



BIBB-Studie

Startups in der Berufspraxis – Fachkräftebedarf und Ausbildungsbeteiligung

Univariate Ergebnisse einer Online-Befragung unter
deutschen Startups

März - Juli 2021

Nicolai Bör, David Samray, Pia Wagner

Untersuchungsdesign

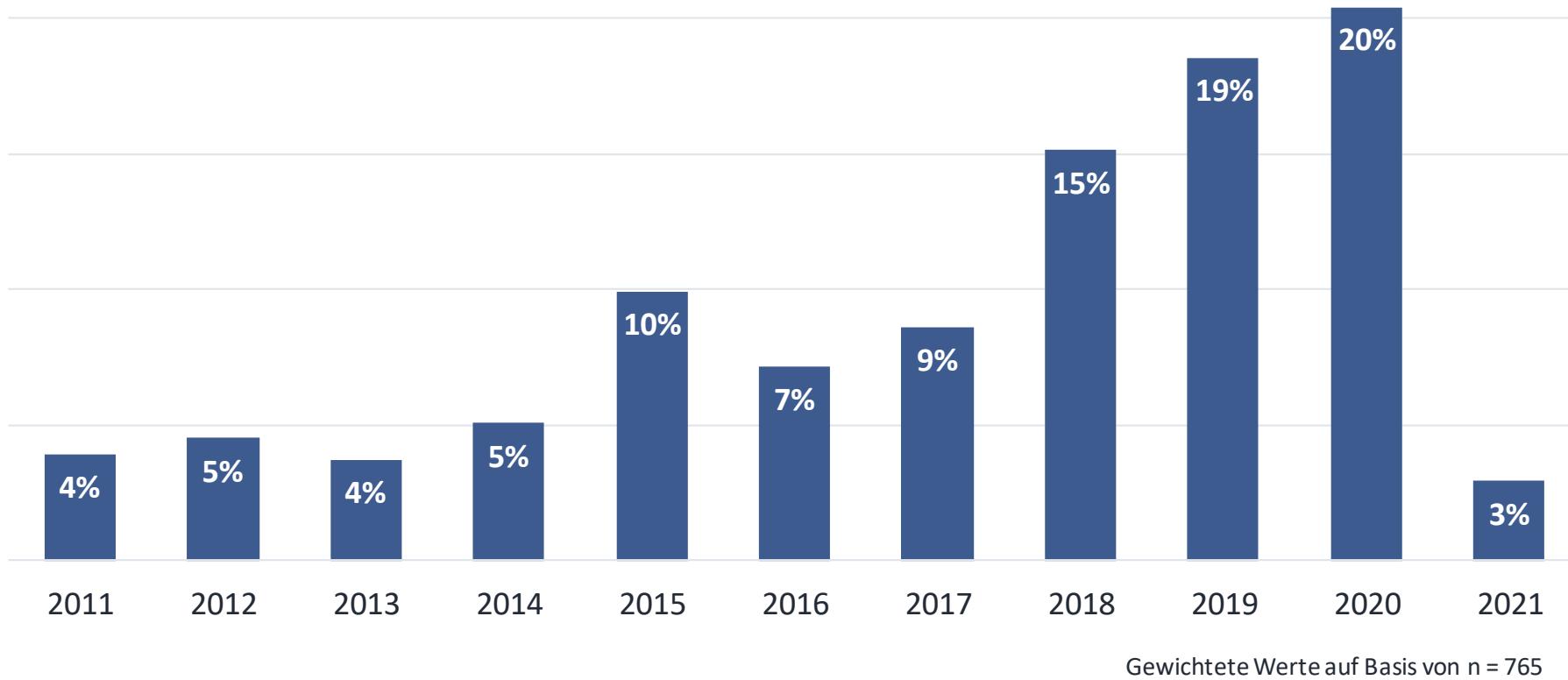
Basisinformationen zur Befragung

Titel	Startups in der Berufspraxis – Fachkräftebedarf und Ausbildungsbeteiligung
Projekt	<u>Startups in der Berufspraxis</u> - Teilprojekt des Projekts <u>Polarisierung 4.0</u>
Erhebungsform	Onlinebefragung (Lime-Survey)
Erhebungszeitraum	24.03.2021 – 14.07.2021
Grundgesamtheit	Alle Startups* in Deutschland mit Handelsregistereintragung für den Zeitraum von 01.01.2011 bis 26.02.2021 (*In Anlehnung an die Definition des Bundesverbands Deutsche Startups wurden als Startups Unternehmen gefasst, die ein geplantes Mitarbeitenden-/Umsatzwachstum haben und/oder (hoch) innovativ in ihren Produkten, Dienstleistungen, Geschäftsmodellen und/oder Technologien sind.)
Bruttostichprobe	11.422 in Deutschland zwischen Januar 2011 und Februar 2021 gegründete Startups
Nettostichprobe	765 Startups
Erhebungsdesign	Querschnittsdesign
Themenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmenskennzeichen• Personal- und Qualifikationsstruktur• Personalentwicklung und -rekrutierung• Betriebliche Ausbildung• Angaben zur Unternehmensführung

Stichprobenbeschreibung

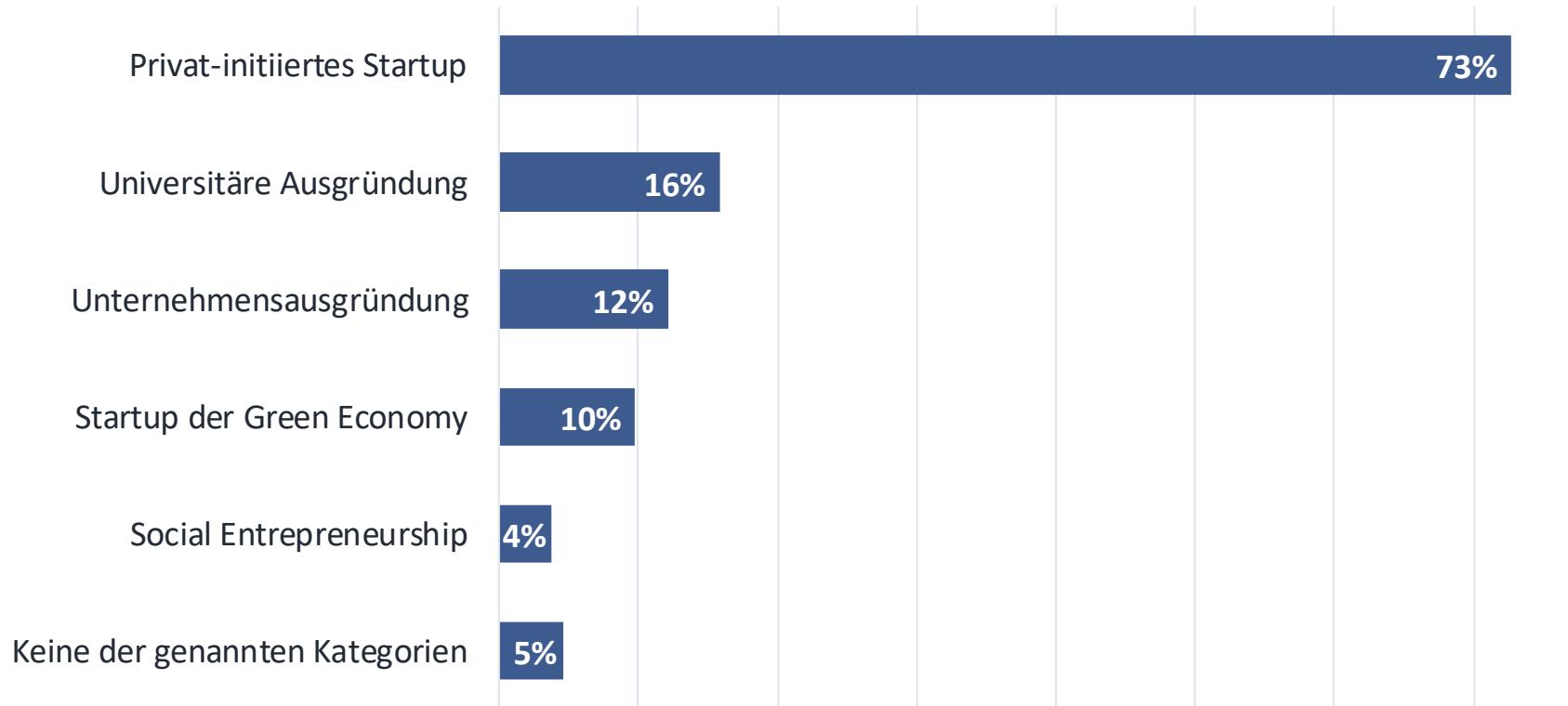
Gründungsjahr

In welchem Jahr wurde das Unternehmen gegründet?



Startup-Typ

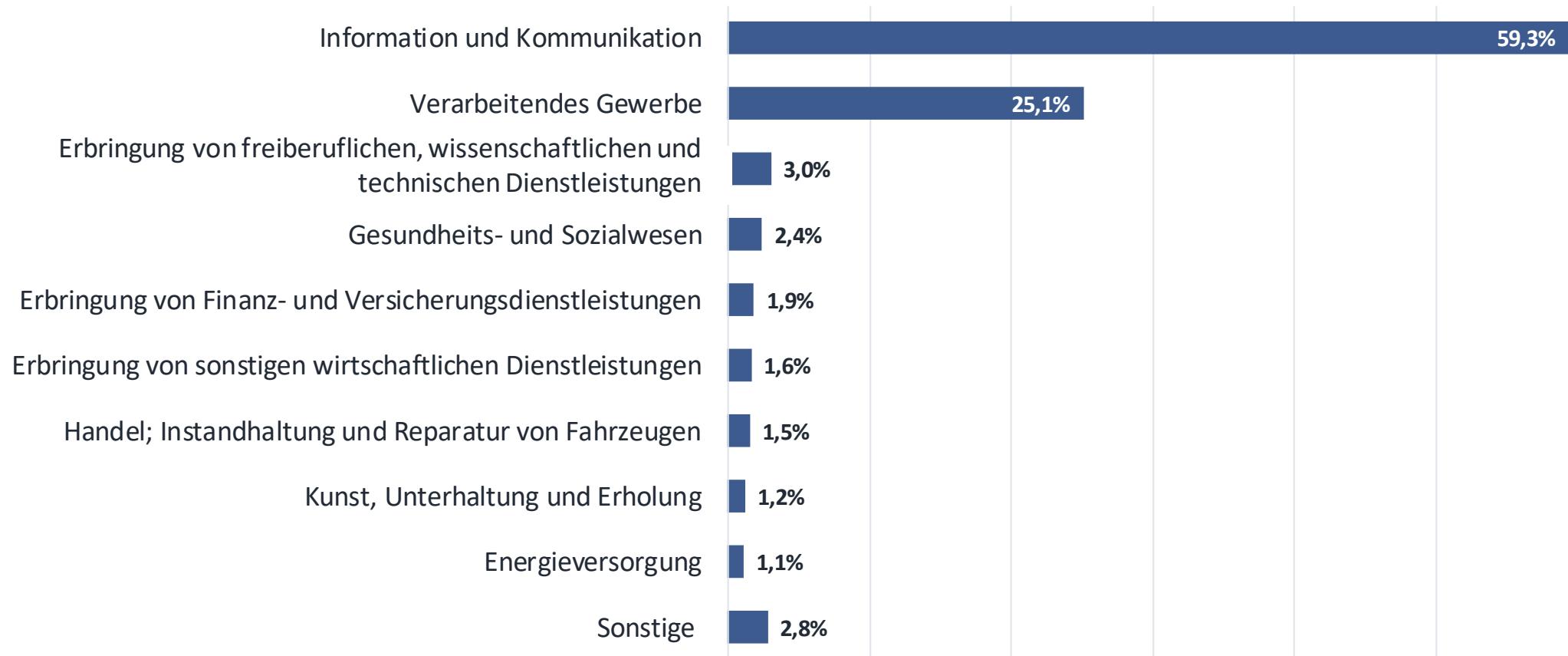
Welche Unternehmensform trifft auf das Unternehmen zu?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 765

Wirtschaftszweig

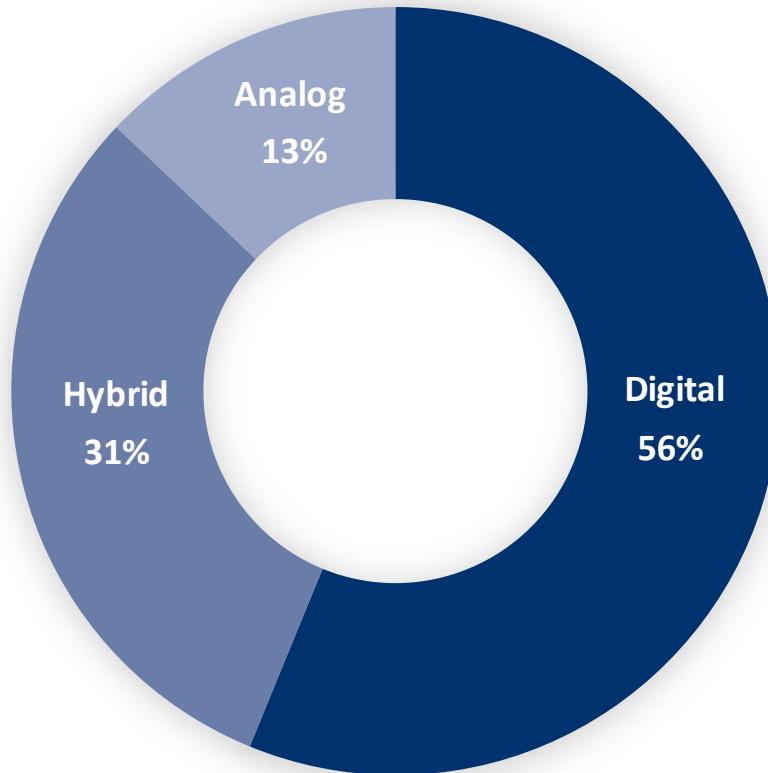
Welchem Wirtschaftszweig ist das Unternehmen zugehörig?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 765

Kerngeschäftsmodell

Welches Kerngeschäftsmodell verfolgt das Unternehmen?

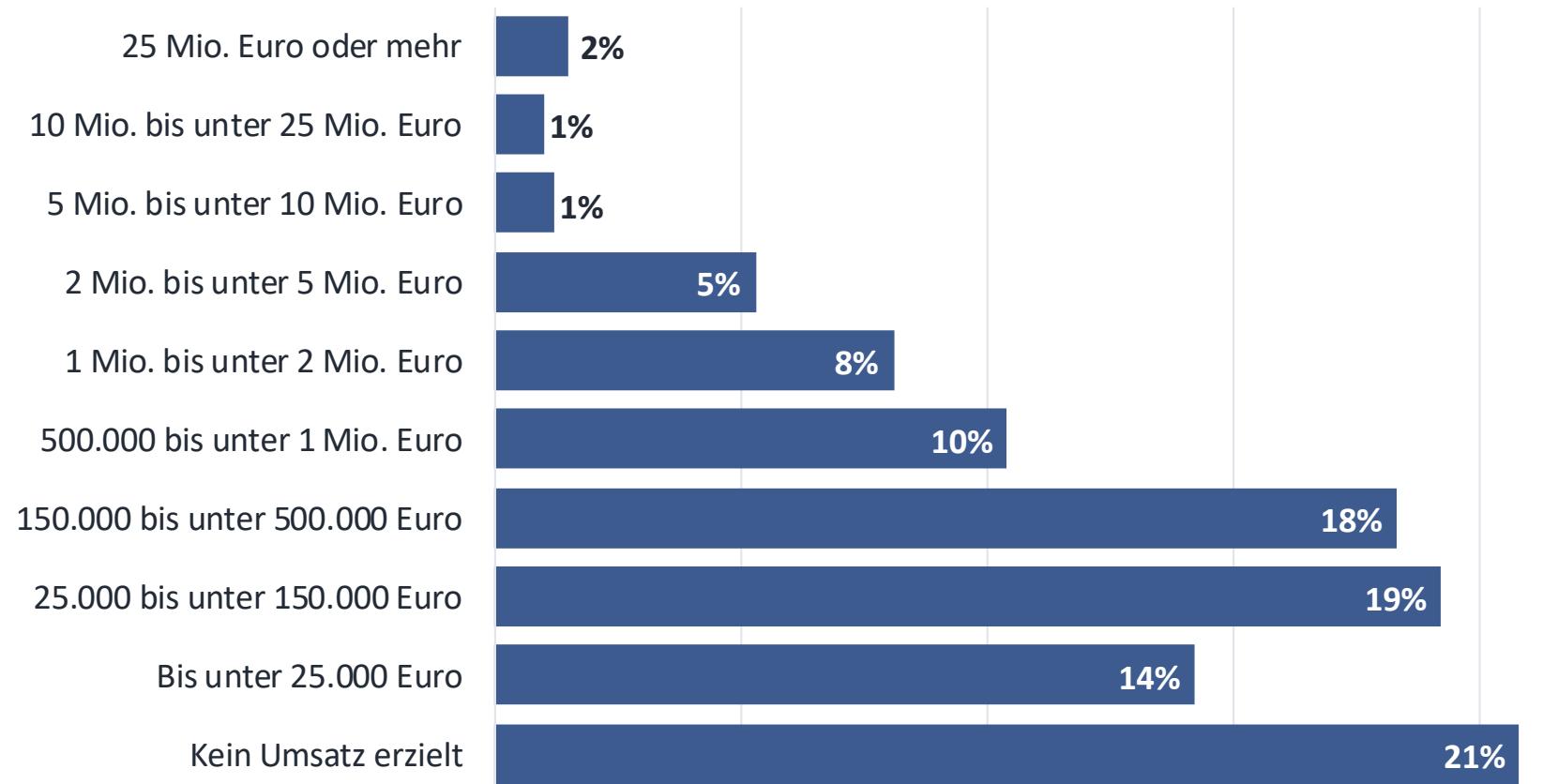


- Digital: z.B. Software-as-a-Service, Softwareentwicklung, Online-Handel
- Hybrid: Digitale und analoge Geschäftselemente zentral
- Analog: z.B. physische Dienstleistung/Produktion, stationärer Handel

Gewichtete Werte auf Basis von n = 747

Geschäftsvolumen

Wie hoch war im letzten Geschäftsjahr das Geschäftsvolumen* des Unternehmens?



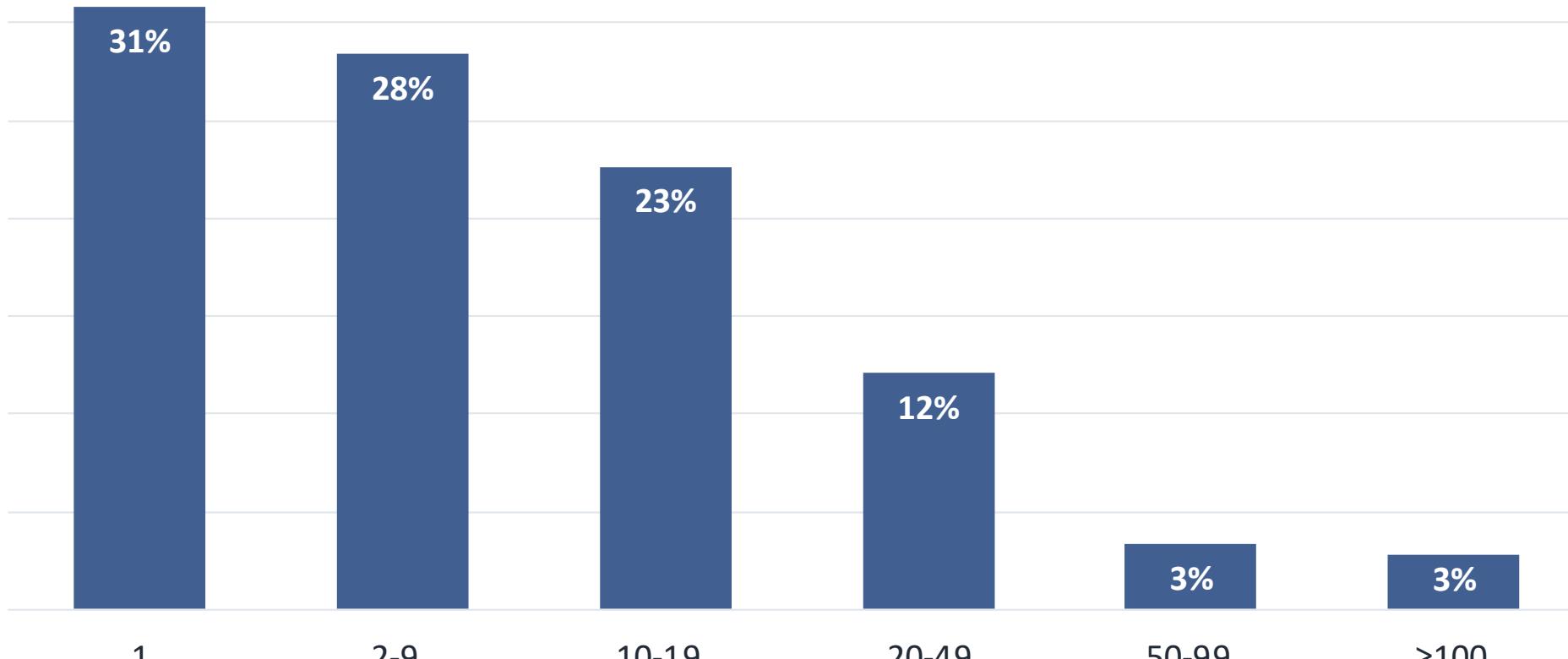
Gewichtete Werte auf Basis von n = 697

*Gefragt wurde nach dem Umsatz ohne Umsatzsteuer, bzw. bei Non-Profit-Organisationen nach dem Haushaltsvolumen sowie bei Banken und Versicherungen nach der Bilanzsumme.

Personalstruktur

Mitarbeitendenzahl

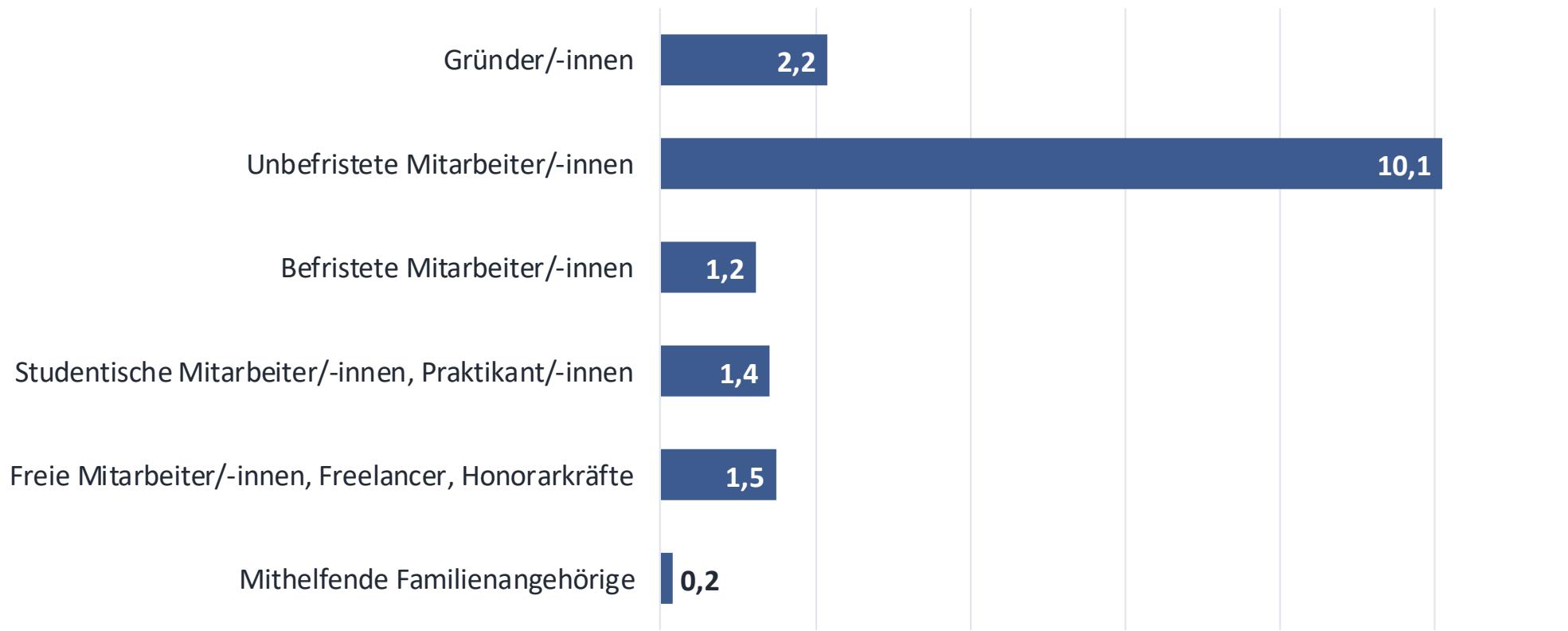
Wie viele Mitarbeiter/-innen sind derzeit für das Unternehmen tätig?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 762

Beschäftigungsarten

Wie viele Mitarbeiter/-innen entfallen durchschnittlich auf die verschiedenen Beschäftigungsarten?

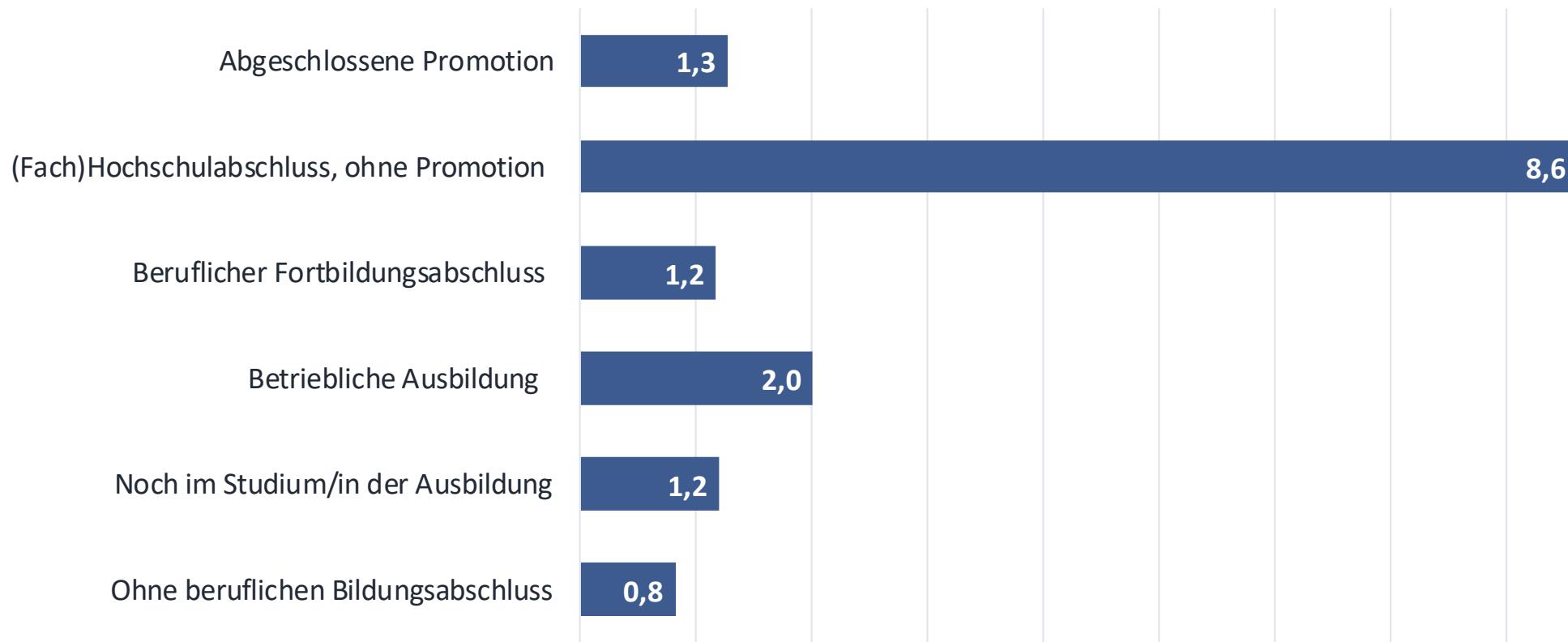


Gewichtete Werte auf Basis von n = 758

Lesebeispiel: Die antwortenden Unternehmen zählen im Durchschnitt 10,1 unbefristete Mitarbeiter/-innen zu ihrer Belegschaft.

Qualifikationsstruktur

Wie viele Mitarbeiter/-innen entfallen durchschnittlich auf die verschiedenen Qualifikationsniveaus?

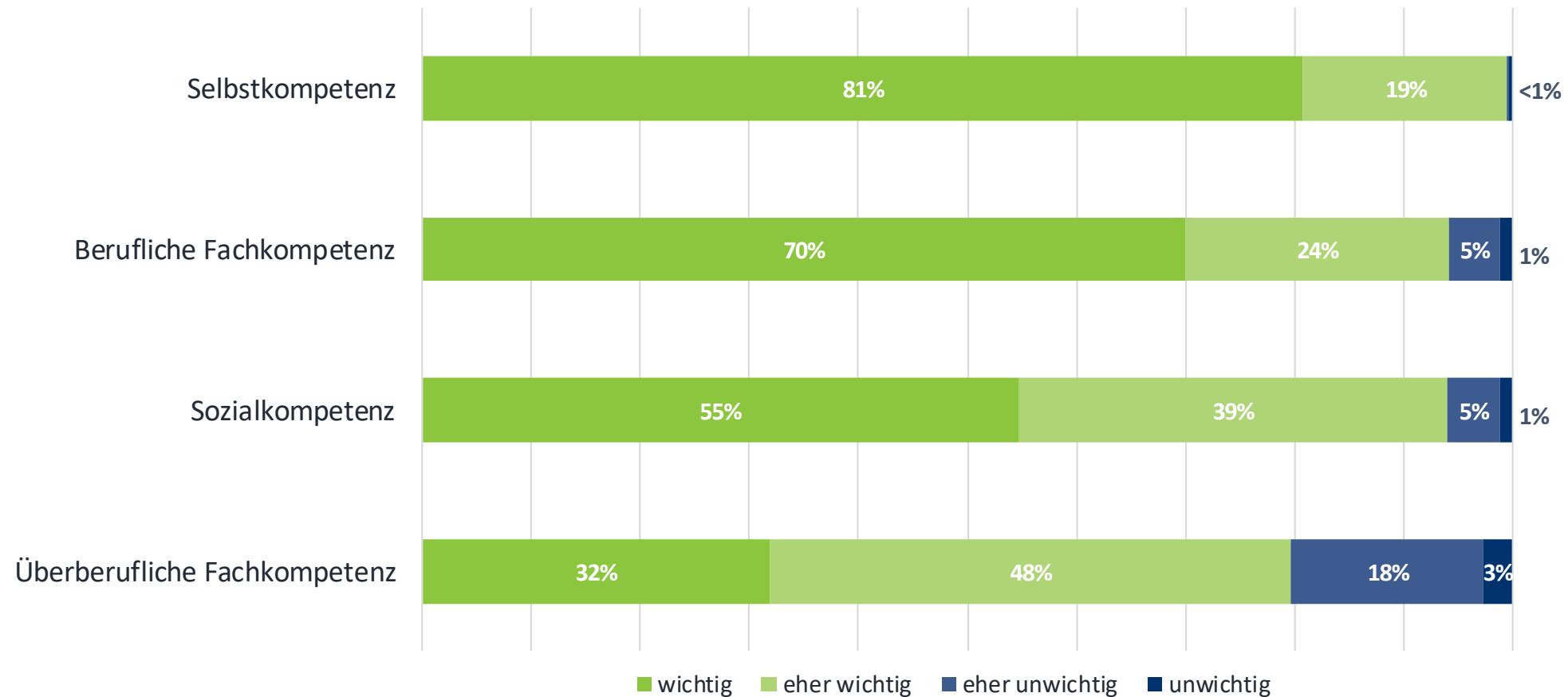


Gewichtete Werte auf Basis von n = 749

Lesebeispiel: Die antwortenden Unternehmen zählen im Durchschnitt 8,6 Mitarbeiter/-innen mit (Fach)Hochschulabschluss (ohne Promotion) zu ihrer Belegschaft.

Kompetenzanforderung

Wie wichtig sind die verschiedenen Kompetenzen zur Ausführung der Kernaufgaben* des Unternehmens?



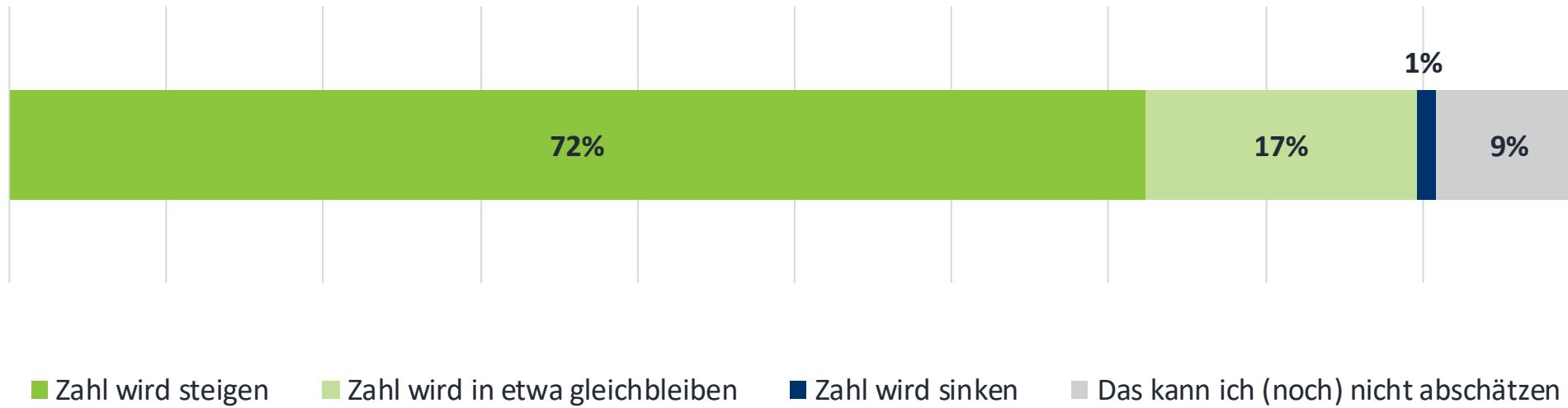
*Gefragt wurde nach Aufgaben, die einen wesentlichen Beitrag zur Umsetzung des Kerngeschäfts leisten.
Nicht dazu gehörigen Aufgaben, die zur allgemeinen Aufrechterhaltung des Unternehmens benötigt werden.

Gewichtete Werte auf Basis von n = 761,
762, 762 und 755 (von oben nach unten)

Personalentwicklung und -rekrutierung

Personalentwicklung

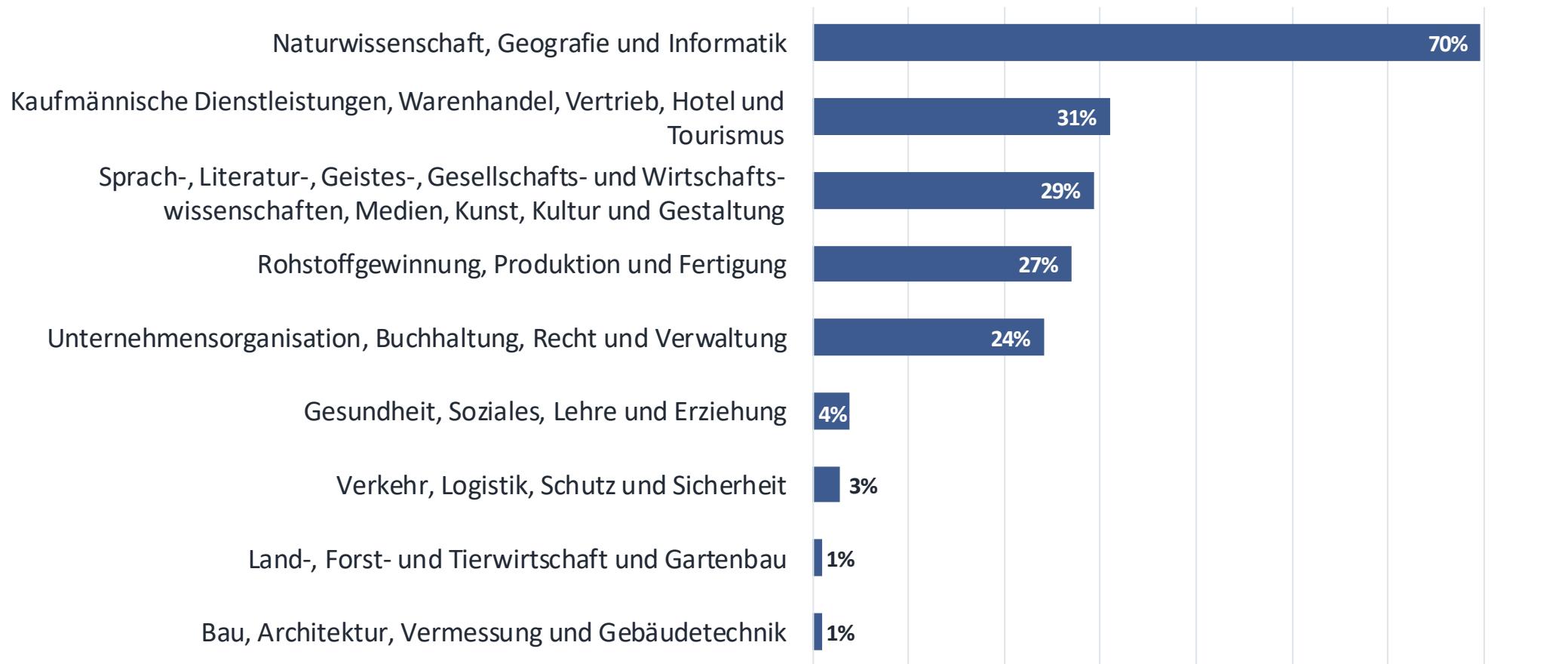
Wie wird sich die Mitarbeitendenzahl in den nächsten 12 Monaten entwickeln?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 763

Nachgefragte Berufe

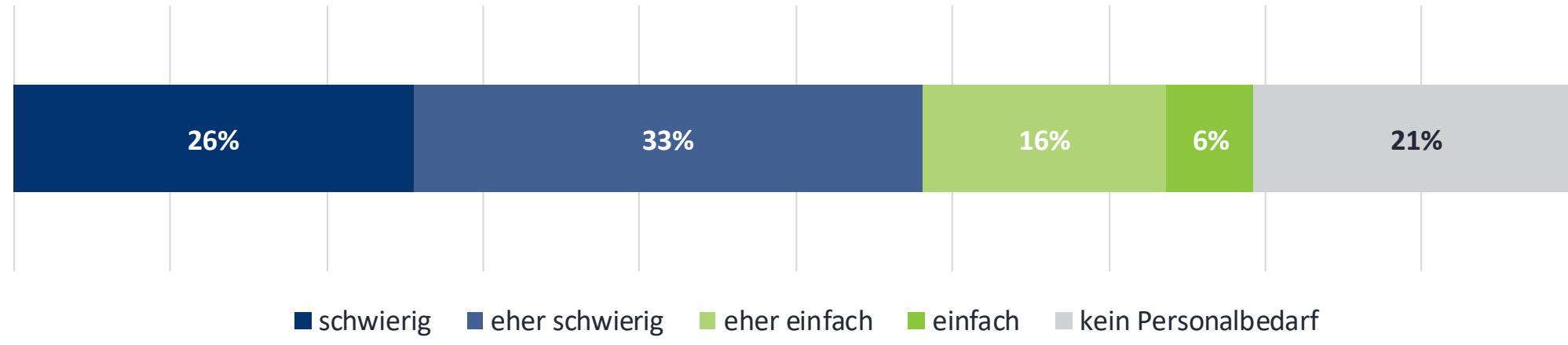
Für welche Berufe sucht das Unternehmen in den nächsten 12 Monaten neue Mitarbeiter/-innen? (nach Berufsbereichen)



Berufsbereiche nach KldB 2010 (1-Steller); Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 651

Personalrekrutierung

Wie schwierig war es für das Unternehmen in den letzten 12 Monaten passende Mitarbeiter/-innen zu finden?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 763

Personalrekrutierung

Was sind *bewerberseitige* Gründe für die schwierige Personalgewinnung?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 437

Personalrekrutierung

Was sind *unternehmensexistige* Gründe für die schwierige Personalgewinnung?

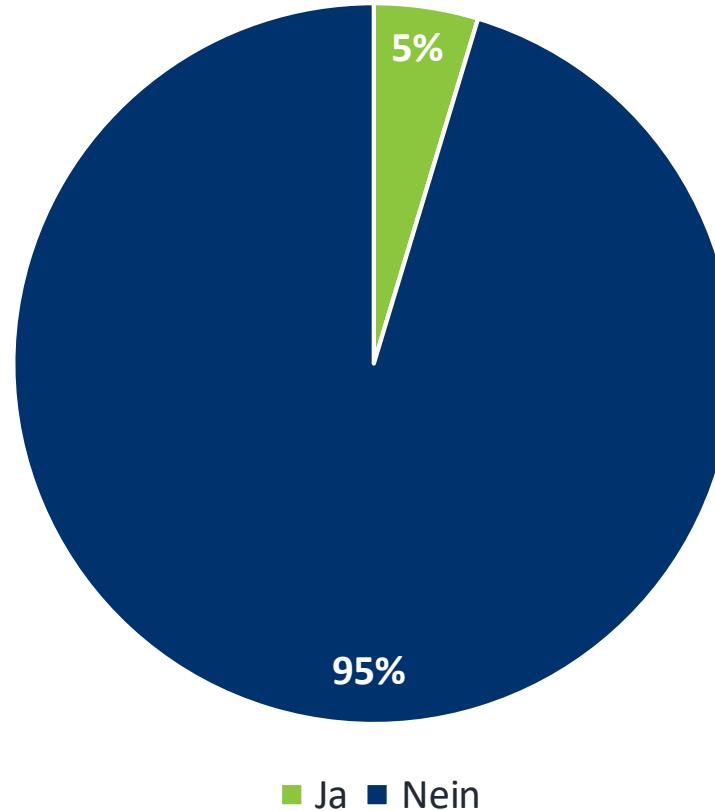


Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 440

Betriebliche Ausbildung

Ausbildungsbeteiligung

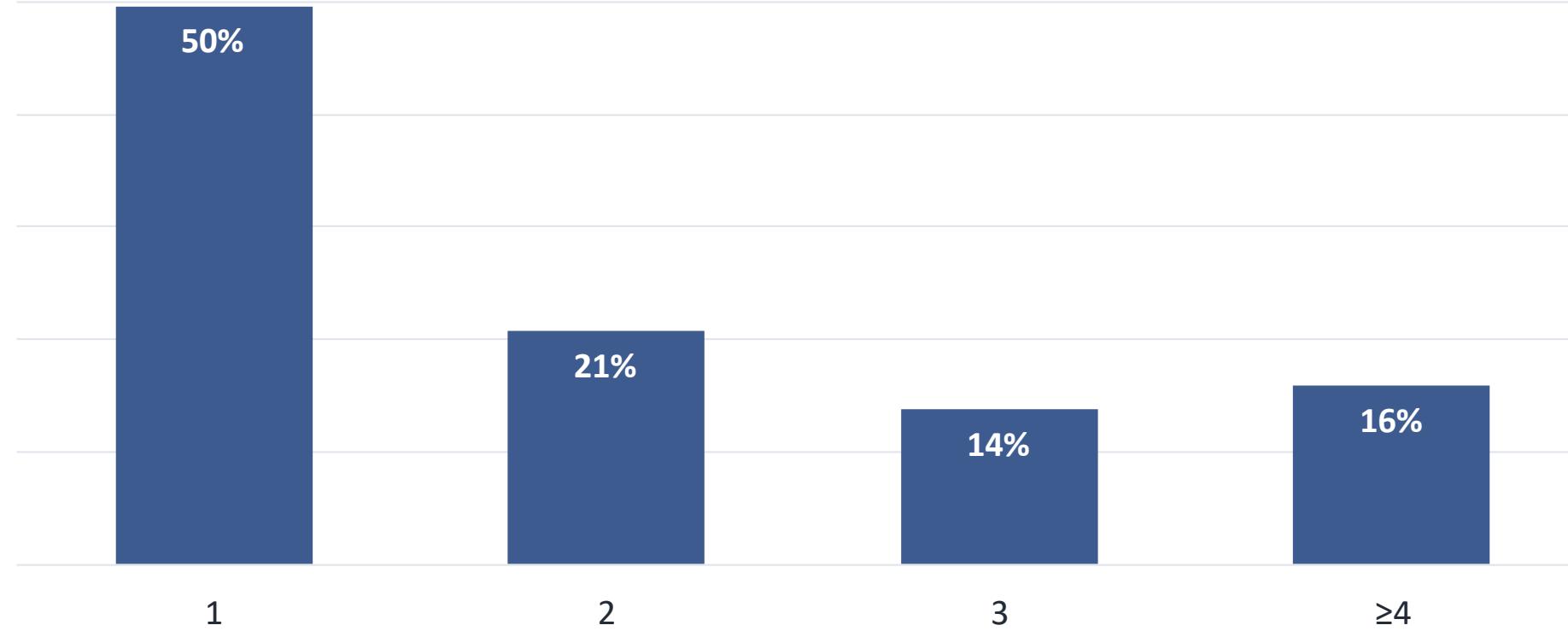
Werden im Unternehmen derzeit Auszubildende ausgebildet?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 763

Ausbildungsbeteiligung

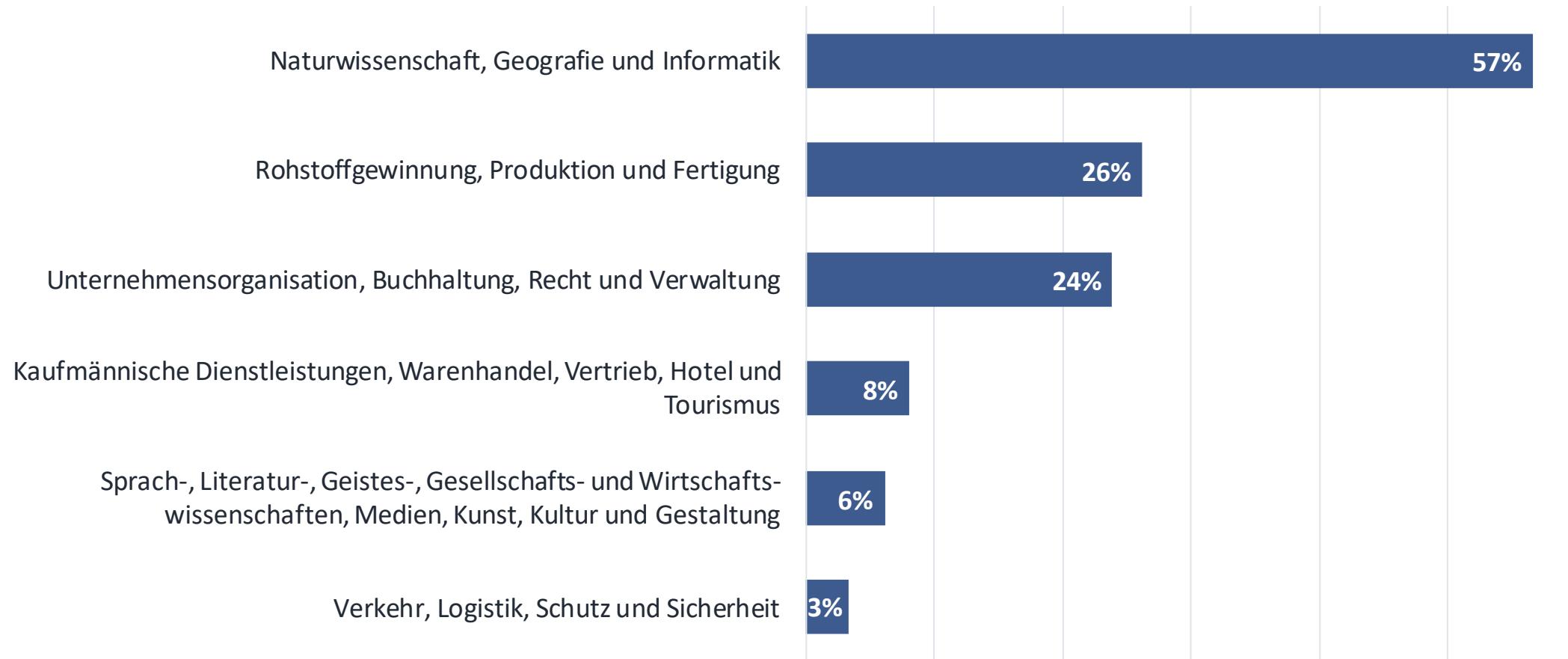
Wie viele Auszubildende werden im Unternehmen derzeit ausgebildet?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 34

Ausbildungsbeteiligung

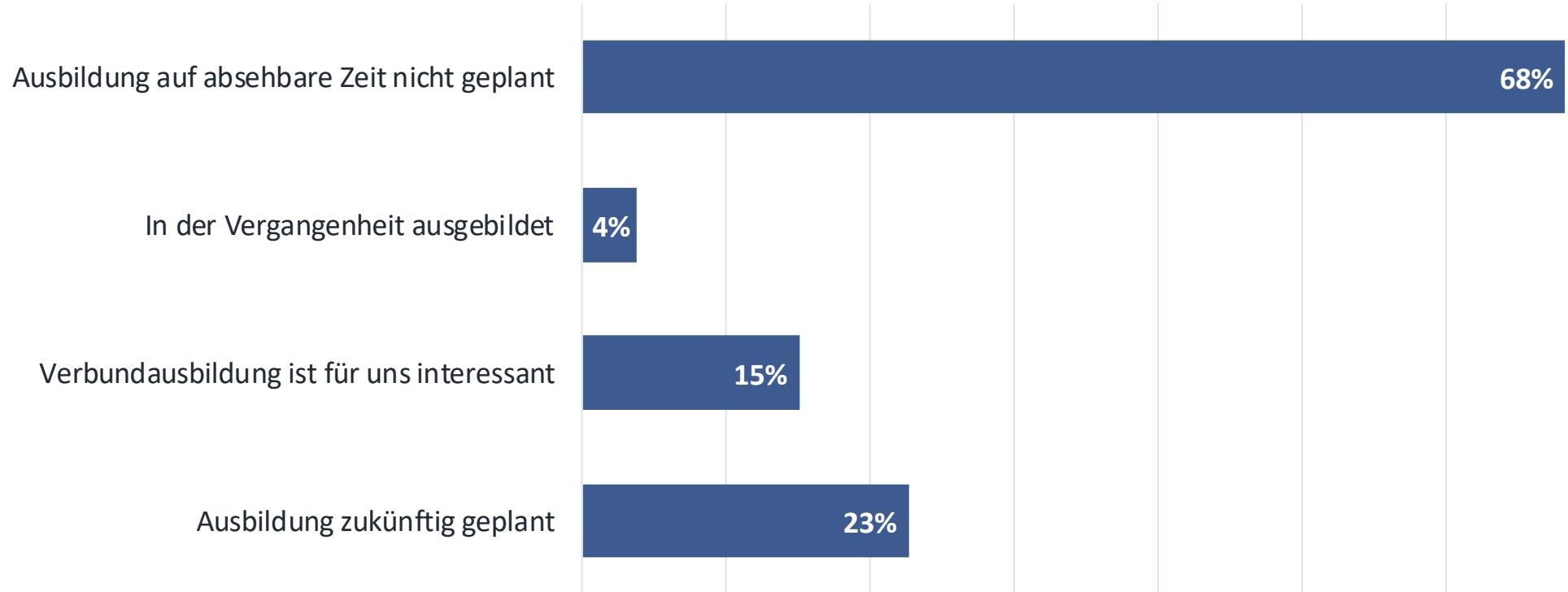
In welchen Ausbildungsberufen bildet das Unternehmen derzeit aus?
(nach Berufsbereichen)



Berufsbereiche nach KldB 2010 (1-Steller); Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 32

Ausbildungsplanung – derzeit nicht ausbildender Startups

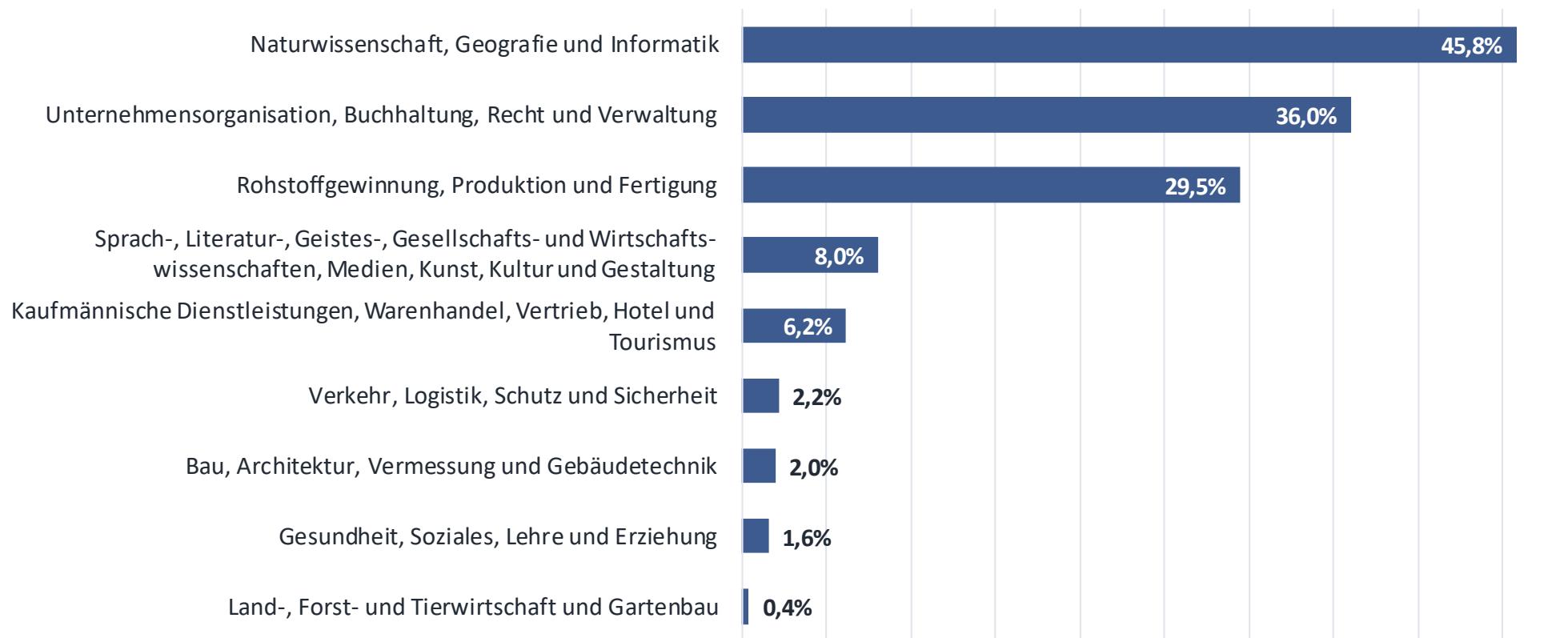
Plant das Unternehmen zukünftig auszubilden?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 726, 729, 729, 726 (von oben nach unten)

Ausbildungsplanung – derzeit nicht ausbildender Startups

In welchem Ausbildungsberuf plant das Unternehmen zukünftig auszubilden?
(nach Berufsbereichen)



Berufsbereiche nach KldB 2010 (1-Steller); Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 142

Ausbildungsbeteiligung

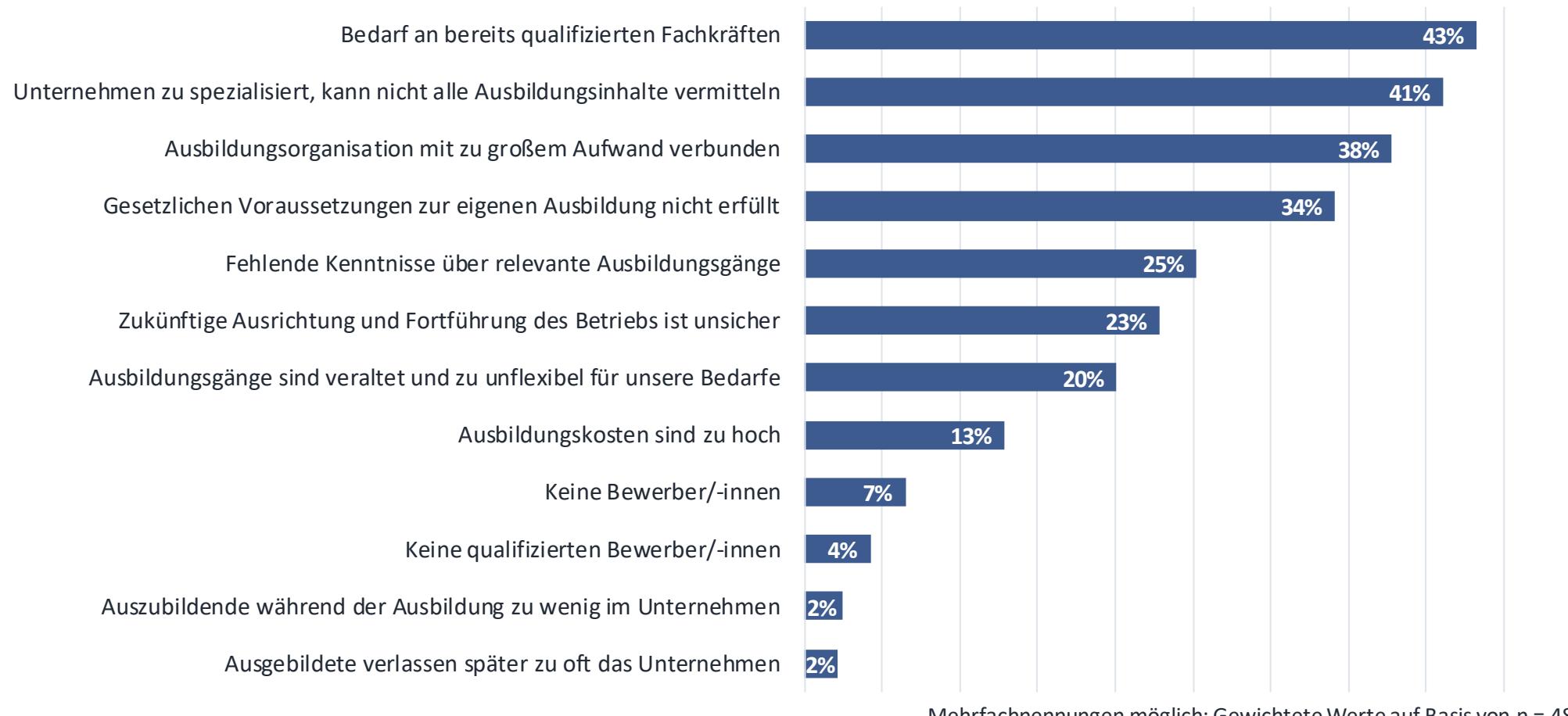
Was sind die Gründe dafür, dass das Unternehmen derzeit ausbildet bzw. plant auszubilden?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 201

Ausbildungsabstinenz

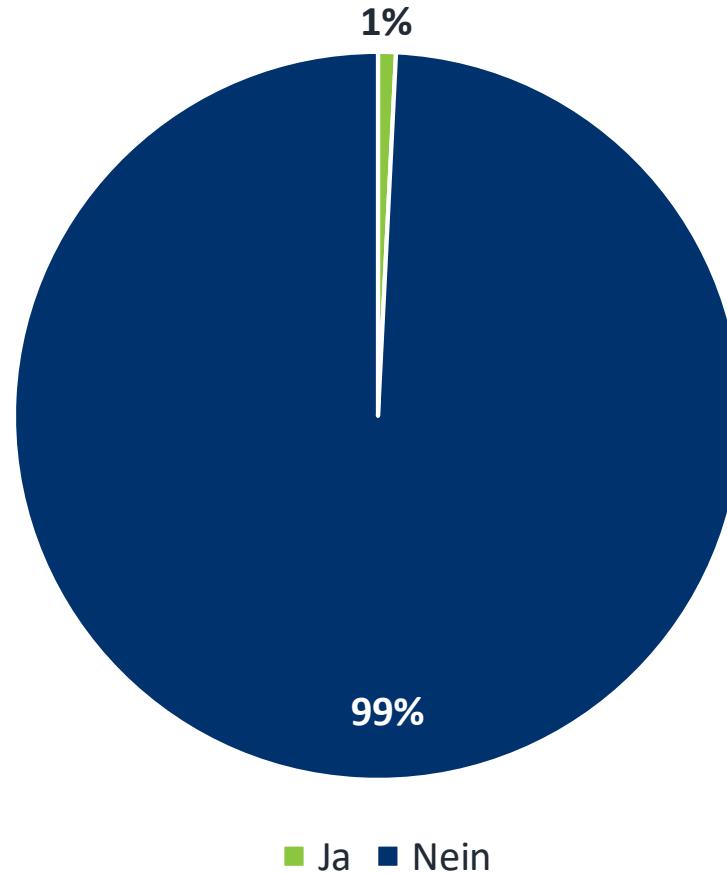
Was sind die Gründe dafür, dass das Unternehmen derzeit *nicht* ausbildet bzw. *nicht* plant auszubilden?



Sonstige Unternehmensangaben

Überbetriebliche Interessenvertretung

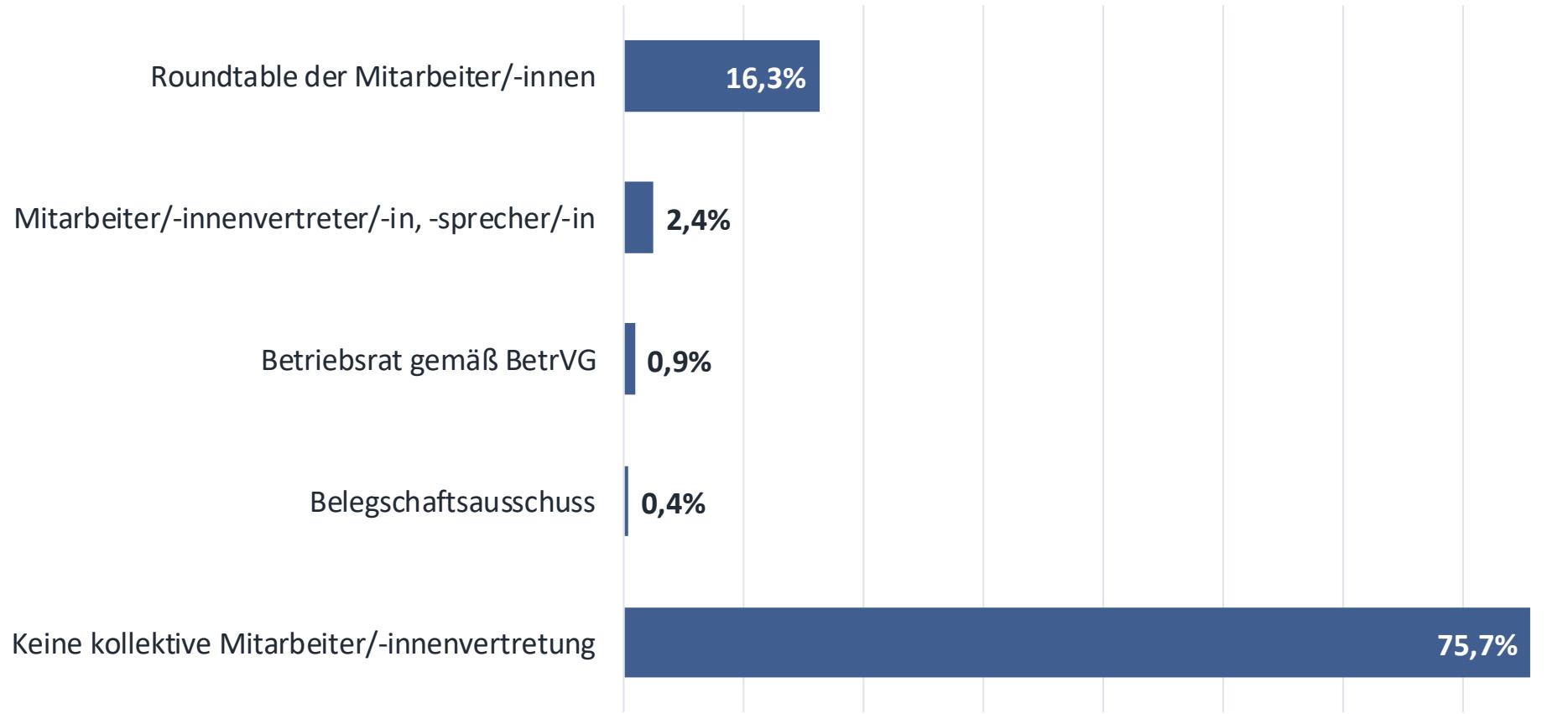
Gilt im Unternehmen ein Branchen-, Verbands-, Haus- oder Firmentarifvertrag?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 706

Betriebliche Interessenvertretung

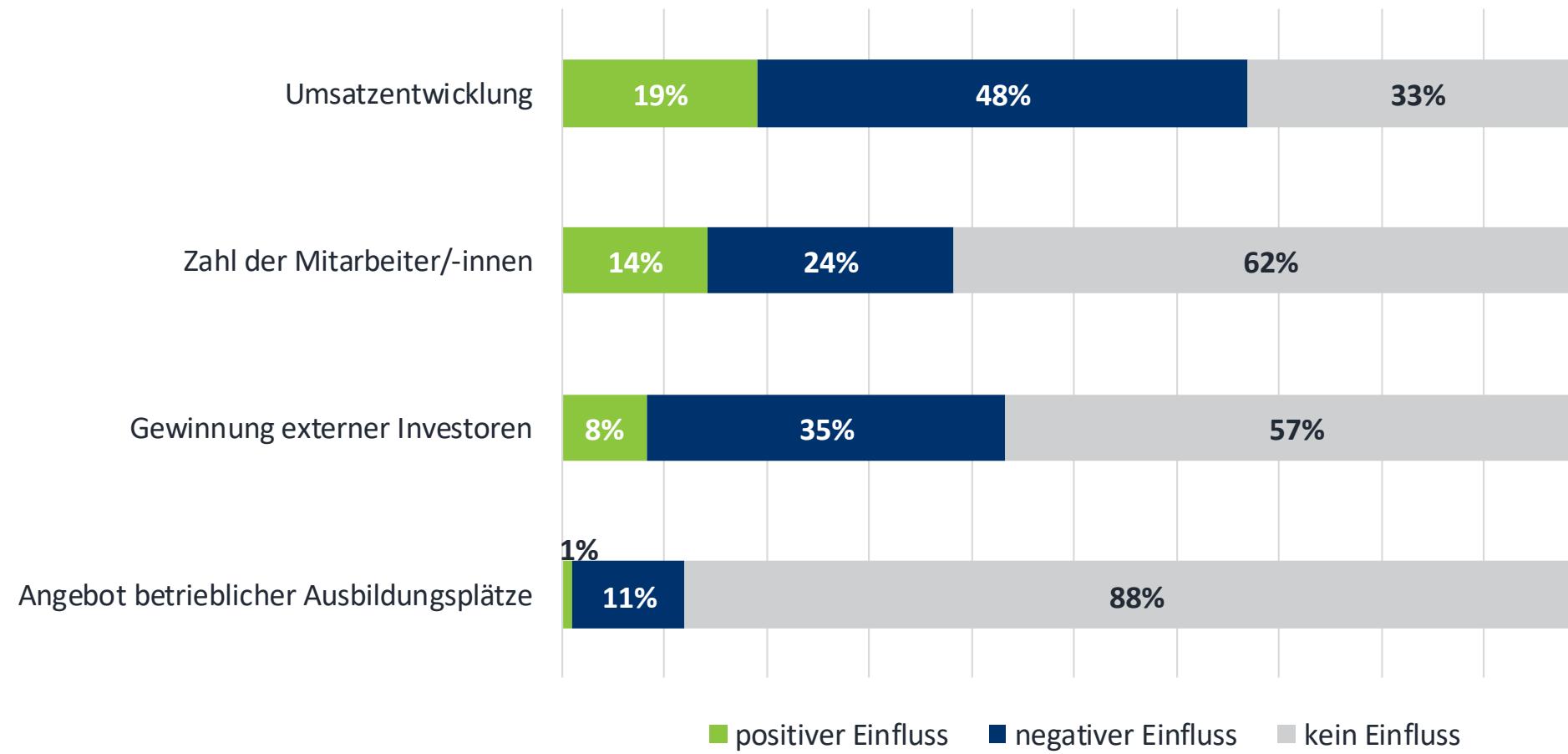
Welche Formen der betrieblichen Interessenvertretung gibt es im Unternehmen?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 671

Einfluss der COVID-19 Pandemie

Welchen Einfluss hat die Pandemie auf verschiedene Aspekte im Unternehmen?

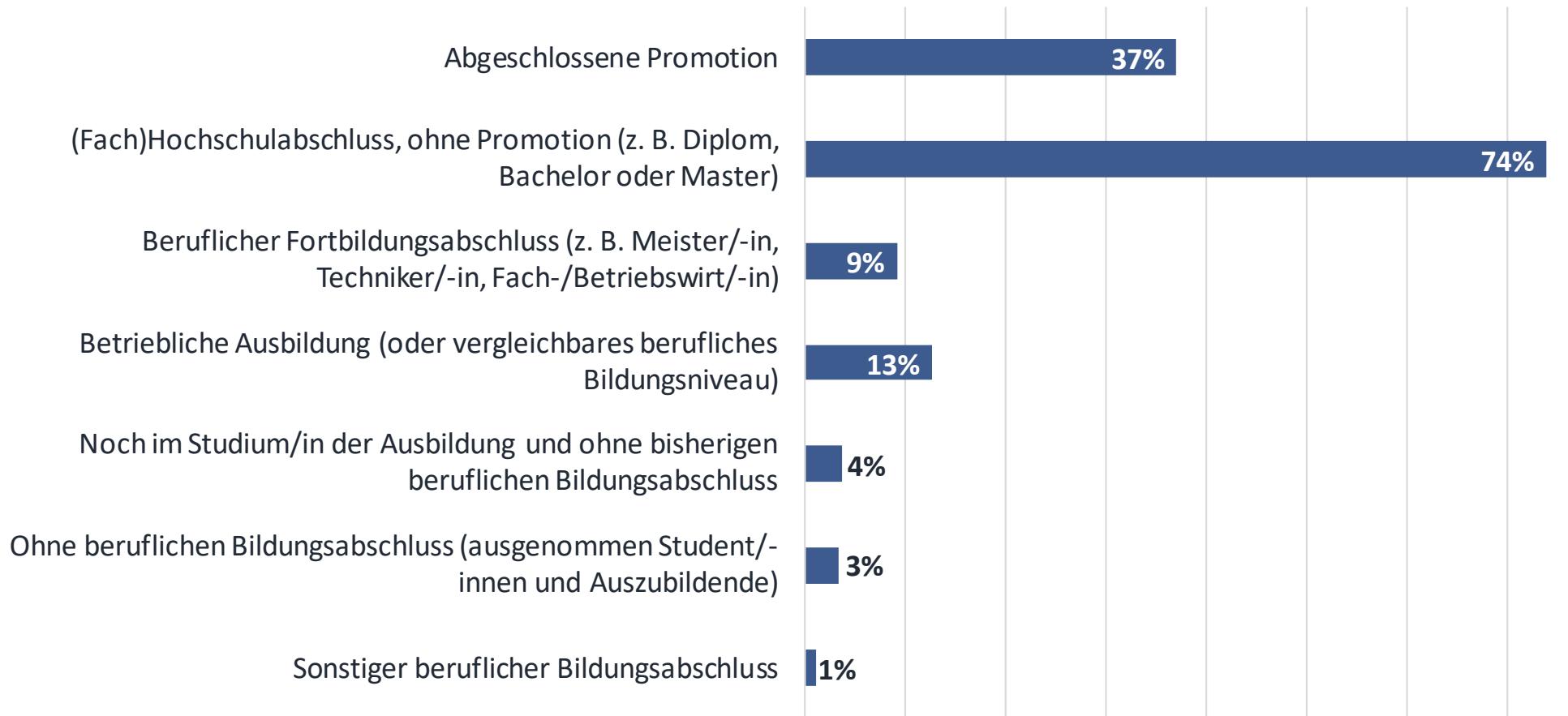


Gewichtete Werte auf Basis von n = 723, 738, 690, 664 (von oben nach unten)

Persönliche Merkmale: Unternehmensführung

Bildungsabschluss

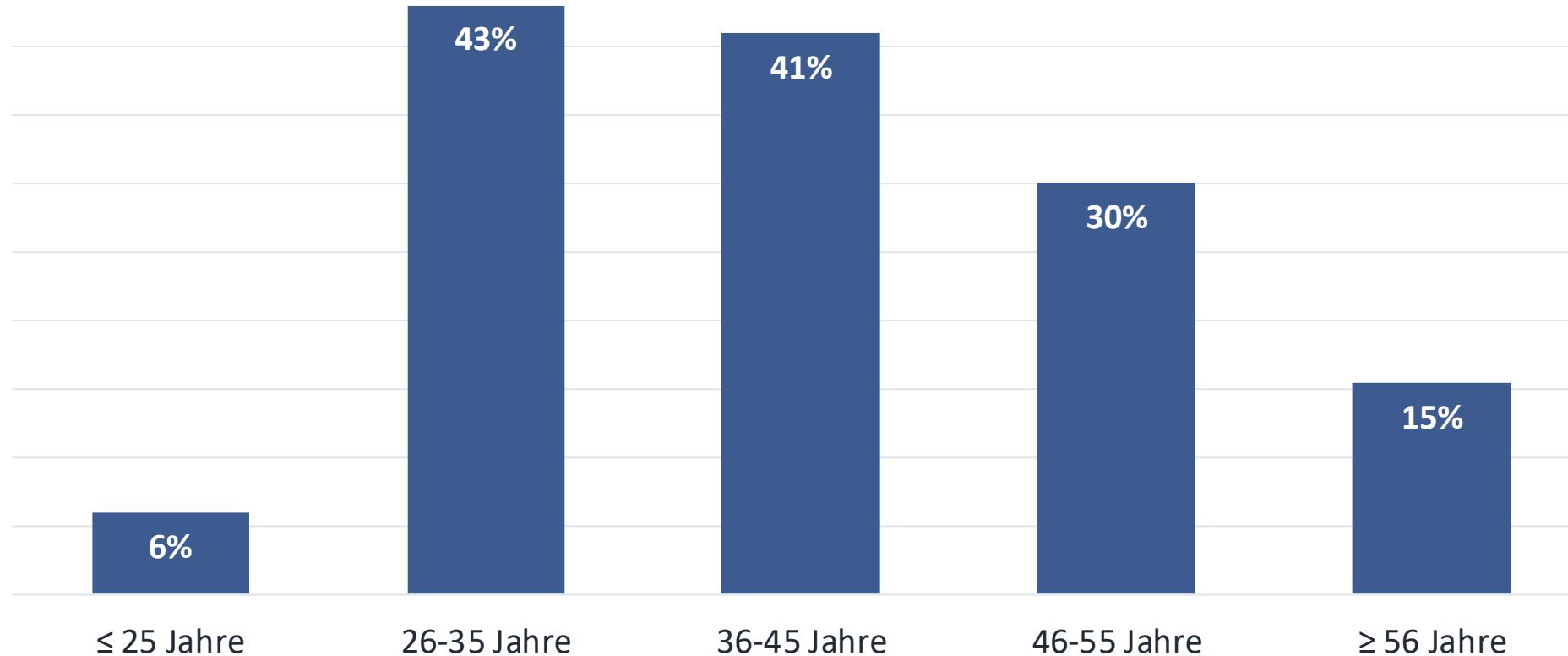
Welche beruflichen Bildungsabschlüsse sind unter den aktiven Gründer-/innen vertreten?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 746

Alter

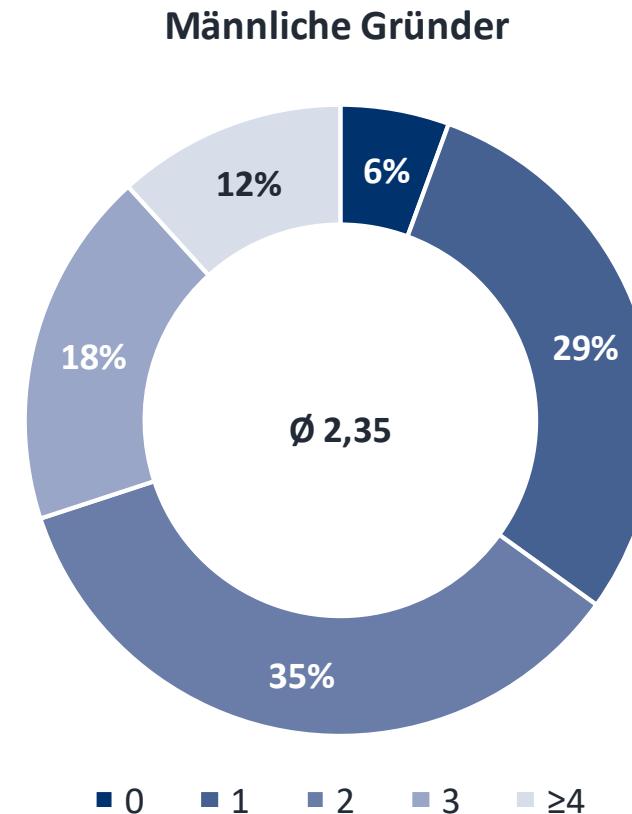
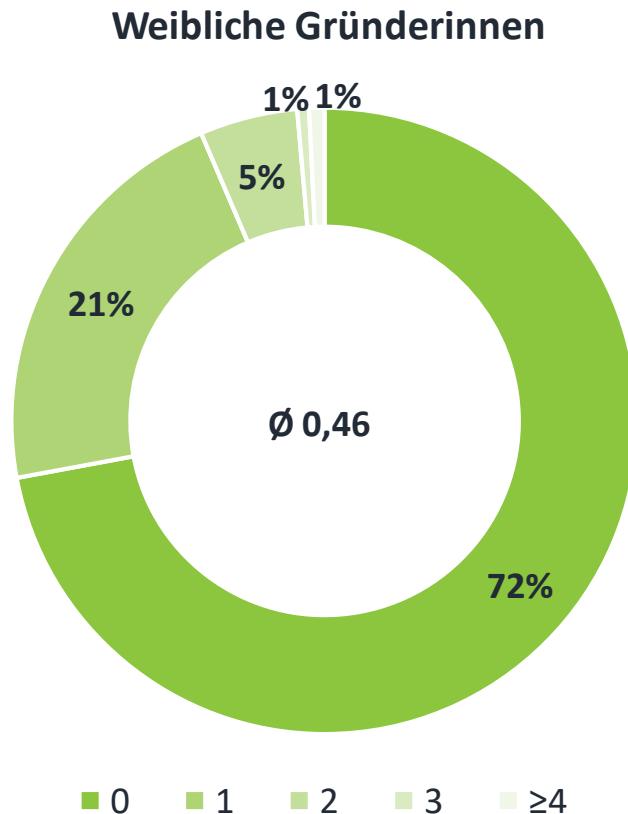
Welchen Altersgruppen gehören die aktiven Gründer/-innen an?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 746

Geschlecht

Wie stellt sich die Geschlechterverteilung im aktiven Gründer/-innenteam dar?



Eine Angabe (0,2%) in der Kategorie „divers; Gewichtete Werte auf Basis von n = 732

Lesebeispiel: In 72% der antwortenden Unternehmen ist keine Frau im Gründer/-innenteam vertreten. Durchschnittlich zählen 0,46 Frauen und 2,35 Männer zum Gründer/-innenteam.