



11. DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung

03. – 04. März 2016 in Esslingen bei Stuttgart

-
- // Ausbildung versus Studium?
Wie stärken wir die Attraktivität der dualen Berufsausbildung für Schulabgänger?
 - // Neue Arbeitswelten, neue Berufsbilder, neue Kompetenzen:
Wie muss sich die Berufsausbildung verändern oder sogar neu erfinden?
 - // Neue Zielgruppen für die Berufsausbildung im Fokus:
Wie integrieren wir insbesondere Flüchtlinge in die Ausbildung?
 - // Steigende Anforderungen an Ausbilder:
Wie lernen Ausbilder von heute, wie sie mit den Azubis von morgen erfolgreich die Ausbildung gestalten?
 - // **DGFP-Special:**
Networking-Night mit Get-together, Dinnerspeech und Abendessen
 - // **Festo-Specials:**
Einblicke in innovative Azubi-Lernwelten und Führung durch das Innovationsforum

Zu Gast
bei:

FESTO

Festo AG & Co. KG
ein Mitglieds-
unternehmen der
DGFP e. V.

Liebe DGFP-Community,

laut der aktuellen Bertelsmannstudie „Ländermonitor Berufliche Bildung 2015“ wird es im Jahr 2030 rund 80.000 Azubis weniger geben. Geburten-schwache Jahrgänge lassen die Zahl der Schulabsolventen sinken und zusätzlich hält der Ansturm auf das (duale) Studium an. Die duale Ausbildung als Erfolgsmodell steht unter Druck.

Unternehmen sind gefordert: Neue Bewerbergruppen zu gewinnen, die Attraktivität zu verbessern und die Ausbildung konsequent auf die neue und digitale Arbeitswelt auszurichten. Dass diese Themen unsere DGFP-Community Berufsausbildung bewegen, erleben wir immer wieder im Austausch mit unseren Mitgliedsunternehmen. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir bei der **11. DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung am 03. – 04. März 2016 in Esslingen bei Stuttgart** Lösungsansätze erlebbar machen und uns intensiv zu den strategischen und operativen Herausforderungen austauschen.

Unsere diesjährigen Experten aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen geben Ihnen einen Einblick in ihre Praxis und erläutern, wie sie an die besonderen Herausforderungen in der Berufsausbildung herangehen. Sie zeigen Ihnen neue Wege auf, die sie zur Lösung bereits erfolgreich umgesetzt haben. „Aus der Praxis für die Praxis“ erhalten Sie konkrete Unterstützung zur aktiven Gestaltung eines nachhaltigen und innovativen Ausbildungsmanagements. Gleichzeitig bieten sich Ihnen viele Gelegenheiten, sich mit Experten und Kollegen zu vernetzen und auf Augenhöhe auszutauschen.

Seien Sie dabei, wenn sich Ihre Community vom 03. – 04. März 2016 bei unserem Gastgeber Festo AG & Co. KG in Esslingen bei Stuttgart trifft. Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Herzlich grüßt Sie



Katharina Heuer
Geschäftsführung
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.



Donnerstag, 03. März 2016

09:15 – 09:45

Ankommen bei Kaffee und Tee und dem „Who is who“ der 11. DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung



09:45 – 10:00

**Begrüßung und Einführung
11. DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung**

Jörg Schäfer, Leiter DGFP-Akademie,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.,
Frankfurt am Main



10:00 – 10:30

Berufsausbildung aktuell: Zahlen – Daten – Fakten

Die wichtigsten Trends und deren Auswirkungen auf
die Berufsausbildung

Stefan Dietl, Ausbildungsleiter, Festo Didactic SE,
Esslingen und Moderator der 11. DGFP // Jahrestagung
Berufsausbildung

Fokus I

Ausbildung versus Studium: Die Attraktivität der dualen Berufsausbildung stärken



10:30 – 11:15

**Als Arbeitgeber bei Schülern ankommen:
Demografie, Digitalisierung, Wertewandel**

// Impulsvortrag mit Diskussion

Moritz Ettl, Co-Founder und New Businesses embrace,
Medienfabrik Gütersloh GmbH, Gütersloh



11:15 – 12:00

Fit für die Zukunft

Wie die LVM die richtigen Schüler/innen für ihre Ausbildung
gewinnt und sich mit begeisterten Azubis auf künftige
Herausforderungen vorbereitet

// Impulsvortrag mit Diskussion

Matthias Janotta, Referent Berufsausbildung und
Nachwuchsförderung, LVM Versicherung, Münster

Sina Unewisse, Auszubildende, LVM Versicherung, Münster

12:00 – 12:15

Netzwerkkaffee



12:15 – 13:00

Wie können Politik, Kammern, Wissenschaft und Wirtschaft Azubi-Engpässen entgegenwirken und die Ausbildung attraktiver machen?

// Statements mit Podiumsdiskussion

N.N., Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Berlin

Hilde Cost, Leitende Geschäftsführerin,
IHK Region Stuttgart, Bezirkskammer Esslingen-Nürtingen

Prof. Dr. Christoph Beck, Professor für Personal- und
Bildungswesen, Hochschule Koblenz, Koblenz



13:00 – 14:00

Networking Mittagessen

Fokus II

Arbeiten 4.0: Wie verändert sich die Berufsausbildung?

14:00 – 17:15 DGFP // Begegnungsräume

Drei Schwerpunkte, drei Beiträge und 3 x 60 Minuten Zeit



// Begegnungsraum 1

Ausbildung 4.0

In der digitalen Welt von Lapp Kabel lernen die Azubis anders

Thilo Lindner, Technischer Ausbildungsleiter,
Lapp Group, Stuttgart

// Begegnungsraum 2

Berufsausbildung 4.0

Nachwuchskräfteentwicklung neu denken
und revolutionieren

Maik Braun, Kai Hornung,
Lisanne Recht, Carolin Widenka,
Projektteam „Berufsausbildung 4.0“,
Allianz Deutschland AG, München



// Begegnungsraum 3

Digitale Bildung – mehr als nur ein Wort

Von Bootcamp bis zum Online-Buddy: Edutainment bei OTTO

Nicole Heinrich, Abteilungsleiterin Ausbildung &
Personalmarketing, Otto (GmbH & Co. KG), Hamburg

17:15 – 17:20

Kompakte Zusammenfassung des ersten Tages

17:20 – 18:45 // Start in den Abend mit Festo Specials

1. Lernwelten bei Festo

Techniken erlebbar machen und Azubis begeistern

im Wechsel

2. Festo Erfolgsforum

Führung durch die vielseitige und innovative Welt der Automatisierungstechnik

// Rahmenprogramm

19:15 // DGFP Networking Night

**Industrie/Arbeiten 4.0:
Chancen für Unternehmen – und für Ausbilder**

// Get-together, Dinerspeech, Abendessen

5 gute Gründe für Ihre Teilnahme

// **Fokusthemen mit Perspektivenvielfalt**

Marktplätze, Kurzvorträge, Begegnungsräume, interaktive Dialogforen für neue Impulse und individuelle Antworten

// **Austausch auf Augenhöhe**

Vertiefende Gespräche und intensives Netzwerken in der Community der Berufsausbilder

// **Praxisrelevanz im Mittelpunkt**

Lösungsansätze rund um die Berufsausbildung 4.0

// **Start-ups als Impulsgeber**

Innovative Lösungen, die die Arbeit in der Berufsausbildung verändern

// **Zu Gast bei einem Mitgliedsunternehmen der DGFP**

Intensive Einblicke in die innovative Ausbildungsarbeit von Festo AG & Co. KG

DGFP // Service für Sie

Die Integration von Flüchtlingen in die betriebliche Ausbildung

// Individuelle Beratung vor Ort durch die Bundesagentur für Arbeit

Unser Gastgeber Festo AG & Co. KG



Das unabhängige Familienunternehmen in dritter Generation ist weltweit führend in der Automatisierungstechnik und Weltmarktführer in der industriellen Aus- und Weiterbildung. Die Festo Gruppe erzielte für das Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 2,45 Mrd. Euro und ist mit über 18.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, davon 373 Auszubildende in Deutschland, in 61 Landesgesellschaften mit über 250 Niederlassungen weltweit präsent.

Freitag, 04. März 2016

08:15 – 08:45

Ankommen bei Kaffee und Tee

Fokus III

Neue Zielgruppen im Fokus: „Cultural Mainstream“ – Azubis mit Migrationshintergrund



08:45 – 09:15

Migrationsbewegungen und Kompetenzniveau

Wie lassen sich kognitive Kompetenzunterschiede zwischen Personen und Gesellschaften erklären und wie kann in der Berufsausbildung gegengesteuert werden?

// Impulsvortrag

Prof. Dr. Heiner Rindermann, Bildungsforscher und Professor für Pädagogische und Entwicklungspsychologie, TU Chemnitz, 2010: Verleihung des „Fellow-Status“ für „herausragende Beiträge in der Wissenschaft“ durch die US-amerikanische Association for Psychological Science (APS), Chemnitz



09:15 – 10:00

Qualifizierung von Flüchtlingen mit Berufserfahrung

Wenn viele mithelfen, kommt etwas in Bewegung: Wie der Start in die Berufsausbildung gelingt

// Impulsvortrag mit Diskussion

Dietmar Baur, Teamleiter Region Süd Berufsausbildung, DB Mobility Logistics AG, DB Training, Learning & Consulting, München

10:00 – 11.40 // Parallele Impuls-Workshops mit Diskussion



// Impuls-Workshop 1

Flüchtlingen eine Chance geben

Praktika für Migranten als Unternehmensbeitrag zur Integration – ein Erfahrungsbericht

Olaf Glatzer, Leiter Ausbildung & Studium, PHOENIX CONTACT GmbH & CO. KG, Blomberg



// Impuls-Workshop 2

BASF Programm „Start Integration“

Modulares Angebot zur beruflichen Integration von Flüchtlingen und Asylbewerbern

Matthias Flick, Leiter BASF Ausbildungsverbund, BASF SE, Ludwigshafen



// Impuls-Workshop 3

Und jetzt die Umsetzung:

Qualifizierung von Flüchtlingen mit Berufserfahrung

Dietmar Baur

11:40 – 12:10

Walk and Talk – Inspirationen zum Leben erwecken

// Teilnehmer tauschen sich zu den einzelnen Workshops bei einer Tasse Kaffee oder Tee aus



12:10 – 12:30

Initiativen der Bundesagentur für Arbeit zur Integration von Azubis mit Migrationshintergrund in die Berufsausbildung und wie Unternehmen konkret davon profitieren können

Alexandra Neukam, Projektleiterin Flüchtlinge, Bundesagentur für Arbeit, Regionaldirektion Baden-Württemberg, Stuttgart

12:30 – 13:30

Networking Imbiss

Fokus IV

Berufsausbildung 4.0: Neue Anforderungen an Ausbildungsbetriebe

13:30 – 14:30 // Innovative Lösungen, mit denen Start-ups die Arbeit in der Berufsausbildung verändern



// Marktplatz 1

Mitarbeiter von morgen finden Sie nicht mit den Methoden von gestern

Max Klameth, Co-Founder & Director Business Development, Talents Connect, Köln



// Marktplatz 2

whatchado – das Handbuch der Lebensgeschichten

Projekt Refugee Stories – Vorstellung von Karrieren und Geschichten und wie Unternehmen dieses Potenzial für sich nutzen können

Ali Mahlodji, Geschäftsführer, Chief Storyteller & Chief Visionary, whatchado, Wien



// Marktplatz 3

Schülermarketing neu gedacht: Talent Relationship Management mit blicksta

Gero Hesse, Geschäftsführer Medienfabrik Gütersloh GmbH und Autor, Saatkorn (HR-Blog), Gütersloh



14:30 – 15:15

Ausbildungskompetenz auf dem Prüfstand

Wie lernen Ausbilder von heute, wie sie mit den Azubis von morgen erfolgreich die Ausbildung gestalten?

// DGFP-Talk mit Diskussion

Jörg Schäfer

Lisanne Recht, bisher Leiterin der operativen Berufsausbildung in Hamburg und Köln, Allianz SE, München

Andreas Schneider, Leiter Ausbildung, Trumpf GmbH & Co. KG, Ditzingen



15:15 – 15:45 // Exkurs



**Ausbildung als globaler Nachwuchssicherer:
Poly goes AUS – ein Programm für Singapur**

// Impulsvortrag mit Diskussion

Stefan Dietl

15:45 – 16:00

Berufsausbildung 2025: Chancen und Herausforderung

// Abschlussgedanken

ab 16:00

Gemeinsamer Ausklang bei Kaffee und Tee

Ende der 11. DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung

// DGFP Community-Building

11. DGFP // JAHRESTAGUNG BERUFSAUSBILDUNG

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main

Veranstaltungsort

Festo AG & Co. KG
Ruiter Straße
73734 Esslingen
www.festo.com

Anmeldung

Details und weitere Informationen
zur Anmeldung erhalten Sie unter:

www.dgfp.de/jt-berufsausbildung

Oder melden Sie sich per E-Mail an: jahrestagung@dgfp.de

Tagungsgebühr

€ 1.250,- DGFP-Mitglieder // € 1.437,50 Nichtmitglieder

Der Teilnahmepreis beinhaltet u.a. Mittagessen,
gemeinsames Abendessen und die Tagungsverpflegung.

Ihre Ansprechpartnerin

Kerstin Pilar-Knus
Formatmanagerin
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main
Fon +49 69 713785-224
E-Mail jahrestagung@dgfp.de

Die besonderen organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie
bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb
einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen
Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V.



Wir danken unseren Sponsoren
und unserem Medienpartner
für ihre Unterstützung

Sponsoren
**talents
connect**

blicksta
Zukunft blicken

Medienpartner
**PERSONAL
FÜHRUNG**