



Kriterien für die Betreuung von Weiterbildungsagenturen durch die Servicestelle Weiterbildungsagenturen

Weiterbildungsagenturen (WBA) vernetzen regionale Weiterbildungsakteure und sind zentrale Anlaufstellen für alle an Weiterbildungsberatung interessierten Einzelpersonen und Unternehmen.

Zielgruppe der WBA

- ▶ An Weiterbildung interessierte Einzelpersonen (und Unternehmen)

Obligatorischer Netzwerkpartner der WBA

- ▶ Bundesagentur für Arbeit (Regionaldirektion(en) bzw. regionale Agentur(en) für Arbeit)

Mögliche Netzwerkpartner der WBA

- ▶ Jobcenter, Kammern, Länder und Kommunen, Bildungseinrichtungen, Sozialpartner, regionale Weiterbildungsberatungsstellen oder -netzwerke, Beratungsstellen vhs, spezialisierte Beratungsstellen und weitere

Mindeststandards für das Beratungsangebot

- ▶ Kostenfrei, trägerneutral und unabhängig, vertraulich, auf der Basis von gemeinsamen Beratungsstandards/-grundlagen

Rahmenbedingungen und Prinzipien der Zusammenarbeit

Zwingend

- ▶ Regional
- ▶ Branchenübergreifend
- ▶ Für alle Weiterbildungsinteressierten
- ▶ Beratung in Präsenz und digital
- ▶ Regelmäßiger Austausch der Partner

Wünschenswert

- ▶ Gemeinsamer Webauftritt
- ▶ Gemeinsame Anlaufstelle
- ▶ Barriereärmer Zugang
- ▶ Gemeinsame Außendarstellung
- ▶ Kooperationsvereinbarung
- ▶ Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit