

0 Keiner Kategorie zuzuordnen

- 10 Finanzierung/Kosten allgem.
- 11 Finanz: BA
- 12 Finanz: sonst. öff. Stellen
- 13 Finanz: Träger
- 14 Finanz: Betriebe
- 15 Finanz: TN
- 16 Kosten

20 Personal/Ausstattung allgem.

- 21 Pers.-rekrutierung/-struktur/veränd. Anforderungen
- 22 Pers.-abbau
- 23 Sachausstattung

30 äussere Rahmenbedingungen allgem.

- 31 rechtl. Bestimmungen
- 32 techn. Entwicklung (wiss. Fortschritt)
- 33 Situation Wirtschaft/Konjunktur
- 34 Konkurrenz
- 35 Konflikte (Externe/Bürokratie)

40 Nachfrageentwicklung allgem.

- 41 Nachfrage steigend
- 42 Nachfrage sinkend
- 43 Nachfrage d. Betriebe
- 44 Nachfrage d. öff. Hand

50 Zielgruppe/Voraussetzungen allgem.

- 51 Vorbildung
- 52 TN-Motivation/psych.-soz. Probleme
- 53 TN-Mobilität
- 54 Spezielle Zielgruppen

60 Qualifizierungs- & Bildungsziele/inhaltl. Gestaltung -allgem.

- 61 neue Abschlüsse/Berufsbilder, geänd. FB-Ordnungen, marktgerechte Angebote
- 62 Entw. d. fachl. Angebots (ausserhalb d. geregelten Systems)
- 63 Entw. Zusatz (fachfremde)-/Hybrid- (=doppelte) Qualifikationen
- 64 überfachl. Kompetenzen/Qualifikationen
- 65 Abschlüsse (Stufung), Standardisierung v. Angeboten
- 66 bedarfsgerechte Qualifiz.

70 Veranstaltungstypen/Angebotsplanung allgem.

- 71 zeitl. Organisation/Dauer
- 72 andere Lernorte, Inhouse-Schulungen
- 73 Angebots-Modularisierung, FB-Zyklen
- 74 Lernformen (Mix)
- 75 multimediales Lernen
- 76 andere Sozialformen
- 78 Vermittlung ganzheitl./handlungsorient., projekt-/ teamorientiert
- 79 E-learning

80 Behauptungsstrategien (Anbieter) allgem.

- 81 Org.-Entw./struktur. Entw., Outsourcing
- 82 Marketing, Kunden-/Dienstleistungsorient.
- 83 Qualitätsentw., Controlling, Evaluation
- 84 Vernetzung/Kooperation, Verbandarbeit
- 85 Spezialisierte Angebote
- 86 Servicepakete
- 87 Beratung, Vermittlung d. TN