

Befragungstitel	Stellenanzeigenanalysen 2000 & 2001
Kurzbeschreibung	In der Studie „Stellenanzeigenanalysen 2000 & 2001“ wurden insgesamt ca. 40 000 Stellenanzeigen von Zeitungen und Online-Jobbörsen untersucht. Erfasst wurden u.a. geforderte Qualifikation, EDV- & Sprachkenntnisse, Tätigkeitsschwerpunkt und Unternehmensgröße.
Erhebungsjahr	2000, 2001
Erhebungseinheit	Stellenanzeigen von Wochen- und Tageszeitungen sowie Online-Jobbörsen
Fallzahl	2000: 23 808 Anzeigen 2001: 19 746 Anzeigen
Öffentlich zugängliche Information	Zwischenbericht Fachbeitrag
Vorhandene Dokumentation	Erfassungsschema, Methodenbericht