

Qualitätssicherung in dualen Studiengängen

Qualitätssicherung im Betrieb

Workshop zum Thema Duales Studium
Bundesinstitut für Berufsbildung
am 27. und 28. April 2015 in Bonn

Dr. Joachim Klaußen
Geschäftsführer WetterOnline GmbH

WetterOnline

- Gründung 1996 in Bonn
- wetteronline.de - eine der meist besuchten Webseiten in Deutschland
- Organisches Wachstum
- Seit 2015 über 60 Mitarbeiter
- Drei neue duale Studenten pro Jahr



Innovation durch qualifiziertes Personal

- Modernste Methoden für Analysen und Vorhersagen
- RegenRadar für alle
- Apps für unterwegs
- Kurzfristige Unwetterwarnungen
- WetterRadar: Alleinstellung



Duales Studium bei WetterOnline

Wirtschaftsinformatik - Bachelor of Science

IHK-Ausbildung Fachinformatiker/-in (EUFH Brühl)



Scientific Programming - Bachelor of Science

IHK-Ausbildung Math.-techn. Softwareentwickler (FH Aachen)



General Management - Bachelor of Arts

Schwerpunkt Marketing (EUFH Brühl)



Qualitätsmerkmale des dualen Studiums

am Beispiel Wirtschaftsinformatik

■ Software-Architektur

- Vermittlung und Einarbeitung
- Standards und spezifische Methoden

■ Mitarbeit bei Projekten

- Software-Entwicklung
- Marketing/Vertrieb

■ Hinführung zu zielgerichtetem Arbeiten

■ Eigenständige Bearbeitung von Teilprojekten

■ Konfrontation mit aktuellen Marktentwicklungen



Qualitätssicherung des Dualen Studiums

bei WetterOnline

- Permanenter Austausch zwischen Betreuern und Studenten
- Vierteljährliche Feedback-Gespräche
- Schriftliche Praxisreflexionen der Studenten
- Austausch mit der Hochschule:
 - Unternehmer-Beirat
 - Ausbilder-Kooperation
- Reflexion Kunden-Feedback



Fallbeispiel zum Praxisverlauf bei WetterOnline

1. Studienjahr

- Implementierung neuer Klassen in der WetterOnline-Software-Bibliothek
- Entwicklung Android WetterOnline App

2. Studienjahr

- Vertrieb/Marketing: Strategien im Kunden-Support
- Vertrieb/Werbevermarktung: Implementierung des Google-Adservers für wetteronline.de

3. Studienjahr

- Kunden-Authentifikation der Wetterdaten-Schnittstelle: Konzeption und Sicherheit (IHK-Abschlussprojekt)
- Strategien im Umgang mit Adblockern (Bachelorarbeit)



Duales Studium bei WetterOnline – das Fazit

■ Vorteile für Studenten

- Praxis schafft Motivation in der Theorie
- Entwicklung der Persönlichkeit durch Einbringung von Theorie in die Praxis

■ Vorteile für das Unternehmen

- Gewinnung von Nachwuchskräften
- Wissenschaft fließt direkt in Entwicklungen ein

■ Vorteil für beide

- Unternehmerisches Denken von Beginn an



Kontakt:

Dr. Joachim Klaußen
Geschäftsführer

WetterOnline Meteorologische Dienstleistungen GmbH
Karl-Legien-Straße 194a
D-53117 Bonn

Telefon: +49 228 55937-990
E-Mail: info@wetteronline.de
<http://www.wetteronline.de>