

Tabelle A7.3-1 Internet: Nutzung digitaler Technologien nach Ausbildungsbetrieb und Branche 2016 und 2017 (in %) (Teil 1)

Technologie	Betriebsgröße	2016			2017			Veränderung 2016 zu 2017 in Prozentpunkten		
		Ausbildungs- betrieb	Nicht- ausbildungs- betrieb	Gesamt	Ausbildungs- betrieb	Nicht- ausbildungs- betrieb	Gesamt	Ausbildungs- betrieb	Nicht- ausbildungs- betrieb	Gesamt
Digitale Informations- und Kommunikationstechnologien, z. B. Computer, Laptops, Notebooks, Smartphone, Handys, Funkgerät, Drucker und andere Peripheriegeräte	1 bis 19 SVB	99,2	98,8	98,9	99,6	99,2	99,3	0,3	0,4	0,4
	20 bis 99 SVB	99,8	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	0,2	0,0	0,1
	100 bis 199 SVB	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	200 und mehr SVB	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,1	0,0	0,0
	Gesamt	99,5	98,9	99,0	99,7	99,3	99,4	0,3	0,4	0,4
Digitale Netzwerktechnologien zur Unterstützung der Geschäfts- und Arbeitstätigkeiten, z. B. Internet, Intranet, E-Mail, mobiles Internet, Content-Management-Systeme	1 bis 19 SVB	96,5	95,9	96,0	99,3	97,7	97,9	2,8	1,8	1,9
	20 bis 99 SVB	100,0	99,0	99,6	99,6	99,7	99,6	-0,4	0,6	0,1
	100 bis 199 SVB	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,1	0,0
	200 und mehr SVB	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	0,1	0,0	0,1
	Gesamt	97,6	96,1	96,4	99,4	97,8	98,2	1,8	1,7	1,7
Computergesteuerte Arbeitsmittel oder Technologien zur Erstellung von Produkten und Dienstleistungen, z. B. Werkzeugmaschinen, CNC-Maschinen, CAD, Mess-, Analyse- und Diagnosegeräte	1 bis 19 SVB	45,4	30,1	32,5	52,1	36,0	38,5	6,6	5,9	6,0
	20 bis 99 SVB	53,3	35,5	45,0	63,2	50,9	57,4	9,9	15,4	12,4
	100 bis 199 SVB	52,9	26,9	45,4	66,4	40,7	58,9	13,4	13,9	13,5
	200 und mehr SVB	65,0	33,1	58,6	69,9	56,4	67,2	4,9	23,4	8,6
	Gesamt	48,5	30,4	34,1	56,3	37,0	40,9	7,8	6,5	6,7
Speziell auf Dienstleistungen für Kunden bezogene digitale Technologien, z. B. Online-Bestell- und Buchungssysteme sowie Online-Handel (sog. Business to Customer E-Commerce), Anzeigen des Betriebs in sozialen Netzwerken oder Suchmaschinen, sozialen Netzwerken oder Suchmaschinen, Kundenbindung, -pflege (Customer Relationship Management (CRM))	1 bis 19 SVB	70,6	65,3	66,1	74,5	73,6	73,8	3,9	8,4	7,7
	20 bis 99 SVB	86,4	77,5	82,2	88,2	81,4	85,0	1,8	3,9	2,8
	100 bis 199 SVB	84,6	84,7	84,6	93,0	86,2	91,1	8,5	1,5	6,5
	200 und mehr SVB	91,8	75,1	88,4	90,4	88,9	90,1	-1,4	13,9	1,7
	Gesamt	76,0	66,1	68,1	79,4	74,2	75,3	3,5	8,1	7,1
Speziell auf Vernetzung mit Lieferanten und zwischen Betrieben bezogene digitale Technologien z. B. Enterprise-Ressource-Management (ERP), Supply-Chain-Management (SCM), B2B-E-Commerce	1 bis 19 SVB	35,5	23,7	25,6	44,6	38,8	39,7	9,1	15,1	14,1
	20 bis 99 SVB	43,8	30,1	37,4	65,8	53,6	60,0	22,0	23,4	22,6
	100 bis 199 SVB	46,3	36,1	43,4	66,4	65,5	66,1	20,0	29,4	22,7
	200 und mehr SVB	66,0	43,1	61,4	74,0	71,9	73,6	8,0	28,8	12,2
	Gesamt	39,3	24,2	27,3	52,1	39,9	42,4	12,9	15,7	15,1
Personal- oder arbeitsorganisationsbezogene Technologien, z. B. Personal-Management-Tools, Gebäude-Anlagen-Management-Tools, Controlling-Tools, Qualitätsmanagement, Crowdfunding, Kollaborationplattform	1 bis 19 SVB	27,1	21,7	22,5	50,2	39,1	40,8	23,2	17,4	18,3
	20 bis 99 SVB	52,4	46,7	49,7	81,3	81,3	81,3	29,0	34,6	31,6
	100 bis 199 SVB	70,0	58,3	66,6	86,1	76,0	83,1	16,1	17,7	16,5
	200 und mehr SVB	77,7	82,0	78,5	98,7	94,3	97,8	21,1	12,4	19,3
	Gesamt	37,3	23,4	26,3	61,7	41,9	45,9	24,4	18,4	19,6

Tabelle A7.3-1 Internet: Nutzung digitaler Technologien nach Ausbildungsbetrieb und Branche 2016 und 2017 (in %) (Teil 2)

Technologie	Betriebsgröße	2016			2017			Veränderung 2016 zu 2017 in Prozentpunkten		
		Ausbildungs- betrieb	Nicht- ausbildungs- betrieb	Gesamt	Ausbildungs- betrieb	Nicht- ausbildungs- betrieb	Gesamt	Ausbildungs- betrieb	Nicht- ausbildungs- betrieb	Gesamt
Digitale Technologien, die sich auf Sammlung, Speicherung und Verarbeitung großer Datenmengen beziehen, z. B. Big Data, Cloud Computing, betriebseigene Datenbanksysteme	1 bis 19 SVB	34,1	31,0	31,5	60,0	52,2	53,4	26,0	21,1	21,9
	20 bis 99 SVB	44,5	42,0	43,3	79,5	77,5	78,6	35,0	35,4	35,2
	100 bis 199 SVB	52,4	45,7	50,5	80,5	69,9	77,4	28,2	24,1	27,0
	200 und mehr SVB	67,1	62,7	66,2	94,5	94,2	94,5	27,4	31,5	28,2
	Gesamt	38,8	31,8	33,3	67,3	53,8	56,6	28,5	22,0	23,3
Digitale Technologien, die sich auf Datensicherheit und Datenschutz beziehen, z. B. Firewall, Verschlüsselungstechnologien, passwortgeschützte USB-Sticks	1 bis 19 SVB	91,9	86,9	87,7	94,4	92,2	92,5	2,5	5,3	4,8
	20 bis 99 SVB	95,9	93,6	94,8	99,0	98,0	98,5	3,1	4,4	3,7
	100 bis 199 SVB	97,0	96,5	96,8	99,6	100,0	99,7	2,7	3,5	2,9
	200 und mehr SVB	99,5	98,2	99,2	100,0	99,9	100,0	0,5	1,6	0,8
	Gesamt	93,4	87,3	88,6	96,0	92,6	93,3	2,6	5,2	4,7
Web-2.0-Anwendungen, Internet-Foren, Blogs	1 bis 19 SVB	-	-	-	79,8	77,2	77,6	-	-	-
	20 bis 99 SVB	-	-	-	91,1	88,8	90,1	-	-	-
	100 bis 199 SVB	-	-	-	97,0	84,9	93,5	-	-	-
	200 und mehr SVB	-	-	-	97,7	97,4	97,6	-	-	-
	Gesamt	-	-	-	84,2	77,9	79,2	-	-	-
Von der Bedienung durch Beschäftigte autonome Technologien	1 bis 19 SVB	-	-	-	4,0	3,5	3,5	-	-	-
	20 bis 99 SVB	-	-	-	13,1	10,9	12,0	-	-	-
	100 bis 199 SVB	-	-	-	17,4	5,6	13,9	-	-	-
	200 und mehr SVB	-	-	-	22,1	12,9	20,2	-	-	-
	Gesamt	-	-	-	7,7	3,9	4,7	-	-	-

Quelle: BIBB-Qualifizierungspanel, Erhebungswellen 2016 und 2017; querschnittsgewichtete und hochgerechnete Ergebnisse, Mehrantworten nach Fällen prozentuiert.

BIBB-Datenreport 2018