



# Qualitätssicherung in dualen Studiengängen

## Qualitätssicherung im Betrieb

HA-Workshop zum Thema Duales Studium  
am 27. und 28. April 2015, BMBF Bonn

Martina Jalloh, Personalentwicklung Zentrale

# Agenda

1. Das Unternehmen
2. Duales Studium bei der REWE Zentral AG
3. Qualitätsmerkmale
4. Qualitätscontrolling

# REWE Group – erfolgreich in Deutschland und Europa

Als einer der **führenden Handels- und Touristikkonzerne** in Europa ist die **REWE Group** ein ständiger Begleiter im Leben – egal, ob es um den täglichen Einkauf von **Lebensmitteln**, den **Handwerker- und Gartenbedarf** oder den nächsten **Urlaub** geht.



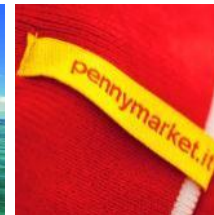
Zur REWE Group gehören Super- und Verbrauchermärkte der Marken **REWE** und **BILLA**, der Discounter **PENNY**, die Baumärkte von **toom Baumarkt** und die **BIPA-** Drogeriemärkte.

Unter der Dachmarke **DER Touristik** betreibt die REWE Group die Reiseveranstalter (ITS, Jahn Reisen und Travelix sowie Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen) und bündelt den Reisevertrieb des Unternehmens.



# REWE Group: Im Handel und in der Touristik zu Hause

Die REWE Group in Zahlen:



# In 12 Ländern Europas vertreten



## Einzelhandel Ausland

Bulgarien	BILLA, PENNY	Russland	BILLA
Italien	PENNY	Slowakei	BILLA
Kroatien	BILLA, BIPA	Tschechien	BILLA, PENNY
Litauen	IKI	Ukraine	BILLA
Österreich	BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA, ADEG	Ungarn	PENNY
Rumänien	BILLA, PENNY, XXL-MEGA DISCOUNT		

# Die sieben Geschäftsfelder und deren Vertriebsmarken

VOLLSORTIMENT NATIONAL	      
VOLLSORTIMENT INTERNATIONAL	   
DISCOUNT NATIONAL	
DISCOUNT INTERNATIONAL	  
FACHMARKT NATIONAL	 
SONSTIGE	       
TOURISTIK	                    

# Nachhaltig handeln für ein besseres Leben

Verantwortliches Handeln im Sinne der Gemeinschaft ist für die REWE Group Bestandteil der Unternehmenskultur.

**Die REWE Group ist überzeugt:**

Langfristig kann sie nur weiter wachsen, wenn sie Ressourcen schont, mit Mitarbeitern ebenso wie mit Partnern fair und vertrauensvoll umgeht und einen Beitrag für die Gesellschaft leistet.

**Die Nachhaltigkeitsstrategie der REWE Group baut auf vier Säulen auf:**

Grüne  
Produkte



Energie,  
Klima und  
Umwelt



Mitarbeiter



Gesell-  
schaft-  
liches  
Engage-  
ment



## Duales Studium bei der REWE Zentral AG

- Bachelor of Arts – Handelsmanagement plus Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel
- Bachelor of Science – Wirtschaftsinformatik plus Ausbildung zum/zur Fachinformatiker/-in
- Außerdem besteht die Möglichkeit nach erfolgreicher Ausbildung ein gefördertes duales Studium zu beginnen (Stipendium)



→ „Von Anfang an habe ich mich sehr gut aufgehoben und betreut gefühlt.“



→ „Das Auslandsemester: Spannend, beeindruckend und abenteuerlich!“



→ „Die REWE Group zeigt einem beruflich viele Möglichkeiten auf.“



# Qualitätsmerkmale

## 1. Vermittlung von Fachwissen

- Warenkundetage/Lagerbesuche
- Seminare (Office und andere Software-Schulungen)
- Themenstellung Fach- und Bachelorarbeiten



## 2. Fachliche und persönliche Betreuung in den Fachbereichen

- Schulungen und Leitfaden der internen Betreuungsstandards für Ausbildungsbeauftragte
- Internes AEVO-Seminar

## 1. Betreuung durch die Personalentwicklung

- Regelmäßige Feedbackgespräche
- Organisatorische und finanzielle Unterstützung
- Individuelle Einsatzplanung



# Qualitätscontrolling

## 1. Allgemeine Zufriedenheit der Studenten

- Anonyme Online-Befragung durch externe Agentur (inkl. Nachbereitungs-Workshops)

Arbeitsbedingungen, Studium, Aufgaben-/Tätigkeitsbereich, Personalführung  
theoretische/praktische Ausbildung, Betriebsklima, Unternehmen, Bezahlung, Berufliche  
Perspektive, Sozialleistungen, Arbeitszeit/Freizeit

## 2. Betreuungsqualität der Einsatzbereiche

- Standardisierte Beurteilungen der Bereiche durch die Studenten/Auszubildenden (Beurteilungsbögen)

## 3. Leistungen der Studenten

- Standardisierte Beurteilungsbögen im Rahmen von Beurteilungs- und Entwicklungsgesprächen für Studenten
  - Allgemeingültig für REWE Group (Leistung und Potenzial)
- Prüfungsergebnisse der Abschlussprüfung
  - Abschlussnoten liegen rd. 5 % über dem Schnitt der Bachelorabschlüsse der EUFH (IHK-Ergebnisse ebenso)

## 4. Übernahmequote

- 100 % bei guten Leistungen und Beurteilungen