

## BIBB Kongress 2014

### Forum 4: Ida Stamm

#### **Kernaussagen zum Zwischenfazit:**

- nicht-traditionelle Zielgruppe/n und ihre Bildungsbiographie/n werden immer mehr wahrgenommen.
- Nachfrageorientierte berufsbegleitende Weiterbildungsangebote werden in Kooperation/Abstimmung mit außerhochschulischen Einrichtungen entwickelt.
- Der Wettbewerb wirkt sich auf die Hochschule und ihre (bisherige) Praxis/Kultur aus, z. B. Beratung, unterstützende und begleitende Maßnahmen, Lehr-/Lernformate, Studienorganisation.
- Der Wettbewerb zeitigt Benefit für traditionelle Studierende.
- Die Hochschul(e)landschaft wird differenzierter, flexibler und (noch) vielfältiger.