BILDUNGSMARKETING

Kundenbindung durch Social Media



AGENDA

1. Der Weg zum erfolgreichen Bildungsmarketing
2. Marketing-Maßnahmen im Überblick
3. Social-Media-Marketing
4. Tipps für die Entwicklung einer Strategie



DER WEG ZUM ERFOLGREICHEN BILDUNGSMARKETING

Positionsbestimmung

Wo stehen wir im Wettbewerb? Was sind unsere Kernkompetenzen?

Zielformulierung

Wo wollen wir hin?



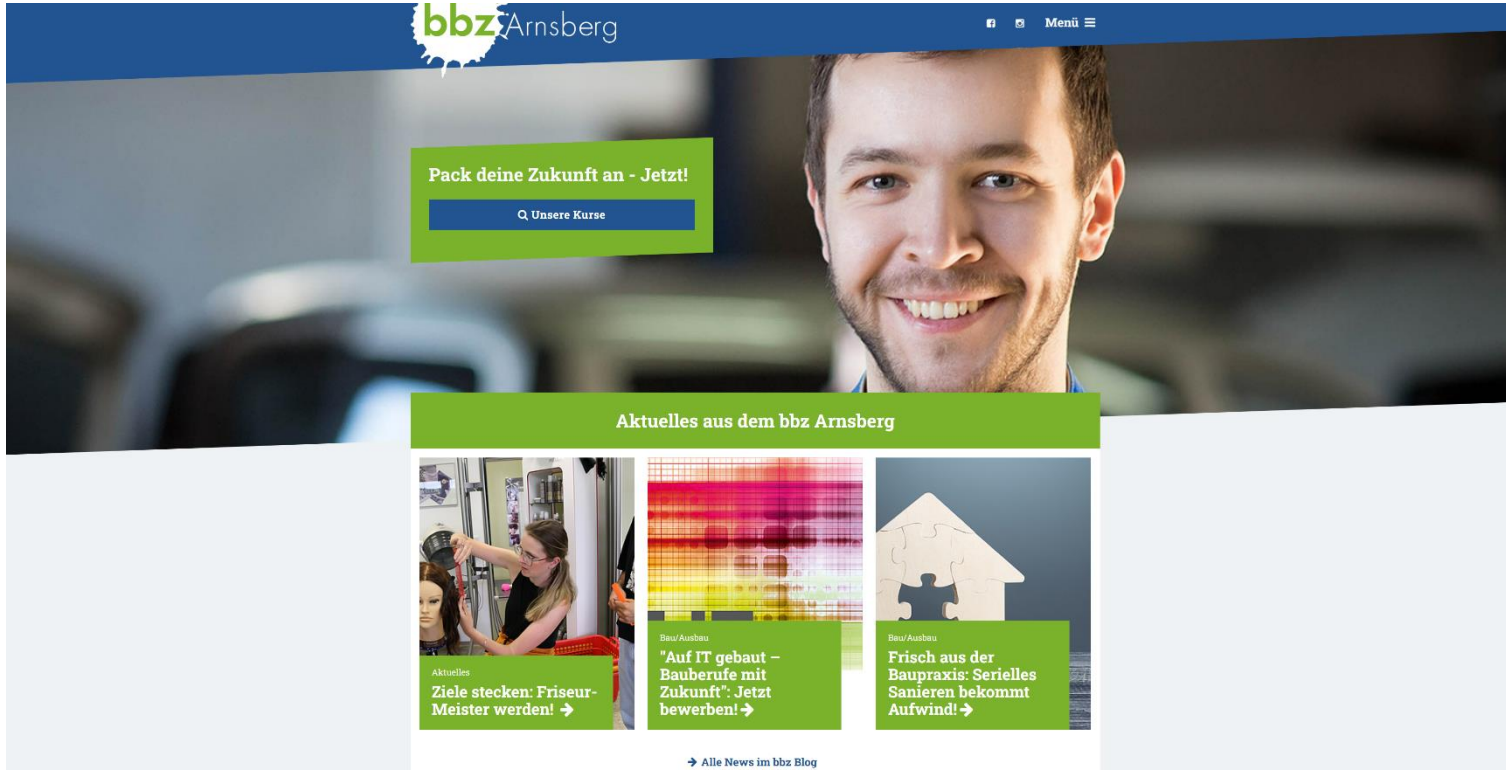
Zielgruppenanalyse

Welche Zielgruppen sprechen wir an? Welche Zielgruppen wollen wir zukünftig ansprechen?

Entwicklung & Umsetzung

… mit Blick auf die Bedürfnisse der Zielgruppe!

WEBSITE ALS WICHTIGES INSTRUMENT



Eine professionell gestaltete Website ist ein MUSS für die Vermarktung Ihrer Bildungsmaßnahme!

E-MAIL MARKETING



Günstig, einfach umsetzbar, flexibel einzusetzen und ergebnisstark!

WEITERE MAßNAHMEN

- Direktmarketing
- Printwerbung
- Messen & Ausstellungen
- Event-Marketing
- …



SOCIAL-MEDIA-MARKETING

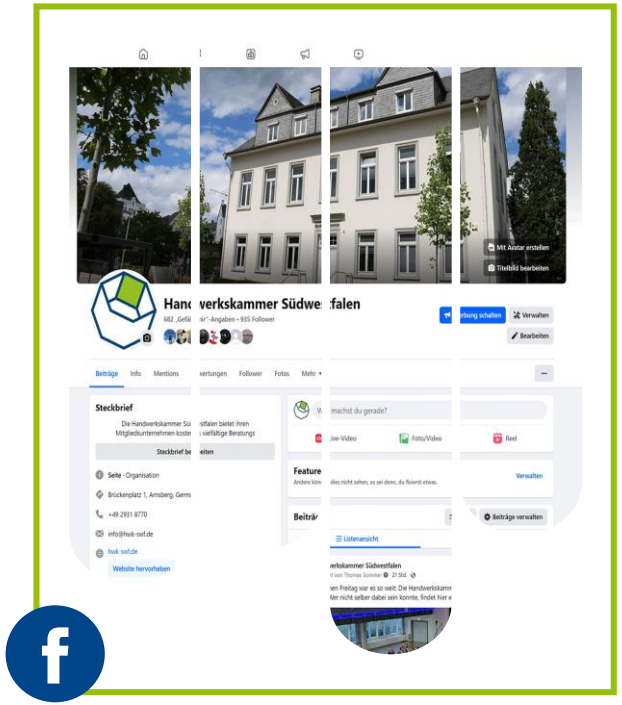


- Azubis
- Gesellen
- Schüler
- Vorstand
- Mitarbeiter
- Handwerksbetriebe
- Fertige Meister
- Meisterschüler

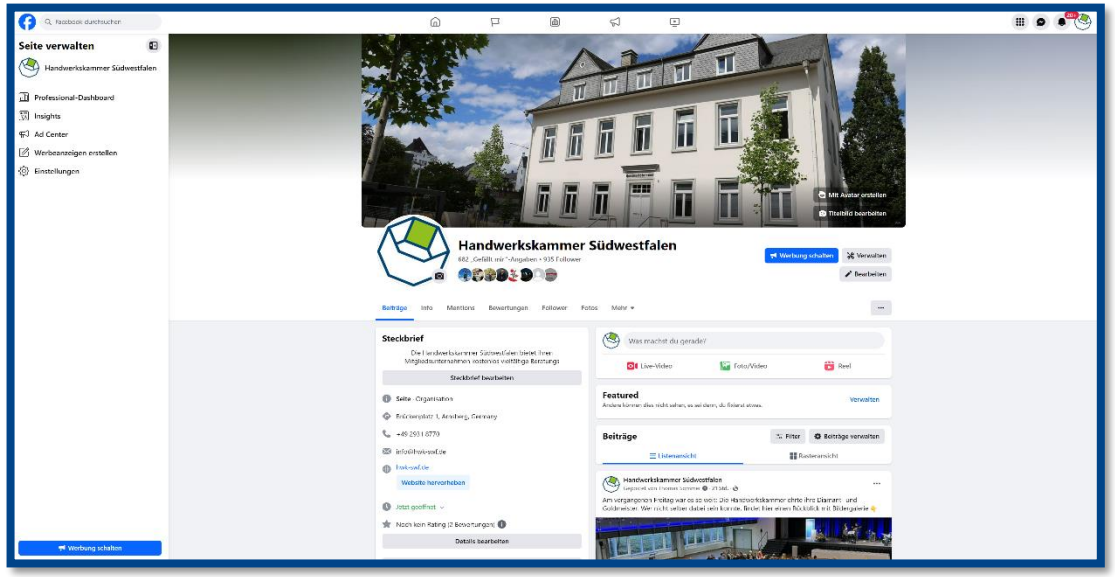
SOCIAL-MEDIA-MARKETING



SOCIAL-MEDIA-MARKETING



SOCIAL-MEDIA-MARKETING

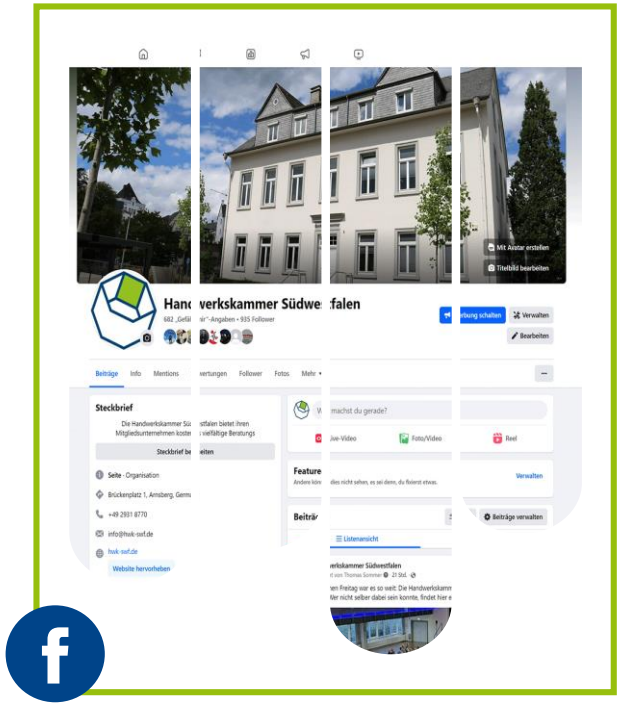


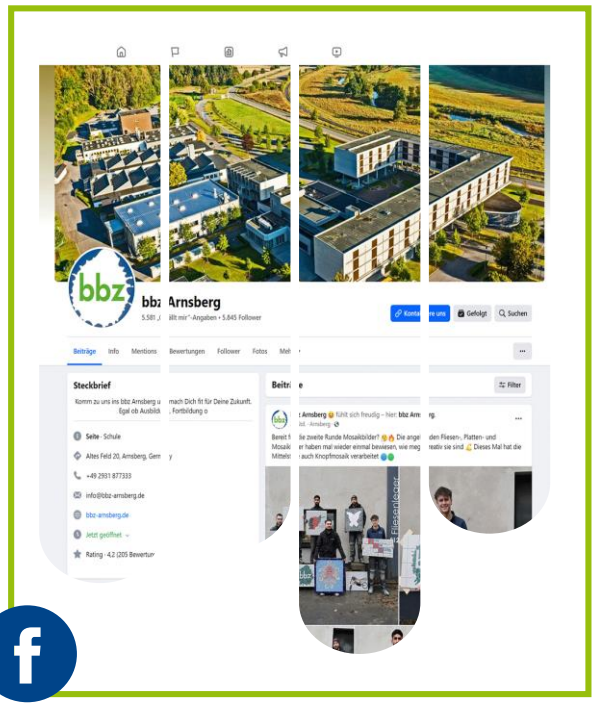
Facebook HwK

- 935 Follower
- Beitragsreichweite der letzten 28 Tage: 2.929
- Alter: 25-34 (24,1%), 35-44 (28,2%), 45-54 (25,5%), 55-64 (12%)
- Geschlecht: 55,2% Männer, 44,8% Frauen

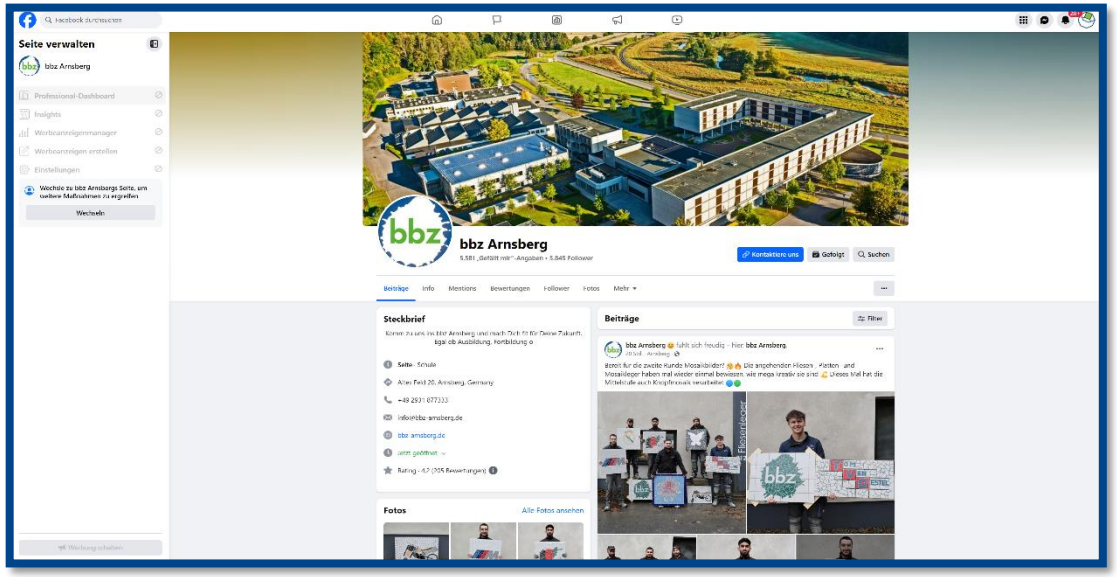
Dies ist ein Blindtext und braucht nicht gelesen werden. Dies ist ein Blindtext und braucht nicht gelesen werden

SOCIAL-MEDIA-MARKETING





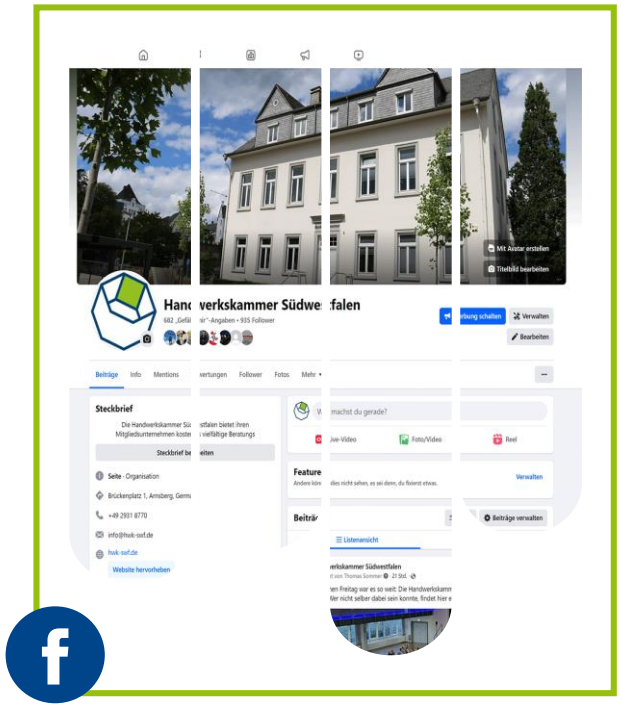
SOCIAL-MEDIA-MARKETING

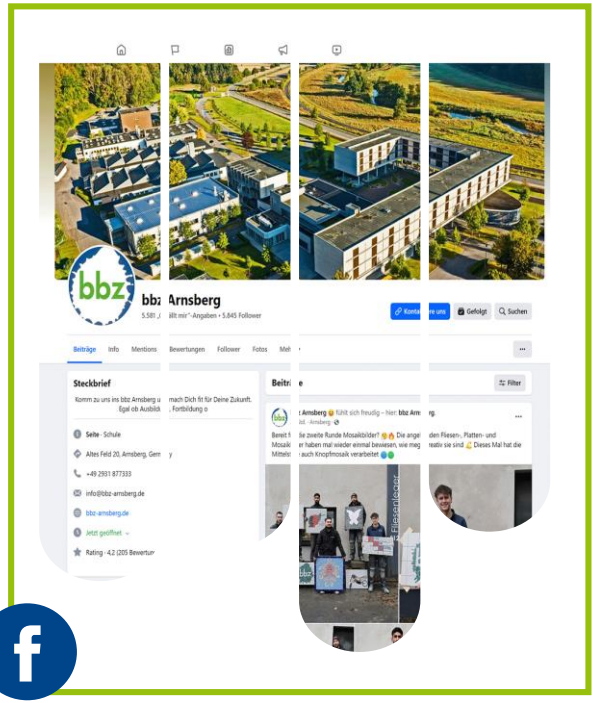


Facebook bbz Arnsberg

- 5.845 Follower
- Beitragsreichweite der letzten 28 Tage: 233.417
- Alter: 18-24 (6%), 25-34 (51,7%), 35-44 (24,2%)
- Geschlecht: 78% Männer, 22% Frauen

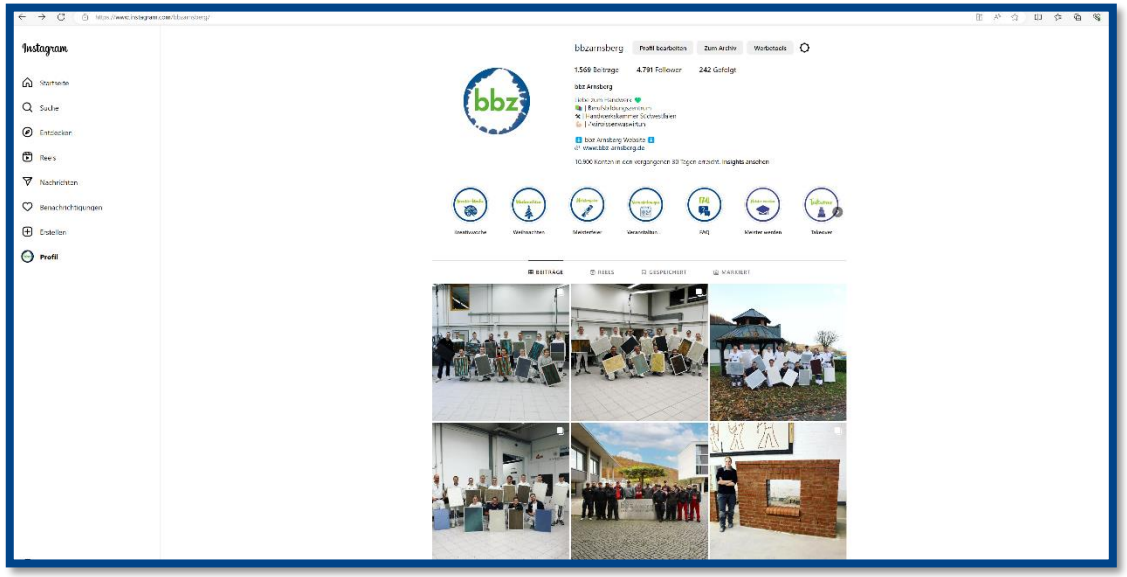
SOCIAL-MEDIA-MARKETING







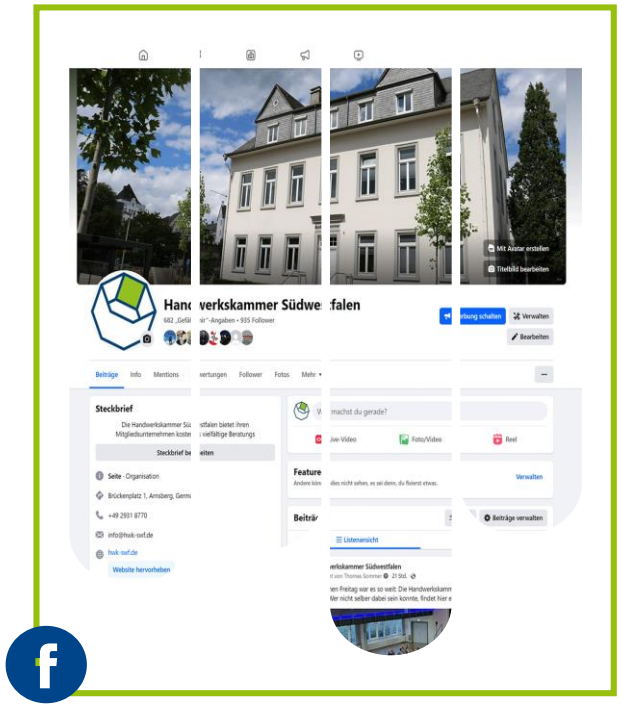
SOCIAL-MEDIA-MARKETING

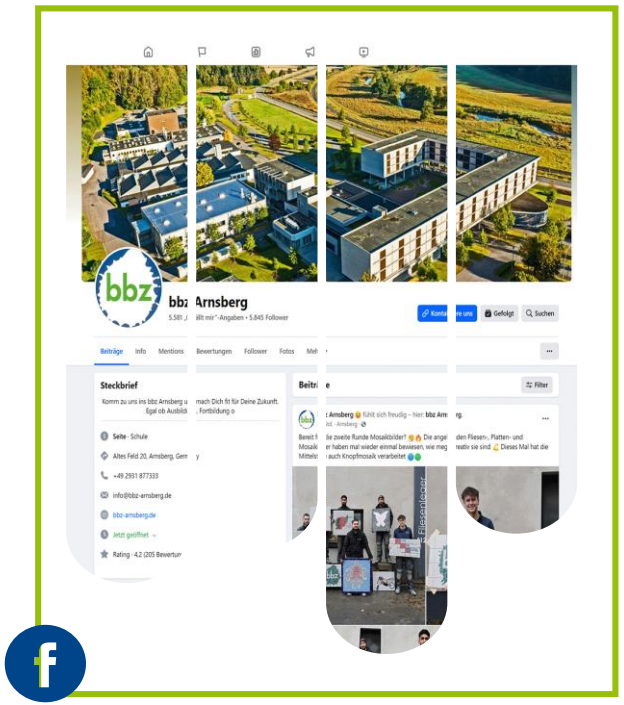


Instagram bbz Arnsberg

- 4.800 Follower
- 1.570 Beiträge
- Alter: 18-24 (27,7%), 25-34 (39,7%), 35-44 (17,4%)
- Geschlecht: 75,8% Männer, 24,1% Frauen

SOCIAL-MEDIA-MARKETING







Instagram als zentraler Kanal unseres Bildungsmarketings!

SOCIAL-MEDIA-MARKETING



Azubis



Meisterschüler



Meisterstücke



Verlosungen

SOCIAL-MEDIA-MARKETING



Sondertage



Feiertage



Stellenanzeigen



Berichterstattung

TIPPS FÜR DIE ENTWICKLUNG EINER INSTAGRAM-STRATEGIE

01

Klare Zielsetzung

Definieren Sie klare Ziele für Ihre Instagram-Präsenz. Die Ziele beeinflussen den Inhalt, den Sie teilen!

02

Zielgruppenanalyse

Verstehen Sie Ihre Zielgruppe! Je besser Sie Ihre Zielgruppe verstehen, desto effektiver können Sie Inhalte erstellen, die sie ansprechen.

03

Einheitlicher Markenauftritt

Pflegen Sie einen einheitlichen Markenauftritt. Verwenden Sie einen einheitlichen visuellen Stil und denken Sie an eine kohärente Markenstimme.

04

Hochwertige Inhalte

Teilen Sie hochwertige, ansprechende Inhalte. Überlegen Sie, wie Ihre Marke auf kreative Weise präsentiert werden kann.

TIPPS FÜR DIE ENTWICKLUNG EINER INSTAGRAM-STRATEGIE

05

Interaktion & Engagement

Seien Sie aktiv! Beantworten Sie Kommentare, DM's und stellen Sie ggf. Fragen in Ihren Beiträgen.

06

Geschichte & Persönlichkeit

Erzählen Sie Geschichten und zeigen Sie die Persönlichkeit Ihres Unternehmens.

07

Instagram Werbung

Nutzen Sie die Werbemöglichkeiten auf Instagram. Zielgerichtete Anzeigen können dabei helfen, Ihre Botschaft zu verbreiten.

08

Analytics nutzen

Verwenden Sie die integrierten Analysetools von Instagram, um den Erfolg Ihrer Strategie zu überwachen.

TIPPS FÜR DIE ENTWICKLUNG EINER INSTAGRAM-STRATEGIE







REGELMÄßIGE AKTUALISIERUNGEN!

Bleiben Sie regelmäßig aktiv, indem Sie neuen Content teilen und Ihre Community auf dem Laufenden halten.
Regelmäßigkeit ist entscheidend für den Erfolg auf Instagram!

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



HANDWERKSKAMMER SÜDWESTFALEN

bbz Arnsberg

