BTZ OSNABRÜCK
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER

Weiterentwicklung des Corporate Designs

Berufsbildungs- und **T**echnologie**Z**entrum der Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim

Agenda

1. Kompetenzzentren im BTZ Osnabrück
   a) Vorstellung der Projekte
   b) Hintergrund: Corporate Design im Kompetenzzentrum
2. Weiterentwicklung des Corporate Designs
   a) Gestaltungselemente
   b) Bildsprache
   c) Website

Daten und Fakten: BTZ Osnabrück

- 82 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 55 Werkstätten
- ca. 750 Werkstattplätze

pro Jahr:

- 10.000 Teilnehmende
- 1 Million Unterrichtsstunden
- 12 Millionen Euro Umsatz



BTZ OSNABRÜCK
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER

Kompetenzzentren

1. Versorgungstechnik
2. Steuerungs-, Regelungs- und Messtechnik in Land- und Baumaschinen



Kompetenzzentren des BTZ Osnabrück



Versorgungstechnik



Steuerungs,- Regelungs- und Messtechnik in Land- und Baumaschinen

Kompetenzzentren des BTZ Osnabrück

Leitprojekt Versorgungstechnik

Laufzeit: 2012 – 2015

Gewerke: Sanitär, Heizung und Klima / Elektrotechnik

Launch Marke: 2014 sukzessive

Launch Website: Januar 2015

Steuerungs,- Regelungs- und Messtechnik in Land- und Baumaschinen

Laufzeit: 2021 – 2024

Gewerk: Land- und Baumaschinenmechatronik

Überarbeitung Marke: 2022/23

Relaunch Website: Januar 2022

Corporate Design im Kompetenzzentrum

Ziele des Kompetenzzentrumsprojekts erfordern Medieneinsatz:

1. Organisationsentwicklung
2. Bildungsmarketing
3. Transfer

➢ Mediengestaltung übernimmt zentrale Position im Prozess

Produkte ab 2014

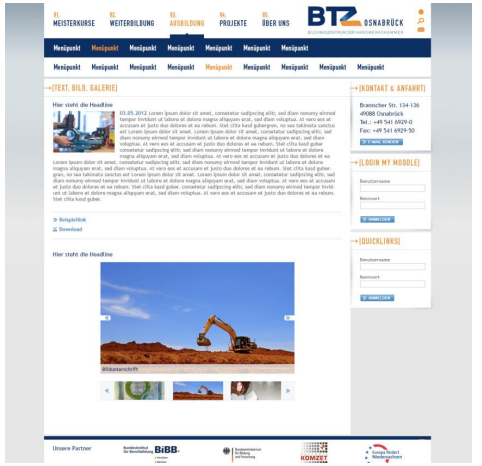


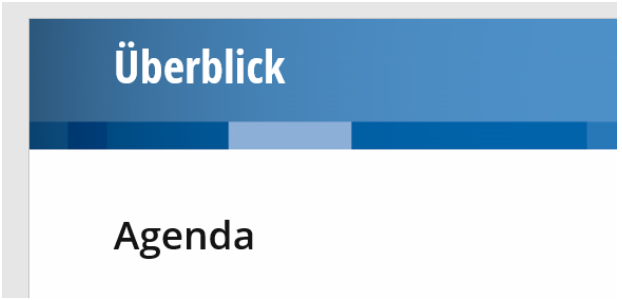












Kompetenzzentren des BTZ Osnabrück

Leitprojekt Versorgungstechnik



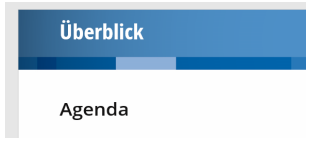








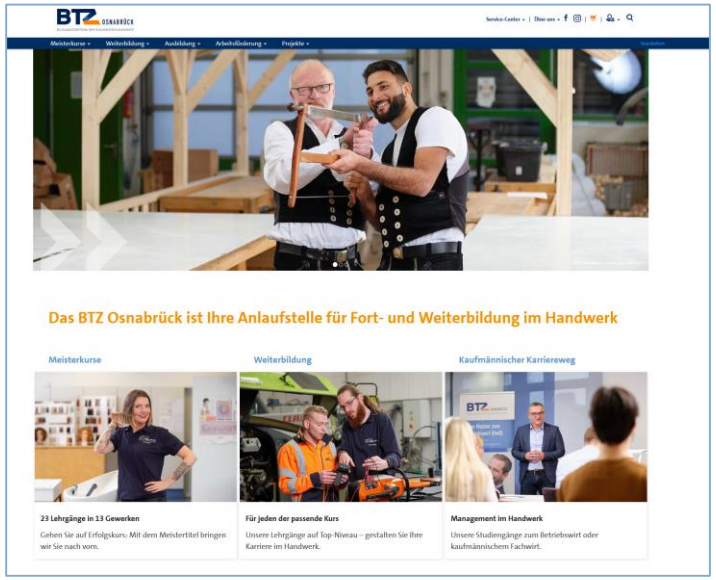




Steuerungs,- Regelungs- und Messtechnik in Land- und Baumaschinen

Produkte ab 2022











Kompetenzzentren des BTZ Osnabrück

Leitprojekt Versorgungstechnik



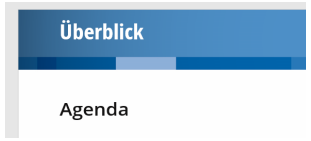






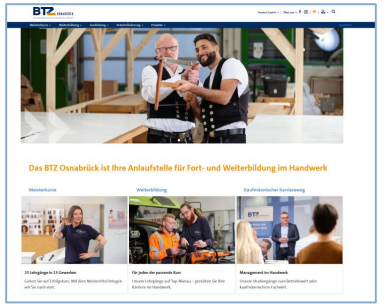






Steuerungs,- Regelungs- und Messtechnik in Land- und Baumaschinen



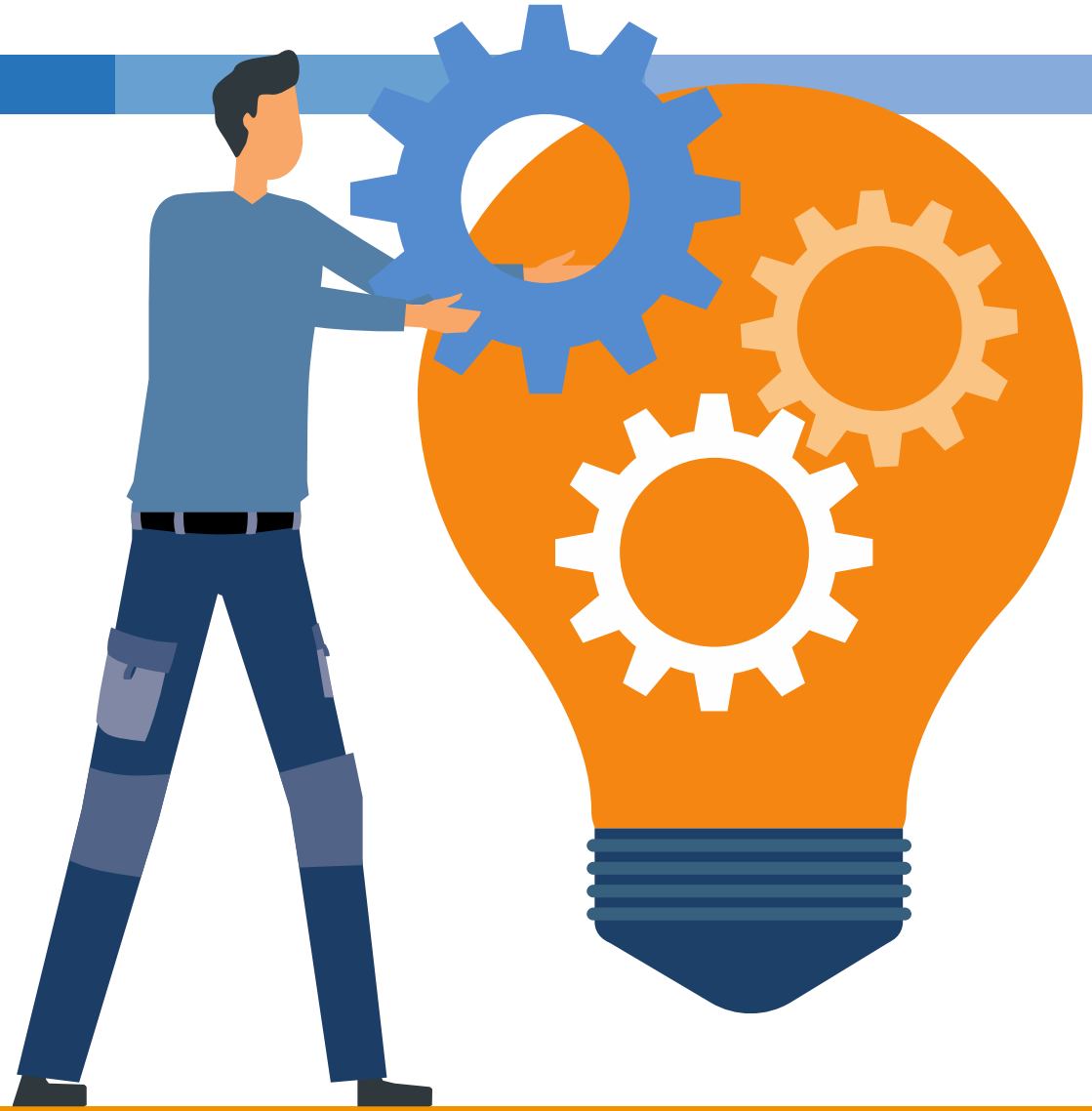








BTZ OSNABRÜCK
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER



Weiterentwicklung Corporate Design

Werkzeuge für CD-Weiterentwicklung

Stilistische Analyse

- Welche CI-Bestandteile sind noch zeitgemäß?
- Welche Elemente gefallen uns noch?
- Wie reagieren Kunden?
- Welche Entwicklungen haben andere ÜBS gemacht?

Funktionale Analyse

- Sind unsere Produkte auf dem Stand der Zeit?
- Erreichen wir mit den Produkten unsere Ziele?
- Benötigen wir neue Produkte/Kanäle? Sind andere nicht mehr zeitgemäß?
- Welche Fähigkeiten / Ressourcen hat unser Team?

Werkzeuge für CD-Weiterentwicklung

Mögliches Ergebnis beider Analysen

höherer Effekt

1. Beibehalten Status Quo
2. Leichte Überarbeitung
3. Vollständige Neukonzeption
4. Abschaffung / Rückkehr zur HWK-Identität

geringere Kosten

Beispiel 1: Gestaltungselemente

Analyseergebnisse

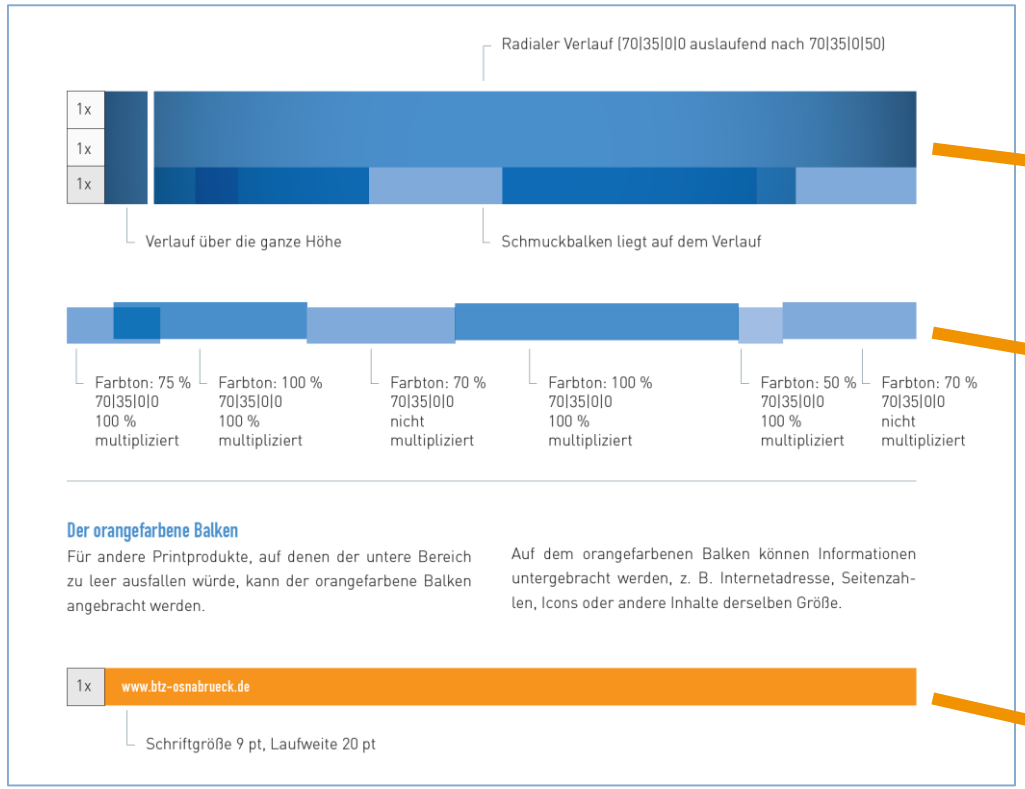
Stilistische Analyse: Altes CD ist nicht übermäßig veraltet und enthält viele ansprechende Elemente, Farbschema funktioniert

Funktionelle Analyse: Marke BTZ ist bekannt und etabliert, CD unterstützt die Marke, BTZ hat Ressourcen zur Entwicklung des CD, neues Logo sehr teuer

Entscheidung: Leichte Überarbeitung gewünscht

Styleguides

Styleguide KomZet Vers.Technik





Styleguides



Styleguide KomZet Vers.Technik



Styleguide KomZet LaBaMa

Styleguides



Styleguide KomZet Vers.Technik



Styleguide KomZet LaBaMa

Logo beibehalten

Schriftart erneuert

Farbverlauf entfernt

Bildsprache erneuert

Pfeile hinzugefügt

Balken beibehalten

Zusammenfassung

- Frischeres / helleres Design
- Weniger verschiedene Farben und Schriftarten
- Übernahme vieler bestehender Elemente

- Soft Relaunch / leichte Überarbeitung
- Weiterhin erkennbare Marke ohne harten Bruch

Zusammenfassung

- Frischeres / helleres Design
- Weniger verschiedene Farben und Schriftarten
- Übernahme vieler bestehender Elemente

- Soft Relaunch / leichte Überarbeitung
- Weiterhin erkennbare Marke ohne harten Bruch

Beispiel 2: Bildsprache / Key Visuals

Analyseergebnisse

Stilistische Analyse: Manche Medien sind noch zeitgemäß, zeigen keine tatsächlichen Mitarbeiter / Gebäude des BTZ

Funktionelle Analyse: Verwendung alter Bilder ist vielfach möglich

Entscheidung: Selektion der alten Medien und Erweiterung durch neue Motive geplant

Bestehende Key Visuals









Neue Key Visuals












Beispiel 3: Website

Analyseergebnisse

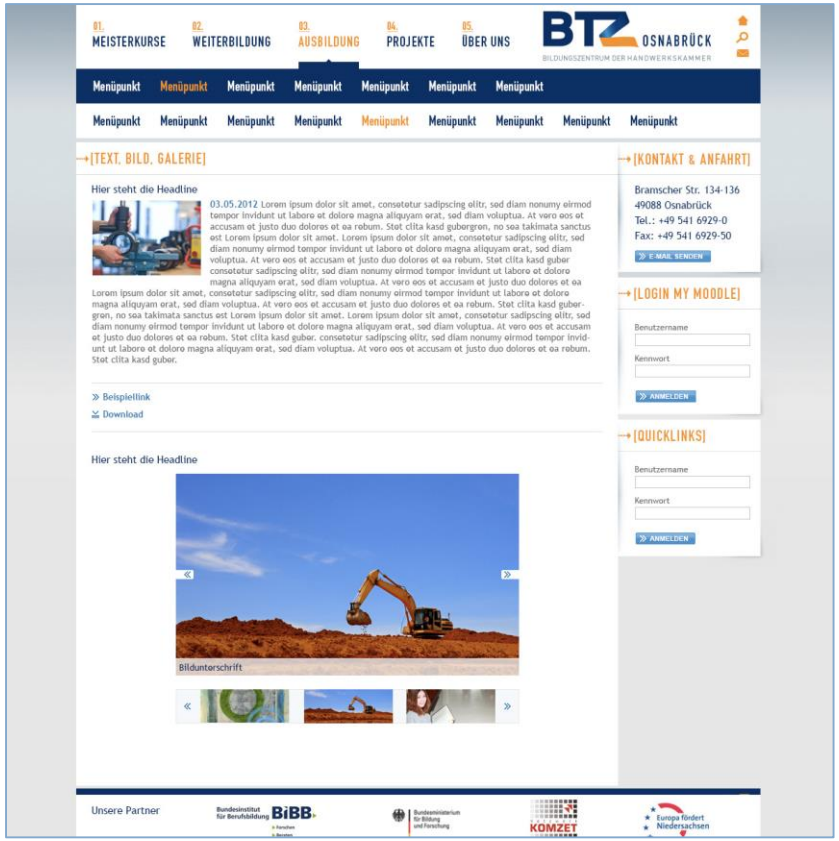
Stilistische Analyse: Manche Elemente passen zum erneuerten CD, viele überholte Elemente mit wenig Mehrwert

Funktionelle Analyse: Alte Website verfügt nicht über ausreichende Funktionen und kann nicht technisch überarbeitet werden

Entscheidung: Vollständige Neukonzeption

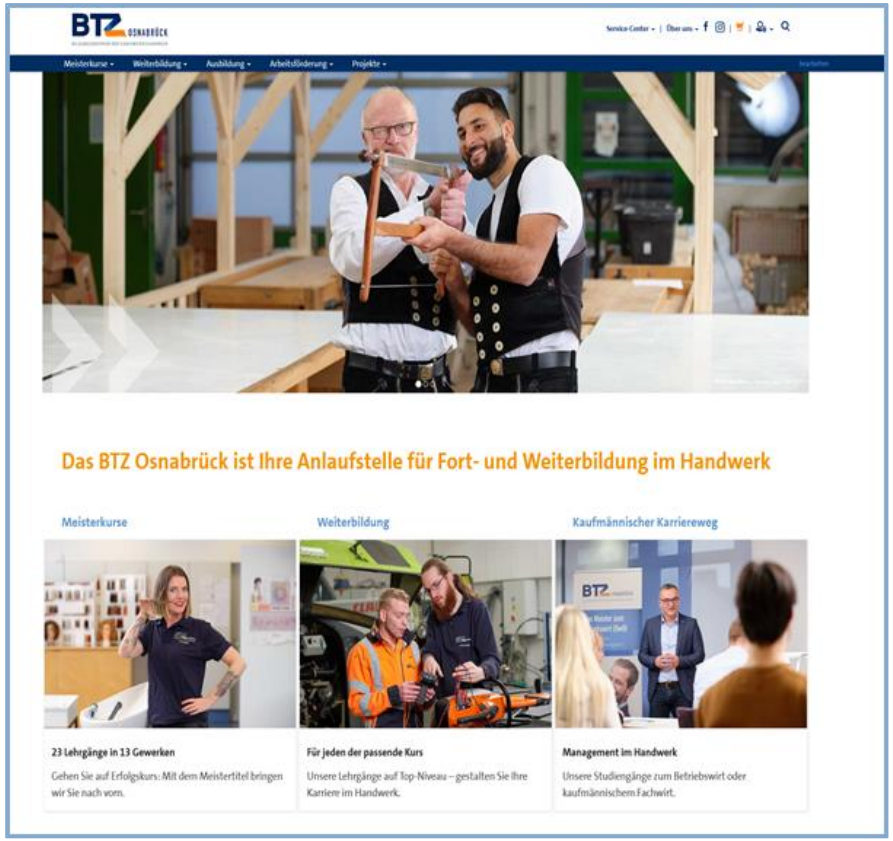
Website


01. MEISTERKURSE
02. WEITERBILDUNG
03. AUSBILDUNG
04. PROJEKTE
05. ÜBER UNS
BTZ OSNABRÜCK
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER
Durchblick
Mit dem BTZ Osnabrück hat es bei mir Klick gemacht.
[QUICKLINKS]
» Kompetenzzentrum
» Forum Kraft-Wärme-Kopplung
» Schweißtechnische Lehranstalt
» Förderzentrum Osnabrück
» Bildungsbaukasten
[FÖRDERUNG]
bis zu 50 %
Weiterbildung fordert nicht nur den Geist, sondern auch den Geldbeutel. Verschiedene Förderprogramme helfen bei finanziellen Schwierigkeiten.
» Aufstiegs-BAföG
» Huß-Begabten-Stiftung
» WiN
[KARRIERE IM HANDWERK]
» Geprüfter Betriebswirt (HwO)
» Handwerksmeister
» Geprüfter Kaufm. Fachwirt (HwO)
» Gewerblich-techn. Ausbildung
» Kaufm. Ausbildung im Handwerk
[KURSANGEBOT]
CAD
CNC - CAM
E-Learning
Farbe und Gestaltung
Forum Kraft-Wärme-Kopplung
Elektro
Ausbilderqualifizierung
Bau
Friseur und Kosmetik
[MOODLE LERNPLATTFORM]
moodle
» zur Lernplattform
[KOMZET NETZWERK]
Wir sind Partner im Kompetenznetzwerk Bau und Energie
[NEWS]
„Profis leisten was“
Corona Verhaltensregeln

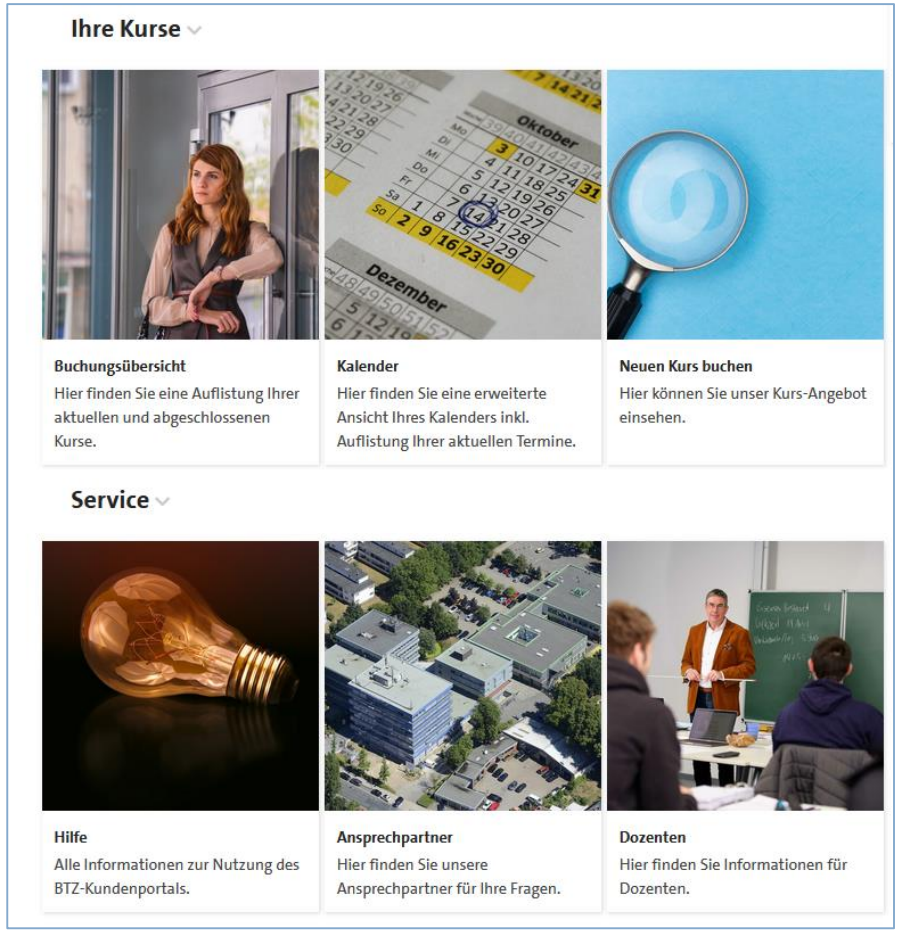

01. MEISTERKURSE
02. WEITERBILDUNG
03. AUSBILDUNG
04. PROJEKTE
05. ÜBER UNS
BTZ OSNABRÜCK
Menüpunkt
[TEXT, BILD, GALERIE]
Hier steht die Headline
03.05.2012 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren.
» Beispiellink
Download
Hier steht die Headline
Bildunterschrift
[KONTAKT & ANFAHRT]
Bramscher Str. 134-136
49088 Osnabrück
Tel.: +49 541 6929-0
Fax: +49 541 6929-50
E-MAIL SENDEN
[LOGIN MY MOODLE]
Benutzername
Kennwort
ANMELDEN
[QUICKLINKS]
Benutzername
Kennwort
ANMELDEN
Unsere Partner
BiBB
KOMZET

Website


01. MEISTERKURSE
02. WEITERBILDUNG
03. AUSBILDUNG
04. PROJEKTE
05. ÜBER UNS
BTZ OSNABRÜCK
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER
Durchblick
Mit dem BTZ Osnabrück hat es bei mir Klick gemacht.
[QUICKLINKS]
» Kompetenzzentrum
» Forum Kraft-Wärme-Kopplung
» Schweißtechnische Lehranstalt
» Förderzentrum Osnabrück
» Bildungsbaukasten
[FÖRDERUNG]
bis zu 50 %
Weiterbildung fordert nicht nur den Geist, sondern auch den Geldbeutel. Verschiedene Förderprogramme helfen bei finanziellen Schwierigkeiten.
» Aufstiegs-BAföG
» Huß-Begabten-Stiftung
» WiN
[KARRIERE IM HANDWERK]
» Geprüfter Betriebswirt (HwO)
» Handwerksmeister
» Geprüfter Kaufm. Fachwirt (HwO)
» Gewerblich-techn. Ausbildung
» Kaufm. Ausbildung im Handwerk
[KURSANGEBOT]
CAD
CNC - CAM
E-Learning
Farbe und Gestaltung
Forum Kraft-Wärme-Kopplung
Elektro
Ausbilderqualifizierung
Bau
Friseur und Kosmetik
[MOODLE LERNPLATTFORM]
moodle
» zur Lernplattform
[KOMZET NETZWERK]
Wir sind Partner im Kompetenznetzwerk Bau und Energie
[NEWS]
„Profis leisten was“
Corona Verhaltensregeln


Meisterkurse
Weiterbildung
Ausbildung
Arbeitsförderung
Projekte
Das BTZ Osnabrück ist Ihre Anlaufstelle für Fort- und Weiterbildung im Handwerk
Meisterkurse
Weiterbildung
Kaufmännischer Karriereweg
23 Lehrgänge in 13 Gewerken
Gehen Sie auf Erfolgskurs: Mit dem Meistertitel bringen wir Sie nach vorn.
Für jeden der passende Kurs
Unsere Lehrgänge auf Top-Niveau – gestalten Sie Ihre Karriere im Handwerk.
Management im Handwerk
Unsere Studiengänge zum Betriebswirt oder kaufmännischem Fachwirt.

Website


Ihre Kurse
Oktober
Dezember
Buchungsübersicht
Hier finden Sie eine Auflistung Ihrer aktuellen und abgeschlossenen Kurse.
Kalender
Hier finden Sie eine erweiterte Ansicht Ihres Kalenders inkl. Auflistung Ihrer aktuellen Termine.
Neuen Kurs buchen
Hier können Sie unser Kurs-Angebot einsehen.
Service
Hilfe
Alle Informationen zur Nutzung des BTZ-Kundenportals.
Ansprechpartner
Hier finden Sie unsere Ansprechpartner für Ihre Fragen.
Dozenten
Hier finden Sie Informationen für Dozenten.


BTZ OSNABRÜCK
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER
Das BTZ Osnabrück ist Ihre Anlaufstelle für Fort- und Weiterbildung im Handwerk
Meisterkurse

Weitere Maßnahmen im Kompetenzzentrumsprojekt

- Gründung von Instagram- und Facebook-Kanälen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- KPI-Reporting und Reputation Management
- Erneuerung der IT-Struktur
  - Ermöglicht Newsletter
  - Ermöglicht Kundenportal / Dozentenportal

Weitere Informationen

Projekte im BTZ

https://www.btz-osnabrueck.de/projekte/

Kontakt

Benedikt Falz
b.falz@hwk-osnabrueck.de
0541 6929 734

Berufsbildungs- und TechnologieZentrum Osnabrück

Bramscher Straße 134-136
49088 Osnabrück

Website: www.btz-osnabrueck.de
Email: kundenzentrum@hwk-osnabrueck.de

btzosnabrueck