



Werkstattgespräch – „Qualifizierungsberatung im Kontext der
Berufsanerkennung – Herausforderungen und Ansätze guter Praxis“

Die Servicestelle Weiterbildungsagenturen

Anja Speicher

SWBA, Bundesinstitut für Berufsbildung

Arbeitsbereich 4.2

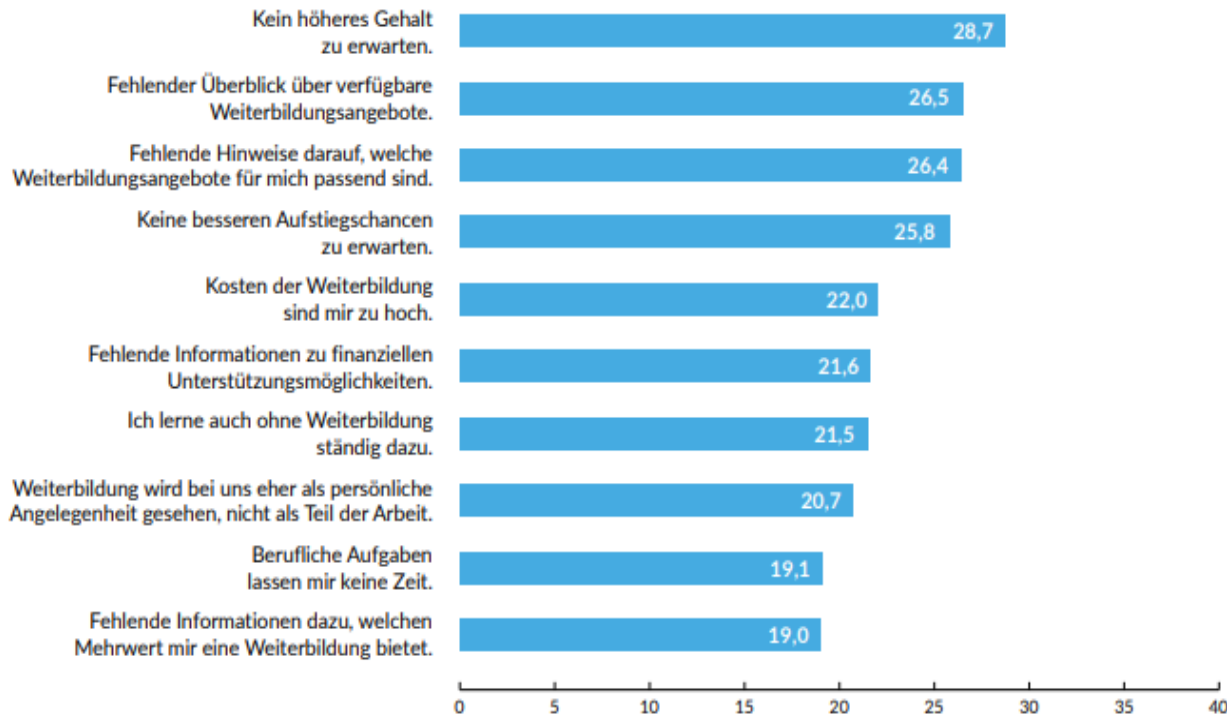
Servicestelle Weiterbildungsagenturen

- ▶ Eine BMAS-Initiative
- ▶ Umgesetzt vom BIBB im Rahmen der Nationalen Weiterbildungsstrategie
- ▶ Laufzeit: Dezember 2024 – November 2026, Verlängerung der Laufzeit angestrebt



© Cagkan AdobeStock

Fehlende Anreize und Informationen sind die größten Weiterbildungshemmnisse



Quelle: M. Noack: Was Beschäftigte von Weiterbildung abhält, Bertelsmann Stiftung (HRSG.), 2025.

Weiterbildungsbarrieren in Deutschland

- ▶ Fehlender Überblick über verfügbare Weiterbildungsangebote
- ▶ Mangelnde Hinweise auf passgenaue Angebote
- ▶ Fehlende Informationen über den Mehrwert der Weiterbildung
- ▶ Eine einzelne Weiterbildungsbarriere kann ausreichen, damit Beschäftigte sich nicht weiterbilden

Stärkung der Weiterbildungsberatung

- ▶ Weiterbildungsberatung als Dreh- und Angelpunkt für mehr Weiterbildungsbeteiligung im Strukturwandel
- ▶ BMAS stärkt Weiterbildungsnetzwerke auf regionaler Ebene als kompetente Anlaufstellen für Weiterbildungsberatung
- ▶ Lösungsansatz: Gründung von Weiterbildungsagenturen, die definierte Kriterien erfüllen
- ▶ Unterstützung durch Gründung der Servicestelle Weiterbildungsagenturen, die diesen Prozess beratend begleitet



Ziele der Servicestelle Weiterbildungsagenturen

- Weiterbildungsberatung in Deutschland strategisch vernetzen und strukturell stärken
- Unterstützung beim Aufbau einer koordinierten leistungsfähigen Beratungslandschaft mit klaren Zuständigkeiten und kurzen Wegen für Ratsuchende
- Stärkung der Weiterbildungsbeteiligung



© Cagkan AdobeStock

Handlungsfelder

- ▶ Stärkung der Kooperation und Koordination zwischen den verschiedenen Akteuren und Akteurinnen
- ▶ Unterstützung beim Auf- und Ausbau von Weiterbildungsagenturen durch
 - ▶ Vernetzung
 - ▶ Beratung
 - ▶ Aktivitäten für Außendarstellung und Sichtbarkeit
- ▶ **Fokus:** Berufliche Weiterbildung
- ▶ **SWBA: One-Stop-Agency zur Stärkung der Weiterbildungsberatung.** Schaffung einer flächendeckenden Struktur von zentralen, regionalen Anlaufstellen



Aktivitäten der SWBA

- ▶ **Beratung**
 - Kennenlern-/Beratungsgespräche digital und vor Ort
 - Laufende Erfassung von Bedarfen
- ▶ **Kommunikation**
 - Internetportal
 - Online-Communities
 - Wissenspool
 - Social Media ([LinkedIn](#))
 - Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit durch Best Practice und Vernetzung
- ▶ **Veranstaltungen**
- ▶ **Begleitung durch einen Fachbeirat**



VERANSTALTUNGEN UND TERMINE

Veranstaltungen

► Vernetzungstreffen (vor Ort):

- Zielgruppe: WBA und andere Netzwerke
- Regional und bundesweit
- interaktiv

► Werkstattgespräche (digital):

- Zielgruppe: Berater/-innen & Praktiker/-innen
- Fachthemen der Weiterbildungsberatung
- Interaktiv

► Infoveranstaltungen:

- Zielgruppe: offen
- Kurze Inputs zu aktuellen Fachthemen

► Fortbildungen:

- Schulungsformate zu spez. Bedarfen der WBA (z. B. Datenschutzkonformität)