

# Herzlich Willkommen bei der Auftaktveranstaltung der Servicestelle Weiterbildungsagenturen!

Moderation: Aileen Körfer (Leiterin der SWBA)

Wir beginnen in Kürze.

## Das erwartet Sie heute:

- ▶ Begrüßung  
*Fabian Langenbruch (BMAS)*  
*Prof. Dr. Michael Heister (BIBB)*
- ▶ Input mit anschließender Fragerunde  
*Weiterbildungsagenturen auf regionaler Ebene und die Rolle der „Servicestelle Weiterbildungsagenturen“*  
*Pause*
- ▶ Diskussionen in Kleingruppen und Vorstellung der Ergebnisse
- ▶ Resümee
- ▶ Ausblick und Verabschiedung

© Cagkan AdobeStock



# Weiterbildungsagenturen auf regionaler Ebene und die Rolle der „Servicestelle Weiterbildungsagenturen“

**Anja Speicher und Julia Ernst**

Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)

## Servicestelle Weiterbildungsagenturen

- ▶ Eine BMAS-Initiative
- ▶ Umgesetzt vom BIBB im Rahmen der Nationalen Weiterbildungsstrategie
- ▶ Laufzeit: Dezember 2024 – November 2026, Verlängerung der Laufzeit angestrebt



© Cagkan AdobeStock





© Cagkan AdobeStock

# Die Servicestelle Weiterbildungsagenturen: Wohin geht die Reise?



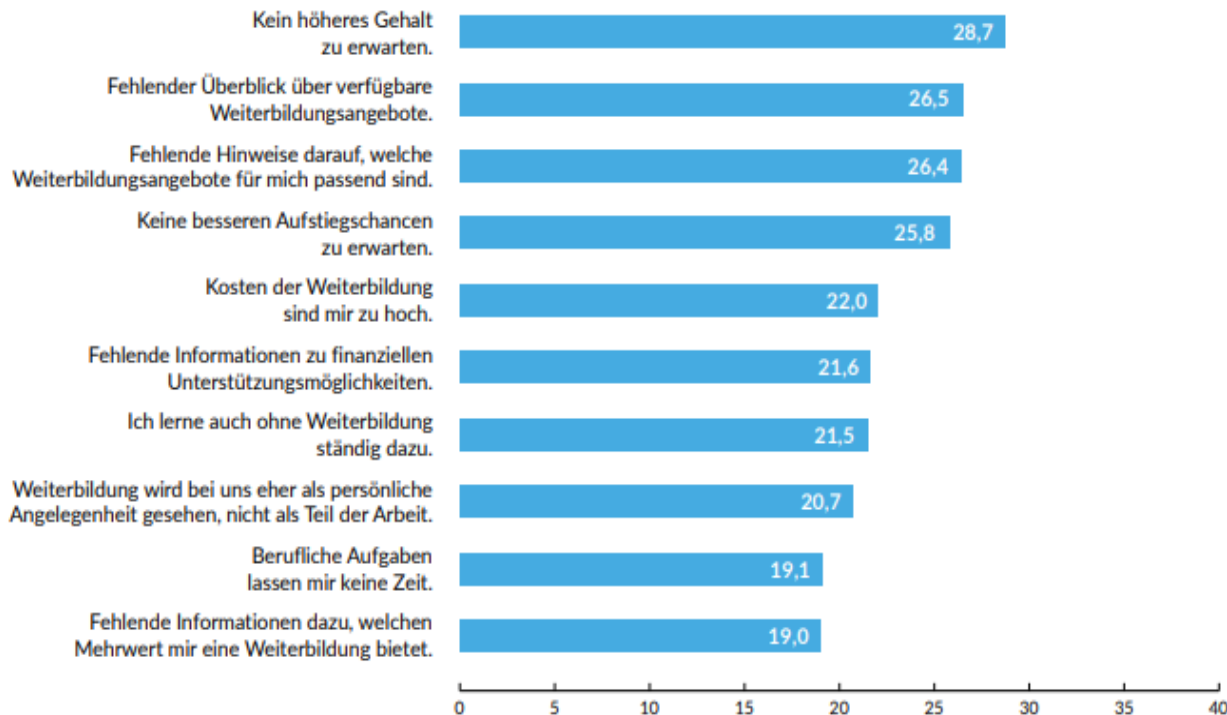
## Die Arbeitswelt wandelt sich rasant

- ▶ Strukturwandel verändert Anforderungen an Qualifikationen (5D)
- ▶ Berufliche Weiterbildung und lebensbegleitendes Lernen gewinnen an Bedeutung
- ▶ Fachkräftesicherung als zentrales Ziel



© Cigkan AdobeStock

Fehlende Anreize und Informationen sind die größten Weiterbildungshemmnisse



Quelle: M. Noack: Was Beschäftigte von Weiterbildung abhält, Bertelsmann Stiftung (HRSG.), 2025.

## Weiterbildungsbarrieren in Deutschland

- ▶ Fehlender Überblick über verfügbare Weiterbildungsangebote
- ▶ Mangelnde Hinweise auf passgenaue Angebote
- ▶ Fehlende Informationen über den Mehrwert der Weiterbildung
- ▶ Eine einzelne Weiterbildungsbarriere kann ausreichen, damit Beschäftigte sich nicht weiterbilden

## Stärkung der Weiterbildungsberatung

- ▶ Weiterbildungsberatung als Dreh- und Angelpunkt für mehr Weiterbildungsbeteiligung im Strukturwandel
- ▶ BMAS stärkt Weiterbildungsnetzwerke auf regionaler Ebene als kompetente Anlaufstellen für Weiterbildungsberatung
- ▶ Lösungsansatz: Gründung von Weiterbildungsagenturen, die definierte Kriterien erfüllen
- ▶ Unterstützung durch Gründung der Servicestelle Weiterbildungsagenturen, die diesen Prozess beratend begleitet







## Lösungsansatz: Weiterbildungsagenturen

- ▶ Vernetzung regionaler Weiterbildungsberatungen
- ▶ Anlaufstellen für alle an Weiterbildungsberatung interessierten Einzelpersonen und Unternehmen
- ▶ Verknüpfung bestehender Angebote der BA und anderer Akteurinnen und Akteure



**Jedes regionale Netzwerk der Weiterbildungsberatung kann sich an die SWBA wenden, sofern es folgende Kriterien erfüllt bzw. erfüllen wird:**

**Zielgruppen:**

- Einzelpersonen
- Unternehmen

**Netzwerkpartner (obligatorisch):**

- Bundesagentur für Arbeit

**Mögliche weitere Partner:  
(nicht abschließend)**

- Jobcenter
- Kammern
- Länder & Kommunen
- Sozialpartner
- Bildungseinrichtungen & Beratungsstellen

**Mindeststandards der Beratung:**

- Kostenfrei
- Trägerneutral & unabhängig
- Vertraulich
- Einheitliche Beratungsstandards



© Cagkan AdobeStock

## Rahmenbedingungen und Prinzipien der Zusammenarbeit:

### ***Zwingend***

- ▶ Regional
- ▶ Branchenübergreifend
- ▶ Für alle Weiterbildungsinteressierten
- ▶ Beratung in Präsenz und digital
- ▶ Regelmäßiger Austausch der Partner

### ***Wünschenswert***

- ▶ Gemeinsame Außendarstellung (Webauftritt und Öffentlichkeitsarbeit)
- ▶ Gemeinsame Anlaufstelle
- ▶ Kooperationsvereinbarung
- ▶ Barrierearmer Zugang



## Die Servicestelle Weiterbildungsagenturen

- ▶ Stärkung der Kooperation und Koordination zwischen den verschiedenen Akteuren und Akteurinnen
- ▶ Unterstützung beim Auf- und Ausbau von Weiterbildungsagenturen
- ▶ **Fokus:** Berufliche Weiterbildung
- ▶ **Ziel: One-Stop-Agency zur Stärkung der Weiterbildungsberatung.** Schaffung einer flächendeckenden Struktur von zentralen, regionalen Anlaufstellen



## Aktivitäten der SWBA

- ▶ Beratung
  - Kennenlern-/Beratungsgespräche digital und vor Ort
  - Laufende Erfassung von Bedarfen
- ▶ Kommunikation
  - Internetportal
    - Online-Communities
    - Wissenspool
  - Social Media ([LinkedIn](#))
  - Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit der WBA
- ▶ Veranstaltungen
- ▶ Begleitung durch einen Fachbeirat



© Cagkan AdobeStock





# VERANSTALTUNGEN UND TERMINE



© Cagkan Aydin / iStock

## Veranstaltungsformate 2026

- ▶ Bundesweite bzw. regionale Vernetzungstreffen
- ▶ Werkstattgespräche
- ▶ Infoveranstaltungen
- ▶ Fortbildungen

## Öffentlichkeitsarbeit

- ▶ *re:publica*: Lightning Talk + Stand
- ▶ Konferenz *Chancengleichheit jetzt!*: Impulsbeitrag
- ▶ Zweite *NWK*: Session & Marktstand
- ▶ Auftaktveranstaltung



# Q&A

**LEARNING NEVER ENDS**

Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

© Cagkan AdobeStock



## SWBA-Kontakt

- ▶ **Servicestelle:** [swba@bibb.de](mailto:swba@bibb.de)
- ▶ **Julia Ernst (Beratung):**  
[julia.ernst@bibb.de](mailto:julia.ernst@bibb.de)
- ▶ **Anja Speicher (Beratung):**  
[anja.speicher@bibb.de](mailto:anja.speicher@bibb.de)



Bundesministerium  
für Arbeit und Soziales

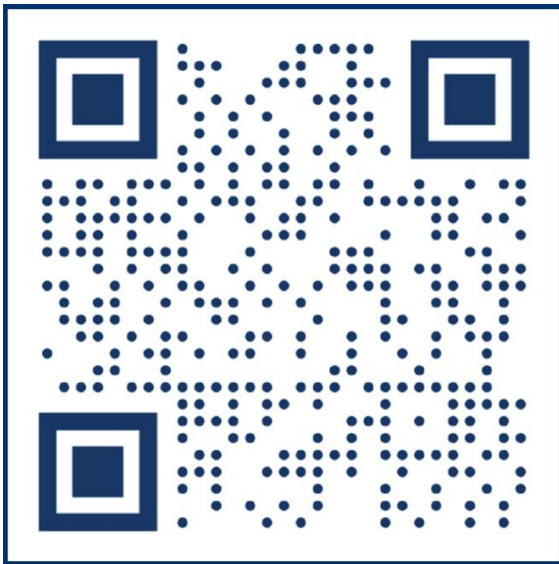


Bundesinstitut für  
Berufsbildung



## Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Wir freuen uns darauf, die nächsten Schritte mit Ihnen zu gehen.



swba@bibb.de

0228-107 1229

[www.servicestelle-weiterbildungsagenturen.de](http://www.servicestelle-weiterbildungsagenturen.de)