

La sostenibilidad en la formación profesional comercial: ¿por qué, en realidad?

El trabajo comercial tiene lugar en un **entorno** extremadamente **dinámico**. Por ejemplo, para poder seguir siendo competitivos, los y las comerciantes deben ser capaces de reaccionar rápidamente frente a innovaciones tecnológicas, cambios en la demanda de la clientela, así como ante nuevas exigencias sociales. Sin embargo, el trabajo profesional no sólo consiste en reaccionar a cambios externos, sino también en **contribuir activamente a su configuración**.

Mediante su **trabajo profesional**, los y las comerciantes colaboran de manera decisiva en la forma en que viviremos en el futuro. ¿Cuál será la mejor manera de satisfacer las necesidades de la clientela?, ¿cómo se pueden comercializar aquellos productos cuya fabricación utilice menos recursos y respete los estándares sociales?, ¿cómo se pueden transportar los productos a su destino con la menor cantidad posible de contaminantes? Para lograr soluciones adecuadas para el futuro, es decir, sostenibles, se requieren **competencias** específicas en cada profesión que puedan promoverse en la formación profesional inicial y continua.

A continuación, se indican algunas tendencias y competencias relevantes para la sostenibilidad en profesiones comerciales seleccionadas, tomando como base los resultados de los proyectos piloto **“Formación profesional para el desarrollo sostenible 2015–2019”** (línea de financiamiento I) y su supervisión científica (Universidad de Hamburgo, Instituto de Pedagogía Profesional y Económica).

Formación profesional para el desarrollo sostenible en el Instituto Federal de Formación Profesional (BIBB):

- ▶ Departamento 4.2
“Innovación en la formación continua, permeabilidad, proyectos piloto”
Barbara Hemkes, Christian Melzig
Dra. Verónica Fernández Caruncho, Christa Tengler
Ülkü Güllkaya, Julia Bazoune
Teléfono: +49 228 107-2543
Correo electrónico: melzig@bibb.de

Supervisión científica:

- ▶ Universidad de Hamburgo, Instituto de Pedagogía Profesional y Económica
Prof. Dr. Werner Kuhlmeier, Prof. Dr. Thomas Vollmer
Sören Schütt-Sayed, Marc Casper
Teléfono: +49 40 42838-3733
Correo electrónico: soeren.schuettt@uni-hamburg.de

Información sobre formación profesional para el desarrollo sostenible:
www.bbne.de

La sostenibilidad en la práctica de la formación:
www.foraus.de/bbne

Los proyectos piloto son financiados por el BIBB con fondos del Ministerio Federal de Educación e Investigación (BMBF).

Última actualización: Noviembre de 2020

Instituto Federal de Formación Profesional (BIBB)
Robert-Schuman-Platz 3
D-53175 Bonn

Teléfono: +49 228 107-0
Correo electrónico: zentrale@bibb.de
www.bibb.de



La sostenibilidad en profesiones comerciales

Tendencias y competencias



Fuente de imágenes (título): Fotolia

Comercio minorista



La clientela demanda menos residuos de embalaje

Desarrollar estrategias para minimizar el embalaje

Evaluar los diversos embalajes según su capacidad de reciclaje

Conocer las alternativas a los embalajes plásticos y proponerlas explícitamente



El número de sellos de calidad y etiquetas de sostenibilidad aumenta rápidamente

Conocer los criterios según los cuales se otorgan los diferentes sellos

Evaluar y comparar los sellos respecto a su calidad y credibilidad

Hacer referencia a los sellos de gran calidad en el asesoramiento a los clientes



Crece la demanda de productos de comercio justo

Obtener y evaluar información sobre las condiciones de fabricación de sus productos

Considerar los criterios del comercio justo a la hora de diseñar la gama de productos

Asesorar a los clientes respecto a los estándares sociales y ecológicos de los productos

Precisamente en las profesiones se reconocen cada vez más tendencias hacia la sostenibilidad. Esto requiere nuevas competencias por parte de todos los empleados y las empleadas. En las diferentes

Comercio mayorista y comercio exterior



Aumentan los costes ecológicos y económicos de los transportes de mercancías

Optimizar la planificación de las rutas y contribuir así al cuidado de los recursos

Considerar aspectos económicos y ecológicos en la gestión de las cadenas de suministro

Emplear contenedores de transporte reutilizables



Crece las expectativas en torno a las empresas para asumir responsabilidad social (RSE) y presentar informes de sostenibilidad

Conocer los criterios de la directiva de responsabilidad social empresarial (RSE) y de los informes de sostenibilidad

Explicar la responsabilidad social de su empresa

Desarrollar modelos sostenibles para su empresa e involucrarse en su aplicación



En los medios de comunicación abundan informes críticos sobre condiciones de producción socialmente inaceptables

Atender al cumplimiento de los estándares sociales y ambientales por parte de los productores

Completar los balances comerciales con factores ecológicos y sociales

Realizar acuerdos con las empresas proveedoras sobre la calidad ecológica y social de la mercancía solicitada

profesiones existen ya potenciales que pueden ser aprovechados. Asimismo, profesiones afines pueden servir también de inspiración. Encontrará información más detallada en: www.bbne.de.

Expedición y servicios de logística



La globalización del comercio lleva al aumento de los flujos de tráfico y del consumo de recursos

Evaluar los diversos medios de transporte con relación a su consumo de recursos

Combinar diferentes medios de transporte, tales como avión, barco, tren, camión, bicicleta de carga, etc., bajo aspectos económicos y ecológicos

Verificar las posibilidades de cooperación con otras empresas para optimizar el almacenamiento y la distribución de las mercancías



Se establecen zonas ecológicas en cada vez más centros urbanos

Comparar los medios de transporte en relación a la producción de ruido y las emisiones contaminantes

Minimizar el impacto mediante la elección de medios de transporte poco contaminantes

Buscar alternativas (más) sostenibles, por ejemplo, para la "última milla"



Se prueban nuevas tecnologías de transporte que ahorran tiempo y recursos

Conocer las ventajas e inconvenientes de las tecnologías de transporte innovadoras, por ejemplo, vehículos autónomos

Analizar la posibilidad de emplear robots en la logística de almacenamiento

Informarse sobre experimentos actuales de entrega de mercancía, por ejemplo, con drones