FernUniversität in Hagen

Hans Böckler Stiftung
Mitbestimmung · Forschung · Stipendien

Weiterbildungsmentor*innen: Rahmungen, Rollen und Erfolgsfaktoren

Begleitung der WBM-Projekte von IGM, NGG & ver.di

Laufzeit: 01.07.2022 – 31.03.2025

Arbeitsauftrag:

- Das Rollenbild von WBM unter Berücksichtigung von Fremd- und Selbstzuschreibung konturieren.
- Relevante Rahmenbedingungen der WBM-Qualifizierung und –Arbeit sowie Erfolgsfaktoren ermitteln
- Handlungsempfehlungen ableiten (zum Projektabschluss)

Methode

- Explorativ-qualitativer Zugang
- Curriculumanalyse der gewerkschaftlichen Konzepte (Auswertung von Konzeptpapieren und Experteninterviews)
- 2 / 3 Leitfadeninterviews mit 19 WBM in 10 Betrieben (Längsschnitt)
- Ergänzende Gesprächsrunden im betrieblichen Kontext mit relevanten Akteur*innen und der Zielgruppe der WBM
- Auswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse

Rollenbild: Handlungsfelder der WBM-Arbeit

Rollenübernahme

Zugang:

- Rekrutierung überwiegend aus Betriebs-/Personalrat
- häufig mit persönlichem bildungsbiografischen Bezug zum Thema

Rollenausprägung

- Individuell gesetzter Rollenfokus
- mehr als nur niederschwelliger Beratungsansatz
- Voraussetzungen für die Rollenausübung schaffen

„Wie kriegen wir es hin, […] dass wir [an-/ungelernte] Beschäftigte aus dem Produktionsprozess rausnehmen und in den Qualifizierungsprozess mit begleiten können?“

(WBM_g2b2w2-I2)

Externe Ressourcen

- (über-)regionale Weiterbildungslandschaft nutzen
- Beratungsangebote (Bundesagentur für Arbeit…)
- Netzwerke der WBM

„Ich möchte eben für junge Kollegen da sein und ihnen so ein bisschen mit Erfahrung beistehen, dass ich eben sag: Leute, Weiterbildung ist wichtig, macht was aus eurem Leben.”

(WBM_g2b3w1-I1

Weiterbildung im Betrieb

- weiterentwickeln, Impulse geben
- strategisch ausrichten: Bedarfe ermitteln, WB-Daten analysieren
- mit anderen betriebl. Akteuren (s.u.)

„Brücken bauen“

beraten, vermitteln, vernetzen, **Vertrauen schaffen**, werben, Wissen/Expertise einbringen und teilen

Individuelle Weiterbildung

- anregen, initiieren
- Bildungsbedürfnisse identifizieren
- ermutigen, Selbstvertrauen stärken, motivieren
- individuelle Hemmnisse abbauen
- Lernprozesse begleiten

Rahmenbedingungen & Erfolgsfaktoren

Qualifizierung ermöglicht …

- Aneignung von Fachwissen zu den Handlungsfeldern des Rollenbilds,
- Entwicklung von Methoden- und sozial-kommunikativer Kompetenz,
- Eingrenzung erster betrieblicher Projekte,
- Vernetzung mit weiteren WBM.

Gewerkschaftliche Begleitangebote unterstützen **…**

- durch Steigerung der Selbstwirksamkeit und Motivation,
- durch organisatorische Unterstützung,
- als zusätzliche Wissensquelle,
- mit strategischer Expertise.

Kooperation/Vernetzung

Teamarbeit von WBM fördern …

- stärkenorientierte Arbeitsteilung,
- Berücksichtigung individueller Neigungen,
- Synergien zwischen BR/PR-Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern.

Durch überbetriebliche Vernetzung …

- Wissen und Erfahrungen teilen,
- Ermutigung erfahren.

Betriebliche Rahmenbedingungen & kontingente (Erfolgs-)Faktoren

Zusammenarbeit mit betrieblichen Akteur*innen

- **Betriebsleitung:** Persönliche Priorität von Weiterbildung: hoch oder niedrig?
- **HR-Bereich:** Kooperation oder Konkurrenz / Rollenklärung oder -diffusion?
- **BR/PR:** Gremium trägt die WBM-Arbeit mit oder nicht?
- **Mittlere/untere Führungsebene:** Bereichs-/Abteilungs-/Schichtleitungen mit Eigenlogiken oder im Einklang mit weiterbildungsbezogenen Entscheidungen?

Kulturelle und strukturelle Rahmenbedingungen

- **Qualität der betrieblichen Sozialpartnerschaft:** Vertrauensbasis vorhanden oder erarbeiten?
- **Qualität der betrieblichen Lernkultur:** Weiterbildung: ein notwendiges Übel oder eine notwendige Selbstverständlichkeit?
- **Ressourcenallokation:**
  - Erhalten WBM Zeit und Ausstattung für ihre Arbeit?
  - Bekommen Beschäftigte Zeit, das WBM-Angebot zu nutzen?
- **Regelungen:** Betriebs-/Dienstvereinbarungen aushandelbar?

Kontakt

Prof. Dr. Uwe Elsholz
uwe.elsholz@fernuni-hagen.de

M.A. Hoai Nam Huynh
hoai-nam.huynh@fernuni-hagen.de

M.A. Martina Thomas
martina.thomas@fernuni-hagen.de

Veröffentlichungen unter: