwendet werden, wie Bücher und Lehrmaterialien, sowie für Geräte, die für Labore und andere Bildungseinrichtungen bestimmt sind [vgl. OLIVEIRA, 2021b]. Alle Dienstleistungstransaktionen zwischen Kunden in Brasilien und ausländischen Dienstleistern werden im nationalen System SISCOSEV [Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços] überwacht. Der brasilianische

Kunde ist für die Zahlung aller Steuern verantwortlich, da die brasilianische Regierung das ausländische Unternehmen nicht direkt besteuern kann. Die Abgabe für wirtschaftliche Intervention [Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico, CIDE] wird auf alle Gebühren (außer für die Lizenzierung von Software) und bestimmte Dienstleistungen erhoben, was überprüft werden muss. Auch hier ist die Beratung durch Fachleute ratsam, um die Abgaben möglichst niedrig zu halten [vgl. SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE, 2024].

5.5 Förderinstrumente

Förderinstrumente des BMZ

Das develoPPP-Programm des BMZ verfolgt das Ziel, das Engagement der deutschen Privatwirtschaft in Entwicklungs- und Schwellenländern zu fördern. Das Programm richtet sich an Unternehmen, die in Entwicklungs- oder Schwellenländer nachhaltig investieren wollen und ihre operativen Tätigkeiten vor Ort ausbauen möchten. Geeignete Vorhaben der Unternehmen werden finanziell im Umfang bis zu zwei Millionen EUR unterstützt, eine fachliche Förderung in Form von Beratung ist ebenso Teil des Programms. Die Finanzierung sowie die Umsetzung eines Projekts erfolgt in gemeinsamer Zusammenarbeit mit der Deutschen Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH [DEG] oder der GIZ. Für das Programm bewerben können sich Unternehmen mit Sitz in der EU, einem Mitgliedsland der European Free Trade Association [EFTA] oder weiteren Drittstaaten. Für Brasilien steht die Programmlinie develoPPP Classic zur Verfügung, wo der öffentliche Förderanteil bis zu 50 Prozent betragen kann. Voraussetzung für eine Förderung eines Unternehmens sind die Beschäftigung von mindestens acht Mitarbeitern sowie ein Jahresumsatz von mindestens 800.000 EUR [vgl. DEVELOPPP, 2024a].

Von 2017 bis 2021 wurde beispielsweise im Rahmen eines develoPPP-Projektes der „Nachhaltige Anbau von Kosmetik-Rohstoffen im Amazonas-Regenwald“ gefördert, wobei in drei Regionen in Brasilien 17 Kooperativen und Bauernverbände mit rund 1.140 Mitgliedern beim Ausbau bestehender und dem Aufbau neuer Lieferketten für die Sammlung und Verarbeitung von Biodiversitätsprodukten unterstützt wurden. Innerhalb des Projektvolumens von knapp drei Millionen EUR wurden auch Kleinbauern und -bäuerinnen und Multiplikator/-innen zu Sammel-, Ernte- und Verarbeitungsmethoden und im Management ihrer Genossenschaften geschult. Ziel war eine Optimierung der bestehenden Verarbeitungsanlagen und Prozessabläufe, um die Haltbarkeit und Qualität der Produkte zu verbessern [vgl. DEVELOPPP, 2024b].

Zu den weiteren Förderinstrumenten des BMZ gehören Kammer- und Verbundpartnerschaften [KVP] sowie Berufsbildungspartnerschaften [BBP]. Im Fokus beider Programme steht dabei vor allem die Bekämpfung von Armut in den Partnerländern durch die gezielte Förderung einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung. Sowohl in den KVP als auch in den BBP agieren Kammern und Verbände als Projektträger und führen eigenständig Vorhaben durch. Die Zusammenarbeit erfolgt mit lokalen Partnern. Projektziele und -maßnahmen werden gemeinsam geplant und umgesetzt. Mit der Durchführung beider Programme ist die deutsche Entwicklungsorganisation *sequa* betraut. Sie hat bereits mehr als 300 KVP-Projekte in 80 Ländern und 60 BBP-Projekte realisiert [SEQUA, 2024]. Im Rahmen der KVP wird beispielsweise das „Vamos“-Projekt des Mittelstandsverbunds mit dem brasilianischen Verband der Baustoffhandels-Verbundgruppen [Federação Brasileira de Redes Associativistas de Materiais de Construção, FEBRAMAT] durchgeführt, das bis Oktober 2024 gefördert wird und die deutsch-brasilianische Zusammenarbeit unterstützt. Bei dem Projekt werden Qualifizierungsprogramme und Bildungsangebote entwickelt und ausgebaut [vgl. MITTELSTANDSVERBUND, 2024].

Förderinstrumente des BMWK

Das Markterschließungsprogramm [MEP] des BMWK unterstützt KMU bei ihrem Einstieg in ausländische Märkte. Neben KMU können auch Selbstständige und fachbezogene freie Berufe sowie wirtschaftsnahe Dienstleister an den Maßnahmen teilnehmen. Das Programm ist branchenübergreifend und somit werden auch Angebote für den Export von Produkten und Dienstleistungen im Bereich Aus- und Weiterbildung angeboten. Angebote im MEP sind Informationsveranstaltungen in Deutschland, Markterkundungsreisen, Geschäftsanbahnungsreisen, Leistungsschauen, Einkäufer- und Informationsreisen, Einkaufsinitiativen, Sourcingtouren, Verbundprojekte oder Informationsreisen für das Einkaufspersonal der Vereinten Nationen. Im Bereich Aus- und Weiterbildung wurden 2020 bis 2023 im Zielmarkt Brasilien etwa 17 Projekte gefördert [vgl. BMWK, 2024; GTAI, 2024c].

VI. Referenzbeispiele deutscher und internationaler Bildungsanbieter



6.1 Inländische Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung

Colégio Humboldt

Die Berufsschule an der deutschen Schule „Colégio Humboldt“ [Formação Profissional Dual] in São Paulo bietet seit vier Jahrzehnten kaufmännische Berufsausbildungen nach dem deutschen dualen System an. Diese Programme werden in Zusammenarbeit mit dem DIHK, der AHK Brasilien und dem Deutschen Generalkonsulat durchgeführt. Als das größte duale Berufsbildungsinstitut außerhalb Deutschlands hat es bereits über 1.700 Fachkräfte in kaufmännischen Berufen ausgebildet. Die zweijährige Ausbildung folgt einem Blocksystem, bei dem sechs Wochen praktische Ausbildung und sechs Wochen theoretische Ausbildung abwechseln. Zu den angebotenen Ausbildungsberufen gehören Industriekaufleute, Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung sowie Kaufleute für Digitalisierungsmanagement. Während der dualen Ausbildung kann man gleichzeitig die Fachhochschulreife erwerben, die den Zugang zu Hochschulen in Deutschland und anderen europäischen Ländern ermöglicht [vgl. COLÉGIO HUMBOLDT, 2024].

Internetauftritt: <https://humboldt.com.br/>

Colégio Técnico Batista

Das Colégio Técnico Batista ist eine private Bildungseinrichtung, die sich auf die berufliche Ausbildung spezialisiert hat. Es verfügt über eine Infrastruktur mit Klassenräumen, Laboren und Praxisräumen. Praktischer Unterricht ist ein wichtiger Bestandteil des Lehrplans, wozu Partnerschaften mit Unternehmen und Institutionen abgeschlossen werden, um Studierenden Praktikumsmöglichkeiten und Projekte anzubieten, die reale Arbeitssituationen simulieren und die technische Ausbildung der Studierenden erweitern. Insgesamt gibt es mindestens 16 Schulen mit unterschiedlichen Ausrichtungen. Es werden dabei z. B. unterschiedliche Ausbildungen im Gesundheitsbereich angeboten [vgl. REDE BATISTA, 2024].

Internetauftritt: <https://redebatista.edu.br/>

Proz Educação

Proz Educação ist ein privater Bildungsanbieter, der berufliche Ausbildungskurse in den Bereichen Gesundheit, Management und Technologie anbietet. Einige von Proz angebotene Ausbildungskurse sind im Bereich Pflege, Design, Pharmazie und Radiologie. Die Grundvoraussetzung für die Einschreibung in einen technischen Kurs ist ein Mindestalter von 18 Jahren und eine Hochschulzugangsberechtigung. Proz bietet kostenlose Ein-

schreibungen und Rabatte für einige technische Kurse für eine bestimmte Zielgruppe [vgl. PROZ, 2024].

Internetauftritt: <https://www.prozeducacao.com.br/>

6.2 Internationale Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung

Dell Technologies

Dell Technologies Professional Training bietet Schulungen und Zertifizierungen in neuen Technologien und IT-Lösungen zu Themen wie Cloud-Systemen, Infrastruktur und anderen relevanten Technologien an. Dabei haben Auszubildende Zugriff auf unterschiedliche Lernmaterialien, persönliche und Online-Schulungen, praktische Übungen und Expertensupport. Dell arbeitet mit Bildungseinrichtungen wie der Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos zusammen, um spezifische Ausbildungskurse anzubieten, die Fachleute in Technologien für die digitale Transformation schulen. Die Schulungsprogramme von Dell Technologies in Brasilien zielen darauf ab, Fachleute mit den Fähigkeiten auszustatten, um die sich ständig weiterentwickelnde Technologielandschaft zu meistern [vgl. DELL, 2024].

Internetauftritt: <https://www.dell.com/pt-br/lp/dt/training-and-certification>

Voltalia SA

Das französische Unternehmen Voltalia SA ist in Brasilien im Bereich der nachhaltigen Energieerzeugung aktiv. Zusammen mit lokalen Bildungsanbietern wie „Rede Cidadã“ hat sie das Projekt „Transformando com Energia“ entwickelt. Das Ausbildungsprogramm richtet sich an lokale brasilianische Arbeitskräfte in wachstumsstarken Regionen im Norden und Nordosten Brasiliens. Dabei werden Berufe ausgebildet, die auf dem regionalen Arbeitsmarkt sehr nachgefragt sind. In den Ausbildungszentren werden primär Kurse in Bauberufen wie Zimmermann, Maurer, Schweißer und Elektriker angeboten. Mit Stand vom August 2023 wurden bereits mehr als 300 Berufsurkunden an die Auszubildenden vergeben [vgl. VOLTALIA, 2024].

Internetauftritt: <https://www.voltalia.com/news-releases/news-release-details/blog/transformando-com-energia-empowering-people-and-creating/>

International Youth Foundation

Die International Youth Foundation – IYF hat zusammen mit der philanthropischen Caterpillar Foundation die global ausgerich-

tete Initiative „EquipYouth“ im Jahr 2012 ins Leben gerufen, um die Beschäftigungschancen junger Menschen zu verbessern und das Unternehmertum junger Menschen zu unterstützen. Das Projekt „EquipYouth Brazil“ läuft seit 2021 und ist auf die landesspezifischen Anforderungen angepasst. Dabei unterstützt die Caterpillar Foundation die Strategie der IYF, technische Lernmaterialien und Lehrmethoden an die Besonderheiten der Industrie anzupassen. Das Programm richtet sich besonders an 18- bis 26-Jährige in der Region Fortaleza und Recife und wird mit Hilfe lokaler Ausbildungspartner wie Rede Cidadã umgesetzt. Dabei werden unter Nutzung der IYF-Methode „Bridging the Skills Gaps“ Bildungslücken identifiziert, in dem vorhandene Ausbildungsangebote mit den Anforderungen der Wirtschaft verglichen werden. Aus dem Abgleich können dann notwendige, aber noch nicht vorhandene Bildungsangebote erkannt und ausgearbeitet werden, die von lokalen Berufsschulen wie dem Centro de Profissionalização de Pernambuco (CEPEP) und den Centros Urbanos de Cultura e Artes (CUCAS) angeboten werden. Derzeit befindet sich das Programm in der Endphase, und in den zweieinhalb Jahren wurden 1.071 junge Menschen in technischen und sozialen Kompetenzen ausgebildet [vgl. INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION – IYF, 2024].

Internetauftritt: <https://iyfglobal.org/initiatives/equipyouth>

6.3 Deutsche Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung

Bertelsmann Education Group

Bertelsmann baut sein Engagement im stark wachsenden Bildungsmarkt Brasiliens aus. Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen erwarb für 500 Millionen EUR einen Anteil von 25 Prozent sowie 46 Prozent der Stimmrechte an Afya, dem führenden Anbieter für medizinische Aus- und Weiterbildung in Brasilien, gemessen an der Marktkapitalisierung. Seit 2017 ist der Umsatz von Afya durchschnittlich um 80 Prozent pro Jahr gewachsen, in 2020 auf 203 Millionen EUR. Ein besonderer Fokus liegt im Bereich der Gesundheitswirtschaft wie Medizin, Pharmazie oder Psychologie. Es werden aber auch Ausbildungsplätze in Bereichen wie Ingenieurwissenschaften, Buchhaltung, Jura oder Marketing angeboten, um nur einige zu nennen [vgl. AFYA, 2024; KGAA, 2024].

Internetauftritt: <https://www.bertelsmann.de/bereiche/bertelsmann-education-group/#st-1>

Bosch Rexroth

Bosch Rexroth bietet in Brasilien Aus- und Weiterbildungsprogramme unter anderem zu den Themen Mobilhydraulik und Elektronik an. Die Schulungsangebote richten sich an Unternehmen, Technische Schulen und Universitäten mit dem Ziel, die technischen Fähigkeiten zu verbessern und die berufliche Entwicklung im Bereich der Automatisierung und Industrietechnik zu fördern. Bosch Rexroth stellt auf einem Learning Portal Kurse und Lernmaterialien zur Verfügung, die unterschiedliche Wissensstände abdecken und als Vorbereitung für den Arbeitsmarkt dienen [vgl. BOSCH REXROTH, 2024].

Internetauftritt: <https://www.boschrexroth.com/pt/br/treinamentos/>

DEULA Nienburg GmbH

DEULA-Nienburg bietet in Brasilien Bildungsprojekte im Bereich der Landwirtschaft an. Eines der Projekte ist die Organisation eines landwirtschaftlichen Ausbildungszentrums in Rio Grande do Sul, bekannt als DEULA Brasilien. Das Ziel dieses Projekts ist die Ausbildung von landwirtschaftlichen Ausbilder/-innen und die Förderung der landwirtschaftlichen Bildung in der Region. Da DEULA-Nienburg ein privater Bildungsanbieter ist, müssen die Kurse von den teilnehmenden Personen oder deren Arbeitgeber finanziert werden. Teilweise existieren auch staatlich Förderungen zu den Weiterbildungskursen [vgl. DEULA-NIENBURG, 2024].

Internetauftritt: <https://www.deula-nienburg.de/de/auslandsprojekte.html>

Festo Didactic

Festo Didactic hat sich aus dem weltweit tätigen Unternehmen Festo entwickelt. Festo Didactic bietet in Brasilien umfangreiche Schulungslehrgänge an dem Standort in São Paulo an, die in der Regel zwischen 8, 16 oder 40 Stunden umfassen. Besonders werden technologiespezifische Kurse in den Branchen Automobilindustrie, Elektronikindustrie, Lebensmittelverarbeitung, Biotechnologie-, Pharma- und Kosmetikindustrie, Chemieindustrie und Wasserwirtschaft angeboten [vgl. FESTO DIDACTA, 2024].

Internetauftritt: https://www.festo.com/br/pt/e/solucoes/fomacao-e-consultoria-id_31951/



Qualitätskontrolle auf einer Kaffeeplantage

NORDUM Akademie GmbH

Die NORDUM Akademie hat seit 2004 Aktivitäten im Bereich der Weiterbildung und Beratung in Brasilien. In Zusammenarbeit mit der damaligen Inwent gGmbH (heute in die GIZ eingegliedert) wurde die Akademie im Rahmen eines PPP-Projektes aufgebaut, wodurch ein Umweltkompetenzzentrum mit den Schwerpunkten Umweltberatung, Qualifizierung und Weiterbildung entstand. Hierbei wurden zahlreiche Seminare im Bereich der Untersuchung von Altlasten, im Abfallmanagement und Erneuerbaren Energien für brasilianische Fachexpert/-innen durchgeführt (vgl. NORDUM, 2024).

Internetauftritt: <https://www.nordum-akademie.de/lehrgaenge/umweltprojekt-brasilien>

RENAC AG

Die Renewables Academy AG (RENAC) bietet in Brasilien verschiedene Bildungsangebote im Bereich der erneuerbaren Energien an. Im Rahmen des ETRELA-Projektes, das sich auf erneuerbare Energien und Energieeffizienz in Tropen- und Subtropenregionen konzentriert, arbeitet RENAC mit der Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) zusammen. Das Projekt wird noch bis 2027 durch die internationale Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) gefördert. Die projektbezogenen Bildungsangebote, die bereitgestellt werden, bieten sowohl praxisnahe als auch theoretische Schulungen in erneuerbaren Energien an. Dies umfasst ebenso Online-Seminare (vgl. RENAC, 2024).

Internetauftritt: <https://www.renac.de/projects/current-projects/etrela>

VII. Informationsangebote, Kontakt- und Marketing- möglichkeiten



7.1 Brasilianische Ministerien und Behörden

Ministério da Educação – MEC

Esplanada dos Ministérios Ed. Sede e Anexos,
BL L – Brasília, DF, 70047-900
Tel.: 55 [21] 2528-0400
E-Mail: eacrio@eacorcovado.com.br
Web: <http://portal.mec.gov.br/>

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações – MCTI

Esplanada dos Ministérios, Bloco E, Térreo.
CEP.: 70067-900 – Brasília – DF.
Tel.: +55 61 2033-7500.
E-Mail: Webformular
Web: <https://www.gov.br/mcti/pt-br>

7.2 Deutsche Institutionen in Brasilien

Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer São Paulo (AHK São Paulo)

Rua Verbo Divino, 1488
04719-904 São Paulo
Tel.: +55 11 5187 5100
E-mail: ahkbrasil@ahkbrasil.com
Web: www.ahkbrasilien.com.br

Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer Rio de Janeiro (AHK Rio)

Av. Graça Aranha, 1 – Centro,
Rio de Janeiro – RJ, 20030-002
Tel.: +55 21 2224-2123
E-mail: info@ahk.com.br
Web: <https://brasilien.rio.ahk.de/>

Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer in Rio Grande do Sul (AHKRS)

Rua Eudoro Berlink, 354 – 5º andar
CEP 90450-030, bairro Independência
Porto Alegre – RS
Tel.: +55 51 3222 5766
E-mail: ahkrs@ahkrs.com.br
Web: <https://www.ahkrs.com.br/>

Botschaft der Bundesrepublik Deutschland

SES Avenida das Nações, Quadra 807, Lote 25
70425-900 Brasília – DF, Brasilien
Tel.: +55 61 34427000
E-Mail: info@brasilia.diplo.de
Web: <http://www.brasilien.diplo.de>

Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland in São Paulo

Edifício Pátio Victor Malzoni
Av. Brigadeiro Faria Lima, 3477, 4º andar
04538-133 São Paulo, SP
Tel.: +55 21 3380-3760
E-Mail: Kontaktformular
Web: <http://www.brasilien.diplo.de>

Weitere Generalkonsulate befinden sich in Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Anápolis, Belém, Belo Horizonte, Blumenau, Campo Grande, Curitiba, Domingos Martins, Fortaleza, Joinville, Manaus, Natal, Ribeirão Preto, Rolândia, Salvador und Santos.

Deutscher Akademischer Austauschdienst [DAAD] – Beratungsstelle São Paulo

c/o Centro Alemão de Ciência e Inovação [DWIH]
Rua Verbo Divino, 1488, bloco D, térreo
Chácara Santo Antonio. CEP: 04719-904
São Paulo – SP, Brazil
Tel.: [11] 5189-8302
E-Mail: daad_sao_paulo@daad.org.br
Homepage: <http://www.daad.org.br/de/>

Deutscher Akademischer Austauschdienst [DAAD] – Außenstelle Rio de Janeiro

Serviço Alemão de Intercâmbio Acadêmico
Rua Professor Alfredo Gomes, 37 Botafogo
22251-080 Rio de Janeiro, Brazil
Tel.: +55 [21] 2553-3296
E-Mail: info@daad.org.br
Homepage: <http://www.daad.org.br/de/>

Goethe-Institut São Paulo

Rua Lisboa, 974
05413-001 São Paulo, SP, Brazil
Tel.: +55 11 3296-7000
E-Mail: info-saopaulo@goethe.de
Web: <https://www.goethe.de/ins/br/de/sta/sap.html>

Goethe-Institut Rio de Janeiro

Rua do Passeio, 62 | 2. Stock Zentrum
20021-290 Rio de Janeiro, Brasilien
Tel.: +55 21 3804 8200
E-Mail: info-rio@goethe.de
Web: <https://www.goethe.de/ins/br/de/sta/rio.html>

Weitere Goethe-Institute befinden sich
in Porto Alegre und Salvador.

Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. Büro Brasilien

Av. Paulista 2001 c/jto 1313 13° andar
BR-01311 931 São Paulo
Tel.: +55 11 3253-9090
E-Mail: fesbrasil@fes.org.br
Web: <https://www.fes.de/standorte/fes-international/brasilien>

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. Auslandsbüro Brasilien

Rua Guilhermina Guinle, 163, Botafogo
22270-060 Rio de Janeiro, Brasilien
Tel.: +55 21 2220 5441
E-Mail: Adenauer-Brasil@kas.de
Web: <https://www.fes.de/standorte/fes-international/brasilien>

Alexander von Humboldt-Stiftung

Rua Verbo Divino 1488
04719-904 São Paulo – São Paulo, Brasilien
Tel.: +55 11 5189 8300
E-Mail: info.saopaulo@dwih.org
Web: <https://www.dwih-saopaulo.org/de/supporter/alexander-von-humboldt-stiftung/>

7.3 Deutsche Institutionen mit Angeboten zu Brasilien

BQ-Portal

Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V. im Auftrag des
Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz – BMWK
Kompetenzfeld Berufliche Qualifizierung und Fachkräfte
Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln
E-Mail: projektbuero@bq-portal.de
Web: <https://www.bq-portal.de/db/L%C3%A4nder-und-Berufsprofile/brasilien>

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)

Scharnhorststr. 34–37
10115 Berlin
Tel.: +49 30 18 615 0
E-Mail: poststelle@bmwk.bund.de
Web: <https://www.bmwk.de/>

Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

Stresemannstraße 94
10963 Berlin
Tel.: +49 30 18535 0
E-Mail: poststelle@bmz.bund.de
Web: <https://www.bmz.de/de>

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK)

Breite Straße 29
10178 Berlin
Tel.: +49 30 20308 0
E-Mail: info@dihk.de
Web: <https://www.dihk.de/>

Don Bosco Mondo e.V.

Straesschensweg 3
53113 Bonn
Tel.: +49 228 539 65 45
E-Mail: info@don-bosco-mondo.com
Web: <https://www.don-bosco-mondo.com/>

Germany Trade & Invest

Standort Bonn
Villemombler Straße 76
53123 Bonn, Deutschland
T +49 228 24 993 287
E-Mail: Kontaktformular
Web: <https://www.gtai.de/de/trade/brasilien-wirtschaft>

GOVET – German Office for International Cooperation in Vocational Education and Training

Bundesinstitut für Berufsbildung (BiBB)
Friedrich-Ebert-Allee 114-116
53113 Bonn
Tel.: +49 228 107 1818
E-Mail: govet@govet.international
Web: <https://www.govet.international/en/>

iMOVE

Bundesinstitut für Berufsbildung (BiBB)
Friedrich-Ebert-Allee 114-116
53113 Bonn
Tel.: +49 228 107 1745
E-Mail: info@imove-germany.de
Web: <https://www.imove-germany.de/>

Bundesinstitut für Berufsbildung (BiBB)

Friedrich-Ebert-Allee 114-116
53113 Bonn
Tel.: +49 228 107-0
E-Mail: zentrale@bibb.de
Web: www.bibb.de

Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern

Länderfokus Brasilien
Max-Joseph-Straße 2
80333 München
Tel.: +49 89 5116-0
E-Mail: info@muenchen.ihk.de
Web: <https://www.ihk-muenchen.de/de/>

Industrie- und Handelskammer (IHK) Region Stuttgart

Länderfokus Brasilien
Jägerstraße 30
70174 Stuttgart
Tel.: +49 711 20050
E-Mail: info@stuttgart.ihk.de
Web: <https://www.ihk.de/stuttgart/>

Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V. (DAAD)

Kennedyallee 50
53175 Bonn
Tel.: +49 228 882-0
E-Mail: webmaster@daad.de
Web: <https://www.daad.de>

7.4 Brasilianische Institutionen in Deutschland

Brasilianische Botschaft in Berlin

Wallstrasse 57
10179 Berlin
Tel.: +49 30 726280
E-Mail: secom.berlin@itamaraty.gov.br
Web: <https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-berlim/>

Generalkonsulat der Föderativen Republik Brasilien

in Frankfurt am Main
Hamburger Allee 26
60486 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 2380 3700
E-Mail: consulado.frankfurt@itamaraty.gov.br
Web: <https://www.gov.br/mre/pt-br/consulado-frankfurt>

Generalkonsulat der Föderativen Republik Brasilien in München

Rablstraße 24
81669 München
Telefon: +49 89 2103 320
E-Mail: consulado.munich@itamaraty.gov.br
Website: <https://www.gov.br/mre/pt-br/consulado-munich>

Deutsch-Brasilianische Gesellschaft e.V.

Hohenzollerndamm 150
14199 Berlin
Telefon: +49 30 22488144
E-Mail: dbg.berlin@topicos.de
Web: <https://www.topicos.de/>

Wirtschafts- und Wissenschaftszentrum

Brasilien-Deutschland e. V.
Warschauer Straße 38

10242 Berlin
Tel.: +49(0)30 29665610
E-Mail: kontakt@wwz-bd.de
Web: <https://wwz-bd.com/>

ProBrasil e.V.

Andreasstraße 27
40213 Düsseldorf
E-Mail: info@probrasil.de
Web: <https://probrasil.de/>

Lateinamerika Verein e.V.

Raboisen 32
20095 Hamburg
Tel.: +49 40 413 43 13
E-Mail: info@lateinamerikaverein.de
Web: www.lateinamerikaverein.de

7.5 Trainingsinstitute in Brasilien

Colégio Humboldt

Av. Eng. Alberto Kuhlmann, 525
04784-010 Interlagos - São Paulo - SP, Brazil
Tel.: + 55 11 5686 4055
Web: <http://www.humboldt.com.br>

Colégio Visconde de Porto Seguro I

Rua Floriano Peixoto Santos, 55,
05658-080 São Paulo SP, Brazil
Tel.: +55 19 3859 6051
Web: <http://www.portoseguro.org.br>

Escola Alemã Corcovado

Rua São Clemente, 388 - Botafogo
22260-000 Rio de Janeiro, Brazil
Tel.: +55 21 2528 0400
E-Mail: eacrio@eacorcovado.com.br
Web: <http://www.eacorcovado.com.br/de>

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)

Sede CNI Brasília
SBN - Quadra 1 - Bloco C
Ed. Roberto Simonsen
Brasília - DF CEP 70040-903

Escritório São Paulo

Rua Surubim, 504 - Brooklin Novo
São Paulo - SP - CEP 04571-050
CNI - Tel. (11) 3040 3860
IEL - Tel. (11) 3040 3370
Web: <https://www.portaldaindustria.com.br/senai/>

7.6 Fachmedien und Presse

Revista Brasileira da Educação Profissional e Tecnológica [RBEPT]

ISSN: 1983-0408 | e-ISSN: 2447-1801 | Prefixo DOI: 10.15628

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte

Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional

Av. Salgado Filho, 1559, Natal, Rio Grande do Norte, Brasil

E-Mail: editor.rbept@gmail.com

Web: <https://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/RBEPT/index>

Folha de S.Paulo

Empresa Folha da Manhã S.A. CNPJ: 60.579.703/0001-48

Al. Barão de Limeira, 425, Campos Elíseos, CEP 01202-900

Tel: +55 11 3224 3222

E-Mail: [Kontaktformular](#)

Web: <https://www.folha.uol.com.br/>

7.7 Relevante Messen

Bett Brasil – Internationale Bildungsmesse & Konferenz

Expo Center Norte

Rua José Bernardo Pinto, 333

Vila Guilherme – São Paulo, Brasilien

Web: <https://brasil.bettshow.com/en/home>

ESCOLAR OFFICE BRASIL – Internationale Fachmesse für Büroausstattung, Schreib-bedarf Lehr- und Lernbedarf

Expo Center Norte

Rua José Bernardo Pinto, 333

Vila Guilherme – São Paulo, Brasilien

Web: <https://escolarofficebrasil.com.br/>

VIII. Quellen- und Literaturverzeichnis



ABRES. [2024]: Estatísticas – Abres. <https://abres.org.br/estatisticas/>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

ABREU, M. [2022]: O financiamento da educação básica brasileira: rumos, regras e desafios à gestão municipal. Confederação Nacional de Municípios, Brasília, DF.

ACTIVESOFT. [2023]: Entenda o que é necessário para abrir uma escola. <https://activesoft.com.br/o-que-e-necessario-para-abrir-uma-escola/>, letzter Zugriff: 30. Mai 2024.

AFYA. [2024]: Afya | Cursos de Graduação. <https://www.afya.com.br/graduacao/cursos>, letzter Zugriff: 24. Juli 2024.

AGÊNCIA BRASIL. [2024]: Economia brasileira cresce 2,9% em 2023. <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-03/economia-brasileira-cresce-29-em-2023>, letzter Zugriff: 25. Juli 2024.

AGRARPOLITISCHER DIALOG BRASILIEN-DEUTSCHLAND. [2024]: Agrarpolitischer Dialog | Brasilien-Deutschland. <https://de.apd-brasil.de/>, letzter Zugriff: 7. November 2024.

AHK RIO DE JANEIRO. [2024]: DHLA – Dual Study. <https://brasili-en.rio.ahk.de/kurse/dual-study>, letzter Zugriff: 14. Mai 2024.

AHK SÃO PAULO. [2024a]: AHK São Paulo – Fachkräftevermittlung nach Deutschland. <https://www.ahkbrasilien.com.br/de/dienstleistungen/fachkraeftevermittlungen-aus-brasilien>, letzter Zugriff: 3. Juni 2024.

–. [2024b]: AHK São Paulo – Rechtsauskunft. <https://www.ahkbrasilien.com.br/de/dienstleistungen/rechtsauskunft>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.

AMERIKA21. [2023]: Brasilien: Regierung Lula startet Alphabetisierungsplan für Kinder. <https://amerika21.de/2023/06/264473/brasilien-alphabetisierungsplan-lula>, letzter Zugriff: 16. Mai 2024.

AUSWÄRTIGES AMT. [2022]: Duale Ausbildung: Deutsche Unterstützung für das Modell weltweit. <https://www.deutschland.de/de/topic/wirtschaft/duale-ausbildung-deutsche-unterstuetzung-fuer-das-modell-weltweit>, letzter Zugriff: 18. Juli 2024.

AUSWÄRTIGES AMT, A. [2024]: Deutschland und Brasilien: Bilaterale Beziehungen. <https://www.auswaertiges-amt.de/de/service/laender/brasilien-node/bilateral/201112>, letzter Zugriff: 23. Juli 2024.

BDI. [2024]: Brasilien: Wichtigster Wirtschaftspartner in Südamerika. <https://bdi.eu/artikel/news/brasilien-wichtigster-wirtschaftspartner-in-lateinamerika>, letzter Zugriff: 23. Juli 2024.

BIBB. [2024]: BIBB / Allianz für duale Ausbildung in Lateinamerika und Karibik. <https://www.bibb.de/de/141019.php>, letzter Zugriff: 7. Mai 2024.

BMBF. [2024]: Berufsbildung international. <https://www.berufsbildung-international.de/>, letzter Zugriff: 4. Juni 2024.

BMW GROUP. [2024]: Gemeinsam mit UNICEF unterstützt die BMW Group Bildungsprojekte. https://www.bmwgroup.com/content/grpw/websites/bmwgroup_com/de/news/allgemein/2024/unicef-partnerschaft-bridge.html, letzter Zugriff: 14. Mai 2024.

BMWK. [2024]: Das Markterschließungsprogramm für KMU. <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Aussenwirtschaft/markterschliessungsprogramm.html>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

BOSCH REXROTH. [2024]: Trainings. <https://www.boschrexroth.com/pt/br/treinamentos/>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

BQ-PORTAL. [2024]: Brasilien | BQ-Portal. <https://www.bq-portal.de/db/L%C3%A4nder-und-Berufsprofile/brasilien>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

BRASIL00. [2024]: Wirtschaft in Brasilien – aktuelle Daten, Probleme und zukünftige Entwicklung. <https://www.brasiloo.de/land-leute/wirtschaft>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.

CARREIRA, G. da. Entenda rapidamente o que é o ENEM. <https://www.guiadacarreira.com.br/blog/o-que-e-enem>, letzter Zugriff: 7. Mai 2024.

CARVALHO, B. [2024]: Sistema S: o que é, para que serve e quais as empresas? <https://blog.grancursosonline.com.br/sistema-s/>, letzter Zugriff: 30. Mai 2024.

CEIC DATA. [2024]: Brazil BR: School Enrollment: Tertiary: % Gross | Economic Indicators | CEIC. <https://www.ceicdata.com/en/brazil/social-education-statistics/br-school-enrollment-tertiary--gross>, letzter Zugriff: 29. August 2024.

CENSO ESCOLAR. [2022]: Conheça o panorama das escolas brasileiras. <https://www.gov.br/pt-br/noticias/educacao-e-pesquisa/2021/03/conheca-o-panorama-das-escolas-brasileiras>, letzter Zugriff: 6. Juni 2024.

CIO BUND. [2024]: CIO Bund – Startseite – Stärkung der Kooperation mit Brasilien zu Digitalisierung und Personalmanagement. https://www.cio.bund.de/SharedDocs/kurzmeldungen/Webs/CIO/DE/startseite/2024/10_kooperation_brasilien_digitalisierung_personalmanagement.html, letzter Zugriff: 7. November 2024.

COLÉGIO HUMBOLDT. [2024]: Duale Berufsausbildung · Humboldt. <https://humboldt.com.br/de/duale-berufsausbildung/>, letzter Zugriff: 14. Mai 2024.

DELL. [2024]: Training und Zertifizierung | Dell Brasil. <https://www.dell.com/pt-br/lp/dt/training-and-certification>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

DEULA-NIENBURG. [2024]: DEULA-Nienburg | Unser Wissen – Ihr Erfolg. <https://www.deula-nienburg.de>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

DEUTSCHE ROHSTOFFAGENTUR. [2024]: BGR – Brasilien. https://www.deutsche-rohstoffagen-tur.de/DERA/DE/Rohstoffinformationen/L%C3%A4nderkooperationen/Laender/Brasilien/brasilien_node.html, letzter Zugriff: 23. Juli 2024.

DEVELOPPP. [2024a]: develoPPP Ventures – Wachstumsförderung für innovative Start-ups – develoPPP. <https://www.developpp.de/foerderprogramm/startups>, letzter Zugriff: 4. Juni 2024.

–. [2024b]: Projektbeispiel – Symrise, Natura und GIZ in Brasilien – develoPPP. <https://www.developpp.de/projekte-erfolge/nachhaltiger-anbau-von-kosmetik-rohstoffen-im-amazonas-regenwald>, letzter Zugriff: 4. Juni 2024.

DIARIO ESCOLA. [2023]: Como abrir uma escola particular: entenda os processos. <https://diarioescola.com.br/como-abrir-uma-escola-particular/>, letzter Zugriff: 30. Mai 2024.

DIHK. [2023]: Bildung International. <https://www.dihk.de/de/themen-und-positionen/fachkraefte/bildung-international>, letzter Zugriff: 3. Juni 2024.

–. [2024]: DIHK-Kompetenzstelle Internationale Berufsbildung [KIBB]. <https://www.dihk-service-gmbh.de/de/unsere-projekte/dihk-kompetenzstelle-internationale-berufsbildung-kibb->, letzter Zugriff: 3. Juni 2024.

DIMAS, J. [2024]: Arbeitsmarkt Brasilien. <https://www.gtai.de/de/trade/brasilien-wirtschaft/arbeitsmarkt>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

DORNBACH, S. [2000]: Beruf und berufliche Ausbildung in Brasilien – historisch-soziale Voraussetzungen und politische Konzepte.

E-COMMERCEBRASIL. [2022]: O mercado de educação digital como oportunidade para empreender. <https://www.e-commercebrasil.com.br/artigos/mercado-de-educacao-digital>, letzter Zugriff: 7. Juni 2024.

EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO. [2020]: Agência Brasil explica: o que é o Sistema S. <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-09/agencia-brasil-explica-o-que-e-o-sistema-s>, letzter Zugriff: 30. Mai 2024.

ESCOLA DA PAZ. [2021]: Entenda como funciona o diploma de curso técnico e como conquistá-lo. <https://www.escoladapaz.com.br/blog/diploma-de-curso-tecnico/>, letzter Zugriff: 7. Juni 2024.

ESSA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL S.A., P. [2022]: Quem pode dar aula em um curso técnico? Entenda! <https://blog.prozeducao.com.br/carreira/quem-pode-dar-aula-em-um-curso-tecnico/>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

ESTADO, 'Agência. [2024]: Número de novos alunos em cursos de ensino a distância diminui ritmo de crescimento. <https://www.correiobraziliense.com.br/euestudante/ensino-superior/2024/05/6853119-numero-de-novos-alunos-em-cursos-de-ensino-a-distancia-diminui-ritmo-de-crescimento.html>, letzter Zugriff: 7. Juni 2024.

EXAME. [2020]: Dinheiro do Fundeb para escolas privadas é ruim? <https://exame.com/colunistas/joel-pinheiro-da-fonseca/dinheiro-do-fundeb-para-escolas-privadas-e-ruim/> letzter Zugriff: 23. Mai 2024.

FACULDADES DOM BOSCO. [2024]: Dual Study. <https://www.aedb.br/dual>, letzter Zugriff: 14. Mai 2024.

FARO. [2024]: 5 tipos de instituições de ensino superior e suas diferenças – Blog da Faculdade FARO. <https://faro.edu.br/blog/5-tipos-de-instituicoes-de-ensino-superior-e-suas-diferencas/>, letzter Zugriff: 6. Juni 2024.

FESTO DIDACTA. [2024]: Formação e consultoria | Festo BR. https://www.festo.com.br/pt/e/formacao-tecnica/formacao-e-consultoria-id_31257/, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO. [2024]: Censo Escolar da Educação Básica 2023. <http://www.frm.org.br/conteudo/educacao-basica/noticia/censo-escolar-2023-como-esta-educacao-basica-do-brasil>, letzter Zugriff: 6. Juni 2024.

GLOBO. [2022]: Gasto com educação recua pelo 5o ano consecutivo e é o menor em dez anos, mostra levantamento. <https://g1.globo.com/politica/noticia/2022/04/24/gasto-com-educacao-recua-pelo-5o-ano-consecutivo-e-e-o-menor-em-dez-anos-mostra-levantamento.ghtml>, letzter Zugriff: 12. Juli 2024.

GTAI. [2024a]: Arbeitsmarkt | Wirtschaftsumfeld | Brasilien | Arbeitsmarkt, Lohn- und Lohnnebenkosten. <https://www.gtai.de/de/trade/brasilien/wirtschaftsumfeld/arbeitsmarkt-717146>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.

- . [2024b]: Brasilianische Start-ups blicken optimistisch in die Zukunft | Special | Brasilien | Start-ups. <https://www.gtai.de/de/trade/brasilien/specials/brasilianische-start-ups-blicken-optimistisch-in-die-zukunft-800268>, letzter Zugriff: 7. November 2024.
- . [2024c]: Brasilien fördert immer mehr Erdöl | Branchen | Brasilien | Öl und Gas. <https://www.gtai.de/de/trade/brasilien/branchen/brasilien-foerdert-immer-mehr-erdoel-1040184>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.
- . [2024d]: Brasilien schafft gesetzlichen Rahmen für Einsatz von Telemedizin | Rechtsbericht | Brasilien | Telemedizin. <https://www.gtai.de/de/trade/brasilien/recht/brasilien-schafft-gesetzlichen-rahmen-fuer-einsatz-von-telemedizin-1022386>, letzter Zugriff: 7. November 2024.
- . [2024e]: GTAI-Exportguide - BMWK-Markterschließungsprogramm. <https://www.gtai-exportguide.de/de/auslandsmaerkte/markterschliessungsprogramm>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.
- . [2024]: Programm "Mover" enthält steuerliche Anreize für Neufahrzeuge | Zollbericht | Brasilien | Zolltarif, Einfuhrzoll. <https://www.gtai.de/de/trade/brasilien/zoll/programm-mover-enthaelt-steuerliche-anreize-fuer-neufahrzeuge-1796652>, letzter Zugriff: 7. November 2024.
- . [2024f]: Wirtschaftsausblick Brasilien. <https://www.gtai.de/de/trade/brasilien-wirtschaft/wirtschaftsausblick>, letzter Zugriff: 25. Juli 2024.
- HARTUNG, C. [2018]: Business-Knigge Brasilien. <https://www.nuernbergmesse.de/de/magazin/karriere-verwirklichen/business-knigge-brasilien>, letzter Zugriff: 30. Mai 2024.
- HARWARDT. [2010]: Marktstudie Brasilien für den Export beruflicher Aus- und Weiterbildung. https://www.imove-germany.de/static/de/downloads/iMOVE-Marktstudie_Brasilien_2010.pdf, letzter Zugriff: 7. Mai 2024.
- HOUGH, M. [2022]: Cultura empresarial no Brasil. <https://www.globalbusinessculture.com/pt-br/cultural-awareness/business-culture-in-brazil/>, letzter Zugriff: 30. Mai 2024.
- IHK GIESSEN-FRIEDBERG. [2024]: Brasilien ist auch 2024 auf Wachstumskurs. <https://www.ihk.de/giessen-friedberg/service/medien/wirtschaftsmagazin/brasilien-ist-auch-2024-auf-wachstumskurs-6029938>, letzter Zugriff: 25. Juli 2024.
- IMD - INTERNATIONAL INSTITUTE FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT. [2023a]: World Competitiveness Ranking. <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.
- . [2023b]: World Talent Ranking. <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-talent-ranking/>, letzter Zugriff: 19. Juli 2024.
- INDEED. [2023]: Durchschnittseinkommen in Brasilien: Zahlen und Daten. <https://de.indeed.com/karriere-guide/jobsuche/durchschnittseinkommen-brasilien>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.
- INSTITUTO UNIBANCO. [2024]: Financiamento da Educação Pública no Brasil. <https://www.institutounibanco.org.br/iniciativas/especiais/financiamento-da-educacao-publica-no-brasil/>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.
- INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION - IYF. [2024]: EquipYouth. <https://iyfglobal.org/initiatives/equipyouth>, letzter Zugriff: 23. Juli 2024.
- KGAA, B.S.& C. [2024]: Bertelsmann baut sein Bildungsgeschäft deutlich aus - Bertelsmann SE & Co. KGaA. <https://www.bertelsmann.de/news-und-media/nachrichten/bertelsmann-baut-sein-bildungsgeschaef-deutlich-aus.jsp>, letzter Zugriff: 14. Mai 2024.
- KOOPERATION INTERNATIONAL. [2024]: Brasilien: Bildungslandschaft | kooperation-international | Forschung. Wissen. Innovation. <https://www.kooperation-international.de/laender/amerika/brasilien/bildungs-forschungs-und-innovationslandschaft-und-politik/bildungslandschaft/>, letzter Zugriff: 7. Mai 2024.
- LATINAPRESS, A. [2024]: Das öffentliche Bildungsniveau in Brasilien sinkt weiter » latinapress Nachrichten. <https://latina-press.com/news/321554-das-oeffentliche-bildungsniveau-in-brasilien-sinkt-weiter/>, letzter Zugriff: 16. Mai 2024.
- MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. [2024a]: Censo revela crescimento na Educação Profissional. <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/2024/fevereiro/centso-revela-crescimento-na-educacao-profissional>, letzter Zugriff: 7. Juni 2024.
- . [2024b]: Conae 2024. <https://www.gov.br/mec/pt-br/aceso-a-informacao/participacao-social/conferencias/conae-2024/conae-2024>, letzter Zugriff: 16. Mai 2024.
- . [2024c]: Conae aprovou documento com propostas para novo PNE. <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/2024/fevereiro/conae-prepara-documento-base-do-novo-pne>, letzter Zugriff: 16. Mai 2024.
- . [2024d]: ensino a distância - Ministério da Educação. <http://portal.mec.gov.br/component/tags/tag/ensino-a-distancia>, letzter Zugriff: 18. Juli 2024.

-. [2024e]: Matrículas na educação profissional aumentaram 12,1%. <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/2024/fevereiro/matriculas-na-educacao-profissional-aumentaram-12-1>, letzter Zugriff: 7. Juni 2024.

-. [2024f]: MEC firma parceria com agência alemã em prol da educação profissionalizante sustentável. <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/2023/marco/mec-firma-parceria-com-agencia-alema-em-prol-da-educacao-profissionalizante-sustentavel>, letzter Zugriff: 7. Juni 2024.

-. [2024g]: MEC recompõe Fórum Nacional de Educação (FNE). <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/2023/marco/mec-recompoe-forum-nacional-de-educacao-fne>, letzter Zugriff: 16. Mai 2024.

-. [2024h]: PNE – Plano Nacional de Educação – Plano Nacional de Educação – PNE. <https://pne.mec.gov.br/>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

-. [2014]: pne_conhecendo_20_metas.pdf. https://pne.mec.gov.br/images/pdf/pne_conhecendo_20_metas.pdf, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

-. [2024i]: ProUni converte isenção de impostos em vagas nas universidades. <http://portal.mec.gov.br/conaes-comissao-nacional-de-avaliacao-da-educacao-superior/40-perguntas-frequentes-911936531/prouni-1484253965/3552-sp-1327306896>, letzter Zugriff: 12. Juli 2024.

-. [2024j]: Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. <http://portal.mec.gov.br/rede-federal-inicial>, letzter Zugriff: 13. Mai 2024.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO CONSELHO PLENO. [2021]: MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO CONSELHO PLENO, RESOLUÇÃO CNE/CP No 1, DE 5 DE JANEIRO DE 2021. <http://portal.mec.gov.br/docman/janeiro-2021-pdf/167931-rcp001-21/file>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À FOME. [2024]: Bolsa Família. <https://www.gov.br/mds/pt-br/acoes-e-programas/bolsa-familia/bolsa-familia>, letzter Zugriff: 12. Juli 2024.

MITTELSTANDSVERBUND. [2024]: Zusammenarbeit Deutschland-Brasilien: Das Kooperations-projekt VAMOS! des MITTELSTANDSVERBUNDES bekommt durch aktuelle politische Entwicklungen Rückenwind. <https://www.mittelstandsverbund.de/veranstaltungen-projekte/vamos/d-zusammenarbeit-deutschland-brasilien-das-kooperationsprojekt-vamos-des-mittelstandsverbundes-bekommt-durch-aktuelle-politische-entwicklungen-rueckenwind-1499534616>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

NEGÓCIOS SC. [2024]: O uso da internet, redes sociais e mídia no Brasil em 2024. <https://www.negociossc.com.br/blog/o-uso-da-internet-redes-sociais-e-midia-no-brasil-em-2024/>, letzter Zugriff: 7. Juni 2024.

NEMITZ, F. [2023]: GTAI-Wirtschaftsdaten_Dezember_2023_Brasilien.pdf. https://www.gtai.de/resource/blob/584772/68610982ced77a7a1df4d90d2cd0f5dd/GTAI-Wirtschaftsdaten_Dezember_2023_Brasilien.pdf, letzter Zugriff: 7. Mai 2024.

NORDUM. [2024]: Umweltprojekte im Bereich der Weiterbildung in Brasilien – AKUMA – NORDUM. <https://www.nordum-akademie.de/lehrgaenge/umweltprojekt-brasilien/>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

OECD. [2023]: Brazil | Factsheets | OECD PISA 2022 results. <https://www.oecd.org/publication/pisa-2022-results/country-notes/brazil-61690648/>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

-. [2021a]: Education in Brazil: An International Perspective. Organisation for Economic Co-operation and Development, Paris.

-. [2021b]: EDUCATION POLICY OUTLOOK IN BRAZIL WITH A FOCUS ON NATIONAL AND SUBNATIONAL POLICIES. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5aa935d9-en.pdf?expires=1715171003&id=id&accname=guest&checksum=8CDE-5E47414B2360ACA5954E68C12AD3>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

OLIVEIRA, K. [2021a]: Quanto custa um curso técnico? Conheça seus valores e diferenciais. <https://www.tecnicageracao.com.br/blog/quanto-custa-um-curso-tecnico-conheca-a-media-das-mensalidades-e-diferenciais-da-modalidade/>, letzter Zugriff: 30. Mai 2024.

OLIVEIRA, R.P. de. [2021b]: Imposto de Importação: características e jurisprudência. <https://www.estrategiaconcursos.com.br/blog/imposto-de-importacao-caracteristicas-jurisprudencia/>, letzter Zugriff: 19. Juli 2024.

PEREIRA, Dr.J. [2024]: Recht kompakt Brasilien. <https://www.gtai.de/de/trade/brasilien-wirtschaft/recht-kompakt>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.

PIMENTA, P. [2023]: Plano Nacional de Educação entra na reta final sem cumprir maioria das metas. <https://www12.senado.leg.br/noticias/infomaterias/2023/02/plano-nacional-de-educacao-entra-na-reta-final-sem-cumprir-maioria-das-metas>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

PLANO NACIONAL DE EDUCAÇÃO (PNE). [2024]: Meta 20 | Financiamento da Educação. <https://www.observatoriodopne.org.br/definido>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

PORTAL DA INDÚSTRIA. [2024]: RN ganha 1o Centro de Excelência em Formação Profissional para Hidrogênio Verde do Brasil. <https://noticias.portaldaindustria.com.br/noticias/educacao/rn-ganha-1o-centro-de-excelencia-em-formacao-profissional-para-hidrogenio-verde-do-brasil/>, letzter Zugriff: 7. Juni 2024.

PORTAL DA TRANSPARÊNCIA. Educação. <https://portaldatransparencia.gov.br/funcoes/12-educacao?ano=2024>, letzter Zugriff: 12. Juli 2024.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. [2024a]: L14645. https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/l14645.htm, letzter Zugriff: 13. Mai 2024.

-. [2024b]: Taxa de desemprego fecha 2023 em 7,8%, menor desde 2014 — Secretaria de Comunicação Social. <https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2024/01/taxa-de-desemprego-fecha-2023-em-7-8-menor-patamar-desde-2014>, letzter Zugriff: 12. Juli 2024.

PROZ. [2024]: Proz Educação. <https://www.prozeducacao.com.br/>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

QUEIROZ, G.M. DE. [2018]: IHK Pocket-Guide Brasilien – Interkulturelle Kompetenz für die Westentasche.

RED DHLA. [2022]: Das deutsche Modell des dualen Studiums. <https://www.dhla.org/das-deutsche-modell-des-dualen-studiums/>, letzter Zugriff: 14. Mai 2024.

REDE BATISTA. [2024]: Rede Batista de Educação – Do Berçário ao Ensino Médio. <https://redebatisa.edu.br/>, letzter Zugriff: 6. Juni 2024.

RENAC. [2024]: ETECLA – Mejorar, aumentar y facilitar el acceso a la educación y formación en energías renovables en América Latina. <https://www.renac.de/projects/current-projects/etrela>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

REPRÄSENTANZ DES FREISTAATS BAYERN IN BRASILIEN. [2024]: Highlights. <https://www.bavariaworldwide.de/brasilien/ueber-brasilien/highlights/>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.

RESULTADOS DIGITAIS. [2024]: Confira qual é a rede social mais usada no Brasil. <https://www.rdstation.com/blog/marketing/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil>, letzter Zugriff: 7. Juni 2024.

SAID, F. [2024]: Das brasilianische Bildungssystem ausführlich erklärt. <https://linguabrasilis.de/das-brasilianische-bildungssystem-schultypen-und-abschluss-in-deutscher-uebersetzung/>, letzter Zugriff: 7. Mai 2024.

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO. [2024]: Educação Básica – Educadores. <http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=618>, letzter Zugriff: 6. Juni 2024.

SEQUA. [2024]: KVP + BBP. <https://www.sequa.de/projekte-programme/kvp-bbp/>, letzter Zugriff: 5. Juni 2024.

STATISTA. [2024a]: Brasilien – Alphabetisierung bis 2022. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/171355/umfrage/alphabetisierung-in-brasilien/>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.

-. [2024b]: Brasilien – Altersstruktur bis 2050. <https://de.statista.com/statistics/169267/altersstruktur-in-brasilien/>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.

-. [2024c]: Brasilien – Wachstum des BIP bis 2029. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/14559/umfrage/wachstum-des-bruttoinlandsprodukts-in-brasilien/>, letzter Zugriff: 23. Juli 2024.

-. [2024d]: PISA results by category Brazil 2022. <https://www.statista.com/statistics/1427085/pisa-results-by-category-brazil/>, letzter Zugriff: 8. Mai 2024.

SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE. [2024]: Leitfaden zur Berechnung der Steuern beim Verkauf von Dienstleistungen nach Brasilien. <https://www.s-ge.com/de/article/expertise/20202-c7-brasilianische-steuerberechnung>, letzter Zugriff: 30. Mai 2024.

TERRA BRASIL. [2024]: Landwirtschaft Brasilien: Agribusiness Entwicklung – Agrar & Reisen. <https://www.landwirtschaftsreisen.de/landwirtschaft-in-brasilien/agribusiness-forschung-entwicklung.php>, letzter Zugriff: 7. November 2024.

TRADINGECONOMIS. [2024]: Ease of Doing Business in Brazil. <https://tradingeconomics.com/brazil/ease-of-doing-business>, letzter Zugriff: 23. Mai 2024.

TSM GERMANY. [2024]: Zollabfertigung Brasilien (Import / Export). <https://tsm24.de/zollabfertigung-export-brasilien.php>, letzter Zugriff: 30. Mai 2024.

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI. [2024]: Curso de Engenharia da Computação – Formação Dual -. <https://portal.anhembi.br/curso-de-engenharia-da-computacao-formacao-dual/>, letzter Zugriff: 14. Mai 2024.

VEREIN ZUR FÖRDERUNG DER ENTWICKLUNGSPOLITISCHEN PUBLIZISTIK E.V. (VFEP). [2023]: Brasilien gehen die Kinder aus. <https://www.welt-sichten.org/artikel/42035/brasilien-gehen-die-kinder-aus>, letzter Zugriff: 12. Juli 2024.

VOLTALIA. [2024]: Transformando com Energia – Empowering people and creating opportunities | Voltalia. <https://www.voltalia.com/news-releases/news-release-details/blog/transformando-com-energia-empowering-people-and-creating/>, letzter Zugriff: 23. Juli 2024.



Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
iMOVE: Training – Made in Germany
Friedrich-Ebert-Allee 114-116
53113 Bonn

Tel. 0228 107-1745
Fax 0228 107-2895

info@imove-germany.de
www.imove-germany.de