

Frage 2: Stimmen Sie folgenden Statements zum Nutzen von Kooperationen für Ihre Einrichtung im Bereich Bildung, Forschung und Technologietransfer zu?	ja		nein		weiß nicht		Gesamt		*1
	N	%	N	%	N	%	N	%	
	Durch die gemeinsame Nutzung von Anlagen und Geräten können Kosten gespart werden.	1759	79,2	249	11,2	213	9,6	2221	
Erfahrungsaustausch über Methoden des Umwelt- oder Qualitätsmanagements ist hilfreich.	1813	82,1	125	5,7	270	12,2	2208	100,0	
Entwickeln von gemeinsamen Angeboten und Austausch von Experten ermöglicht flexibles Reagieren auf Qualifikationsbedürfnisse.	1767	79,9	169	7,6	275	12,4	2211	100,0	
Es ist möglich, ein auf den Kunden abgestimmtes Komplettangebot zu entwickeln.	1530	70,9	234	10,8	395	18,3	2159	100,0	
Mit gegenseitiger Hilfe im Marketing werden neue Kundenkreise erschlossen.	1292	60,2	325	15,1	530	24,7	2147	100,0	
Konkurrenzsituation zwischen den Weiterbildungsanbietern erschwert eine Zusammenarbeit.	1560	69,6	502	22,4	178	7,9	2240	100,0	
Für das Knüpfen und die Pflege von solchen Kontakten bleibt keine Zeit.	600	27,9	1279	59,6	268	12,5	2147	100,0	

Frage 2: Stimmen Sie folgenden Statements zum Nutzen von Kooperationen für Ihre Einrichtung im Bereich Bildung, Forschung und Technologietransfer zu?	keine Angabe		ja		nein		weiß nicht		Gesamt		*2
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
	Durch die gemeinsame Nutzung von Anlagen und Geräten können Kosten gespart werden.	96	4,1	1759	75,9	249	10,7	213	9,2	2317	
Erfahrungsaustausch über Methoden des Umwelt- oder Qualitätsmanagements ist hilfreich.	109	4,7	1813	78,2	125	5,4	270	11,7	2317	100,0	
Entwickeln von gemeinsamen Angeboten und Austausch von Experten ermöglicht flexibles Reagieren auf Qualifikationsbedürfnisse.	106	4,6	1767	76,3	169	7,3	275	11,9	2317	100,0	
Es ist möglich, ein auf den Kunden abgestimmtes Komplettangebot zu entwickeln.	158	6,8	1530	66,0	234	10,1	395	17,0	2317	100,0	
Mit gegenseitiger Hilfe im Marketing werden neue Kundenkreise erschlossen.	170	7,3	1292	55,8	325	14,0	530	22,9	2317	100,0	
Konkurrenzsituation zwischen den Weiterbildungsanbietern erschwert eine Zusammenarbeit.	77	3,3	1560	67,3	502	21,7	178	7,7	2317	100,0	
Für das Knüpfen und die Pflege von solchen Kontakten bleibt keine Zeit.	170	7,3	600	25,9	1279	55,2	268	11,6	2317	100,0	

\*1 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

\*2 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.