

Grundauszählung wbmonitor 2009 (ungewichtet)

Stand: 12.10.2009

I. Angaben im wbmonitor Fragebogen 2009	2
1. wbmonitor Klimaindex (Standardfragen)	2
2. Aktuelle Strategien zur Marktbehauptung (Themenschwerpunkt)	3
3. Weiterbildungsumfang und Ressourcen Ihrer Einrichtung (Standardfragen)	18
4. Zusatzfragen zu Bildungsgutscheinen	28
II. Angaben in den Anbieterprofilen	33
1. Art, Ausrichtung und Region der Einrichtungen	33
2. Themenfelder „Allgemeine Weiterbildung“	36
3. Themenfelder „Berufliche Weiterbildung“	37
4. Leistungen der Einrichtungen	39
5. Informationen zu den Ansprechpartnern	41

wbmonitor ist eine gemeinsame Initiative des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) und des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen (DIE). Zusätzliche Informationen finden Sie unter: www.bibb.de/wbmonitor.

Kontakt:

► Dr. Gisela Feller
Bundesinstitut für Berufsbildung
feller@bibb.de

☎ 0228 / 107-1124

► Ingrid Ambos
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung –
Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen
ambos@die-bonn.de

☎ 0228 / 3294-134

I. Angaben im wbmonitor Fragebogen 2009

Der Fragebogen setzte sich aus dem Themenschwerpunkt „Aktuelle Strategien zur Marktbearbeitung“ (siehe Abschnitt 2), Fragen zu Bildungsgutscheinen der BA (siehe Abschnitt 4) und den jährlich gleichen Standardfragen des wbmonitor (siehe Abschnitte 1 und 3) zusammen.

1. wbmonitor Klimaindex (Standardfragen)

1.1 Wie beurteilen Sie die aktuelle wirtschaftliche/haushaltsbezogene Lage Ihrer Einrichtung?

F1-1 wbmonitor Klimaindex: Lage aktuell

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	positiv + +	127	8,3	8,4	8,4
	+	706	46,3	46,7	55,1
	o	392	25,7	25,9	81,1
	-	236	15,5	15,6	96,7
	negativ - -	50	3,3	3,3	100,0
	Gesamt	1511	99,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	6	,4		
	weiß nicht	8	,5		
	Gesamt	14	,9		
Gesamt		1525	100,0		

1.2 Wie wird sie in einem Jahr sein?

F1-2 wbmonitor Klimaindex: Lage in einem Jahr

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	besser + +	95	6,2	6,7	6,7
	+	567	37,2	40,3	47,0
	o	467	30,6	33,2	80,2
	-	242	15,9	17,2	97,4
	schlechter - -	37	2,4	2,6	100,0
	Gesamt	1408	92,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	7	,5		
	weiß nicht	110	7,2		
	Gesamt	117	7,7		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

		F1-1 wbmonitor Klimaindex: Lage aktuell	F1-2 wbmonitor Klimaindex: Lage in einem Jahr
N	Gültig	1511	1409
	Fehlend	14	117
Mittelwert		2,59	2,69
Median		2,00	3,00
Modus		2	2
Standardabweichung		,960	,923

2. Aktuelle Strategien zur Marktbehauptung (Themenschwerpunkt)

2.1 Wie wichtig sind für Ihre Einrichtung derzeit Fragen der Marktbehauptung?

F 2-1 Bedeutung von Marktbehauptung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Es sind zur Zeit die wichtigsten Fragen überhaupt.	466	30,6	30,6	30,6
	Andere Fragen sind derzeit ebenso wichtig.	721	47,3	47,4	78,0
	Andere Fragen sind zur Zeit wichtiger.	154	10,1	10,1	88,1
	Marktbehauptung betrifft meine Einrichtung nicht.	181	11,9	11,9	100,0
	Gesamt	1522	99,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	3	,2		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

F 2-1 Bedeutung von Marktbehauptung

N	Gültig	1522
	Fehlend	3
Mittelwert		2,03
Median		2,00
Modus		2

2.2 Wie beurteilen Sie die folgenden Aussagen in Bezug auf die Marktbehauptung Ihrer Einrichtung in der Weiterbildung?

F 2-2a Die Bekenntnisse der Politik zum Stellenwert von Weiterbildung helfen uns

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	333	21,8	26,4	26,4
	stimme eher zu	460	30,2	36,5	62,8
	stimme eher nicht zu	290	19,0	23,0	85,8
	stimme nicht zu	179	11,7	14,2	100,0
	Gesamt	1262	82,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	6	,4		
	betrifft meine Einrichtung nicht	76	5,0		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	263	17,2		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-2b Wettbewerbsdruck macht uns zu schaffen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	313	20,5	24,1	24,1
	stimme eher zu	547	35,9	42,0	66,1
	stimme eher nicht zu	326	21,4	25,1	91,2
	stimme nicht zu	115	7,5	8,8	100,0
	Gesamt	1301	85,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9	,6		
	betrifft meine Einrichtung nicht	34	2,2		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	224	14,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-2c Durch neue Qualifikationsbedarfe erschließen sich uns neue Handlungsfelder

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	362	23,7	28,1	28,1
	stimme eher zu	602	39,5	46,8	75,0
	stimme eher nicht zu	237	15,5	18,4	93,4
	stimme nicht zu	85	5,6	6,6	100,0
	Gesamt	1286	84,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8	,5		
	betrifft meine Einrichtung nicht	50	3,3		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	239	15,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-2d Das derzeitige Honorarniveau für die Lehrkräfte verschlechtert die Qualität unseres Angebots

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	163	10,7	13,6	13,6
	stimme eher zu	267	17,5	22,2	35,8
	stimme eher nicht zu	427	28,0	35,5	71,3
	stimme nicht zu	345	22,6	28,7	100,0
	Gesamt	1202	78,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	4	,3		
	betrifft meine Einrichtung nicht	138	9,0		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	323	21,2		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-2e Mit Einführung EU-weit gültiger Leistungspunkte könnte sich unsere Einrichtung besser positionieren

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	96	6,3	9,3	9,3
	stimme eher zu	289	19,0	28,0	37,3
	stimme eher nicht zu	352	23,1	34,1	71,4
	stimme nicht zu	295	19,3	28,6	100,0
	Gesamt	1032	67,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	19	1,2		
	betrifft meine Einrichtung nicht	293	19,2		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	493	32,3		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-2f Der Mindestlohn für Beschäftigte in der Weiterbildung schadet uns

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	50	3,3	5,4	5,4
	stimme eher zu	83	5,4	9,0	14,3
	stimme eher nicht zu	253	16,6	27,3	41,6
	stimme nicht zu	541	35,5	58,4	100,0
	Gesamt	927	60,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8	,5		
	betrifft meine Einrichtung nicht	409	26,8		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	598	39,2		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-2g Die Bildungsprämie stimuliert die Nachfrage nach unserem Angebot

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	53	3,5	5,2	5,2
	stimme eher zu	216	14,2	21,3	26,5
	stimme eher nicht zu	366	24,0	36,1	62,6
	stimme nicht zu	380	24,9	37,4	100,0
	Gesamt	1015	66,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	4	,3		
	betrifft meine Einrichtung nicht	325	21,3		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	510	33,4		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

	F 2-2a Die Bekenntnisse der Politik zum Stellenwert von WB helfen uns	F 2-2b Wettbewerbsdruck macht uns zu schaffen	F 2-2c Durch neue Qualifikationsbedarfe erschließen sich uns neue Handlungsfelder	F 2-2d Das derzeitige Honorarniveau für Lehrkräfte verschlechtert Qualität des Angebots	F 2-2e Bessere Positionierung mit Einführung EU-weit gültiger Leistungspunkte	F 2-2f Der Mindestlohn für Beschäftigte in der WB schadet uns	F 2-2g Die Bildungsprämie stimuliert die Nachfrage nach unserem Angebot
N Gültig	1262	1301	1286	1202	1032	927	1015
Fehlend	263	224	239	323	493	598	510
Mittelwert	2,25	2,19	2,03	2,79	2,82	3,39	3,06
Median	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00
Modus	2	2	2	3	3	4	4
Standardabweichung	1,000	,900	,854	1,005	,952	,861	,891

2.3 Welchen Einfluss hat die derzeitige gesamtwirtschaftliche Lage auf die Marktbehauptung Ihrer Einrichtung?

F 2-3 Einfluss der gesamtwirtschaftlichen Lage

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	positiv ++	38	2,5	2,9	2,9
	+	273	17,9	21,1	24,1
	o	532	34,9	41,2	65,2
	-	376	24,7	29,1	94,3
	negativ --	73	4,8	5,7	100,0
	Gesamt	1292	84,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	4	,3		
	weiß nicht	48	3,1		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	233	15,3		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

F 2-3 Einfluss der gesamtwirtschaftlichen Lage

N	Gültig	1292
	Fehlend	233
Mittelwert		3,13
Median		3,00
Modus		3
Standardabweichung		,910

2.4 Welche Behauptungsstrategien verfolgt Ihre Einrichtung?

F 2-4a Zielgruppenbezogenes Marketing

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	1055	69,2	79,2	79,2
	ist/sind in Planung	226	14,8	17,0	96,2
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	51	3,3	3,8	100,0
	Gesamt	1332	87,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	12	,8		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	193	12,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4b Kooperation und Vernetzung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	1065	69,8	79,7	79,7
	ist/sind in Planung	192	12,6	14,4	94,0
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	80	5,2	6,0	100,0
	Gesamt	1337	87,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	7	,5		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	188	12,4		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4c Konzentration auf Kernarbeitsfelder

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	997	65,4	75,8	75,8
	ist/sind in Planung	158	10,4	12,0	87,8
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	161	10,6	12,2	100,0
	Gesamt	1316	86,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	28	1,8		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	209	13,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4d Flexibilisierte Kursorganisation

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	813	53,3	61,2	61,2
	ist/sind in Planung	330	21,6	24,8	86,0
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	186	12,2	14,0	100,0
	Gesamt	1329	87,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	15	1,0		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	196	12,9		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4e Bildungsberatung zur Kunden-/Teilnehmergewinnung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	823	54,0	62,0	62,0
	ist/sind in Planung	267	17,5	20,1	82,1
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	237	15,5	17,9	100,0
	Gesamt	1327	87,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	17	1,1		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	198	13,0		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4f Arbeitsverdichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	509	33,4	39,6	39,6
	ist/sind in Planung	209	13,7	16,3	55,8
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	568	37,2	44,2	100,0
	Gesamt	1286	84,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	58	3,8		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	239	15,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4g Professionelle Markt-/Bedarfsanalysen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	344	22,6	26,3	26,3
	ist/sind in Planung	470	30,8	35,9	62,1
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	496	32,5	37,9	100,0
	Gesamt	1310	85,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	34	2,2		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	215	14,1		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4h Aufschieben von Sachinvestitionen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	333	21,8	25,6	25,6
	ist/sind in Planung	283	18,6	21,7	47,3
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	686	45,0	52,7	100,0
	Gesamt	1302	85,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	42	2,8		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	223	14,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4i Methodisch-didaktische Weiterbildung des Lehrpersonals

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	873	57,2	65,9	65,9
	ist/sind in Planung	276	18,1	20,8	86,7
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	176	11,5	13,3	100,0
	Gesamt	1325	86,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	19	1,2		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	200	13,1		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4j Einsatz neuer Lehr-/Lernmethoden

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	782	51,3	58,8	58,8
	ist/sind in Planung	399	26,2	30,0	88,8
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	149	9,8	11,2	100,0
	Gesamt	1330	87,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	14	,9		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	195	12,8		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4k Lockangebote

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	214	14,0	16,3	16,3
	ist/sind in Planung	201	13,2	15,3	31,7
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	895	58,7	68,3	100,0
	Gesamt	1310	85,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	34	2,2		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	215	14,1		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4l Überdurchschnittliche Bezahlung der Honorarkräfte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	250	16,4	19,0	19,0
	ist/sind in Planung	97	6,4	7,4	26,3
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	970	63,6	73,7	100,0
	Gesamt	1317	86,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	27	1,8		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	208	13,6		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4m Preissenkungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	116	7,6	8,8	8,8
	ist/sind in Planung	106	6,9	8,1	16,9
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	1091	71,5	83,1	100,0
	Gesamt	1313	86,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	31	2,0		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	212	13,9		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4n Konzeption inhaltlich völlig neuer Bildungsangebote

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	469	30,8	35,5	35,5
	ist/sind in Planung	677	44,4	51,2	86,7
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	176	11,5	13,3	100,0
	Gesamt	1322	86,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	22	1,4		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	203	13,3		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4o Regionale Ausweitung des Angebots (auch international)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	380	24,9	28,6	28,6
	ist/sind in Planung	346	22,7	26,1	54,7
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	601	39,4	45,3	100,0
	Gesamt	1327	87,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	17	1,1		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	198	13,0		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4p Reduktion von Personalkosten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	197	12,9	15,0	15,0
	ist/sind in Planung	253	16,6	19,3	34,3
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	862	56,5	65,7	100,0
	Gesamt	1312	86,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	32	2,1		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	213	14,0		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-4q Sonstige Strategie

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	46	3,0	11,7	11,7
	ist/sind in Planung	21	1,4	5,3	17,0
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	327	21,4	83,0	100,0
	Gesamt	394	25,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	950	62,3		
	Filter Frage 2.1	181	11,9		
	Gesamt	1131	74,2		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

		F 2-4a Zielgruppen- bezogenes Marketing	F 2-4b Kooperation und Vernetzung	F 2-4c Konzentration auf Kernarbeits- felder	F 2-4d Flexibilisierte Kursorganisation	F 2-4e Bildungsberatung zur Kunden- /Teilnehmer- gewinnung	F 2-4f Arbeits- verdichtung
N	Gültig	1332	1337	1316	1329	1327	1286
	Fehlend	193	188	209	196	198	239
Mittelwert		1,25	1,26	1,36	1,53	1,56	2,05
Median		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
Modus		1	1	1	1	1	3

Statistiken

		F 2-4g Professionelle Markt-/Bedarfs- analysen	F 2-4h Aufschieben von Sachinvestitio- nen	F 2-4i Methodisch- didaktische Weiterbildung des Lehrpersonals	F 2-4j Einsatz neuer Lehr-/Lern- methoden	F 2-4k Lock- angebote	F 2-4l Überdurchschnitt- liche Bezahlung der Honorarkräfte
N	Gültig	1310	1302	1325	1330	1310	1317
	Fehlend	215	223	200	195	215	208
	Mittelwert	2,12	2,27	1,47	1,52	2,52	2,55
	Median	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00
	Modus	3	3	1	1	3	3

Statistiken

		F 2-4m Preissenkungen	F 2-4n Konzeption inhalt- lich völlig neuer Bildungs-angebote	F 2-4o Regionale Auswei- tung des Angebots (auch internatio- nal)	F 2-4p Reduktion von Personalkosten	F 2-4q Sonstige Strategie
N	Gültig	1313	1322	1327	1312	394
	Fehlend	212	203	198	213	1131
	Mittelwert	2,74	1,78	2,17	2,51	2,71
	Median	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00
	Modus	3	2	3	3	3

2.5 Für welche Zielgruppe(n) hat Ihre Einrichtung im letzten Jahr Angebote durchgeführt? Angebote für die folgenden Zielgruppen waren...

F 2-5a Führungskräfte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	447	29,3	29,3	29,3
	auch im Angebot	585	38,4	38,4	67,7
	nicht im Angebot	493	32,3	32,3	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5b Akademiker/innen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	327	21,4	21,4	21,4
	auch im Angebot	612	40,1	40,1	61,6
	nicht im Angebot	586	38,4	38,4	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5c Fachkräfte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	786	51,5	51,5	51,5
	auch im Angebot	522	34,2	34,2	85,8
	nicht im Angebot	217	14,2	14,2	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5d Un- / Angelernte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	341	22,4	22,4	22,4
	auch im Angebot	525	34,4	34,4	56,8
	nicht im Angebot	659	43,2	43,2	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5e Beschäftigte in KMU

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	407	26,7	26,7	26,7
	auch im Angebot	485	31,8	31,8	58,5
	nicht im Angebot	633	41,5	41,5	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5f Berufsrückkehrer/innen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	242	15,9	15,9	15,9
	auch im Angebot	631	41,4	41,4	57,2
	nicht im Angebot	652	42,8	42,8	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5g Existenzgründer/innen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	152	10,0	10,0	10,0
	auch im Angebot	478	31,3	31,3	41,3
	nicht im Angebot	895	58,7	58,7	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5h Arbeitslose/Arbeitsuchende

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	456	29,9	29,9	29,9
	auch im Angebot	458	30,0	30,0	59,9
	nicht im Angebot	611	40,1	40,1	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5i Eltern

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	151	9,9	9,9	9,9
	auch im Angebot	396	26,0	26,0	35,9
	nicht im Angebot	978	64,1	64,1	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5j Junge Erwachsene (bis 25)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	496	32,5	32,5	32,5
	auch im Angebot	607	39,8	39,8	72,3
	nicht im Angebot	422	27,7	27,7	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5k Ältere Personen (50+)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	340	22,3	22,3	22,3
	auch im Angebot	732	48,0	48,0	70,3
	nicht im Angebot	453	29,7	29,7	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5l Personen mit Migrationshintergrund

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	295	19,3	19,3	19,3
	auch im Angebot	578	37,9	37,9	57,2
	nicht im Angebot	652	42,8	42,8	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5m Ehrenamtlich Tätige

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	140	9,2	9,2	9,2
	auch im Angebot	345	22,6	22,6	31,8
	nicht im Angebot	1040	68,2	68,2	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5n Betriebe / Organisationen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	558	36,6	36,6	36,6
	auch im Angebot	564	37,0	37,0	73,6
	nicht im Angebot	403	26,4	26,4	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

F 2-5o sonstige Zielgruppe

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	81	5,3	5,3	5,3
	auch im Angebot	97	6,4	6,4	11,7
	nicht im Angebot	1347	88,3	88,3	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

Statistiken

	F 2-5a Führungskräfte	F 2-5b Akademiker/innen	F 2-5c Fachkräfte	F 2-5d Un- / Angelehrte	F 2-5e Beschäftigte in KMU
N Gültig	1525	1525	1525	1525	1525
Fehlend	0	0	0	0	0
Mittelwert	2,03	2,17	1,63	2,21	2,15
Median	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
Modus	2	2	1	3	3

Statistiken

	F 2-5f Berufs- rückkehrer/innen	F 2-5g Existenz- gründer/innen	F 2-5h Arbeitslose/ Arbeitsuchende	F 2-5i Eltern	F 2-5j Junge Erwachsene (bis 25)
N Gültig	1525	1525	1525	1525	1525
Fehlend	0	0	0	0	0
Mittelwert	2,27	2,49	2,10	2,54	1,95
Median	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00
Modus	3	3	3	3	2

Statistiken

	F 2-5k Ältere Personen (50+)	F 2-5l Personen mit Migrationshinter- grund	F 2-5m Ehrenamtlich Tätige	F 2-5n Betriebe / Organisationen	F 2-5o sonstige Zielgruppe
N Gültig	1525	1525	1525	1525	1525
Fehlend	0	0	0	0	0
Mittelwert	2,07	2,23	2,59	1,90	2,83
Median	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00
Modus	2	3	3	2	3

2.5.1 Welche Zielgruppe möchten Sie zukünftig stärker bzw. neu erschließen?

F 2-5-1 Erschließung neue Zielgruppe

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Führungskräfte	188	12,3	15,8	15,8
	Akademiker/innen	60	3,9	5,0	20,9
	Fachkräfte	162	10,6	13,6	34,5
	Un- / Angelehrte	29	1,9	2,4	36,9
	Beschäftigte in KMU	113	7,4	9,5	46,4
	Berufsrückkehrer/innen	31	2,0	2,6	49,0
	Existenzgründer/innen	25	1,6	2,1	51,1
	Arbeitslose / Arbeitsuchende	50	3,3	4,2	55,3
	Eltern	30	2,0	2,5	57,9
	Junge Erwachsene (bis 25)	107	7,0	9,0	66,9
	Ältere Personen (50+)	86	5,6	7,2	74,1
	Personen mit Migrations- hintergrund	41	2,7	3,4	77,5
	Ehrenamtlich Tätige	24	1,6	2,0	79,6
	Betriebe / Organisationen	189	12,4	15,9	95,5
	Sonstige (bitte angeben)	54	3,5	4,5	100,0
	Gesamt	1189	78,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	200	13,1		
	weiß nicht	136	8,9		
	Gesamt	336	22,0		
Gesamt		1525	100,0		

2.5.2 Warum gerade diese Zielgruppe?

F 2-5-2a Wir erwarten, dass das Teilnahmepotential der Zielgruppe in Zukunft steigt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	300	19,7	25,8	25,8
	angegeben	864	56,7	74,2	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2b Die Zielgruppe ist leicht als Kunde zu gewinnen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	1043	68,4	89,6	89,6
	angegeben	121	7,9	10,4	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2c Diese Zielgruppe für Weiterbildung zu gewinnen ist uns ein Anliegen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	320	21,0	27,5	27,5
	angegeben	844	55,3	72,5	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2d Der Umgang mit der Zielgruppe bereitet uns Freude

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	631	41,4	54,2	54,2
	angegeben	533	35,0	45,8	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2e Wir besitzen Erfahrung und Kompetenz in der Weiterbildung der Zielgruppe

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	273	17,9	23,5	23,5
	angegeben	891	58,4	76,5	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2f Es gibt keine bzw. nur wenige konkurrierende Anbieter

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	982	64,4	84,4	84,4
	angegeben	182	11,9	15,6	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2g Wir erwarten uns durch die Zielgruppe mittelfristige Planungssicherheit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	747	49,0	64,2	64,2
	angegeben	417	27,3	35,9	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2h Die Zielgruppe bzw. der Kostenträger ist besonders finanzkräftig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	878	57,6	75,4	75,4
	angegeben	286	18,8	24,6	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2i Wir sind für diese Zielgruppe ein bereits fest etablierter Anbieter

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	640	42,0	55,0	55,0
	angegeben	524	34,4	45,0	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2j Die Zielgruppe hat vergleichbare Vorkenntnisse oder Lernziele

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	812	53,2	69,8	69,8
	angegeben	352	23,1	30,2	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 2-5-2k Sonstiger Grund

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	1037	68,0	89,1	89,1
	angegeben	127	8,3	10,9	100,0
	Gesamt	1164	76,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1	,1		
	Filter Frage 2.5.1	360	23,6		
	Gesamt	361	23,7		
Gesamt		1525	100,0		

3. Weiterbildungsumfang und Ressourcen Ihrer Einrichtung (Standardfragen)

3.1 In welchem Umfang hat Ihre Einrichtung 2008 Weiterbildung durchgeführt?

**F3-1a Umfang durchgeführter Weiterbildung:
Unterrichtsstunden - klassifiziert1**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Ust	11	,7	,9	,9
	1 bis 999 Ust	427	28,0	34,3	35,2
	1000 bis 2999 Ust	245	16,1	19,7	54,8
	3000 bis 6999 Ust	180	11,8	14,4	69,3
	7000 bis 14999 Ust	147	9,6	11,8	81,1
	15000 bis 59999 Ust	171	11,2	13,7	94,8
	60000 und mehr Ust	65	4,3	5,2	100,0
	Gesamt	1246	81,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	279	18,3		
Gesamt		1525	100,0		

**F3-1a Umfang durchgeführter Weiterbildung:
Unterrichtsstunden - klassifiziert2**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Ust	11	,7	,9	,9
	1 bis 999 Ust	427	28,0	34,3	35,2
	1000 bis 2999 Ust	245	16,1	19,7	54,9
	3000 bis 6999 Ust	180	11,8	14,4	69,3
	7000 bis 14999 Ust	147	9,6	11,8	81,1
	15000 bis 29999 Ust	103	6,8	8,3	89,3
	30000 und mehr Ust	133	8,7	10,7	100,0
	Gesamt	1246	81,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	279	18,3		
Gesamt		1525	100,0		

F3-1b Umfang durchgeführter Weiterbildung: Veranstaltungen - klassifiziert1

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Veranstaltungen	15	1,0	1,2	1,2
	1 bis 4 Veranstaltungen	119	7,8	9,5	10,7
	5 bis 19 Veranstaltungen	257	16,9	20,4	31,1
	20 bis 79 Veranstaltungen	344	22,6	27,4	58,5
	80 bis 399 Veranstaltungen	288	18,9	22,9	81,4
	400 und mehr Veranstaltungen	234	15,3	18,6	100,0
	Gesamt	1257	82,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	268	17,6		
Gesamt		1525	100,0		

F3-1b Umfang durchgeführter Weiterbildung: Veranstaltungen - klassifiziert2

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Veranstaltungen	15	1,0	1,2	1,2
	1 bis 4 Veranstaltungen	119	7,8	9,5	10,7
	5 bis 9 Veranstaltungen	94	6,2	7,5	18,1
	10 bis 19 Veranstaltungen	163	10,7	13,0	31,1
	20 bis 49 Veranstaltungen	231	15,1	18,4	49,4
	50 bis 99 Veranstaltungen	151	9,9	12,0	61,4
	100 bis 499 Veranstaltungen	283	18,6	22,5	84,0
	500 und mehr Veranstaltungen	201	13,2	16,0	100,0
	Gesamt	1257	82,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	268	17,6		
Gesamt		1525	100,0		

F3-1c Umfang durchgeführter Weiterbildung: Teilnehmende - klassifiziert1

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Teilnehmenden	11	,7	,8	,8
	1 bis 49 Teilnehmende	107	7,0	8,1	9,0
	50 bis 99 Teilnehmende	102	6,7	7,7	16,7
	100 bis 249 Teilnehmende	230	15,1	17,5	34,2
	250 bis 499 Teilnehmende	171	11,2	13,0	47,2
	500 bis 1499 Teilnehmende	257	16,9	19,5	66,7
	1500 und mehr Teilnehmende	439	28,8	33,3	100,0
	Gesamt	1317	86,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	208	13,6		
Gesamt		1525	100,0		

F3-1c Umfang durchgeführter Weiterbildung: Teilnehmende - klassifiziert2

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Teilnehmenden	11	,7	,8	,8
	1 bis 49 Teilnehmende	107	7,0	8,1	9,0
	50 bis 99 Teilnehmende	102	6,7	7,7	16,7
	100 bis 249 Teilnehmende	230	15,1	17,5	34,2
	250 bis 499 Teilnehmende	171	11,2	13,0	47,2
	500 bis 999 Teilnehmende	165	10,8	12,5	59,7
	1000 bis 1999 Teilnehmende	143	9,4	10,9	70,5
	2000 und mehr Teilnehmende	388	25,4	29,5	100,0
	Gesamt	1317	86,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	208	13,6		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

	F3-1a Umfang Weiterbildung: Unterrichtete/erteilte/betreute Dozentenstunden	F3-1b Umfang Weiterbildung: Veranstaltungen	F3-1c Umfang Weiterbildung: Teilnehmende
N Gültig	1246	1257	1317
Fehlend	279	268	208
Mittelwert	16106,19	342,79	3937,88
Median	2000,00	50,00	500,00
Modus	500	10 ^a	500
Standardabweichung	64905,202	1638,326	14531,202
Minimum	0	0	0
Maximum	1100000	50000	345217

a. Mehrere Modi vorhanden. Der kleinste Wert wird angezeigt.

3.2 Wie viele Personen arbeiten aktuell in Ihrer Einrichtung im Bereich der Weiterbildung?

F3-2a Umfang des Personals: Angestellte/Beamte – klassifiziert

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig keine Angestellte/Beamte	155	10,2	10,6	10,6
1 bis 9 Angestellte/Beamte	845	55,4	57,9	68,5
10 bis 49 Angestellte/Beamte	350	23,0	24,0	92,5
50 bis 99 Angestellte/Beamte	62	4,1	4,2	96,7
100 bis 249 Angestellte/Beamte	34	2,2	2,3	99,0
mehr als 250 Angestellte/Beamte	14	,9	1,0	100,0
Gesamt	1460	95,7	100,0	
Fehlend keine Angabe	65	4,3		
Gesamt	1525	100,0		

F3-2b Umfang des Personals: Honorarkräfte - klassifiziert

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig keine Honorarkräfte	184	12,1	12,9	12,9
1 bis 9 Honorarkräfte	442	29,0	31,0	43,8
10 bis 49 Honorarkräfte	423	27,7	29,6	73,5
50 bis 99 Honorarkräfte	122	8,0	8,5	82,0
100 bis 249 Honorarkräfte	143	9,4	10,0	92,0
mehr als 250 Honorarkräfte	114	7,5	8,0	100,0
Gesamt	1428	93,6	100,0	
Fehlend keine Angabe	97	6,4		
Gesamt	1525	100,0		

F3-2c Umfang des Personals: Ehrenamtlich Tätige – klassifiziert

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig keine ehrenamtlich Tätige	927	60,8	74,2	74,2
1 bis 9 ehrenamtlich Tätige	189	12,4	15,1	89,3
10 bis 49 ehrenamtlich Tätige	93	6,1	7,4	96,7
50 bis 99 ehrenamtlich Tätige	13	,9	1,0	97,8
100 bis 249 ehrenamtlich Tätige	18	1,2	1,4	99,2
mehr als 250 ehrenamtlich Tätige	10	,7	,8	100,0
Gesamt	1250	82,0	100,0	
Fehlend keine Angabe	275	18,0		
Gesamt	1525	100,0		

Statistiken

	F3-2a Umfang des Personals: fest Angestellte/ Beamte (einschließlich Inhaber/in)	F3-2b Umfang des Personals: Honorarkräfte	F3-2c Umfang des Personals: ehrenamtlich Tätige
N Gültig	1460	1428	1250
Fehlend	65	97	275
Mittelwert	19,38	70,48	9,93
Median	4,00	12,00	,00
Modus	1	0	0
Standardabweichung	81,612	212,856	84,263
Minimum	0	0	0
Maximum	2039	3500	2300

3.3 Wie wird sich Ihr Personalbestand in der Weiterbildung 2009 voraussichtlich entwickeln?

F3-3a Personalbestand zukünftige Entwicklung: fest Angestellte/Beamte

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig steigen	156	10,2	11,8	11,8
etwa gleich bleiben	1056	69,2	80,0	91,8
sinken	108	7,1	8,2	100,0
Gesamt	1320	86,6	100,0	
Fehlend keine Angabe	30	2,0		
weiß nicht	41	2,7		
betrifft meine Einrichtung nicht	132	8,7		
ungültig	2	,1		
Gesamt	205	13,4		
Gesamt	1525	100,0		

F3-3b Personalbestand zukünftige Entwicklung: Honorarkräfte

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig steigen	303	19,9	23,4	23,4
etwa gleich bleiben	891	58,4	68,8	92,2
sinken	101	6,6	7,8	100,0
Gesamt	1295	84,9	100,0	
Fehlend keine Angabe	46	3,0		
weiß nicht	57	3,7		
betrifft meine Einrichtung nicht	125	8,2		
ungültig	2	,1		
Gesamt	230	15,1		
Gesamt	1525	100,0		

F3-3c Personalbestand zukünftige Entwicklung: ehrenamtlich Tätige

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig steigen	46	3,0	9,3	9,3
etwa gleich bleiben	433	28,4	87,7	97,0
sinken	15	1,0	3,0	100,0
Gesamt	494	32,4	100,0	
Fehlend keine Angabe	177	11,6		
weiß nicht	80	5,2		
betrifft meine Einrichtung nicht	774	50,8		
Gesamt	1031	67,6		
Gesamt	1525	100,0		

Statistiken

		F3-3a Personalbestand zukünftige Entwicklung: fest Angestellte/Beamte	F3-3b Personalbestand zukünftige Entwicklung: Honorarkräfte	F3-3c Personalbestand zukünftige Entwicklung: ehrenamtlich Tätige
N	Gültig	1320	1295	494
	Fehlend	205	230	1031
Mittelwert		1,96	1,84	1,94
Median		2,00	2,00	2,00
Modus		2	2	2
Standardabweichung		,446	,536	,346

3.4 Wie setzten sich 2008 die Einnahmen/Zuwendungen für Ihre Einrichtung im Bereich der Weiterbildung in etwa zusammen?

Anteil an den gesamten Einnahmen/Zuwendungen

F3-4a Einnahmen von Teilnehmenden/Selbstzahlern - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	273	17,9	19,1	19,1
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	540	35,4	37,7	56,7
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	217	14,2	15,1	71,9
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	227	14,9	15,8	87,7
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	127	8,3	8,9	96,6
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	49	3,2	3,4	100,0
	Gesamt	1433	94,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	59	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	33	2,2		
	Gesamt	92	6,0		
Gesamt		1525	100,0		

F3-4b Einnahmen von Betrieben - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	477	31,3	33,3	33,3
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	502	32,9	35,0	68,3
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	101	6,6	7,0	75,4
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	138	9,0	9,6	85,0
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	146	9,6	10,2	95,2
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	69	4,5	4,8	100,0
	Gesamt	1433	94,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	59	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	33	2,2		
	Gesamt	92	6,0		
Gesamt		1525	100,0		

F3-4c Einnahmen von Arbeitsagenturen - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	761	49,9	53,1	53,1
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	351	23,0	24,5	77,6
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	85	5,6	5,9	83,5
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	116	7,6	8,1	91,6
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	107	7,0	7,5	99,1
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	13	,9	,9	100,0
	Gesamt	1433	94,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	59	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	33	2,2		
	Gesamt	92	6,0		
Gesamt		1525	100,0		

F3-4d Einnahmen von Kommunen, Ländern, Bund, EU - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	648	42,5	45,2	45,2
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	407	26,7	28,4	73,6
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	170	11,1	11,9	85,5
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	115	7,5	8,0	93,5
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	56	3,7	3,9	97,4
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	37	2,4	2,6	100,0
	Gesamt	1433	94,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	59	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	33	2,2		
	Gesamt	92	6,0		
Gesamt		1525	100,0		

F3-4e Einnahmen vom Träger Ihrer Einrichtung - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	1121	73,5	78,2	78,2
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	198	13,0	13,8	92,0
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	59	3,9	4,1	96,2
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	30	2,0	2,1	98,3
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	22	1,4	1,5	99,8
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	3	,2	,2	100,0
	Gesamt	1433	94,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	59	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	33	2,2		
	Gesamt	92	6,0		
Gesamt		1525	100,0		

F3-4f Einnahmen von Sonstigen - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	1088	71,3	75,9	75,9
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	294	19,3	20,5	96,4
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	16	1,0	1,1	97,6
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	21	1,4	1,5	99,0
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	9	,6	,6	99,7
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	5	,3	,3	100,0
	Gesamt	1433	94,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	59	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	33	2,2		
	Gesamt	92	6,0		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

		F3-4a Einnahmen von Teilnehmenden/ Selbstzahlern	F3-4b Einnahmen von Betrieben	F3-4c Einnahmen von Arbeitsagenturen	F3-4d Einnahmen von Kommunen, Ländern, Bund, EU	F3-4e Einnahmen vom Träger der Einrichtung	F3-4f Einnahmen von Sonstigen
N	Gültig	1433	1433	1433	1433	1433	1433
	Fehlend	92	92	92	92	92	92
Mittelwert		29,83	25,67	16,65	18,48	5,70	3,67
Median		20,00	8,00	,00	1,00	,00	,00
Modus		0	0	0	0	0	0
Standardabweichung		30,982	33,741	28,371	26,958	15,983	12,400

3.5 Wie hat sich die absolute Höhe der Einnahmen/Zuwendungen Ihrer Einrichtung im Bereich der Weiterbildung 2008 gegenüber 2007 verändert?
F3-5a Einnahmen Veränderung: Teilnehmende/Selbstzahler

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	303	19,9	24,6	24,6
	etwa gleich geblieben	768	50,4	62,4	87,1
	gesunken	159	10,4	12,9	100,0
	Gesamt	1230	80,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	89	5,8		
	betrifft meine Einrichtung nicht	203	13,3		
	ungültig	3	,2		
	Gesamt	295	19,3		
Gesamt		1525	100,0		

F3-5b Einnahmen Veränderung: Betriebe

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	299	19,6	28,8	28,8
	etwa gleich geblieben	584	38,3	56,3	85,1
	gesunken	155	10,2	14,9	100,0
	Gesamt	1038	68,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	162	10,6		
	betrifft meine Einrichtung nicht	321	21,0		
	ungültig	4	,3		
	Gesamt	487	31,9		
Gesamt		1525	100,0		

F3-5c Einnahmen Veränderung: Arbeitsagenturen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	255	16,7	32,9	32,9
	etwa gleich geblieben	385	25,2	49,7	82,7
	gesunken	134	8,8	17,3	100,0
	Gesamt	774	50,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	216	14,2		
	betrifft meine Einrichtung nicht	531	34,8		
	ungültig	4	,3		
	Gesamt	751	49,3		
Gesamt		1525	100,0		

F3-5d Einnahmen Veränderung: Kommunen, Länder, Bund, EU

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	150	9,8	17,4	17,4
	etwa gleich geblieben	545	35,7	63,2	80,6
	gesunken	167	11,0	19,4	100,0
	Gesamt	862	56,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	225	14,8		
	betrifft meine Einrichtung nicht	435	28,5		
	ungültig	3	,2		
	Gesamt	663	43,5		
Gesamt		1525	100,0		

F3-5e Einnahmen Veränderung: Träger der Einrichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	43	2,8	9,6	9,6
	etwa gleich geblieben	338	22,2	75,3	84,9
	gesunken	68	4,5	15,1	100,0
	Gesamt	449	29,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	354	23,2		
	betrifft meine Einrichtung nicht	717	47,0		
	ungültig	5	,3		
	Gesamt	1076	70,6		
Gesamt		1525	100,0		

F3-5f Einnahmen Veränderung: Sonstige

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	52	3,4	12,9	12,9
	etwa gleich geblieben	306	20,1	75,7	88,6
	gesunken	46	3,0	11,4	100,0
	Gesamt	404	26,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	474	31,1		
	betrifft meine Einrichtung nicht	639	41,9		
	ungültig	8	,5		
	Gesamt	1121	73,5		
Gesamt		1525	100,0		

F3-5g Einnahmen Veränderung: Gesamteinnahmen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	370	24,3	33,9	33,9
	etwa gleich geblieben	514	33,7	47,2	81,1
	gesunken	206	13,5	18,9	100,0
	Gesamt	1090	71,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	329	21,6		
	betrifft meine Einrichtung nicht	106	7,0		
	Gesamt	435	28,5		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

	F3-5a Einnahmen Veränderung: Teilnehmende/ Selbstzahler	F3-5b Einnahmen Veränderung: Betriebe	F3-5c Einnahmen Veränderung: Arbeits- agenturen	F3-5d Einnahmen Veränderung: Kommunen, Länder, Bund, EU	F3-5e Einnahmen Veränderung: Träger der Einrichtung	F3-5f Einnahmen Veränderung: Sonstige	F3-5g Einnahmen Veränderung: Gesamt- einnahmen
N Gültig	1230	1038	774	862	449	404	1090
Fehlend	295	487	751	663	1076	1121	435
Mittelwert	1,88	1,86	1,84	2,02	2,06	1,99	1,85
Median	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Modus	2	2	2	2	2	2	2
Standardabweichung	,602	,647	,692	,606	,494	,493	,711

3.6 Wie hoch war der Gesamtumsatz/-haushalt Ihrer Einrichtung im Jahr 2008?
F 3-6 Gesamtumsatz der Einrichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	<= 10.000 Euro	77	5,0	6,0	6,0
	10.001 - 100.000 Euro	315	20,7	24,6	30,6
	100.001 - 1.000.000 Euro	526	34,5	41,1	71,7
	1.000.001 - 10.000.000 Euro	311	20,4	24,3	96,0
	> 10.000.000 Euro	51	3,3	4,0	100,0
	Gesamt	1280	83,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	245	16,1		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

F 3-6 Gesamtumsatz der Einrichtung

N	Gültig	1280
	Fehlend	245
Mittelwert		2,96
Median		3,00
Modus		3
Standardabweichung		,942

3.7 Wie hoch war 2008 der Anteil von Weiterbildung an Ihrem Gesamtumsatz/-haushalt?

F3-7 Anteil von Weiterbildung am Gesamtumsatz - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	kein Anteil am Gesamtumsatz	21	1,4	1,6	1,6
	bis 25 % Anteil am Gesamtumsatz	257	16,9	19,7	21,3
	26 bis 49 % Anteil am Gesamtumsatz	127	8,3	9,7	31,0
	50 bis 75 % Anteil am Gesamtumsatz	206	13,5	15,8	46,8
	76 bis 99 % Anteil am Gesamtumsatz	271	17,8	20,8	67,6
	100 % Anteil am Gesamtumsatz	423	27,7	32,4	100,0
	Gesamt	1305	85,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	220	14,7		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

F3-7 Anteil von Weiterbildung am Gesamtumsatz

N	Gültig	1305
	Fehlend	220
Mittelwert		66,00
Median		80,00
Modus		100
Standardabweichung		35,848

4. Zusatzfragen zu Bildungsgutscheinen

4 Akzeptiert Ihre Einrichtung die Bildungsgutscheine der Bundesagentur für Arbeit (BA) bzw. Arbeitsagenturen?

F 4 Akzeptieren von Bildungsgutscheinen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Ja	874	57,3	58,8	58,8
	Nein	612	40,1	41,2	100,0
	Gesamt	1486	97,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	39	2,6		
Gesamt		1525	100,0		

4.1 Welche Effekte hatte die Einführung der Bildungsgutscheine auf Ihre Einrichtung?

F 4-1a Effekte durch Bildungsgutscheine:

Veränderung der Nachfrage nach Weiterbildungsangeboten meiner Einrichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark erhöht	35	2,3	4,1	4,1
	erhöht	226	14,8	26,2	30,2
	nicht verändert	490	32,1	56,8	87,0
	vermindert	81	5,3	9,4	96,4
	stark vermindert	31	2,0	3,6	100,0
	Gesamt	863	56,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,7		
	Filter Frage 4	651	42,7		
	Gesamt	662	43,4		
Gesamt		1525	100,0		

F 4-1b Effekte durch Bildungsgutscheine:

Veränderung der wirtschaftlichen Situation meiner Einrichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark verbessert	18	1,2	2,1	2,1
	verbessert	143	9,4	16,6	18,7
	nicht verändert	593	38,9	68,7	87,4
	verschlechtert	90	5,9	10,4	97,8
	stark verschlechtert	19	1,2	2,2	100,0
	Gesamt	863	56,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,7		
	Filter Frage 4	651	42,7		
	Gesamt	662	43,4		
Gesamt		1525	100,0		

**F 4-1c Effekte durch Bildungsgutscheine:
Veränderung der Bezahlung der Lehrkräfte**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	erhöht	87	5,7	10,2	10,2
	nicht verändert	711	46,6	83,1	93,2
	abgesenkt	47	3,1	5,5	98,7
	stark (>20%) abgesenkt	11	,7	1,3	100,0
	Gesamt	856	56,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	18	1,2		
	Filter Frage 4	651	42,7		
	Gesamt	669	43,9		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

		F 4-1a Effekte durch Bildungsgut- scheine: Veränderung Nach- frage nach WB-Angeboten	F 4-1b Effekte durch Bildungsgut- scheine: Veränderung wirt- schaftliche Situation	F 4-1c Effekte durch Bildungsgut- scheine: Veränderung Bezah- lung der Lehrkräfte
N	Gültig	863	863	856
	Fehlend	662	662	669
Mittelwert		2,82	2,94	2,98
Median		3,00	3,00	3,00
Modus		3	3	3
Standardabweichung		,794	,662	,456

4.1.1 Hat Ihre Einrichtung infolge veränderter Nachfrage ihr Angebot angepasst?

F 4-1-1 Anpassung Angebot Ja/Nein

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Ja	558	36,6	66,7	66,7
	Nein	278	18,2	33,3	100,0
	Gesamt	836	54,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	38	2,5		
	Filter Frage 4	651	42,7		
	Gesamt	689	45,2		
Gesamt		1525	100,0		

4.1.2 Welche Anpassungen des Angebots wurden vorgenommen?

F 4-1-2a Anpassung des Angebots: Zahl der Beratungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	81	5,3	15,0	15,0
	ausgeweitet	340	22,3	63,1	78,1
	nicht verändert	106	7,0	19,7	97,8
	reduziert	9	,6	1,7	99,4
	stark reduziert	3	,2	,6	100,0
	Gesamt	539	35,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	19	1,2		
	Filter Frage 4/4.1.1	967	63,4		
	Gesamt	986	64,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 4-1-2b Anpassung des Angebots: Zahl der Kurse

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	38	2,5	7,0	7,0
	ausgeweitet	333	21,8	61,2	68,2
	nicht verändert	117	7,7	21,5	89,7
	reduziert	47	3,1	8,6	98,3
	stark reduziert	9	,6	1,7	100,0
	Gesamt	544	35,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	14	,9		
	Filter Frage 4/4.1.1	967	63,4		
	Gesamt	981	64,3		
Gesamt		1525	100,0		

F 4-1-2c Anpassung des Angebots: Anzahl der Plätze je Kurs

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	6	,4	1,1	1,1
	ausgeweitet	93	6,1	17,3	18,4
	nicht verändert	364	23,9	67,5	85,9
	reduziert	69	4,5	12,8	98,7
	stark reduziert	7	,5	1,3	100,0
	Gesamt	539	35,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	19	1,2		
	Filter Frage 4/4.1.1	967	63,4		
	Gesamt	986	64,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 4-1-2d Anpassung des Angebots: Themenangebot der Kurse

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	40	2,6	7,3	7,3
	ausgeweitet	390	25,6	71,4	78,8
	nicht verändert	91	6,0	16,7	95,4
	reduziert	21	1,4	3,8	99,3
	stark reduziert	4	,3	,7	100,0
	Gesamt	546	35,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	12	,8		
	Filter Frage 4/4.1.1	967	63,4		
	Gesamt	979	64,2		
Gesamt		1525	100,0		

F 4-1-2e Anpassung des Angebots: Sonstiges

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	10	,7	12,8	12,8
	ausgeweitet	10	,7	12,8	25,6
	nicht verändert	51	3,3	65,4	91,0
	stark reduziert	7	,5	9,0	100,0
	Gesamt	78	5,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	480	31,5		
	Filter Frage 4/4.1.1	967	63,4		
	Gesamt	1447	94,9		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

	F 4-1-2a Anpassung des Angebots: Zahl der Beratungen	F 4-1-2b Anpassung des Angebots: Zahl der Kurse	F 4-1-2c Anpassung des Angebots: Anzahl der Plätze je Kurs	F 4-1-2d Anpassung des Angebots: The- menangebot der Kurse	F 4-1-2e Anpassung des Angebots: Sonstiges
N Gültig	539	544	539	546	78
Fehlend	986	981	986	979	1447
Mittelwert	2,10	2,37	2,96	2,19	2,79
Median	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00
Modus	2	2	3	2	3
Standardabweichung	,675	,803	,629	,651	,985

4.2 Die BA hat die Förderung beruflicher Weiterbildung 2003 neu ausgerichtet. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

F 4-2a Die Vergabepraxis der Agenturen/ARGEN führt zu einem Preiswettbewerb zu Lasten der Qualität

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig stimme zu	397	26,0	57,3	57,3
stimme eher zu	178	11,7	25,7	83,0
stimme eher nicht zu	80	5,2	11,5	94,5
stimme nicht zu	38	2,5	5,5	100,0
Gesamt	693	45,4	100,0	
Fehlend keine Angabe	14	,9		
weiß nicht	167	11,0		
Filter Frage 4	651	42,7		
Gesamt	832	54,6		
Gesamt	1525	100,0		

F 4-2b Mit der AZWV-Zertifizierung können wir uns besser auf dem Markt positionieren

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig stimme zu	121	7,9	17,7	17,7
stimme eher zu	225	14,7	32,9	50,6
stimme eher nicht zu	172	11,3	25,1	75,7
stimme nicht zu	166	10,9	24,3	100,0
Gesamt	684	44,9	100,0	
Fehlend keine Angabe	20	1,3		
weiß nicht	170	11,1		
Filter Frage 4	651	42,7		
Gesamt	841	55,1		
Gesamt	1525	100,0		

F 4-2c Bürokratische Hürden verhindern gleichen Wettbewerb für alle

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig stimme zu	262	17,2	37,5	37,5
stimme eher zu	268	17,6	38,3	75,8
stimme eher nicht zu	120	7,9	17,2	93,0
stimme nicht zu	49	3,2	7,0	100,0
Gesamt	699	45,8	100,0	
Fehlend keine Angabe	23	1,5		
weiß nicht	152	10,0		
Filter Frage 4	651	42,7		
Gesamt	826	54,2		
Gesamt	1525	100,0		

F 4-2d Personen mit Bildungsgutscheinen haben klare Vorstellungen über Ziel und Nutzen der bewilligten Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	83	5,4	11,3	11,3
	stimme eher zu	230	15,1	31,3	42,5
	stimme eher nicht zu	249	16,3	33,8	76,4
	stimme nicht zu	174	11,4	23,6	100,0
	Gesamt	736	48,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	17	1,1		
	weiß nicht	121	7,9		
	Filter Frage 4	651	42,7		
	Gesamt	789	51,7		
Gesamt		1525	100,0		

F 4-2e Wir haben die Kooperation mit anderen WB-Anbietern verstärkt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	121	7,9	15,3	15,3
	stimme eher zu	301	19,7	38,1	53,5
	stimme eher nicht zu	185	12,1	23,4	76,9
	stimme nicht zu	182	11,9	23,1	100,0
	Gesamt	789	51,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	20	1,3		
	weiß nicht	65	4,3		
	Filter Frage 4	651	42,7		
	Gesamt	736	48,3		
Gesamt		1525	100,0		

Statistiken

		F 4-2a Die Vergabepaxis der Agenturen/ ARGEN führt zu Preiswettbewerb zu Lasten der Qualität	F 4-2b Mit AZWV- Zertifizierung bessere Positionie- rung auf dem Markt	F 4-2c Bürokratische Hürden verhindern gleichen Wettbe- werb für alle	F 4-2d Personen mit Bil- dungsgutscheinen haben klare Vorstel- lungen über Ziel und Nutzen der bewilligten Weiterbildung	F 4-2e Wir haben die Kooperation mit anderen WB- Anbietern verstärkt
N	Gültig	693	684	699	736	789
	Fehlend	832	841	826	789	736
Mittelwert		1,65	2,56	1,94	2,70	2,54
Median		1,00	2,00	2,00	3,00	2,00
Modus		1	2	2	3	2
Standardabweichung		,888	1,043	,908	,954	1,009

II. Angaben in den Anbieterprofilen

Die am wbmonitor beteiligten Anbieter beantworten nicht nur den jährlichen Fragebogen, sondern pflegen auch Benutzerprofile, in denen sie ihre Einrichtungen allgemein charakterisieren. Nachfolgend werden die zentralen Angaben aus diesen Benutzerprofilen berichtet. Hierbei werden lediglich diejenigen Anbieter berücksichtigt, die zur Auswertungsgruppe der 2009er-Umfrage gehören.

1. Art, Ausrichtung und Region der Einrichtungen

Profil: Art der Einrichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	private Einrichtung, die kommerziell tätig ist	501	32,9	32,9	32,9
	private Einrichtung, die gemeinnützig tätig ist	229	15,0	15,0	47,9
	betriebliche Bildungseinrichtung	63	4,1	4,2	52,0
	berufliche Schule	79	5,2	5,2	57,2
	Volkshochschule	167	11,0	11,0	68,1
	Fachhoch-/Hochschule, Akademie	57	3,7	3,7	71,9
	wirtschaftsnahe Einrichtung	124	8,1	8,1	80,0
	Einrichtung einer Kirche, Partei, Gewerkschaft, Stiftung, Verband, Verein	220	14,4	14,4	94,4
	Sonstiges	85	5,6	5,6	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

Profil: Weiterbildungsangebot erstmalig im Zeitraum (klass.)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Vor 1970	305	20,0	21,5	21,5
	zwischen 1970 und 1989	392	25,7	27,6	49,0
	Nach 1989	724	47,5	51,0	100,0
	Gesamt	1421	93,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	103	6,8		
	ungültiger Wert	1	,1		
	Gesamt	104	6,8		
Gesamt		1525	100,0		

Profil: Stellenwert allgemeine Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ist eine Hauptaufgabe der Einrichtung	549	36,0	37,1	37,1
	ist eine Nebenaufgabe der Einrichtung	476	31,2	32,2	69,4
	führen wir nicht durch	452	29,6	30,6	100,0
	Gesamt	1477	96,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	48	3,1		
Gesamt		1525	100,0		

Profil: Stellenwert berufliche Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ist eine Hauptaufgabe der Einrichtung	1068	70,0	71,2	71,2
	ist eine Nebenaufgabe der Einrichtung	346	22,7	23,1	94,2
	führen wir nicht durch	87	5,7	5,8	100,0
	Gesamt	1501	98,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	24	1,6		
Gesamt		1525	100,0		

Profil: Stellenwert Anderes

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ist eine Hauptaufgabe der Einrichtung	290	19,0	29,5	29,5
	ist eine Nebenaufgabe der Einrichtung	410	26,9	41,7	71,2
	führen wir nicht durch	283	18,6	28,8	100,0
	Gesamt	983	64,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	542	35,5		
Gesamt		1525	100,0		

Institut: Angebot allgemeine Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Trifft nicht zu	452	29,6	30,6	30,6
	Trifft zu	1025	67,2	69,4	100,0
	Gesamt	1477	96,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	48	3,1		
Gesamt		1525	100,0		

Institut: Angebot berufliche Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Trifft nicht zu	87	5,7	5,8	5,8
	Trifft zu	1414	92,7	94,2	100,0
	Gesamt	1501	98,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	24	1,6		
Gesamt		1525	100,0		

Institut: Angebot Anderes

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Trifft nicht zu	283	18,5	28,8	28,8
	Trifft zu	700	45,9	71,2	100,0
	Gesamt	983	64,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	542	35,5		
Gesamt		1525	100,0		

Profil: Ausrichtung des Weiterbildungsangebotes insgesamt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	(nur) berufliche Weiterbildung	466	30,6	31,0	31,0
	(nur) allgemeine Weiterbildung	77	5,0	5,1	36,1
	berufliche und allgemeine Weiterbildung	948	62,2	63,1	99,2
	nur Anderes als Aufgabe	12	,8	,8	100,0
	Gesamt	1503	98,6	100,0	
Fehlend	fehlende Angabe	22	1,4		
Gesamt		1525	100,0		

Profil: Bundesland

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Baden-Württemberg	189	12,4	12,4	12,4
	Bayern	212	13,9	13,9	26,3
	Brandenburg	49	3,2	3,2	29,5
	Berlin	70	4,6	4,6	34,1
	Bremen	18	1,2	1,2	35,3
	Hamburg	55	3,6	3,6	38,9
	Hessen	139	9,1	9,1	48,0
	Mecklenburg-Vorpommern	37	2,4	2,4	50,4
	Niedersachsen	129	8,5	8,5	58,8
	Nordrhein-Westfalen	347	22,8	22,8	81,7
	Rheinland-Pfalz	60	3,9	3,9	85,6
	Saarland	24	1,6	1,6	87,2
	Sachsen	62	4,1	4,1	91,2
	Sachsen-Anhalt	31	2,0	2,0	93,3
	Schleswig-Holstein	57	3,7	3,7	97,0
	Thüringen	41	2,7	2,7	99,7
	Einrichtung außerhalb Deutschlands	5	,3	,3	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

Profil: Standort West-/Ostdeutschland

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Westdeutschland	1230	80,7	80,7	80,7
	Ostdeutschland (inkl. Berlin)	290	19,0	19,0	99,7
	Ausland	5	,3	,3	100,0
	Gesamt	1525	100,0	100,0	

2. Themenfelder „Allgemeine Weiterbildung“

Profil Allgemeine Weiterbildung: Grundbildung, Schulabschlüsse (für Erwachsene)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	65	4,3	8,6	8,6
	auch im Angebot	141	9,2	18,7	27,3
	nicht im Angebot	548	35,9	72,7	100,0
	Gesamt	754	49,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	771	50,6		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: IT-Grundwissen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	185	12,1	24,0	24,0
	auch im Angebot	268	17,6	34,8	58,8
	nicht im Angebot	317	20,8	41,2	100,0
	Gesamt	770	50,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	755	49,5		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Sprachen, interkulturelle Kompetenz

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	190	12,5	24,6	24,6
	auch im Angebot	214	14,0	27,7	52,3
	nicht im Angebot	368	24,1	47,7	100,0
	Gesamt	772	50,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	753	49,4		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Gesellschaft, politische Bildung, Religion, Umwelt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	116	7,6	15,2	15,2
	auch im Angebot	213	14,0	27,9	43,1
	nicht im Angebot	434	28,5	56,9	100,0
	Gesamt	763	50,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	762	50,0		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Kunst und kulturelle Bildung, Gestalten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	116	7,6	15,3	15,3
	auch im Angebot	142	9,3	18,7	34,0
	nicht im Angebot	500	32,8	66,0	100,0
	Gesamt	758	49,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	767	50,3		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Gesundheit, Wellness

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	172	11,3	22,5	22,5
	auch im Angebot	160	10,5	20,9	43,4
	nicht im Angebot	433	28,4	56,6	100,0
	Gesamt	765	50,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	760	49,8		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Familie, Gender, Generationen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	76	5,0	10,1	10,1
	auch im Angebot	195	12,8	26,1	36,2
	nicht im Angebot	477	31,3	63,8	100,0
	Gesamt	748	49,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	777	51,0		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Sonstige allgemeine Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	134	8,8	17,4	17,4
	auch im Angebot	184	12,1	23,9	41,4
	nicht im Angebot	451	29,6	58,6	100,0
	Gesamt	769	50,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	756	49,6		
Gesamt		1525	100,0		

3. Themenfelder „Berufliche Weiterbildung“

Profil Berufliche Weiterbildung: Führungs-/Managementtraining, Selbstmanagement, Soft Skills

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	271	17,8	33,7	33,7
	auch im Angebot	298	19,5	37,0	70,7
	nicht im Angebot	236	15,5	29,3	100,0
	Gesamt	805	52,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	720	47,2		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Berufsbezogene Fremdsprachen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	96	6,3	12,5	12,5
	auch im Angebot	226	14,8	29,5	42,0
	nicht im Angebot	444	29,1	58,0	100,0
	Gesamt	766	50,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	759	49,8		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Berufsbezogenes IT-Wissen (auch CNC und Programmierung)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	160	10,5	21,2	21,2
	auch im Angebot	248	16,3	32,8	54,0
	nicht im Angebot	348	22,8	46,0	100,0
	Gesamt	756	49,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	769	50,4		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Kaufmännische Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	207	13,6	27,1	27,1
	auch im Angebot	233	15,3	30,5	57,6
	nicht im Angebot	324	21,2	42,4	100,0
	Gesamt	764	50,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	761	49,9		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Technische Weiterbildung (inkl. gewerblich und nat.-wiss.)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	179	11,7	23,5	23,5
	auch im Angebot	125	8,2	16,4	39,9
	nicht im Angebot	457	30,0	60,1	100,0
	Gesamt	761	49,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	764	50,1		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Soziale, medizinische, pflegerische, pädagogische Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	172	11,3	22,1	22,1
	auch im Angebot	229	15,0	29,4	51,5
	nicht im Angebot	377	24,7	48,5	100,0
	Gesamt	778	51,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	747	49,0		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Sonstige berufliche Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	164	10,8	22,1	22,1
	auch im Angebot	187	12,3	25,2	47,2
	nicht im Angebot	392	25,7	52,8	100,0
	Gesamt	743	48,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	782	51,3		
Gesamt		1525	100,0		

4. Leistungen der Einrichtungen

Profil Leistung: Kurze Veranstaltungen (bis 3 Stunden)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	90	5,9	13,4	13,4
	auch im Angebot	360	23,6	53,5	66,9
	nicht im Angebot	223	14,6	33,1	100,0
	Gesamt	673	44,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	852	55,9		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Seminare, Lehrgänge, Kurse in Präsenzform

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	558	36,6	80,2	80,2
	auch im Angebot	109	7,1	15,7	95,8
	nicht im Angebot	29	1,9	4,2	100,0
	Gesamt	696	45,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	829	54,4		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: E-Learning, Fernlehrgänge

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	47	3,1	7,1	7,1
	auch im Angebot	132	8,7	19,9	27,0
	nicht im Angebot	484	31,7	73,0	100,0
	Gesamt	663	43,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	862	56,5		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Weiterbildungen unmittelbar am Arbeitsplatz

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	74	4,9	11,1	11,1
	auch im Angebot	263	17,2	39,3	50,4
	nicht im Angebot	332	21,8	49,6	100,0
	Gesamt	669	43,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	856	56,1		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Beratung/Coaching von Einzelpersonen, Kompetenzanalysen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	144	9,4	21,2	21,2
	auch im Angebot	283	18,6	41,7	62,9
	nicht im Angebot	252	16,5	37,1	100,0
	Gesamt	679	44,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	846	55,5		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Beratung von Organisationen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	87	5,7	12,9	12,9
	auch im Angebot	235	15,4	34,9	47,8
	nicht im Angebot	351	23,0	52,2	100,0
	Gesamt	673	44,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	852	55,9		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Vermittlung in Arbeit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	78	5,1	11,8	11,8
	auch im Angebot	132	8,7	20,0	31,9
	nicht im Angebot	449	29,4	68,1	100,0
	Gesamt	659	43,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	866	56,8		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Entwicklung von Lehrkonzepten/Curricula/Materialien für andere

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	48	3,1	7,2	7,2
	auch im Angebot	201	13,2	30,2	37,4
	nicht im Angebot	417	27,3	62,6	100,0
	Gesamt	666	43,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	859	56,4		
Gesamt		1526	100,0		

Profil Leistung: Tagungs-/Konferenzmanagement, Moderation

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	44	2,9	6,7	6,7
	auch im Angebot	230	15,1	34,8	41,5
	nicht im Angebot	387	25,4	58,5	100,0
	Gesamt	661	43,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	864	56,7		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Studienfahrten, Exkursionen, Outdoortraining

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	32	2,1	4,8	4,8
	auch im Angebot	241	15,8	36,2	41,1
	nicht im Angebot	392	25,7	58,9	100,0
	Gesamt	665	43,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	860	56,4		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Angebote für den internationalen Markt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	27	1,8	4,1	4,1
	auch im Angebot	156	10,2	23,7	27,8
	nicht im Angebot	476	31,2	72,2	100,0
	Gesamt	659	43,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	866	56,8		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Überlassung von Infrastruktur (Räume, Materialien) an Dritte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	21	1,4	3,2	3,2
	auch im Angebot	327	21,4	49,1	52,3
	nicht im Angebot	318	20,9	47,7	100,0
	Gesamt	666	43,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	859	56,3		
Gesamt		1525	100,0		

Profil Leistung: Sonstige Leistungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	27	1,8	4,7	4,7
	auch im Angebot	54	3,5	9,5	14,2
	nicht im Angebot	489	32,1	85,8	100,0
	Gesamt	570	37,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	955	62,6		
Gesamt		1525	100,0		

5. Informationen zu den Ansprechpartnern

Profil: Ansprechpartner Funktion

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Leitung	1141	74,8	78,6	78,6
	Lehre/Beratung	127	8,3	8,7	87,3
	Verwaltung o.ä.	113	7,4	7,8	95,1
	Sonstiges	71	4,7	4,9	100,0
	Gesamt	1452	95,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	73	4,8		
Gesamt		1525	100,0		

Profil: Ansprechpartner Geschlecht

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	weiblich	518	34,0	35,9	35,9
	männlich	923	60,5	64,1	100,0
	Gesamt	1441	94,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	84	5,5		
Gesamt		1525	100,0		