



Angebot und Kooperation in der Beruflichen Bildung

Kompetenzzentren und -netzwerke eröffnen Möglichkeiten der gemeinsamen Nutzung von materiellen und personellen Ressourcen und Innovationen. Auf Bundesebene gibt es ein Programm zur Förderung von Kompetenzzentren, das auf der Internetseite des Bibb (www.bibb.de) nachgelesen werden kann. Immer mehr Überbetriebliche Bildungsstätten und Berufsschulen wollen in Kompetenzzentren regionale Bildungsinfrastruktur einbinden. Auch für Weiterbildungsträger bieten sich so interessante Perspektiven. Über bereits praktizierte oder angestrebte Kooperationsbeziehungen (Netzwerke) und ihre Risiken und Chancen ist jedoch wenig bekannt. Wir möchten Sie diesmal zu diesem Schwerpunkt befragen, auch um neue Erkenntnisse für die bundesseitige Unterstützung der Entwicklung von Kompetenzzentren zu gewinnen.

1. Welche Leistungen bieten Sie für die berufliche Weiterbildung an?		<i>gegenwärtig</i>	<i>geplant</i>
1. Entwicklung von Materialien/Kursen im Auftrag		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Seminare mit überwiegender Teilnehmerpräsenz.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Formalisierte Lehr-/Bildungsgänge mit (Berufs-) Abschluss		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Lerndienstleistung in Betrieben/arbeitsplatznahe Weiterbildung.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Unternehmens- oder Institutionsberatung		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Karriereberatung, Berufswegplanung.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Vermittlung in Arbeit		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Coaching, Supervision (prozessbegleitend).....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Moderation, Workshops, Konferenzen.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Virtuelles Lernangebot (Fernlehrgang, E-Learning, Net-based-Training).....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Hersteller- oder Lieferantenschulung.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Sonstige, und zwar:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Stimmen Sie folgenden Statements zum Nutzen von Kooperationen für Ihre Einrichtung im Bereich Bildung, Forschung und Technologietransfer zu?		<i>weiß</i>		
		<i>ja</i>	<i>nein</i>	<i>nicht</i>
1. Durch die gemeinsame Nutzung von Anlagen und Geräten können Kosten gespart werden.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Erfahrungsaustausch über Methoden des Umwelt- oder Qualitätsmanagements ist hilfreich.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Entwicklung von gemeinsamen Angeboten und Austausch von Experten ermöglicht flexibleres Reagieren auf Qualifikationsbedürfnisse.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es ist möglich, ein auf den Kunden abgestimmtes Komplettangebot zu entwickeln („Dienstleistung aus einer Hand“)......		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Mit gegenseitiger Hilfe im Marketing werden neue Kundenkreise erschlossen.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Konkurrenzsituation zwischen den Weiterbildungsanbietern erschwert eine Zusammenarbeit.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Für das Knüpfen und die Pflege von solchen Kontakten bleibt keine Zeit.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Kooperieren Sie dauerhaft mit Institutionen oder Unternehmen?		<i>wird</i>			
Mit wem und in welcher Form?		<i>ja, informell</i>	<i>ja, mit Vertrag</i>	<i>angestrebt</i>	<i>nein</i>
1. Berufliche Schulen.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Überbetriebliche Berufsbildungsstätten (ÜBS).....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. VHS.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Gewerkschaften oder ihre Bildungseinrichtungen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Kammern (IHK, HWK etc.) oder ihre Bildungseinrichtungen.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Wirtschaftsverbände, Fachverbände, Berufsverbände		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Herstellerfirmen.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Dienstleister (z.B. Unternehmensberatungen).....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Technologieberatungs- und Entwicklungszentren.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Arbeitsverwaltung/Arbeitsamt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Kommunale Einrichtungen/Stellen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. (Fach-)Hochschulen u.ä.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Sonstige Forschungsinstitute (z.B. Marktforschung).....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Messen, Fachkongresse.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Ehemalige Kunden.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Andere Weiterbildungsanbieter.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Mit mehreren feststehenden Partnern in einem Verbund.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bisher bestehen keine längerfristigen Kooperationsbeziehungen (weiter mit Frage 6)

4. Worauf beziehen sich die informellen bzw. vertraglichen Kooperationen?		<i>informell</i>	<i>vertraglich</i>
Auf... ..die gemeinsame Nutzung von Ausstattung (Räume, Anlagen, Geräte)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...personellen Austausch		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...die Entwicklung und Durchführung von gemeinsamen Angeboten		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...den Aufbau und die Pflege von gemeinsamen Datenbanken		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...einen gemeinsamen Internetauftritt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sonstiges, und zwar:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Wie beurteilen Sie Ihre bisherigen Kooperationserfahrungen?			
<input type="checkbox"/> <i>sehr gut</i>		<input type="checkbox"/> <i>eher gut</i>	<input type="checkbox"/> <i>unentschieden</i>
		<input type="checkbox"/> <i>eher schlecht</i>	<input type="checkbox"/> <i>schlecht</i>
6. Welche Zusammenschlüsse von Institutionen und Anbietern im Weiterbildungsbereich sind Ihnen bekannt (z.B. über den Internetauftritt)?			
Name des Zusammenschlusses/Netzwerkes:			
7. Die Überbetrieblichen Berufsbildungsstätten (ÜBS) planen verstärkt ihre Weiterentwicklung zu Kompetenzzentren. Wären Sie interessiert, Partner in einem Netzwerk mit einer ÜBS zu werden?			
<input type="checkbox"/> <i>ja</i> <input type="checkbox"/> <i>nein</i> <input type="checkbox"/> <i>weiß nicht</i> <input type="checkbox"/> <i>bin bereits Partner</i>			
Wenn ja, worin besteht die besondere Stärke Ihres Unternehmens, die Sie einbringen können?			
Bitte nennen Sie diese:			
8. Haben Sie in den letzten 12 Monaten inhaltlich neue Weiterbildungsangebote in Ihr Programm aufgenommen?		9. Haben Sie in den letzten 12 Monaten Weiterbildungsangebote aus Ihrem Programm genommen?	
<input type="checkbox"/> <i>ja</i> <input type="checkbox"/> <i>nein</i>		<input type="checkbox"/> <i>ja</i> <input type="checkbox"/> <i>nein</i>	
Wenn ja, wie viele? <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>		Wenn ja, wie viele? <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	
Mit insgesamt <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> Teilnehmer/innen		Von insgesamt <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> Angeboten.	
Aus welchem Anlass?		Aus welchem Grund?	
Aufgrund der Nachfrage/Anregung von...		<input type="checkbox"/> Fehlende Nachfrage von Teilnehmer/innen	
<input type="checkbox"/> Potentiellen Teilnehmern/innen		<input type="checkbox"/> Fehlende Nachfrage von Betrieben	
<input type="checkbox"/> Potentiellen Abnehmern/Betrieben		<input type="checkbox"/> Kein Bedarf der Arbeitsämter	
<input type="checkbox"/> Arbeitsämtern		<input type="checkbox"/> Kein Bedarf von staatlichen Stellen	
<input type="checkbox"/> Staatlichen Stellen		<input type="checkbox"/> Keine geeigneten Dozentinnen/Dozenten	
<input type="checkbox"/> Sonstigen, und zwar:		<input type="checkbox"/> Keine (ausreichende) Förderung	
Ist dieses Angebot in die Datenbank KURS aufgenommen? <input type="checkbox"/> <i>ja</i> <input type="checkbox"/> <i>nein</i>		<input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar:	
10.a) Welchen Anteil hatte die berufliche Weiterbildung an Ihrem Umsatz in 2001?		b) Wie verteilt sich dieser Umsatz auf die Kundengruppen?	
<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-25% <input type="checkbox"/> 26-50%		2001 in Prozent	
<input type="checkbox"/> 51-75% <input type="checkbox"/> 76-100%		0 1-25 26-50 51-75 76-100	
		c) Wie ist die Entwicklung in 2002 im Vergleich zu 2001?	
		steigend gleich sinkend	
1. Privatpersonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Kleine oder mittlere Betriebe (bis 500 MA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Großbetriebe (ab 500 Mitarbeiter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Arbeitsämter/Bundesanstalt für Arbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Staat, Kommunen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sonstige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Für Ihre Mitarbeit bedanken wir uns herzlich.

(Rücksendeadresse passt in ein Fensterkuvert)

Bundesinstitut für Berufsbildung

wbmonitor

53043 Bonn

Fragen zum Inhalt beantworten gerne:

Dr. Gisela Feller 0228/107-1124, feller@bibb.de
Hans-Joachim Schade 0228/107-1117, schade@bibb.de
Dr. Bernhard Autsch 0228/107-1215, autsch@bibb.de

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen per Post an uns zurück oder faxen Sie ihn an folgende Telefax-Nummer: 0228/107-2985.

Wir empfehlen die Rücksendung des ausgefüllten Fragebogens per Post; Faxe kommen häufig unvollständig oder unleserlich an und erfordern dann telefonische Rückfragen.