HANDWERKSKAMMER BILDUNGSZENTRUM HBZ

HBZ Münster I Bildungsmarketing

Strategie, Print- und Online-Umsetzung

HBZ-Münster, Stephan Dietz – Referent Marketing

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Die Handwerkskammer Münster

Kammergebäude Münster



Außenstelle Gelsenkirchen



Gebäude des Handwerkskammer Bildungszentrums











Video:
Das HBZ Münster

HBZ Münster in Zahlen

1978	Gründung
2.000	Lernplätze
50	Theorie- und Medienräume
51	Werkstätten
242	Betten im Gästehaus
340	Plätze im Restaurant
110	Mitarbeiter:innen
270	Honorardozent:innen



- Strategische Grundlagen
- Corporate Design
- Medien und Kanäle
- Offline Marketing
- Online Marketing
- Content

HBZ Münster
Bildungsmarketing

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

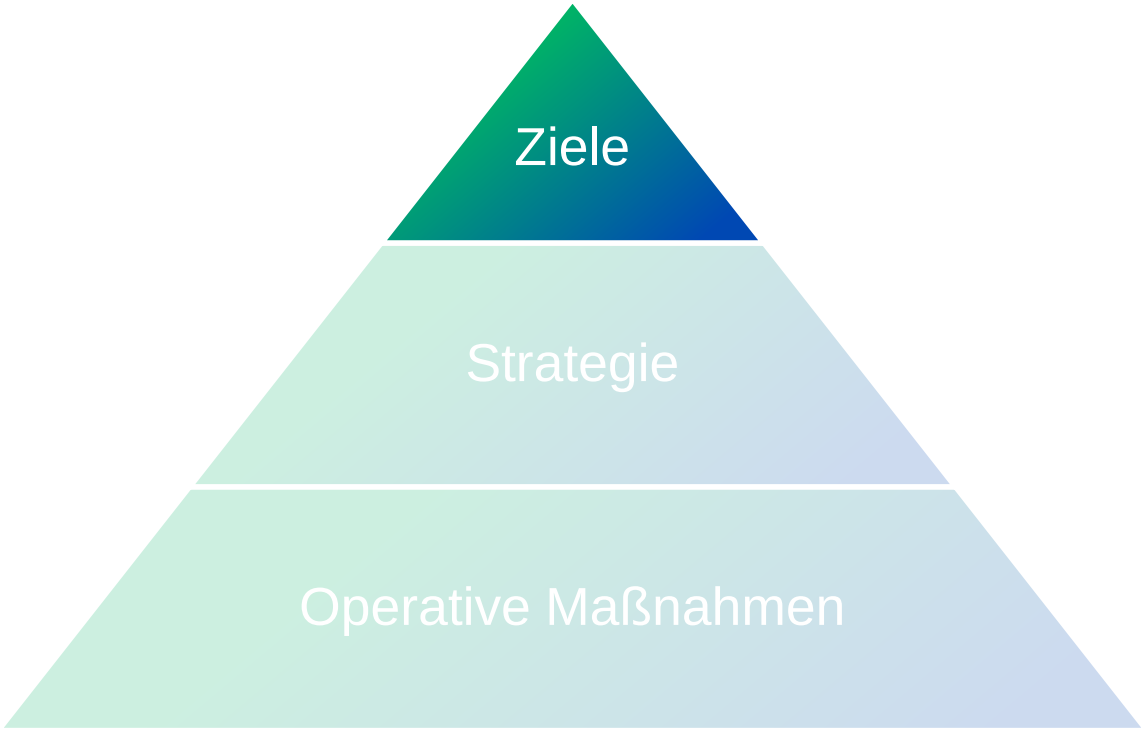
- Strategische Grundlagen
- Corporate Design
- Medien und Kanäle
- Offline Marketing
- Online Marketing
- Content

HBZ Münster
Bildungsmarketing

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

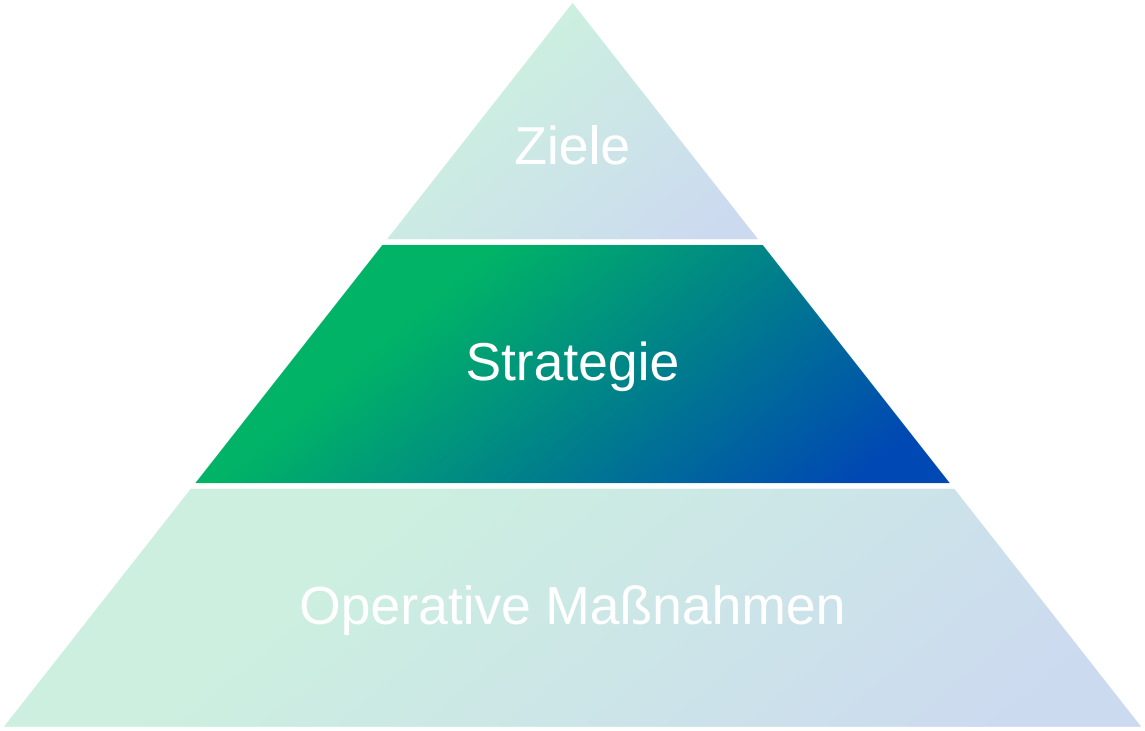
HBZ-Marketing Strategie

- Ausgewählte Zielsetzung im HBZ-Marketing:
  - Zielgruppengerechte Vermarktung der Bildungsprodukte unter Berücksichtigung von Schwerpunktthemen



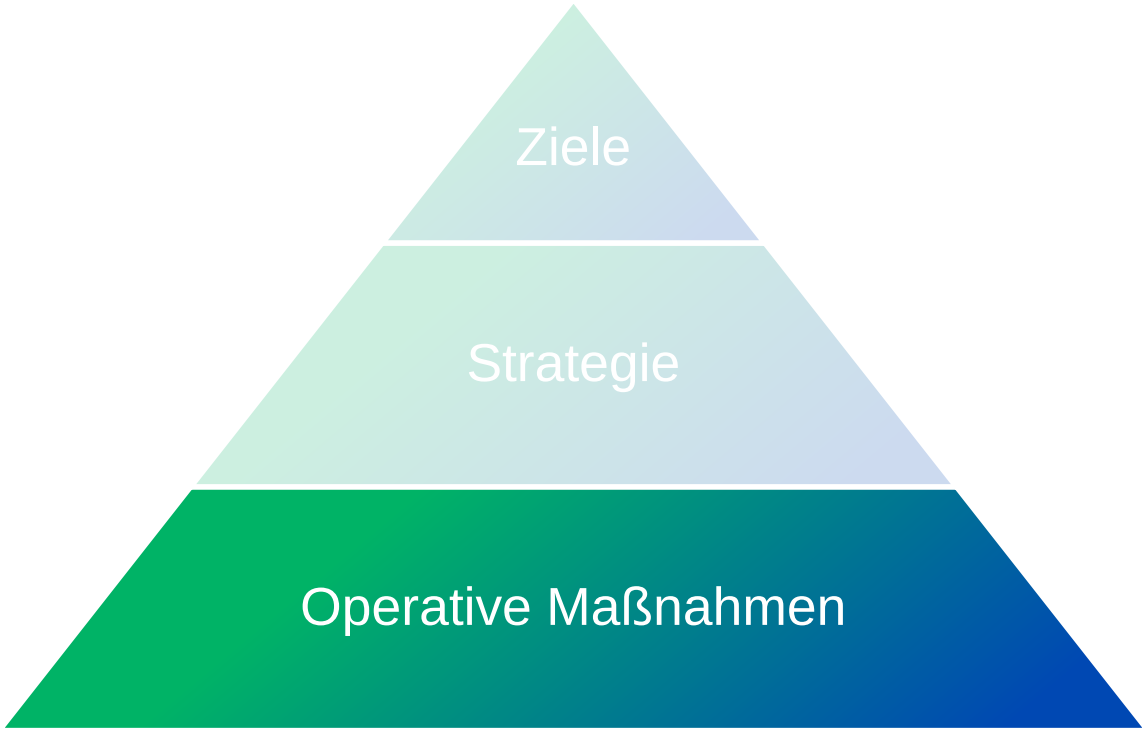
HBZ-Marketing Strategie

- Strategien als Rahmen und Bindeglied zwischen Zielen und operative Maßnahmen:
- Zentrale Punkte
  - Bildungsbereiche
  - Fokusthemen
  - Zielgruppen
  - ➢ Wo kommunizieren wir was?
    Welche Fokusthemen setzen wir?



HBZ-Marketing Strategie

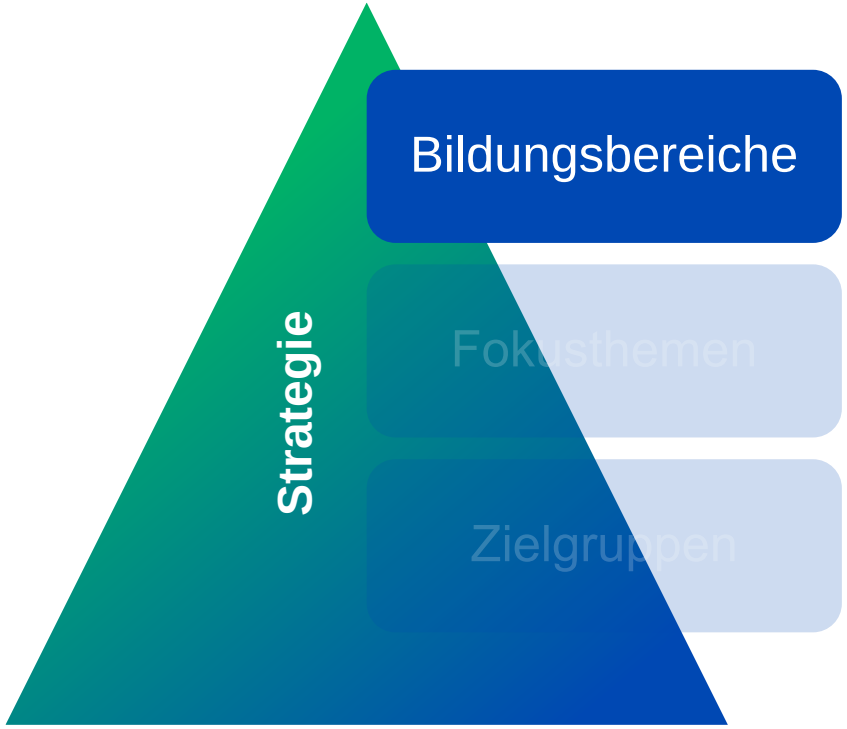
- Umsetzung der Maßnahmenbündel, Beispiele:
  - Anzeigenschaltung in (Fach-)Magazinen
  - OOH-Werbemaßnahmen
  - Online SEA Anzeigen
  - Content



Strategische Grundlagen

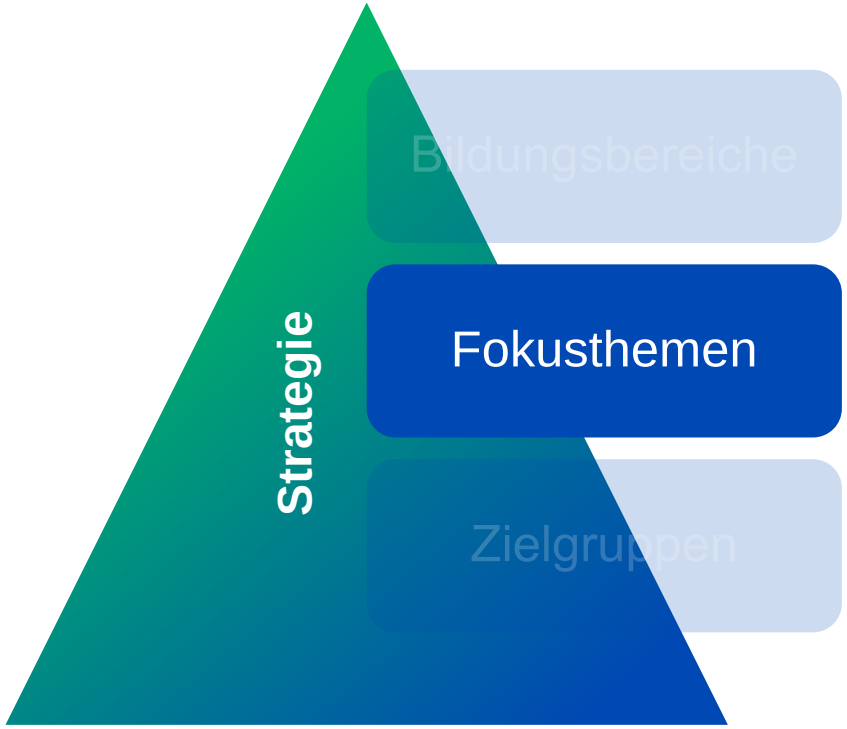
- Meisterschulen
- Betriebswirtschaftliche Weiterbildung
- Technische Weiterbildung
- Gestalterische Weiterbildung
- Studiengänge

➢ Eigenständige Vermarktungsbündel mit unterschiedlichen Zielgruppen und differenzierter Ansprache

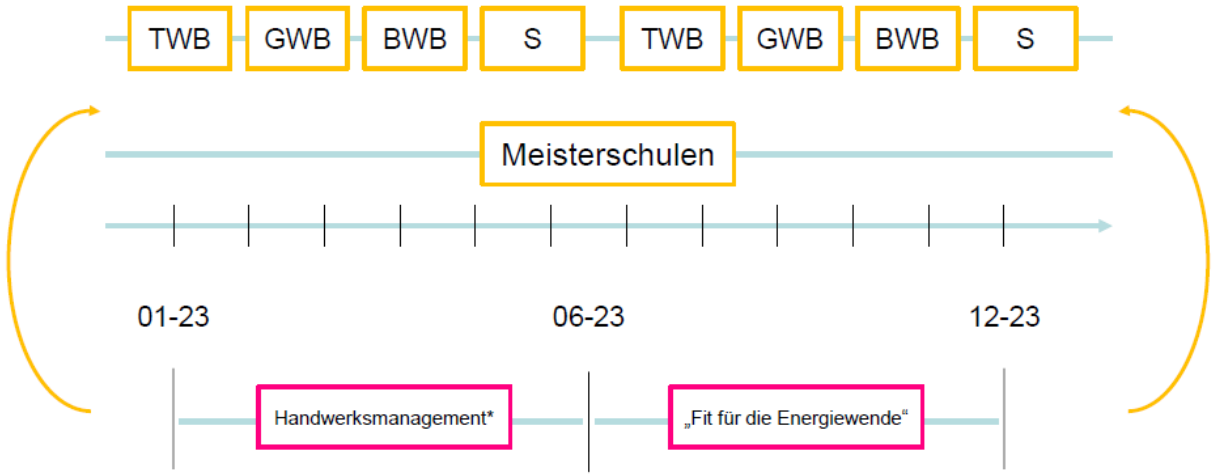


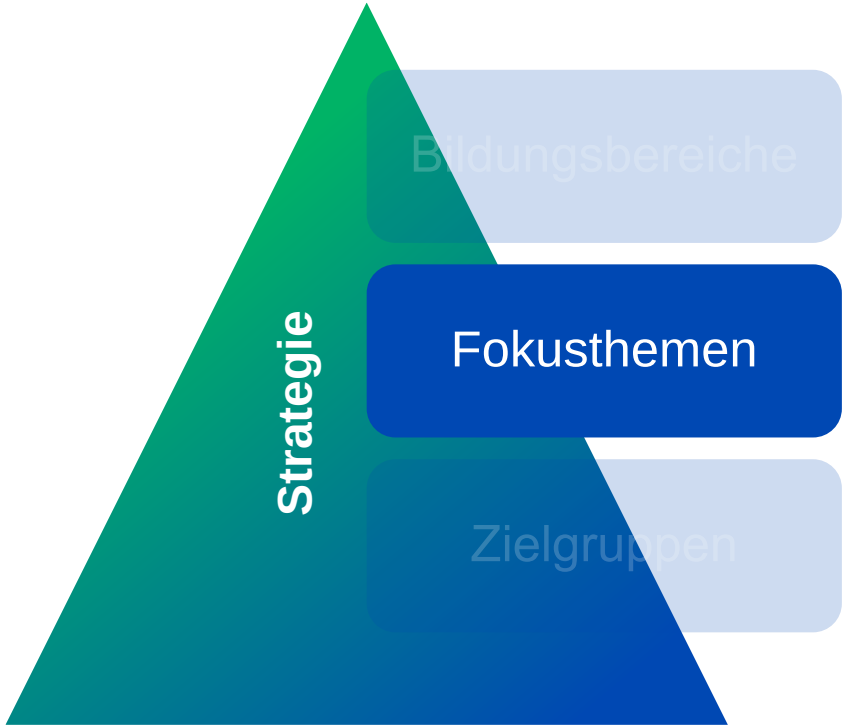
Strategische Grundlagen

- Fokusthemen sind Inhalte, auf die sich das HBZ-Marketing in einer bestimmten Zeitperiode konzentriert.
- In der Fokusperiode werden themenbezogen Inhalte entwickelt.
- Anstehende Maßnahmen werden – sofern möglich – gemäß des Fokusthemas angepasst.
- Fokusthemen dienen unter anderem als themenbezogene Steuerung der Marketingmaßnahmen und sind somit ein strategisches Instrument.



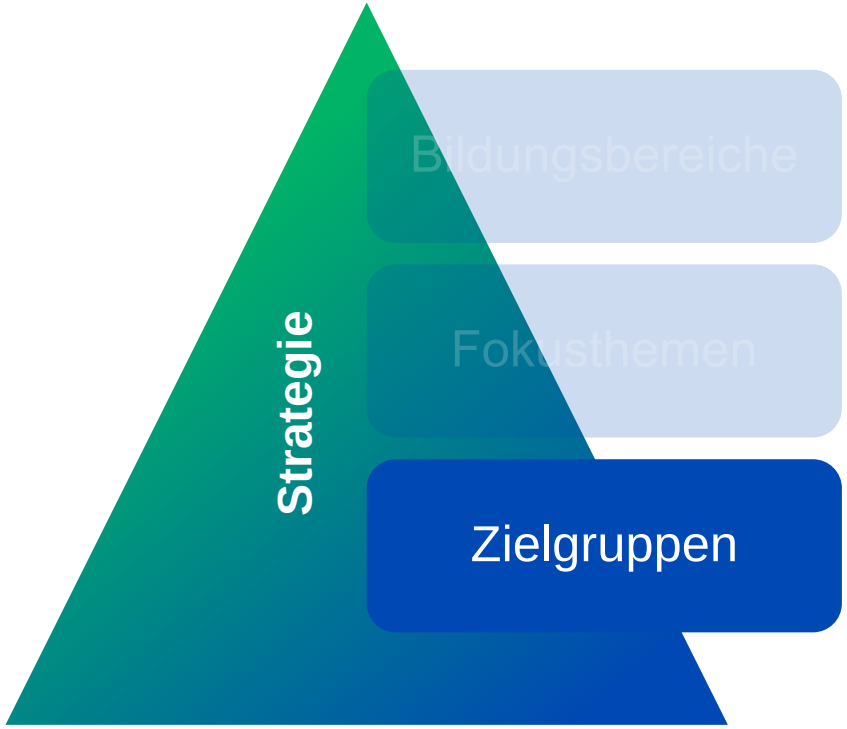
Strategische Grundlagen





Strategische Grundlagen

- Kernzielgruppen unserer Angebote
  - Schüler:innen
  - Gesell:innen
  - Meister:innen
  - Führungskräfte im Handwerk
  - Unternehmer:innen im Handwerk
  - ➢ Auswahl passender Medien, Kanäle, Targetingeinstellungen



- Strategische Grundlagen
- Corporate Design
- Medien und Kanäle
- Offline Marketing
- Online Marketing
- Content

HBZ Münster
Bildungsmarketing

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

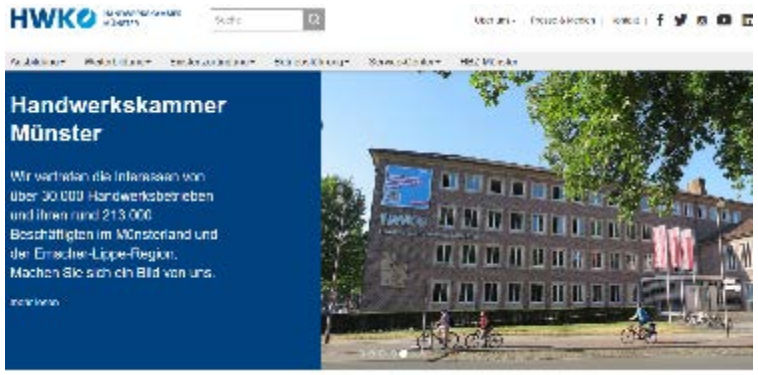
Einheitliches CD mit hohem Bezug zur HWK

HWK HANDWERKSKAMMER MÜNSTER

HBZ HANDWERKSKAMMER BILDUNGSZENTRUM

- Nutzung von Synergien in der Ansprache
- Identischen Zielgruppen
- Überschneidende Service
- Farbgebung ermöglicht gleichzeitige Differenzierung

Einheitliches CD - Beispiele













- Strategische Grundlagen
- Corporate Design
- Bildwelten und Kanäle
- Offline Marketing
- Online Marketing
- Content

HBZ Münster
Bildungsmarketing

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Bildwelten – stellen das Ziel dar.

- Meisterschulen
- Technische WB
- Betriebswirtschaftliche WB
- Gestalterische WB
- Studiengänge

Kanäle – wo die Zielgruppe unterwegs ist.

- (Fach-)Zeitschriften
- Facebook
- Google
- Instagram
- Messen
- Newsletter
- OOH-Werbung auch vor Ort
- Portale
- …..





- Strategische Grundlagen
- Corporate Design
- Medien und Kanäle
- Offline Marketing
- Online Marketing
- Content

HBZ Münster
Bildungsmarketing

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Offline Marketing

- Strukturierte Mediaplanung Print
- Anzeigen in unterschiedlichen Zielgruppenmedien
- Entscheidungskriterien unter anderem
  - TKP
  - Größe
  - Mediadaten
- Beispiel Sonderbeilage Tageszeitung
  - Themenbezogen: Duale Studiengänge
  - Auflage 190.000; TKP: < 20€



Offline Marketing - OOH Werbung





- 20 Werbeflächen in Münster als Regionalzentrum
- Aushang: 08.08. – 14.08.23
- Ca. 1 Mio. Impressionen im Aushangzeitraum
- TKP: < 10€

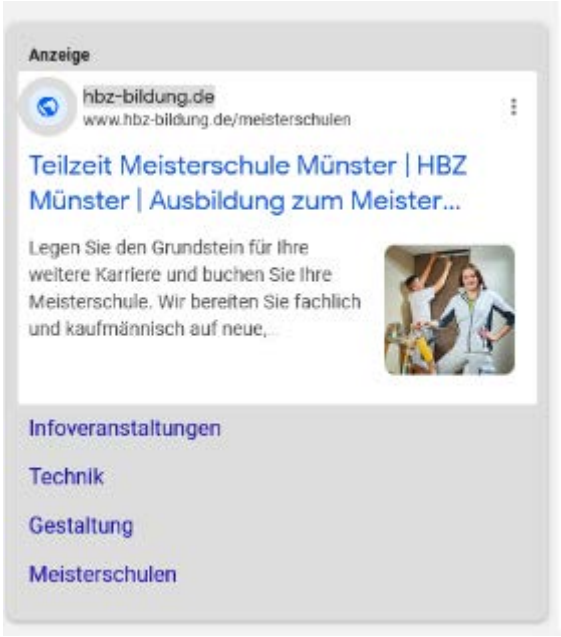
- Strategische Grundlagen
- Corporate Design
- Medien und Kanäle
- Offline Marketing
- Online Marketing
- Content

HBZ Münster
Bildungsmarketing

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Online Marketing

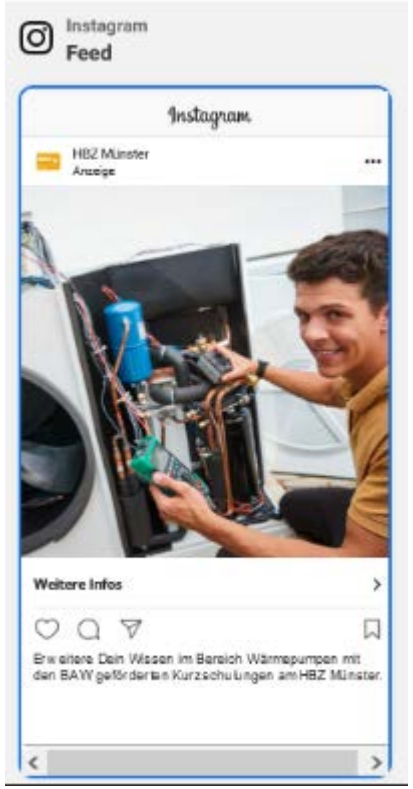
- Strukturierte Mediaplanung Digital
- Anzeigen in unterschiedlichen Zielgruppenmedien und Kanälen
- Entscheidungskriterien unter anderem
  - CTR
  - CPC
  - Impressionen
- Beispiele SEA Anzeige Meisterschulen
  - CTR > 15%
  - CPC < 0,70€
  - Impressionen 08-23: 5.000





Online Marketing – FB/Insta Ad

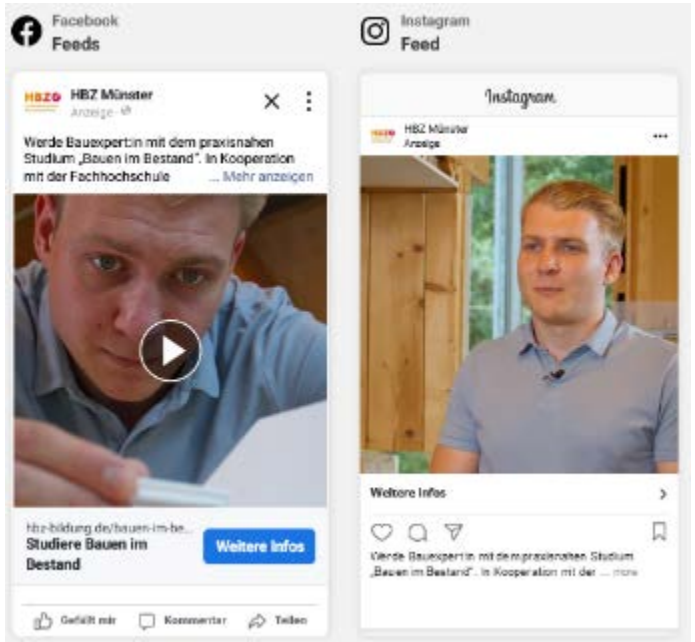
- Produktanzeigen „Fit für die Energiewende“
- Laufzeit: September 2023
- CTR: 0,6%
- CPC: <0,74€
- Impressionen: >230.000





Online Marketing – Video Ad

- Video Ad BiB
- Laufzeit: August 2023
- CTR: 1,8%
- CPC: <0,55€
- Impressionen: >90.000





- Strategische Grundlagen
- Corporate Design
- Medien und Kanäle
- Offline Marketing
- Online Marketing
- Content

HBZ Münster
Bildungsmarketing

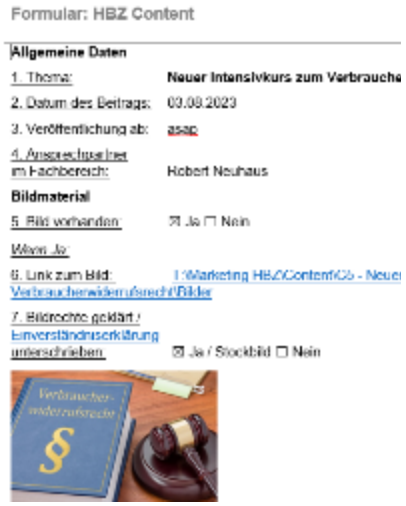
DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Was ist Content ?

- Als Content bezeichnet man alle Formen von Inhalten im Internet. Dazu können Texte gehören, genauso wie Bilder, Videos oder auch andere Formate. […]Interessante oder nützliche Inhalte bilden die Grundlage für erfolgreiches Online Marketing.*
- Erweiterung des Begriffes für analoge Formate:
  - Content bezieht sich nicht nur auf digitale Formate, sondern kann auch in Print ausgespielt werden.
  - Grundsätzlich beschreibt Content einen Beitrag, der möglichst crossmedial ausgespielt wird, interessanten Inhalt für unsere Zielgruppen enthält und ***das Ziel hat*** unsere Produkte direkt oder indirekt zu vermarkten.

*https://onlinemarketing.de/lexikon/definition-content

Content-


Formular: HBZ Content
Allgemeine Daten
1. Thema:
Neuer Intensivkurs zum Verbrauche
2. Datum des Beitrags:
03.09.2023
3. Veröffentlichung ab:
asap
4. Ansprechpartner im Fachbereich:
Robert Neuhaus
Bildmaterial
5. Bild vorhanden
☒ Ja ☐ Nein
Wenn Ja:
6. Link zum Bild:
Verbraucherwiderrufsrecht\Bilder
7. Bilderrechte geklärt / Einverständniserklärung unterschrieben
☒ Ja / Stockbild ☐ Nein

HBZ
HANDWERKSKAMMER BILDUNGSZENTRUM
Suche
Kontakt | Login | moodle
Ausbildung
Meister
Studium
Weiterbildung
Förderung
Firmen
Aktuelles
Über uns
Verbraucherwiderrufsrecht - Vermeiden Sie rechtliche Stolperfallen
Lehrgangsdetails
Termin:
20.09.2023 - 20.09.2023 (Handwerks
Zeiten:
17:00 Uhr bis 21:00 Uhr online
Ansprechpartner:
Weiterbildungsberatung
E-Mail: weiterbildung@hbz-bildung.de
Telefon: 0251/705-4444
Kursgebühr: 80,00 €
Kurs buchen
Hinweis: Online-Unterricht

Content-E

HBZ HANDWERKSKAMMER BILDUNGSZENTRUM

Suche

Kontakt | Login | moodle

Ausbildung | Meister | Studium | Weiterbildung | Förderung | Firmen | Aktuelles | Über uns



Metallbauer-Meisterschule Teile I und II Vollzeit

Lehrgangsdetails

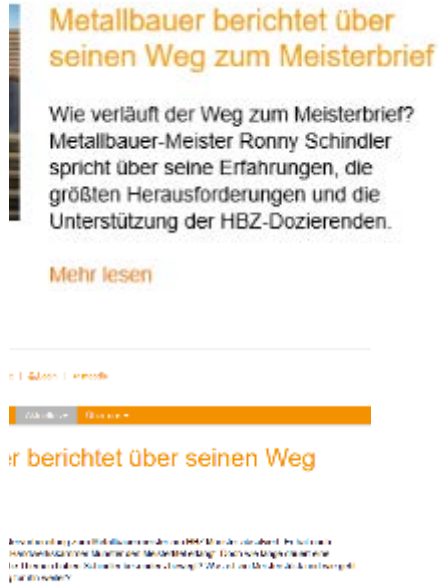
Termin: 04.12.2023 - 19.07.2024 (Handwerks

Zeiten: montags bis freitags 07:30 - 16:30 Uhr

Ansprechpartner: **Weiterbildungsberatung**
E-Mail: weiterbildung@hbz-bildung.de
Telefon: 0251/705-4444

Lernmittel: 300,00 €
Kursgebühr: 6.825,00 €
Prüfungsgebühr: 850,00 €

Kurs buchen



Hinweis: Online-Unterricht

Umfragen unter den Teilnehmenden unserer Bildungsangebote zeigen, dass eine Mehrheit die Kombination von Online- und Präsenzphasen bei der beruflichen Bildung bevorzugt. Deswegen führen wir die Theorieteile dieses

Fragen



HANDWERKSKAMMER BILDUNGSZENTRUM HBZ

VIELEN DANK

Stephan Dietz
Referent Marketing

Echelmeyerstraße 1–2
48163 Münster
T 0251 705-1103
stephan.dietz@hwk-muenster.de
hbz-bildung.de

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.